

株式会社スマートバリュー 2016年6月期 第2四半期 決算説明資料



SMARTVALUE

Smartvalue Co.,Ltd.

Naniwasujihonmachi MID Bldg.4F
2-3-2, Utsubohonmachi, Nishi-ku
Osaka 550-0004 JAPAN
+81-6-6448-1711 +81-6-6448-1722

GoogolPlex MillenniumBldg.4F
4-4-20, Shiba, Minato-ku
Tokyo 108-0014 JAPAN
+81-3-5418-6892 +81-3-5418-6894

<http://www.smartvalue.ad.jp/>

株式会社スマートバリュー
(証券コード：9417)

2016/2/16

目次

1. 事業の基本方針と概要
2. 2016年6月期 第2四半期決算概要
3. 2016年6月期 通期業績予想
4. 2016年6月期 第2四半期の事業トピックス
5. 中期展望
6. 補足資料

1. 事業の基本方針と概要

2. 2016年6月期 第2四半期決算概要

3. 2016年6月期 通期業績予想

4. 2016年6月期 第2四半期の事業トピックス

5. 中期展望

6. 補足資料

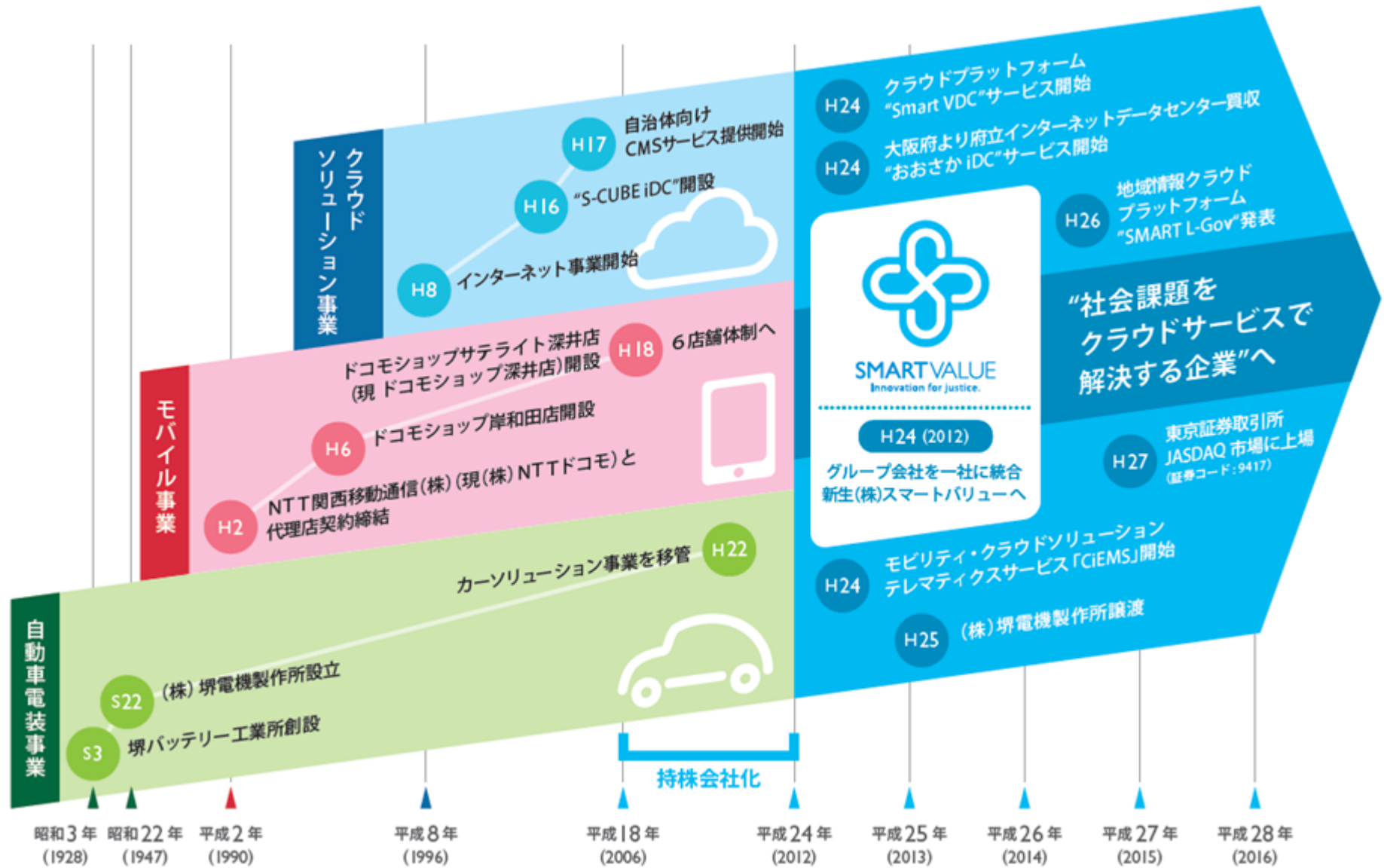
1-1. 基本方針

**創業87年、業態転換を図って20年
クラウド事業で成長する企業です。**

**“社会課題をクラウドサービスで解決する”
を、事業コンセプトとして掲げています。**

**社会の公器として永続する事業体となるべく、
着実に企業価値向上に努めます。**

1-2. 事業の変遷



1-3. 事業の構成と概要

Cloud Solution クラウドソリューションセグメント

01 地域情報クラウド

自治体や公的機関向けに、広報広聴、防災、防犯、子育て支援、環境、就業支援、観光、商工等の住民情報分野における地域課題の解決に資するクラウドサービスを提供しております。

主な提供サービス

- SMART L-Gov

02 クラウドプラットフォーム

自社データセンター 2 拠点を基盤に、仮想化技術を用いたクラウドプラットフォームを提供しております。

主な提供サービス

- ハウジングサービス
- Smart VDC

03 モビリティ・サービス

車両の安全運転支援、運行支援機器および法人向けスマートデバイスの販売を軸に、テレマティクスサービスや M2M 関連等のクラウドサービスへと展開を拡げております。

主な提供サービス

- カーソリューション
- モビリティ・クラウドソリューション
- モバイルソリューション

Mobile モバイルセグメント

04 ドコモショップ運営

大阪府下において、地域に密着したドコモショップを 6 店舗運営しております。

運営店舗

- ドコモショップ岸和田店
- ドコモショップアリオ鳳店
- ドコモショップ中百舌鳥店
- ドコモショップ泉ヶ丘店
- ドコモショップ光明池店
- ドコモショップ深井店

1-4. 2016年6月期 重要課題

品質

サービスレベル向上

21世紀のインフラとも呼べる公共情報を地域・住民に伝達するという使命を踏まえ、またクラウドサービスとしての特性を鑑み、さらなるサービスレベルの向上が必要

成長性

サービス創造

現在の定型的クラウドサービスをベースとし、さらに多様な社会課題に対し、ソフトウェアやIoT技術を活用することで、新たな成長性を確保する必要性

営業強化

クラウドサービスの
積み上げ急ぐ

ストックビジネスであるクラウドサービスにおける、新規フロー売上を伸ばし、ストックを獲得することに、さらに注力する必要性

モバイルの 利益率確保

端末販売の伸びが期待しにくい中、業務の効率化・店舗品質の向上や、非端末販売への注力などで利益率を確保する必要性

1. 事業の基本方針と概要
2. 2016年6月期 第2四半期決算概要
3. 2016年6月期 通期業績予想
4. 2016年6月期 第2四半期の事業トピックス
5. 中期展望
6. 補足資料

2-1. 2016年6月期第2四半期 決算ハイライト

全社業績

売上高	3,316	百万円
営業利益	104	百万円
経常利益	121	百万円

クラウド ソリューション セグメント

売上高	1,130	百万円
セグメント利益	90	百万円

モバイル セグメント

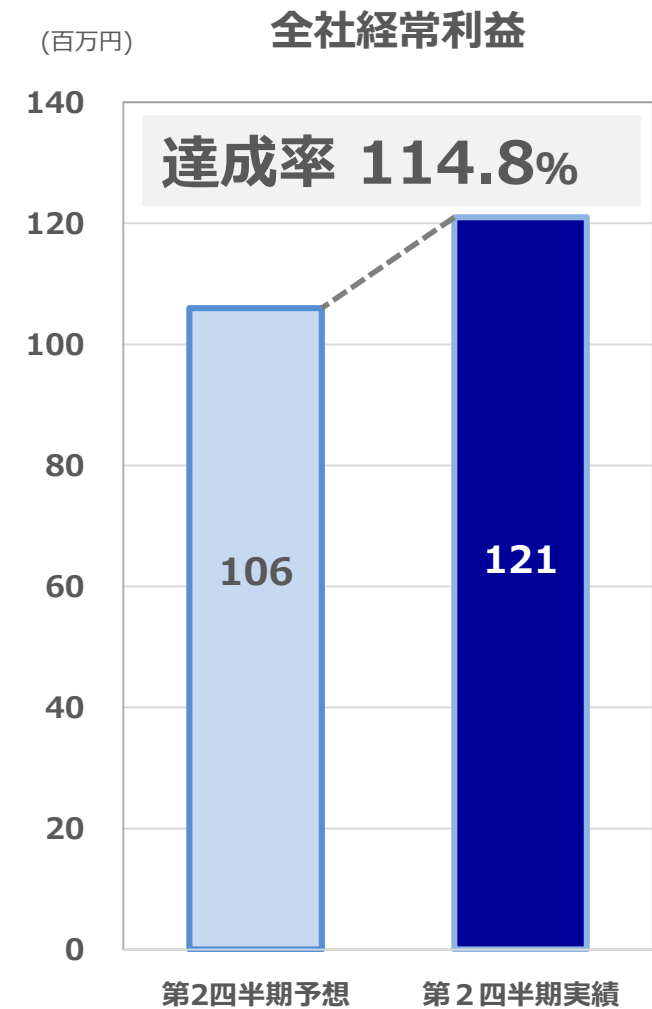
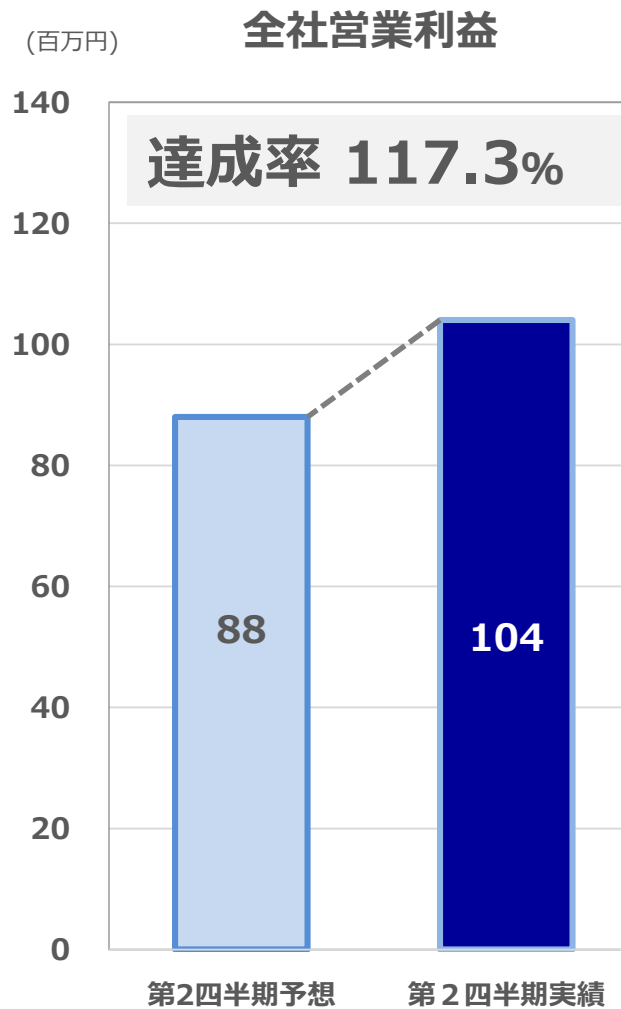
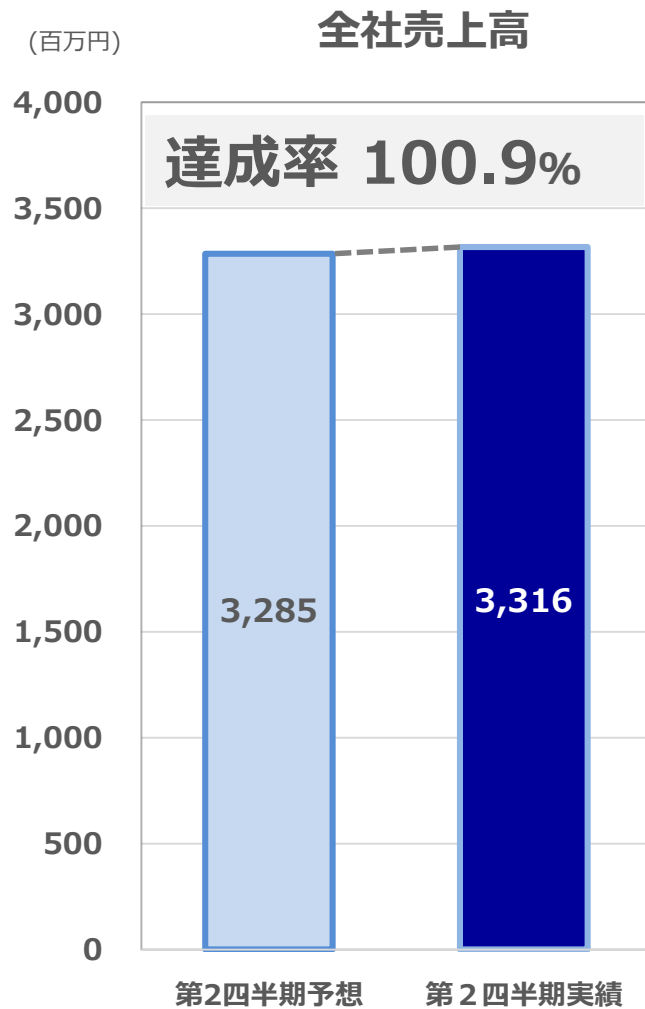
売上高	2,185	百万円
セグメント利益	181	百万円

2-2. 2016年6月期第2四半期 損益計算書

(百万円)

	2016年6月期		
	第1四半期実績	第2四半期実績	第2四半期累計実績
売上高	1,572	1,744	3,316
クラウドソリューションセグメント	488	642	1,130
モバイルセグメント	1,084	1,101	2,185
営業利益	44	59	104
クラウドソリューションセグメント	25	64	90
モバイルセグメント	101	79	181
営業利益率	2.8%	3.4%	3.1%
クラウドソリューションセグメント	5.3%	10.0%	8.0%
モバイルセグメント	9.4%	7.2%	8.3%
経常利益	61	59	121
当期純利益	38	36	75

2-3. 2016年6月期第2四半期 売上高・営業利益・経常利益



2-4. 2016年6月期第2四半期 貸借対照表

(百万円)

		2016年6月期 第1四半期実績		2016年6月期 第2四半期実績	
		金額	構成比	金額	構成比
資産	流動資産	1,778	58.3%	1,848	59.0%
	固定資産	1,273	41.7%	1,284	41.0%
	資産合計	3,052	100%	3,132	100%
負債・純資産	流動負債	816	26.8%	881	28.1%
	固定負債	550	18.0%	530	16.9%
	負債合計	1,367	44.8%	1,411	45.0%
	純資産合計	1,685	55.2%	1,721	55.0%
	負債純資産合計	3,052	100%	3,132	100%
自己資本比率		55.2%		55.0%	

1. 事業の基本方針と概要
2. 2016年6月期 第2四半期決算概要
- 3. 2016年6月期 通期業績予想**
4. 2016年6月期 第2四半期の事業トピックス
5. 中期展望
6. 補足資料

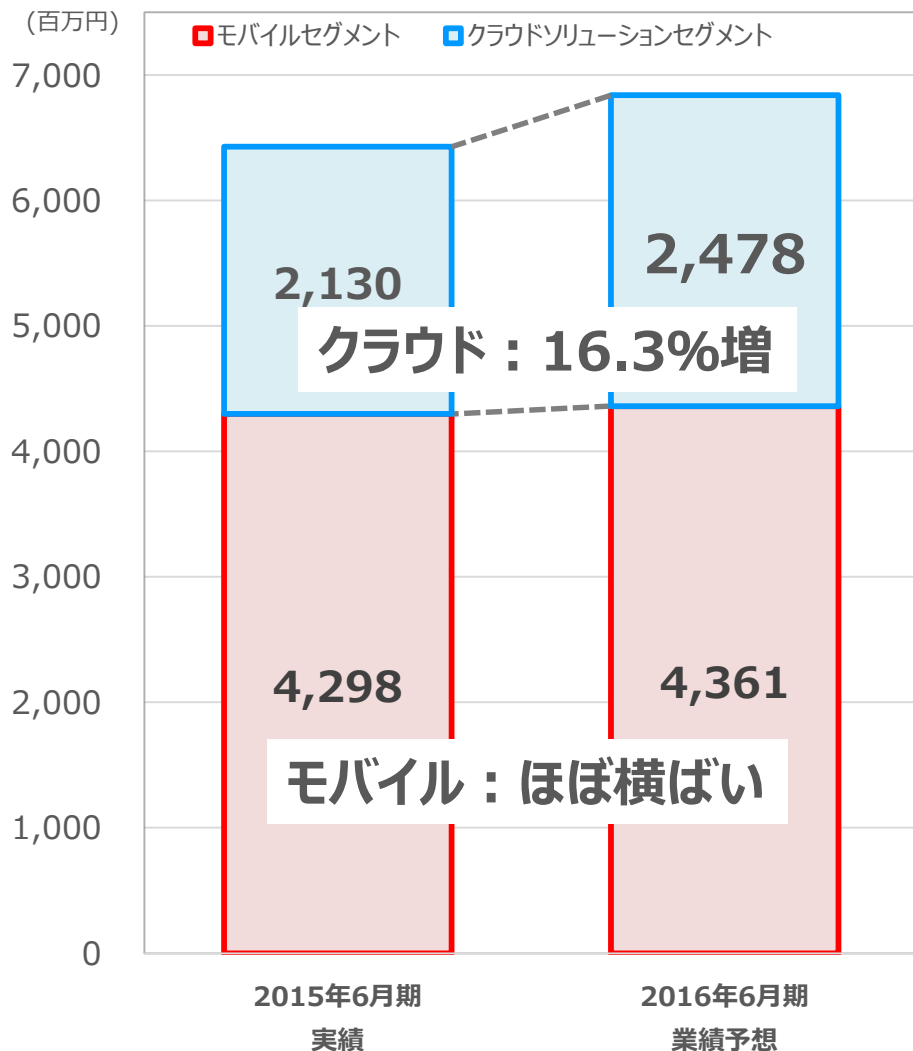
3-1. 2016年6月期 業績予想／前年対比

(百万円)

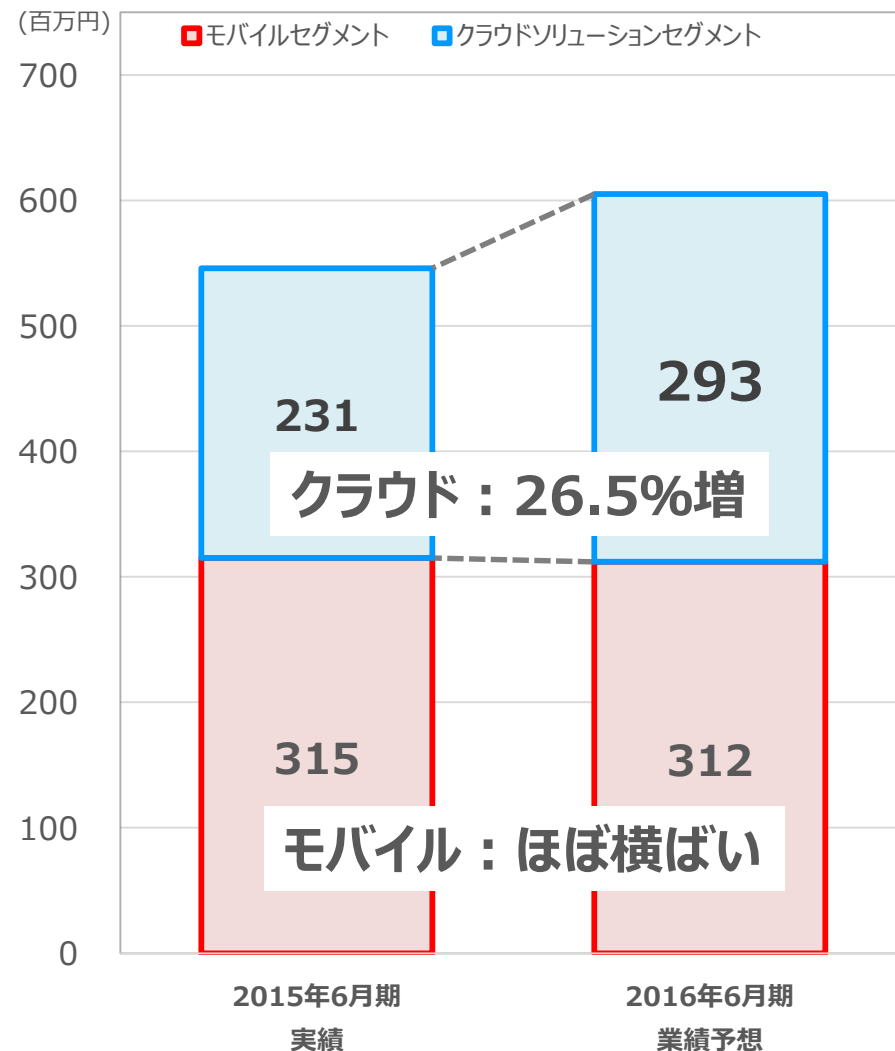
	2015年6月期 通期実績	2016年6月期 通期業績予想	前年対比
売上高	6,429	6,840	106.4%
クラウドソリューションセグメント	2,130	2,478	116.3%
モバイルセグメント	4,298	4,361	101.5%
営業利益	180	229	126.9%
クラウドソリューションセグメント	231	293	126.5%
モバイルセグメント	315	312	98.9%
営業利益率	2.8%	3.4%	119.3%
クラウドソリューションセグメント	10.9%	11.8%	108.8%
モバイルセグメント	7.3%	7.2%	97.4%
経常利益	209	246	117.5%
当期純利益	126	147	117.1%

3-2. 2016年6月期 セグメント別売上高・利益予想／前年対比

セグメント別売上高

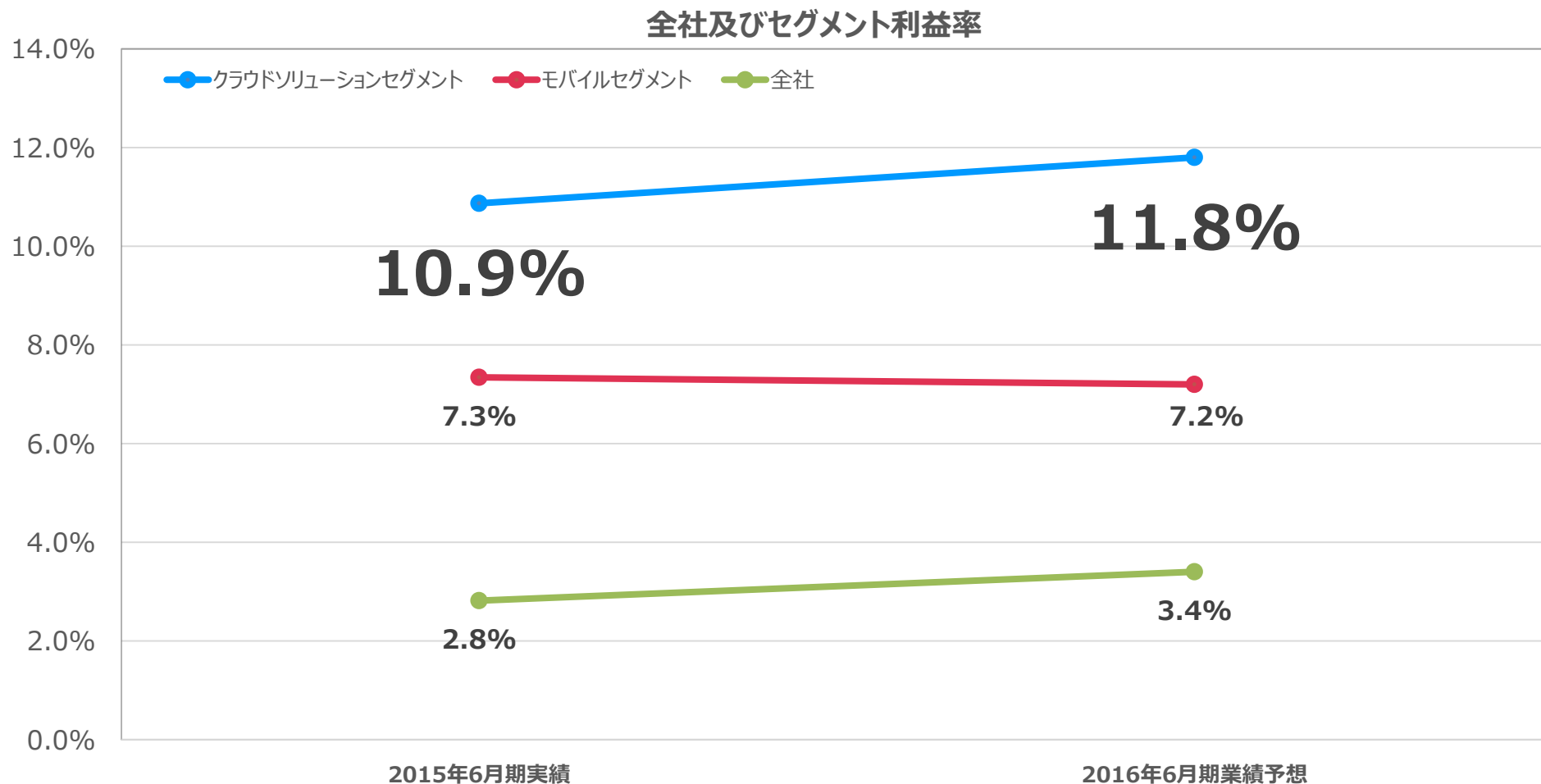


セグメント利益



3-3. 2016年6月期 全社及びセグメント利益率予想

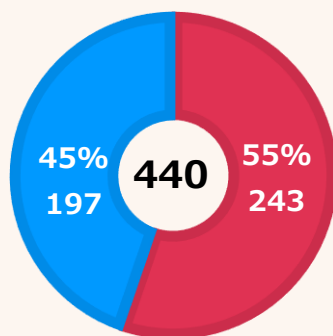
クラウドセグメントの利益率が全社を引き上げる



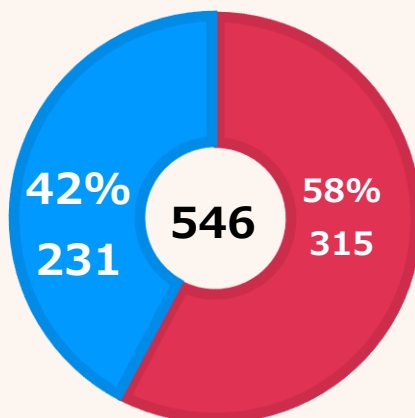
3-4. 2016年6月期 セグメント別営業利益比率予想

利益率の高いクラウドの事業比率がモバイルに迫る

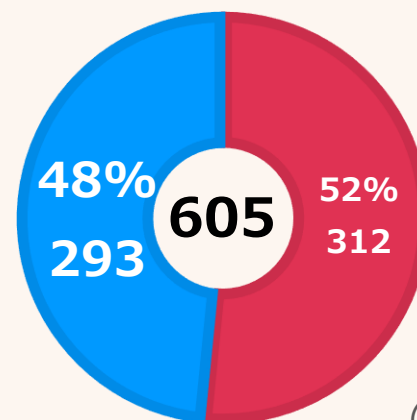
2014年6月期実績



2015年6月期実績



2016年6月期 (通期見込)



(百万円)

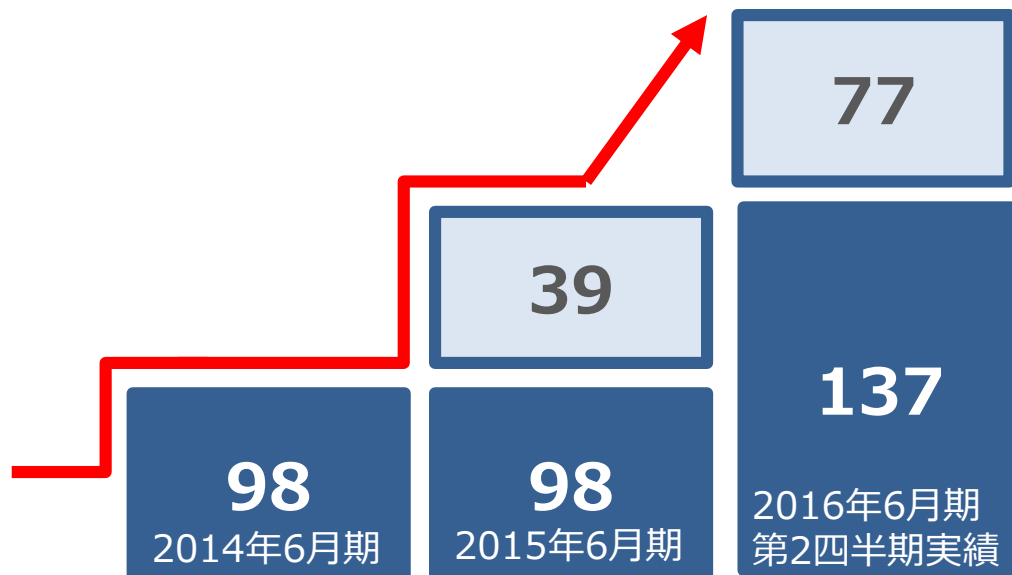
- クラウドソリューションセグメント
- モバイルセグメント

1. 事業の基本方針と概要
2. 2016年6月期 第2四半期決算概要
3. 2016年6月期 通期業績予想
4. **2016年6月期 第2四半期の事業トピックス**
5. 中期展望
6. 補足資料

4-1. 事業トピックス（クラウドソリューションセグメント）

地域情報クラウドのストック契約状況は、地方創生の流れを受け、通期予想を上回る契約件数を達成

	2014年6月期	2015年6月期	2016年6月期 通期予想	2016年6月期 第2四半期実績
フロー新規契約数	98 (過去累計)	39	67	77
ストック累計契約数		98	137	137



※地域情報クラウドSMART L-Gov主要4サービス
(CMS/OPENDATA/APPS/ALERT) 導入数

**第2四半期実績が
通期予想を上回る！**

通期予想 : 204件

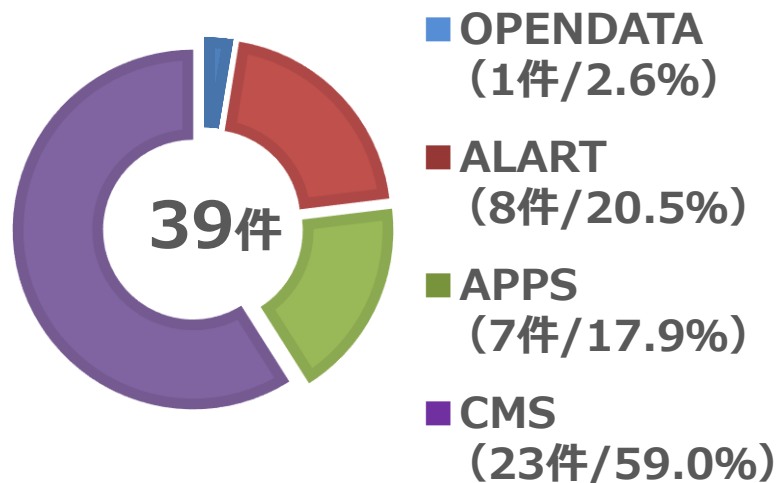
第2四半期実績 : 214件

4-2. 事業トピックス（クラウドソリューションセグメント）

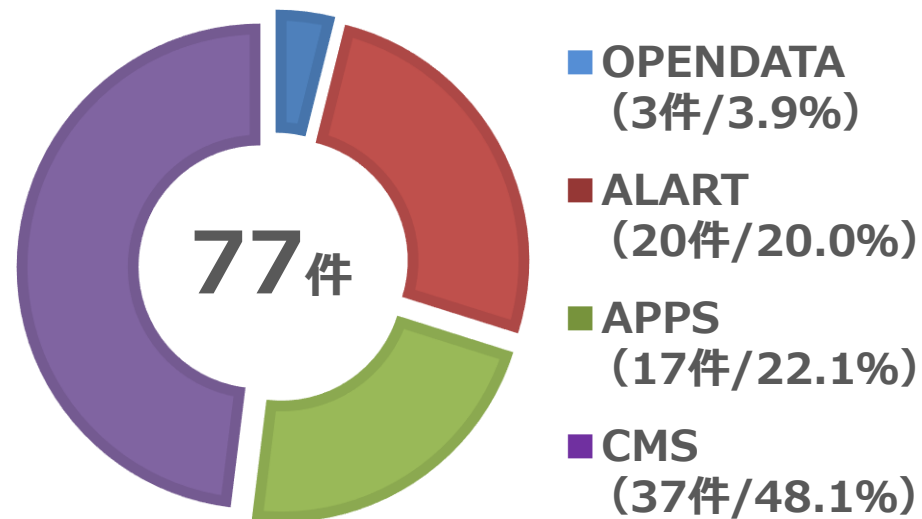
新規契約の獲得数は昨年度比倍増、地域においては住民生活に直結するサービスへの需要が高い

フロー新規契約数	CMS (ホームページ関連)	APPS (スマホアプリ関連)	OPENDATA (オープンデータ関連)	ALART (緊急情報関連)	L-Gov合計
2015年度6月期実績	23	7	1	8	39
2016年度6月期 第2四半期実績	37	17	3	20	77

2015年度6月期実績



2016年度6月期第2四半期実績



4-3. 事業トピックス（クラウドソリューションセグメント）

滋賀県大津市・静岡県静岡市で、市民参加の地域づくりに向けたオープンデータポータルサイトを公開

政府サイトでも使用しているオープンデータ管理ソフトを活用し、当社導入のCMSと連携するソリューションを実現する。既存のデータをオープンデータ化することで、オープンガバメントの支援にもつながり、市民視点の地域づくりが進められている。



（静岡市オープンデータポータルサイト）



（滋賀県大津市オープンデータポータルサイト）

4-4. 事業トピックス（クラウドソリューションセグメント）

新潟市（子育て支援） 東京都世田谷区（高齢・介護支援） など多くの自治体でスマートフォンアプリ案件が活況

子育て応援や、高齢・介護に特化した情報など、地域に有益な情報を集約し、アプリを通じて「一人ひとりに合った情報」として提供。多くの構築実績をノウハウとし、ごみ出し、防災、観光など、地域のライフシーンに応じたサービスの提供を実現している。



（新潟市子育て支援アプリ）



（和歌山県勝浦市観光・防災アプリ）



（東京都西東京市観光アプリ）



（東京都世田谷区介護支援アプリ）

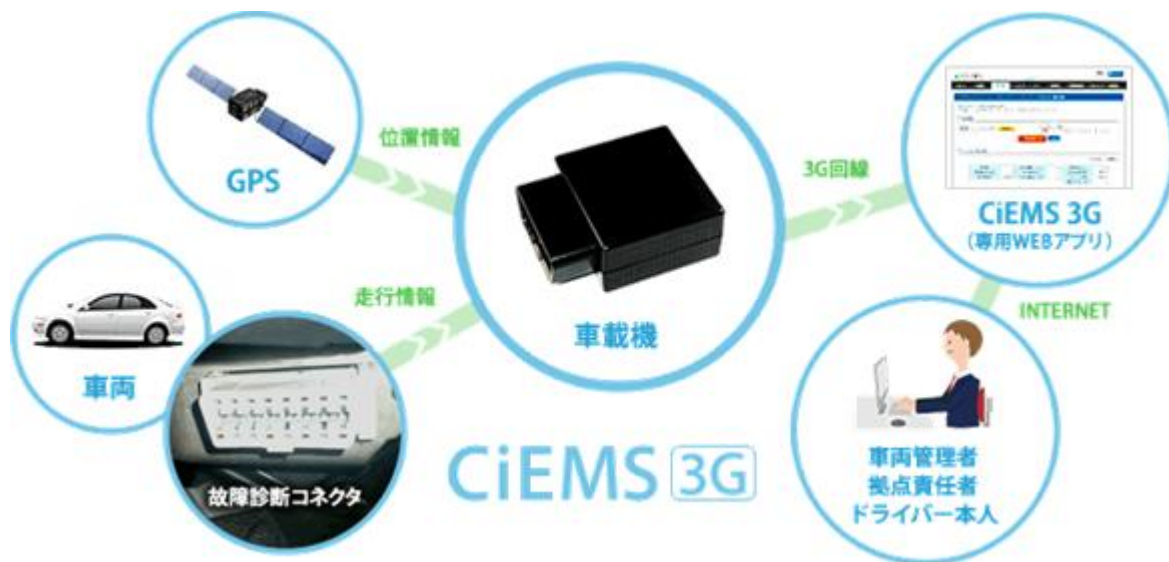
4-5. 2016年6月期 第2四半期の主な公開サービス

月	主な公開サービス (CMS/OPENDATA/APPS)
7月	
8月	
9月	鹿児島県出水市にて子育て支援アプリ「 出水市子育て応援アプリ 」を公開
10月	東京都西東京市にて観光・防災スマートフォンアプリ「 いこいな西東京ナビ 」を公開
	東京都世田谷区にて高齢介護支援アプリ「 せたがや高齢・介護応援アプリ 」を公開
	静岡県静岡市にて 静岡市オープンデータポータルサイト を公開
11月	京都府伊根町にて同町の 公式ホームページ をリニューアル公開
	和歌山県勝浦市にて「 勝浦市観光アプリ 」を公開
	滋賀県大津市にて 大津オープンデータポータルサイト を公開
	神奈川県二宮町にて同町の 公式ホームページ をリニューアル公開
12月	静岡県藤枝市にて同市の 公式ホームページ をリニューアル公開
	富山県朝日町にて同市の 公式ホームページ をリニューアル公開
	新潟県新潟市にて子育て支援アプリ「 にいがた子育て応援アプリ 」を公開

4-6. 事業トピックス（クラウドソリューションセグメント）

オール・イン・ワンのテレマティクスサービス「CiEMS 3G」 法人市場において好評、堅調に契約台数を増加

ワンタッチで車に取り付けられ、すぐに運行管理や安全運転支援をはじめることができる、通信モジュール内蔵型車載機を活用したサービス「CiEMS 3G」が、市場で好評を博している。業務用車両を多く有しているメンテナンス業や、サービス業の事業者に対して、簡単な取り付けで、安価なクラウドサービス利用料で実現できることから、契約数を大きく伸ばしている。



4-7. 事業トピックス（クラウドソリューションセグメント）

モビリティ・サービスの分野において、市場でも先駆的な はたらくクルマ向けのIoTサービスを提供開始

2015年11月16日、三井物産エレクトロニクス株式会社との協業により、はたらくクルマを短期間・低コストでIoTへ対応させるサービス提供の開始を発表。多大な時間とコストを要するM2M/IoTサービスの構築を、二社のノウハウと技術の連携によりパッケージ化し、短期間・低コストで提供できる仕組みを実現。2016年1月には展示会に出展、実稼動案件や引き合いも増加している。

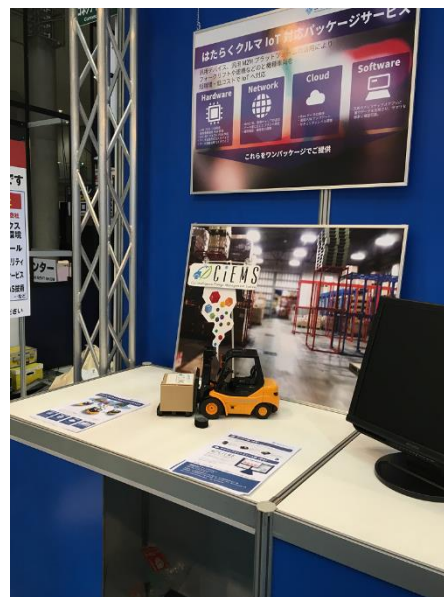


はたらくクルマ IoT 対応パッケージサービス

汎用デバイス、汎用 M2M プラットフォームの活用により
フォークリフトや建機などの機種車両を
短期間・低コストでIoTへ対応

Hardware	Network	Cloud	Software
<ul style="list-style-type: none">・CAN プロトコル調査・車両情報取得 PGM 作成・DTC 等リクエスト PGM 作成・データ送信形式カスタマイズ・サーバ通信処理カスタマイズ	<ul style="list-style-type: none">・MVNO 等、最適キャリアの選定・データ量に応じたプランの選定・通信頻度、速度等の調整	<ul style="list-style-type: none">・Raw データの保存・通信 F/W アップデート・セキュリティレベル調整	<ul style="list-style-type: none">・汎用のテレメティクスアプリに 運行データを反映させ、サマリを 簡単に確認可能。

これらをワンパッケージでご提供

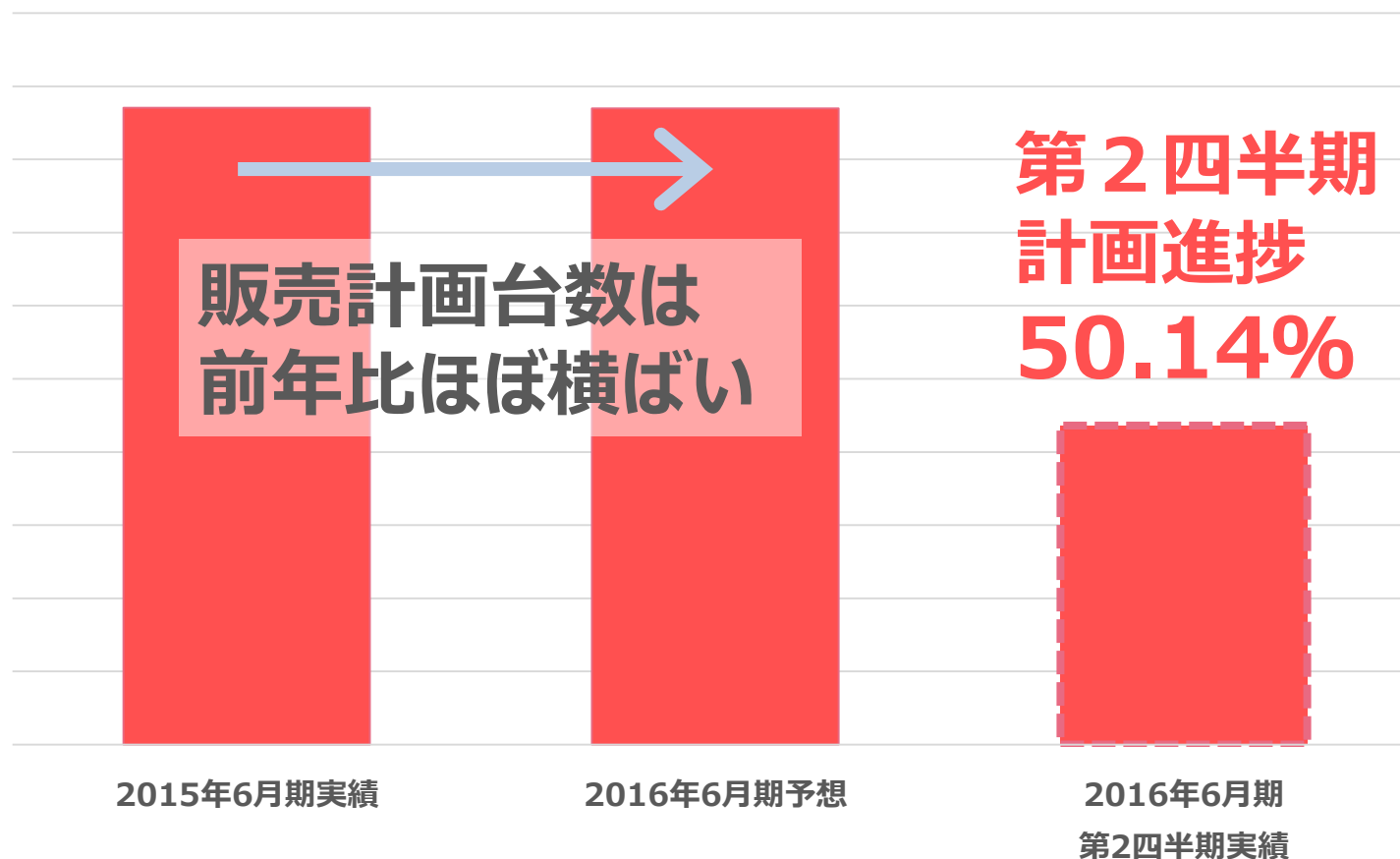


『コネクティッド・カー EXPO』
期間：2016年1月13日 - 15日
会場：東京ビッグサイト
展示の様子

4-8. 事業トピックス（モバイルセグメント）

市況が厳しさを増す中、販売台数はほぼ計画通りに推移

モバイル端末販売台数



4-9. 事業トピックス（モバイルセグメント）

自治体との協働によるネットいじめ防止事業、地域集積の利点を活かしたスマホ教室等、地域密着事業を展開

自治体と協業で実施している、小中学生を対象にした、インターネットのコミュニケーション上の誹謗中傷から子どもたちを守るための授業（自治体からの受託事業）は、今年で8年目に入る。モバイルショップにおいては、安心して、便利に、スマホの機能を使ってもらうためのスマホ教室を6店舗共同で開催、その様子は、定期発行する地域誌でも紹介し、参加者の増加につながっている。モバイルショップを基点とした地域密着事業を展開している。



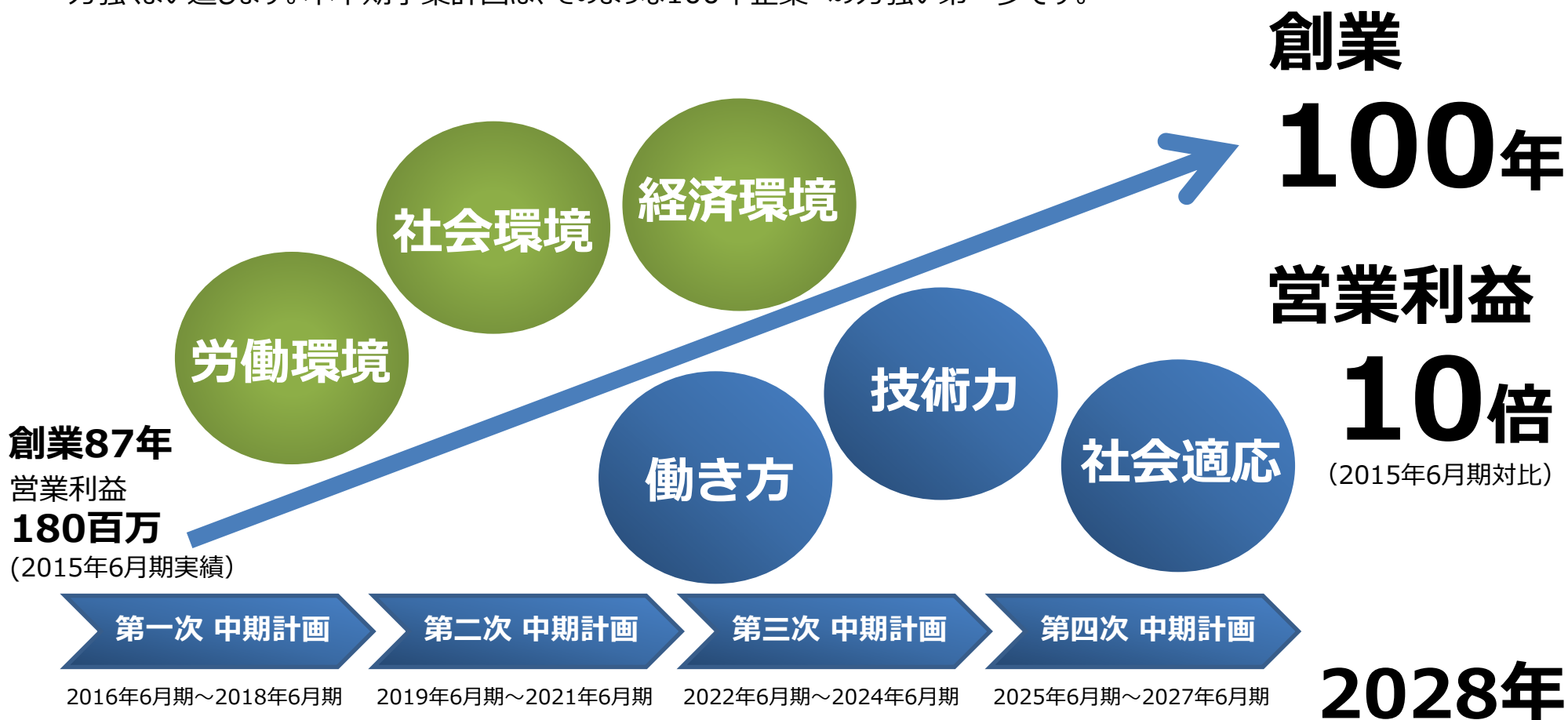
(左) 自治体との協業によるネットいじめ防止授業の様子
(中) 店舗によるスマホ教室の様子
(右) スマホ教室を紹介する地域誌

1. 事業の基本方針と概要
2. 2016年6月期 第2四半期決算概要
3. 2016年6月期 通期業績予想
4. 2016年6月期 第2四半期の事業トピックス
- 5. 中期展望**
6. 補足資料

5-1. 第一次中期事業計画の位置づけ

2028年 創業100年企業に向けて

2016年、私たちは創業88年（創立69年）を迎えます。そして2028年には創業100年に。ここからの13年、社会の公器として、継続する事業体として、社会の変化を俊敏に捉え、変化を恐れず、力強くまい進します。本中期事業計画は、そのような100年企業への力強い第一歩です。



5-2. 中期経営ビジョン

企業の目的

社会の公器として、永続する事業体となる
常に長期的視点を持ち、社会に価値を提供し続けること、
お役立ちできることを職分とする。

経営ビジョン

**高いビジョンを、信頼のマネジメントと
素直な心で登り切る！**

スローガン

**強靱！2015-2018
～ホスピタリティ・ファースト～**

5-3. 中期事業基本方針

基本方針

社会課題をクラウドサービスで解決する

基本方針

地域の活力の源となる事業を推進する

基本方針

収益率向上に向けたアーキテクチャ・業務効率

5-4. 中期3カ年の方針

中期3カ年の方針

強靱! 2015-2018

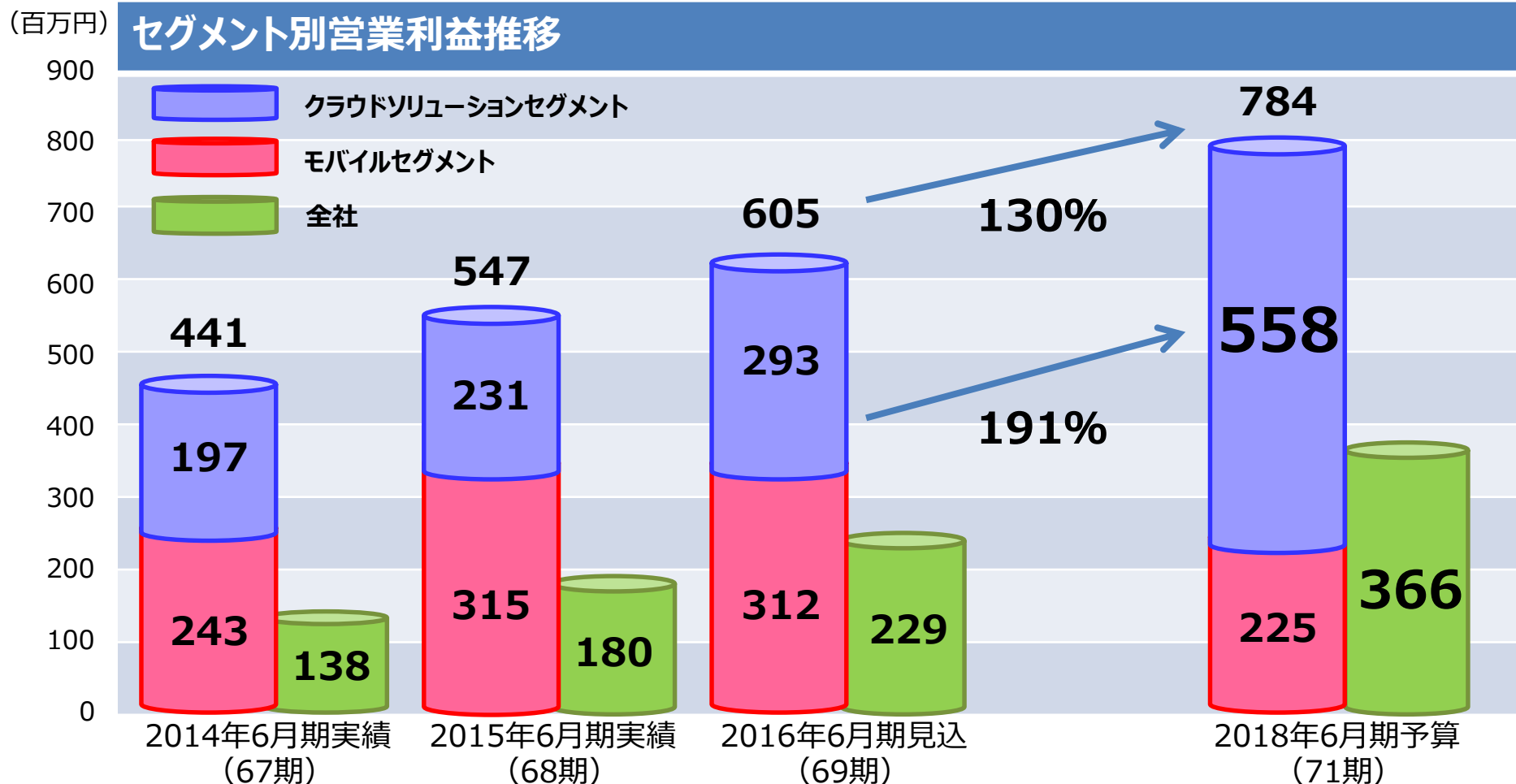
強い足腰で、負荷に立ち向かえる強さ。強い足腰になりえる仕組みの整備。

すべてに共通する本質的な優しさとしなやかさ。



5-5. 収益性の向上

クラウドソリューションセグメントの収益の高い伸びによって 全社の収益性を引き上げる



5-6. クラウド事業の未来

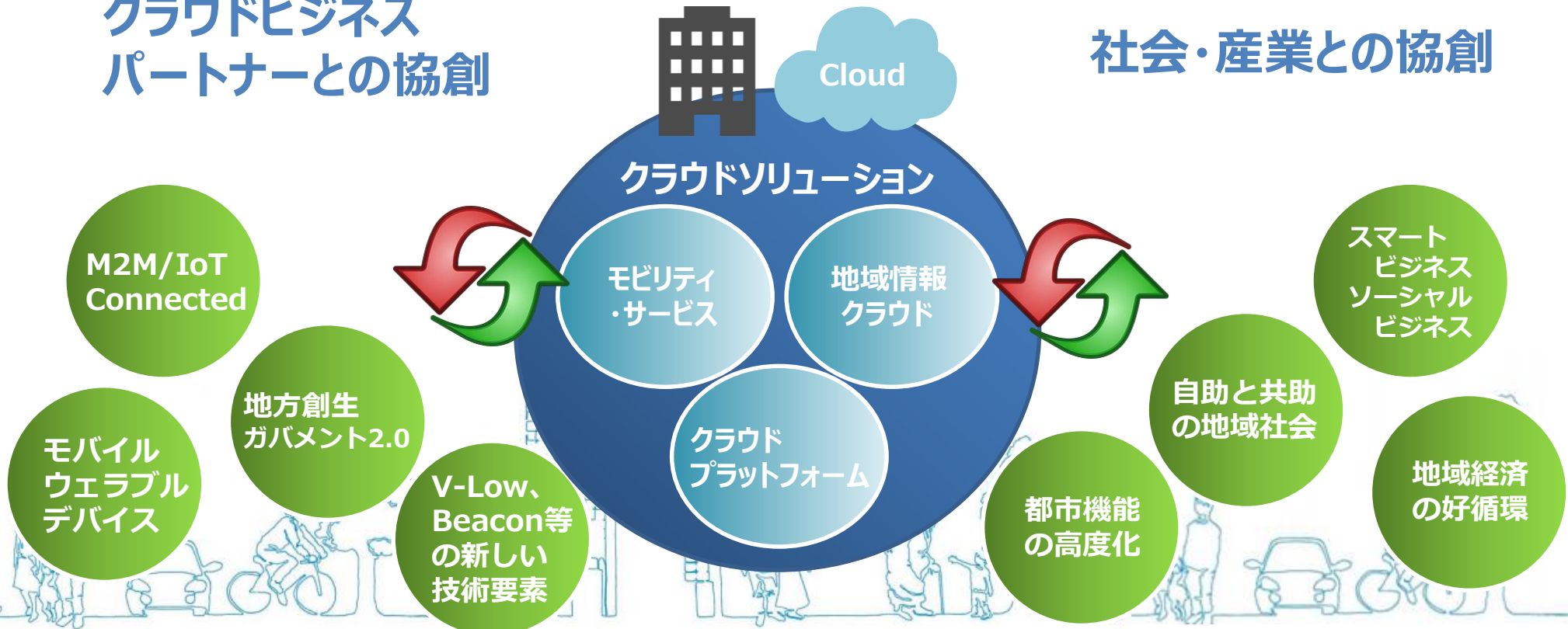
IoTがすべてのクラウドサービスの根底となり、 つながることで機能や価値が高まるクラウドの未来

様々な情報がつながることで、新しい価値が生まれます。私たちはクラウドビジネスパートナーや多くの地域主体とつながることで、クラウドビジネスの可能性を拡げ、ワクワクするような事業の未来を描きます。



クラウドビジネス
パートナーとの協創

社会・産業との協創



5-7. モバイル事業の未来

地域がスマートデバイスで繋がり、地域社会との協働をモバイルショップが実現するモバイルの未来

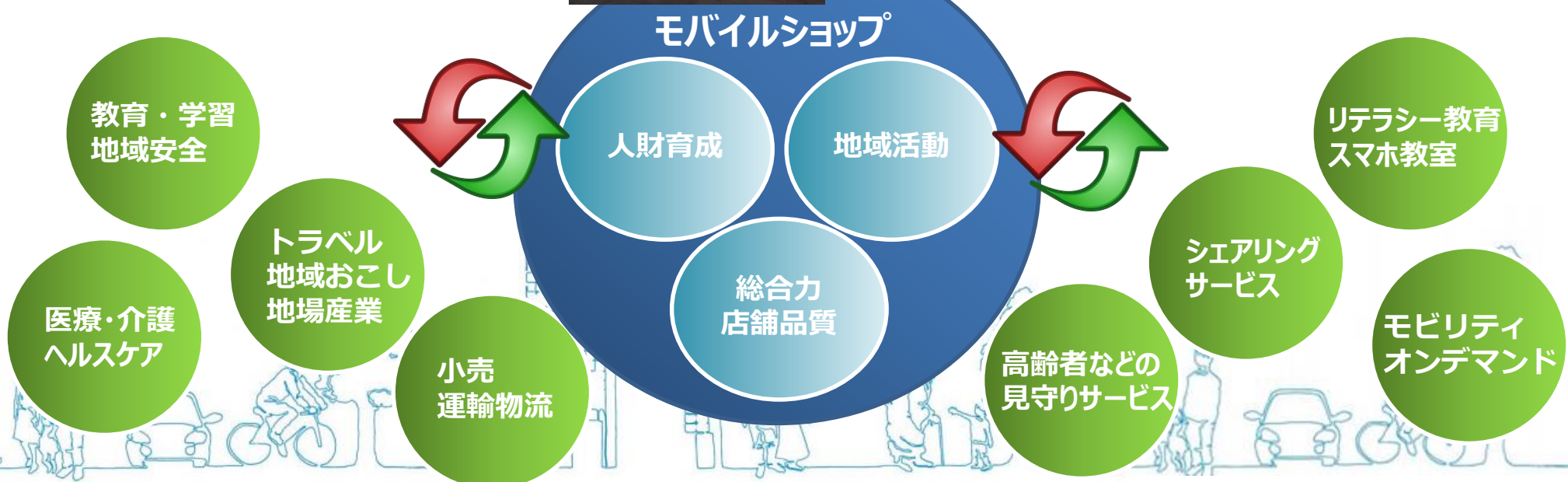
地域社会のくらしなかで、モバイルショップの在り方が今後大きく変化していきます。
地域住民への情報とサービス提供でき、安全、便利で快適なスマートライフが協創できる企業として。



サービスビジネス パートナーとの協創



地域社会との協創



1. 事業の基本方針と概要
2. 2016年6月期 第2四半期決算概要
3. 2016年6月期 通期業績予想
4. 2016年6月期 第2四半期の事業トピックス
5. 中期展望
- 6. 補足資料**

6-1. 補足資料（会社概要）

社会の公器として、永続する事業体となる。

常に長期的視点を持ち、社会に価値を提供し続けること、お役立ちできることを職分とする。



会社名	株式会社スマートバリュー（英文 Smartvalue Co.,Ltd.）
上場市場	東京証券取引所JASDAQ（スタンダード） 証券コード9417
設立	1947年（昭和22年）6月
資本金	250,570,800円
代表者	代表取締役会長 渋谷 一正 代表取締役社長 渋谷 順
従業員数	245名（2015年12月31日現在）
本社	大阪市西区靱本町二丁目3番2号 なにわ筋本町MIDビル4階
事業所	東京事業所（東京都港区）、おおさかiDC（大阪市浪速区） ドコモショップ6店舗（大阪府堺市5店舗、大阪府岸和田市1店舗）
事業内容	クラウドソリューション事業・モバイル事業

- 当資料に掲載されている業績予想などは、資料作成時点における弊社の判断に基いており、その情報の正確性を保証するものではありません。
- さまざまな要因により、当資料記載の業績予想とは異なる結果となりうることをご承知おきください。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で複製・転載を行わないようお願い申し上げます。



[IRに関するお問い合わせ先]
株式会社スマートバリュー
経営管理Division 戦略IRグループ
Tel : 06-6448-1711
E-mail : ir@g.smartvalue.ad.jp