

(株)クロップス
(証券コード 9428)

2025年度 第1四半期
(2025年4-6月)
決算説明資料



2025年 8月8日

Executive Summary

対 FY24 1Q実績：売上高 **112.2%**、営業利益 **308.5%**
 対 FY25 1Q計画：売上高 **100.7%**、営業利益 **153.8%**

(百万円)

	FY24 1Q	FY25 1Q	対 前年度	FY25 1Q計画	対 計画
連結	売上高	14,013	112.2%	15,595	100.7%
	営業利益	269 [※]	308.5%	541	153.8%
	経常利益	371	225.2%	521	160.4%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	△137	黒字転換	221	135.3%
移動体 通信事業	売上高	5,962	111.0%	6,674	99.1%
	営業利益	△170	黒字転換	98	196.9%

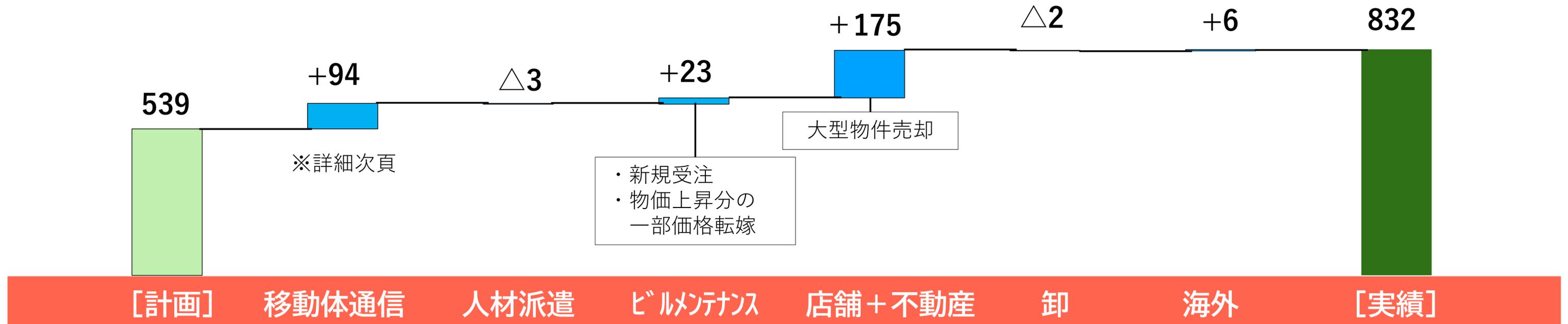
※ 前年度 営業利益は表示方法の変更により、変更を反映した前年度数値を表示しています。
 詳細は、決算短信 p.9 をご参照ください。

セグメント別 営業利益 (計画対比)

FY25 1Q 営業利益 実績：832百万円 (計画比：+291百万円)

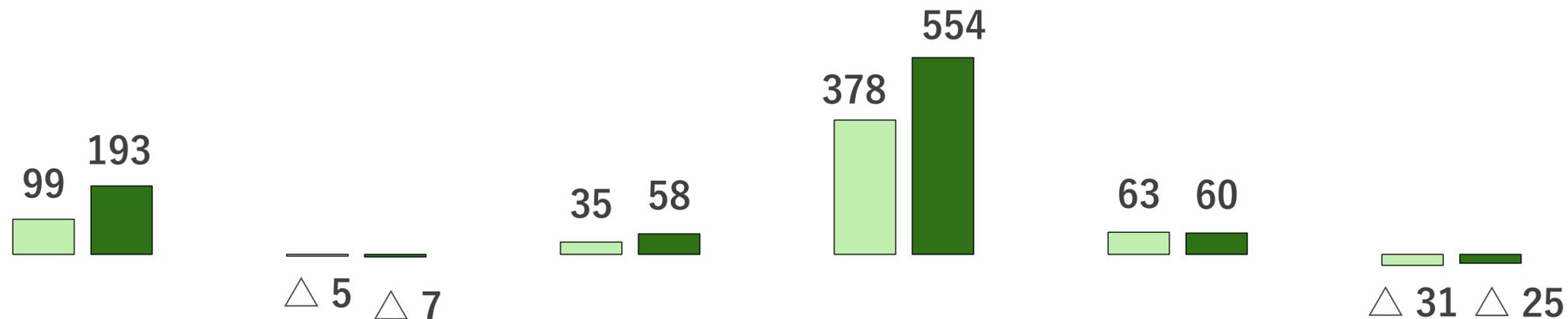
計画対比増減

(単位：百万円)



営業利益

(■ 計画 / ■ 実績)



移動体通信事業 営業利益（計画対比）

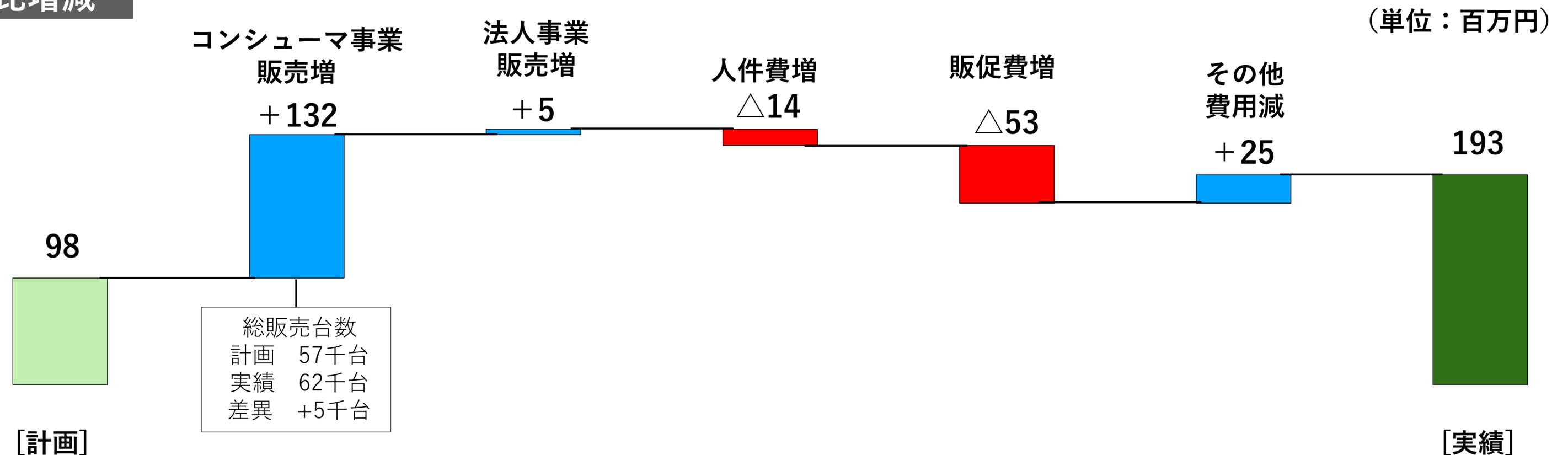
FY25 営業利益 実績：193百万円（計画比：+94百万円）

コンシューマ・法人事業共、利益計画を達成

コンシューマ：積極的なイベント実施による販売増、イベント内製化による利益率向上

法人：営業人員拡充による販売拡大が計画通り進捗

計画対比増減

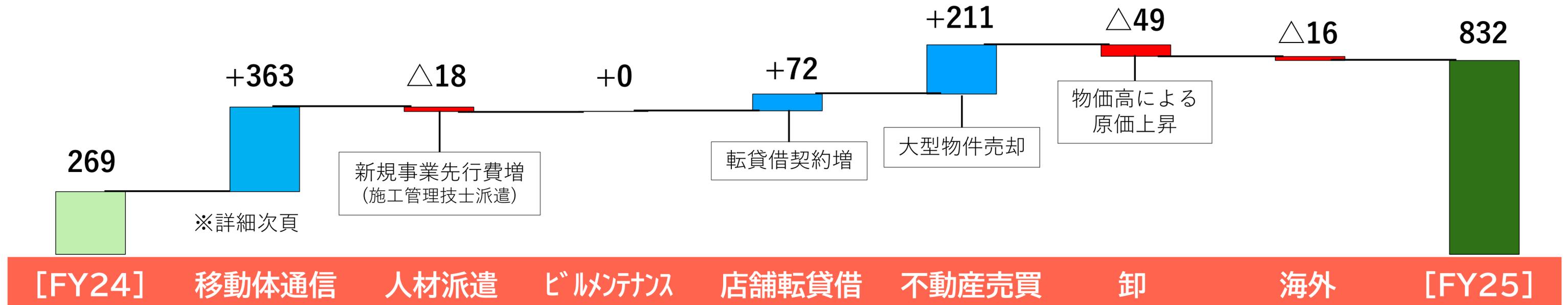


セグメント別 営業利益 (FY24対比)

FY25 営業利益 実績：832百万円 (FY24対比：+562百万円)

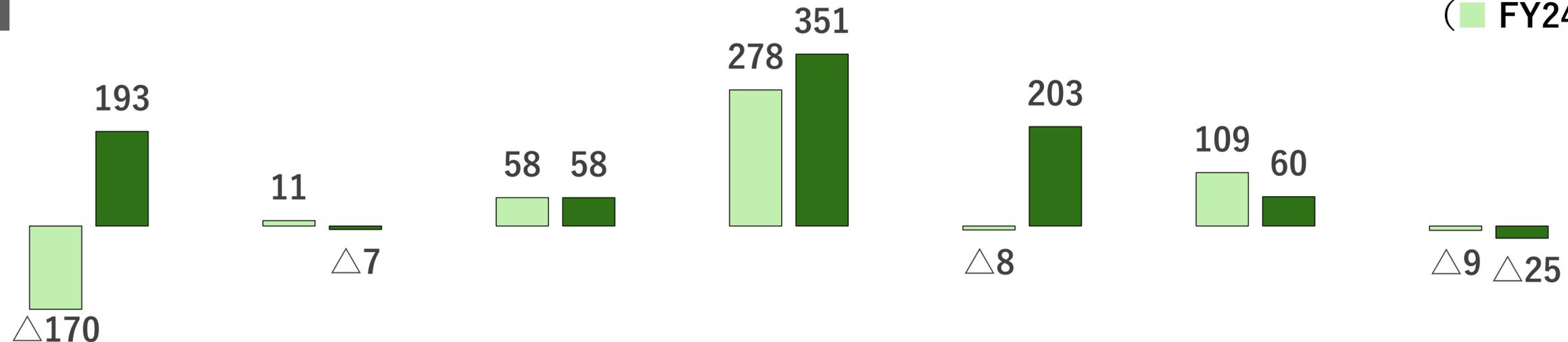
FY24 比増減

(単位：百万円)



営業利益

(■ FY24 / ■ FY25)



移動体通信事業 営業利益 (FY24対比)

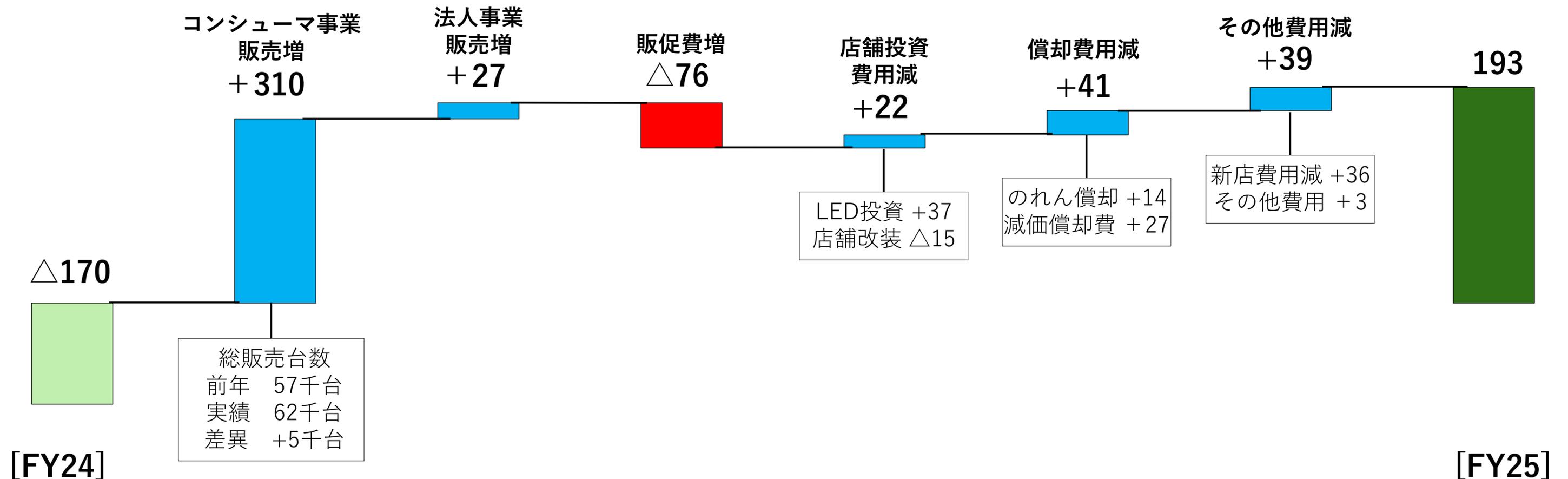
FY25 営業利益 実績 : 193百万円 (対 FY24対比 : 363百万円)

コンシューマ事業は、積極的なイベント実施による販売台数増や、
アクセサリ・付加価値商材の販売も前年比で増加

また、前年度に発生した一過性費用(LED・新店開業費・のれん)の減少などによる利益向上

FY24対比増減

(単位：百万円)



連結損益計算書 営業外・特別項目



(単位：百万円)

		FY24.6	FY25.6	増減	内容
営業外収益	為替差益	62	—	△62	前期 海外事業
	受取利息及び配当金	25	24	△0	
	違約金収入	4	8	+3	店舗転貸借 解約による賃料・解約違約金等
	受取補償金	3	88	+84	店舗転貸借 違約に伴う補償金の受け取り
	その他	17	14	△2	
		113	135	+21	
営業外費用	支払利息	3	6	+2	金利上昇
	支払補償費	6	68	+62	店舗転貸借 違約に伴う補償金の支払い
	為替差損	—	52	+52	今期 海外事業
	その他	2	3	+1	
		12	131	+119	
特別利益	投資有価証券売却益	6	—	△6	前期 卸事業 ローソン株売却
	固定資産売却益	—	1	+1	今期 移動体通信 車両売却
		6	1	△4	
特別損失	固定資産除却損	—	3	+3	今期 移動体通信 店舗移転費用
	不正関連損失	246	—	△246	前期 海外事業 従業員不正による損失
		246	—	△242	

通期見通し / 株主還元

FY25 損益計画

売上高 : 656億円 (対前期比 + 6.6%)

営業利益 : 29億円 (対前期比 + 24.4%)

連結売上高・利益は、過去最高を計画

(百万円)

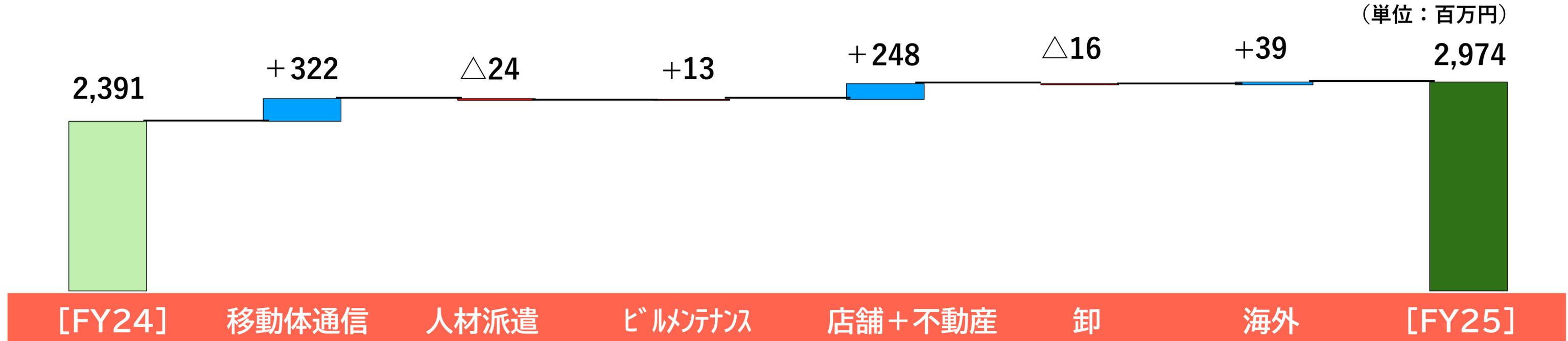
	FY23	FY24	FY25計画	差異	増減率	
連結	売上高	54,487	61,568	65,644	+ 4,076	+ 6.6%
	営業利益	2,127	2,391	2,974	+ 558	+ 24.4%
	経常利益	2,316	2,634	2,988	+ 355	+ 13.5%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	1,206	991	1,576	+ 585	+ 59.0%
移動体 通信事業	売上高	23,355	27,734	27,995	+ 261	+ 0.9%
	営業利益	455	437	760	+ 323	+ 73.8%

セグメント別 営業利益 (FY24対比)

FY25 営業利益 計画：2,974百万円 (FY24対比：+558百万円)

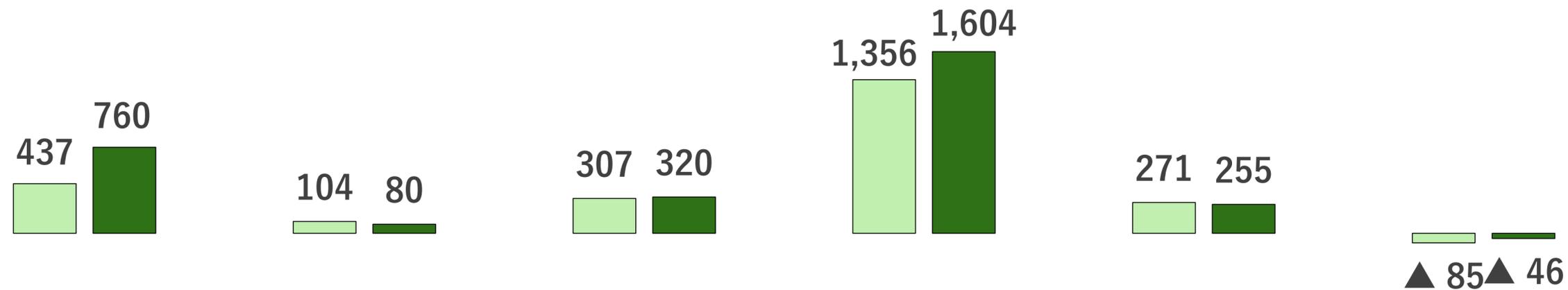
移動体通信事業、及び、店舗転貸借事業の増進により、+23%増益を計画

(単位：百万円)



営業利益

(■ FY24 / ■ FY25)



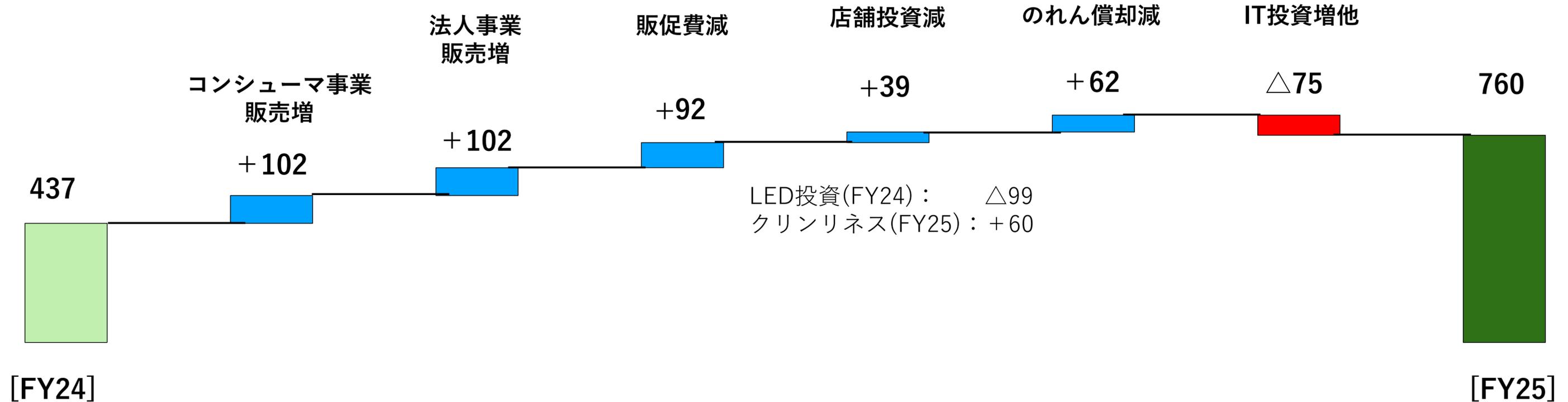
移動体通信事業 営業利益 (FY24対比)

FY25 営業利益 計画：760百万円 (FY24対比：+323百万円)

- ・ コンシューマ事業のFY24に実施した不採算店舗整理、及び、稼ぐ力強化の実践
- ・ 法人事業の拡大
- ・ イベント内製化による、販促費の効率化促進
- ・ 一過性費用である、LED投資及びのれん償却費の減少

FY24 対比増減

(単位：百万円)

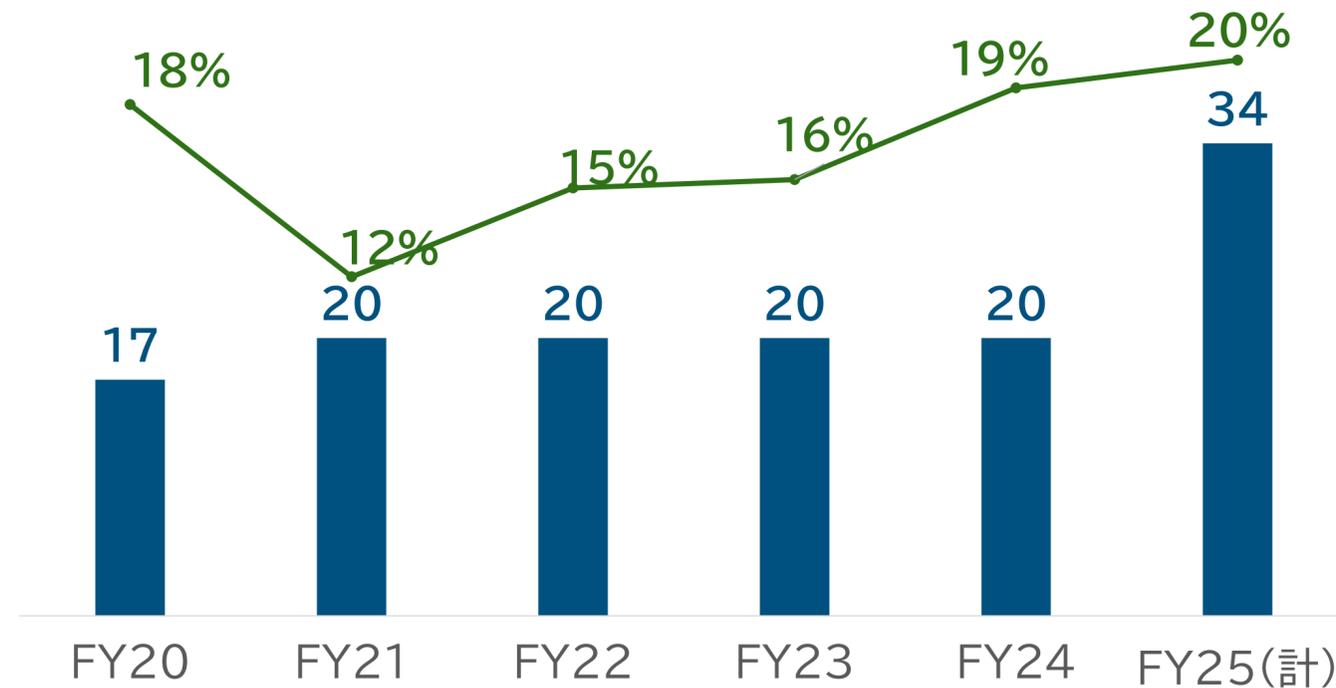


株主還元

2026年3月期の配当は、連結配当性向20%(34円)を目安に実施予定

将来の成長に向けた投資、株主還元のバランスを計り、資本効率を重視した経営を実践

■ 1株当たり配当金 (円) / ■ 配当性向 [連結] (%)



当社は、株主の皆さまの日頃からのご支援に感謝するとともに、当社株式への魅力を高め、より多くの方々に、当社の株式を保有していただくことを目的として、株主優待制度を実施しております。

対象となる株主	優待内容
2026年3月31日時点の当社株主名簿に記載された、500株以上を保有する株主	オリジナルカタログギフト 3,000円相当



APPENDIX

過去業績推移(1Q)

■：過去最高額

(百万円)

[連結]	FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25
売上高	5,993	7,518	8,022	8,841	9,933	9,337	10,441	11,563	12,594	14,013	15,717
営業利益	158	112	302	384	410	493	692	793	545	269	832
経常利益	164	120	315	403	431	531	714	821	570	371	836
当期利益	65	46	153	232	209	303	363	411	230	△137	299

[単体]	FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25
売上高	2,553	3,001	3,505	3,609	3,728	3,032	3,963	4,689	4,401	5,963	6,616
営業利益	68	△19	184	147	151	245	295	378	40	△170	193
経常利益	114	22	254	242	281	429	520	642	546	260	599
当期利益	72	14	148	178	226	327	388	476	454	237	458

過去業績推移

■：過去最高額

(百万円)

[連結]	FY14	FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24
売上高	27,020	33,074	34,702	37,312	41,031	42,935	41,041	45,318	48,380	54,487	61,568
営業利益	518	912	1,183	1,060	1,317	2,028	2,062	2,508	2,272	2,127	2,391
経常利益	516	936	1,220	1,095	1,316	2,121	2,296	2,672	2,432	2,316	2,634
当期利益	179	578	755	547	579	769	853	1,477	1,175	1,206	991

[単体]	FY14	FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24
売上高	13,165	14,704	15,331	16,852	17,422	16,010	14,725	18,300	17,891	22,276	27,734
営業利益	132	310	437	305	214	691	780	887	329	414	437
経常利益	174	351	509	406	323	835	993	1,131	1,065	947	885
当期利益	△80	245	364	867	654	594	251	864	744	789	650

つなげる力で、ワクワクする未来を。

