



2026年 5月11日

各 位

会社名 ReYuu Japan株式会社  
 代表者名 代表取締役社長 CEO  
 重富 崇史  
 (東証スタンダード: 9425)  
 問合せ先 執行役員 企画管理部長  
 武本 遼祐  
 電話番号 03-6230-9388  
 URL <https://www.reyuu-japan.com/>

## 2026年10月期第2四半期(中間期)及び通期業績予想の 修正に関するお知らせ

当社は、2026年3月3日に公表した2026年10月期第2四半期(中間期)及び通期業績予想について、下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

### 1. 当期の第2四半期(中間期)及び通期業績予想数値の修正

(1) 第2四半期(中間期)業績予想数値の修正(2025年11月1日~2026年4月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	3,600	△125	△137	△138	△20.25
今回修正予想 (B)	4,600	△140	△158	△160	△23.57
増減額 (B-A)	1,000	△15	△21	△22	-
増減率 (%)	27.8	-	-	-	-
(ご参考) 前期実績 (2025年10月期第2四半期)	2,973	△205	△211	△242	△44.56

(2) 通期業績予想数値の修正(2025年11月1日~2026年10月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	7,000	△60	△83	△85	△12.47
今回修正予想 (B)	8,000	△105	△145	△150	△22.10
増減額 (B-A)	1,000	△45	△62	△65	-
増減率 (%)	14.3	-	-	-	-
(ご参考) 前期実績 (2025年10月期)	6,259	△163	△189	△225	△40.13

## 2. 修正の理由

当第2四半期累計期間においては、大口取引先との継続的な取引拡大、調達チャネルの拡充及び取扱数量の増加等により、売上高が前回予想を上回って推移いたしました。これを踏まえ、第2四半期累計期間及び通期の売上高予想をそれぞれ上方修正いたします。

一方で、利益面につきましては、在庫構成の適正化を目的として進めている在庫の計画的整理について、対象在庫の精査および処分を進めた結果、前回発表時に通期で約80百万円と見込んでいたマイナス影響が、通期で約125百万円となる見込みとなりました。当該影響額の増加分約45百万円が、主として営業利益、経常利益および当期純利益を前回予想から下方修正する要因であります。

当該在庫整理影響のうち、約100百万円については当第2四半期累計期間において処理が完了しており、下期においては残り約25百万円の影響を見込んでおります。このため、第2四半期累計期間の利益予想を下方修正するとともに、通期利益予想につきましても、上記の在庫整理影響の増加を反映し、前回予想を下回る見通しとなりました。

なお、当該在庫整理は、新たな在庫悪化によるものではなく、過年度から取り組んでいる在庫構成の適正化をさらに進め、資金効率及び在庫回転率の改善を図るための計画的な対応であります。今回の整理により、短期的には利益を押し下げるものの、今後の事業規模拡大に適した在庫構造への移行は着実に進捗しているものと認識しております。

また、下期については、上記の残存する在庫整理影響を織り込んだうえで営業黒字を見込んでおります。当社は引き続き、売上規模の拡大、在庫構成の適正化及び収益構造の改善を進めるとともに、翌期以降の持続的な利益成長に向けた事業基盤の強化に取り組んでまいります。

### ※半期毎の経営成績（2024年10月期上期～2026年10月期下期）（参考）

	売上高	営業利益	経常利益	純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円
2023年11月～2024年4月	2,648	△9	△16	△17
2024年5月～2024年10月	2,083	△54	△63	△68
2024年11月～2025年4月	2,973	△205	△211	△242
2025年5月～2025年10月	3,285	41	22	17
2025年11月～2026年4月 (予想)	4,600	△140	△158	△160
2026年5月～2026年10月 (予想)	3,400	35	13	10

なお、実際の業績等は今後の様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。開示すべき重要な事項が発生した場合には速やかに業績への影響をお知らせいたします。

以上