



2024年12月期

第2四半期（中間期）

決算説明資料

株式会社ビジョン

STOCK CODE：9416

2024年8月9日

- 01** 業績ハイライト
2024年12月期 第2四半期（中間期）実績
- 02** 2024年12月期 連結業績予想修正
- 03** 株主還元
- 04** 成長に向けた取り組みの内容
- 05** サステナビリティ ～ESG + SDGs～

01

業績ハイライト

2024年12期

第2四半期（中間期）実績

2024年12月期 第2四半期（中間期）ハイライト

売上高

過去最高 **17,021**百万円

2023 2Q 前年同期比	支援業務等あり	15,620百万円	9.0%増
	支援業務等なし	13,799 百万円	23.3%増

営業利益

過去最高 **2,720**百万円

2023 2Q 前年同期比	支援業務等あり	2,428百万円	12.1%増
	支援業務等なし	1,883 百万円	44.5%増

グローバルWiFi事業

売上高

過去最高 **9,186**百万円

2023 2Q 前年同期比	支援業務等あり	9,012百万円	1.9%増
	支援業務等なし	7,192 百万円	27.7%増

セグメント利益

過去最高 **2,753**百万円

2023 2Q 前年同期比	支援業務等あり	2,613百万円	5.4%増
	支援業務等なし	2,068 百万円	33.1%増

情報通信サービス事業

売上高

過去最高 **7,321**百万円

2023 2Q 前年同期比		6,132百万円	19.4%増
---------------------	--	----------	--------

セグメント利益

過去最高 **916**百万円

2023 2Q 前年同期比		655百万円	39.9%増
---------------------	--	--------	--------

グランピング・ツーリズム事業

売上高

過去最高 **505**百万円

2023 2Q 前年同期比		427百万円	18.1%増
---------------------	--	--------	--------

セグメント利益

過去最高 **37**百万円

2023 2Q 前年同期比		21百万円	77.1%増
---------------------	--	-------	--------

※前期においては、厚生労働省より委託を受け、東京空港検疫所支所等において新型コロナ対策の支援業務（以下「空港検疫受託」）を行いました。
また、医療機関と連携し、PCR検査サービスの提供（以下「PCR検査」）も行いました。

2024年12月期 第2四半期（中間期）ハイライト

連結

- ◆ 各事業の順調な成長により、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する中間純利益とも**過去最高**を達成。
- ◆ 売上高**17,021**百万円**9.0%**増（23.3 %増）、営業利益**2,720**百万円**12.1%**増（44.5%増）を計上。
※括弧内の増減率は前年同期の支援業務等（空港検疫受託とPCR検査）の売上高および営業利益を除き算出。

グローバルWiFi事業

- ◆ アウトバウンド：法人需要が堅調に推移。データ容量「無制限プラン」の需要が高く、顧客単価は高水準を維持。
- ◆ インバウンド：「NINJA WiFi」とSIMカードの販売が順調に推移。
- ◆ 売上高**9,186**百万円**1.9%**増（27.7%増）、セグメント利益**2,753**百万円**5.4%**増（33.1%増）と過去最高を達成。

※括弧内の増減率は前年同期の支援業務等（空港検疫受託とPCR検査）の売上高および営業利益を除き算出。

情報通信サービス事業

- ◆ 中途採用を積極的に進めながら、営業力強化。OA機器の販売と電気を取次（エコソリューション事業）が好調に推移。
- ◆ 自社ストックサービスの拡販を展開。
- ◆ 売上高**7,321**百万円**19.4%**増、セグメント利益**916**百万円**39.9%**増と過去最高を達成。

グランピング・ツーリズム事業

- ◆ 山中湖、こしかの温泉とも稼働率が向上。
- ◆ 外国人の宿泊者が増加。
- ◆ 売上高**505**百万円**18.1%**増、セグメント利益**37**百万円**77.1%**増と過去最高を達成。

株主還元

- ◆ 中間配当（増配）を決定

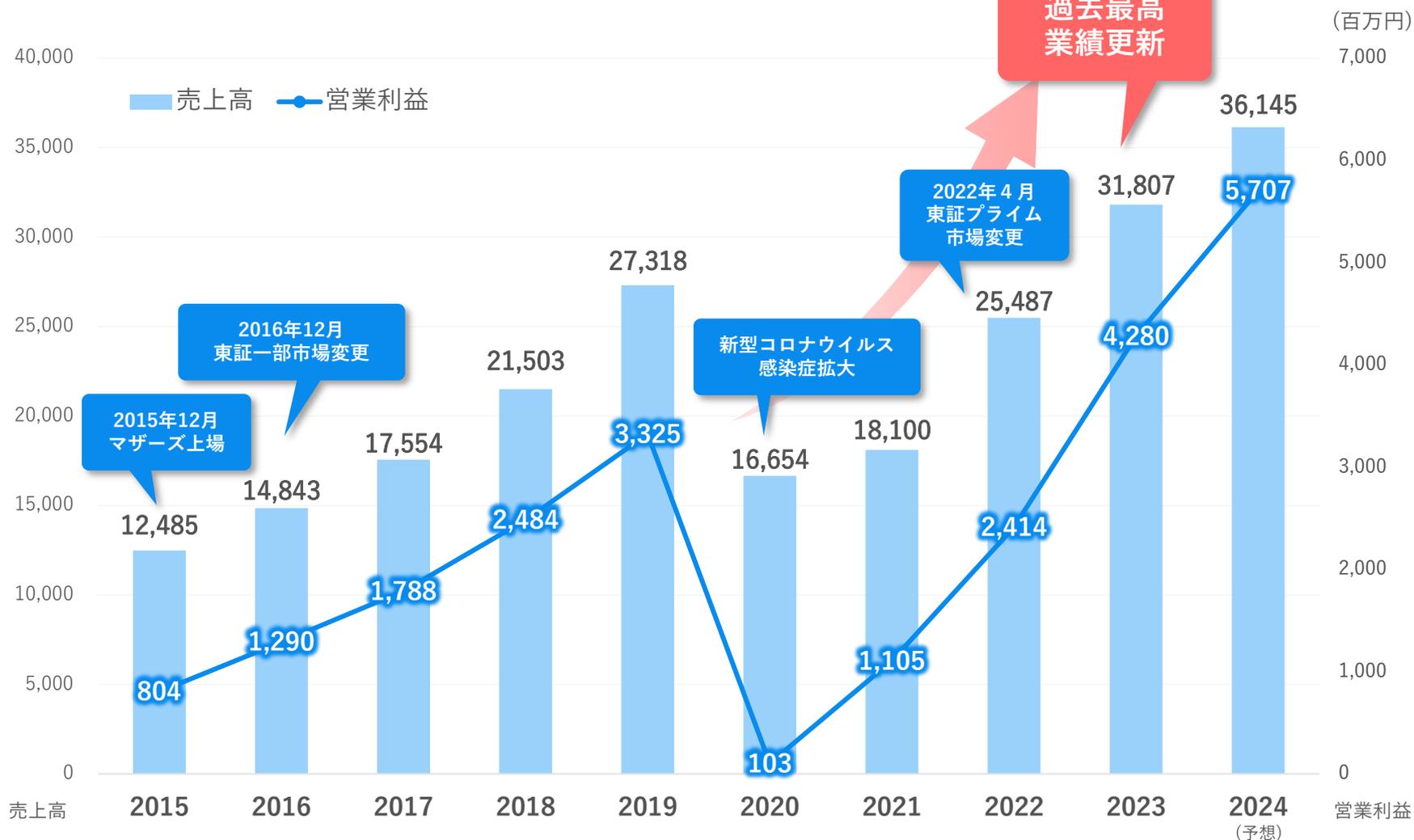
中間配当 **13円00銭**

期末配当 **14円00銭**（予想）

年間配当 **27円00銭**（予想）

業績推移

2024年6月21日に2024年12月期の連結業績予想修正を発表



連結損益計算書

◆ 各事業の順調な成長により、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する中間純利益とも過去最高を達成。

◆ 売上高**17,021**百万円**9.0%**増（23.3 %増）、営業利益**2,720**百万円**12.1%**増（44.5%増）を計上。

※括弧内の増減率は前年同期の支援業務等（空港検疫受託とPCR検査）の売上高および営業利益を除き算出。

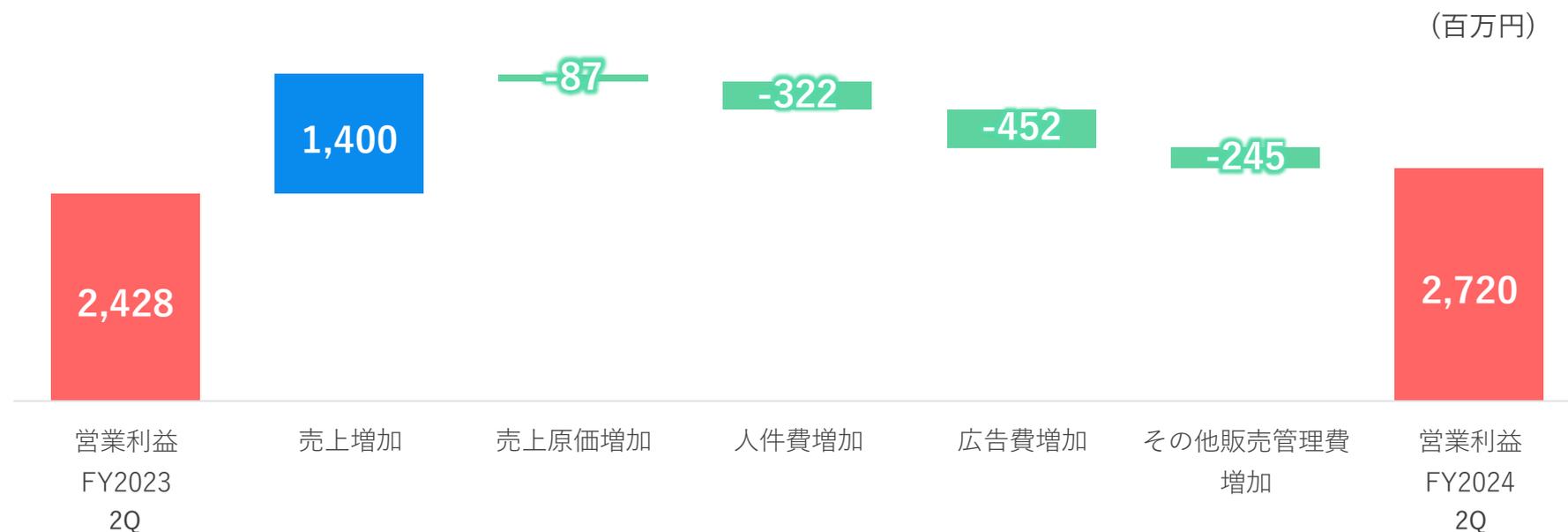
	(百万円)	2023年2Q		2024年2Q		YoY増減率	
		実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	支援業務等あり 支援業務等なし	15,620 13,799	100.0% -	17,021	100.0%	1,400 3,221	9.0% 23.3%
売上原価		7,143	45.7%	7,231	42.5%	87	1.2%
売上総利益		8,476	54.3%	9,789	57.5%	1,313	15.5%
販売管理費		6,048	38.7%	7,068	41.5%	1,020	16.9%
営業利益	支援業務等あり 支援業務等なし	2,428 1,883	15.5% -	2,720	16.0%	292 837	12.1% 44.5%
経常利益	支援業務等あり 支援業務等なし	2,462 1,917	15.8% -	2,756	16.2%	294 839	12.0% 43.8%
親会社株主に帰属する 中間純利益	支援業務等あり 支援業務等なし	1,614 1,242	10.3% -	1,785	10.5%	171 543	10.6% 43.7%

セグメント別売上高および利益

売上高 (百万円)		2023年2Q		2024年2Q		YoY増減率	
		実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
グローバルWiFi事業	支援業務等あり 支援業務等なし	9,012 7,192	57.7% -	9,186	54.0%	174 1,994	1.9% 27.7%
情報通信サービス事業		6,132	39.3%	7,321	43.0%	1,189	19.4%
グランピング・ ツーリズム事業		427	2.7%	505	3.0%	77	18.1%
報告セグメント計		15,572	99.7%	17,013	100.0%	1,440	9.3%
その他		67	0.4%	24	0.1%	△43	△63.8%
調整額		△20	△0.1%	△17	△0.1%	3	-
セグメント利益 (百万円)		2023年2Q		2024年2Q		YoY増減率	
		実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
グローバルWiFi事業	支援業務等あり 支援業務等なし	2,613 2,068	29.0% -	2,753	30.0%	140 685	5.4% 33.1%
情報通信サービス事業		655	10.7%	916	12.5%	261	39.9%
グランピング・ ツーリズム事業		21	5.0%	37	7.5%	16	77.1%
報告セグメント計		3,289	21.1%	3,708	21.8%	418	12.7%
その他		△71	-	△106	-	△34	-
調整額		△789	-	△881	-	△91	-

営業利益の増加要因 前年同期比

- 新型コロナウイルス感染症の位置づけが5類感染症に引き下げられた関係上、支援業務等は終了したが、グローバルWiFiの利用者数が増加し、OA機器の販売と電気の取次事業（エコソリューション事業）が好調に推移。
- 売上高**9.0%**増、売上総利益は**15.5%**増。
- 販売管理費は**16.9%**増。
- 営業利益率は2023年2Q累計**15.5%**から2024年2Q累計**16.0%**に改善。

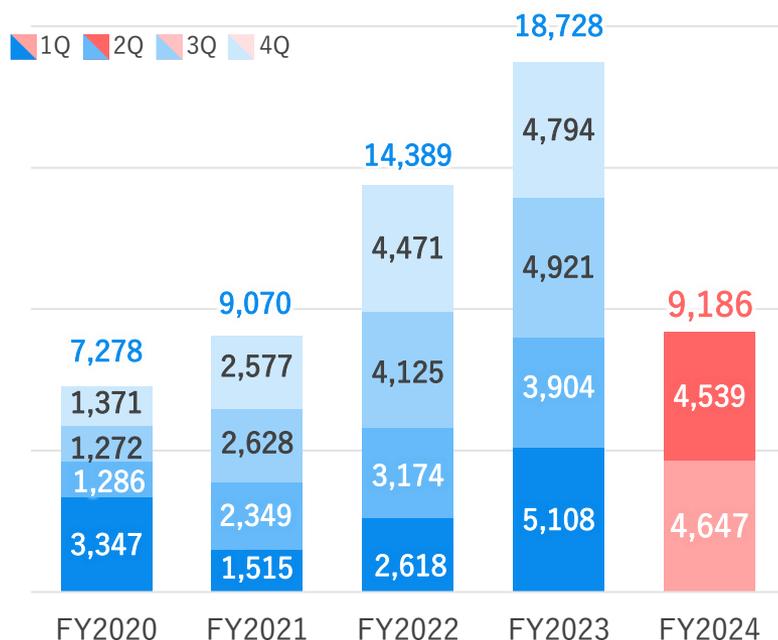


グローバルWiFi事業 業績推移

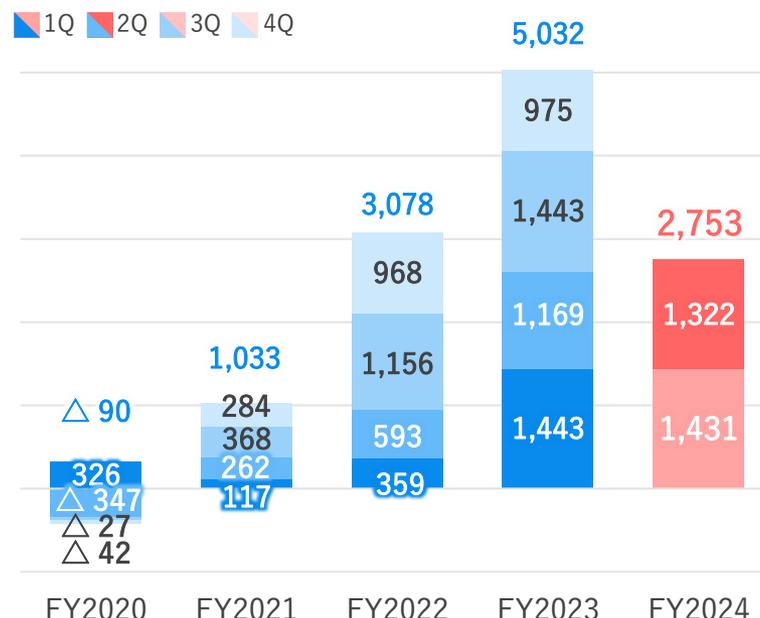
- ◆ アウトバウンド：法人需要が堅調に推移。データ容量「無制限プラン」の需要が高く、顧客単価は高水準を維持。
- ◆ インバウンド：「NINJA WiFi」とSIMカードの販売が順調に推移。
- ◆ 売上高**9,186**百万円**1.9%増**（27.7%増）、セグメント利益**2,753**百万円**5.4%増**（33.1%増）と過去最高を達成。

※括弧内の増減率は前年同期の支援業務等（空港検疫受託とPCR検査）の売上高および営業利益を除き算出。

売上高



セグメント利益又は損失 (△) (百万円)

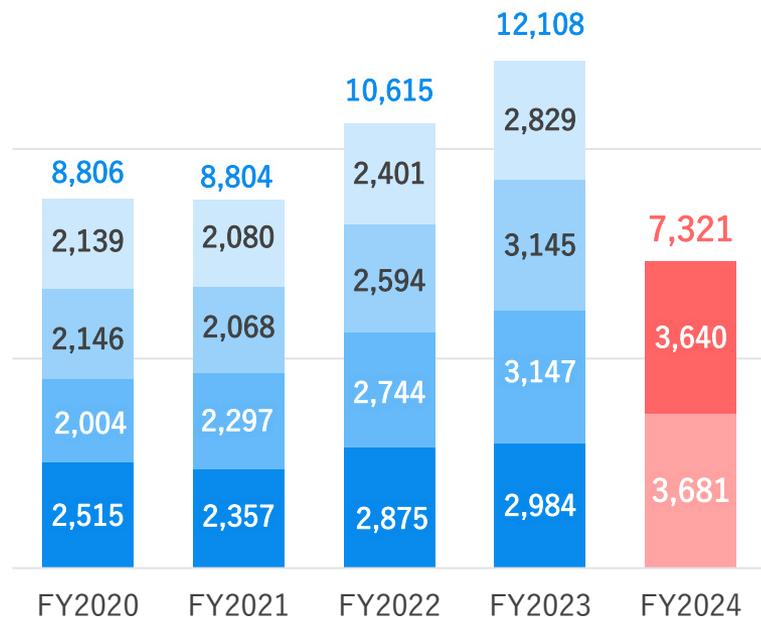


情報通信サービス事業 業績推移

- ◆ 中途採用を積極的に進めながら、営業力強化。O A 機器の販売と電気の取次（エコソリューション事業）が好調に推移。
- ◆ 自社ストックサービスの拡販を展開。
- ◆ 売上高**7,321**百万円**19.4%増**、セグメント利益**916**百万円**39.9%増**と過去最高を達成。

売上高

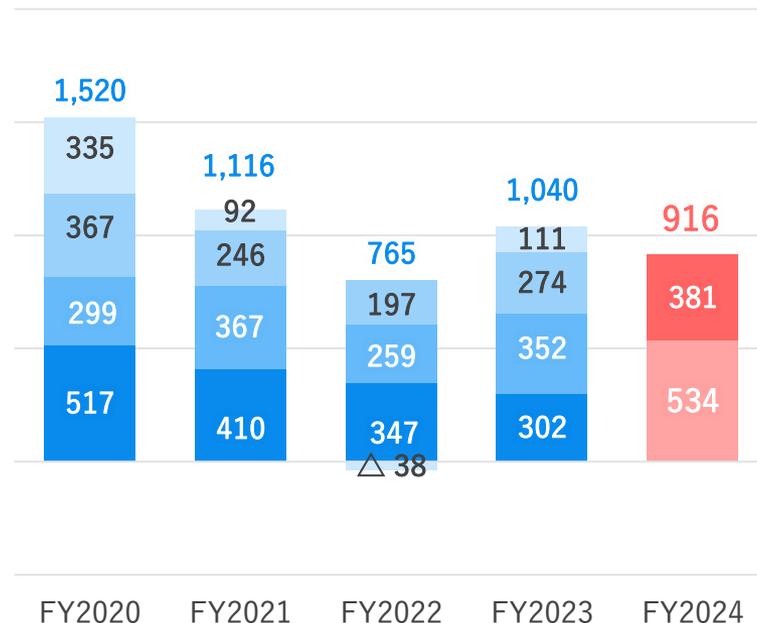
■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



セグメント利益又は損失 (△)

(百万円)

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



02

2024年12月期 連結業績予想修正

2024年 6月21日発表

通期連結業績予想

	2024年12月期 修正前予想		2024年12月期 修正後予想		増減額	増減率	2023年12月期 実績
	予想	構成比	予想	構成比			
(百万円)							
売上高	36,145	100.0%	36,145	100.0%	0	0.0%	31,807
売上原価	15,568	43.1%	15,488	42.9%	△79	△0.5%	14,005
売上総利益	20,577	56.9%	20,656	57.1%	79	0.4%	17,802
販売管理費	15,322	42.4%	14,949	41.4%	△373	△2.4%	13,521
営業利益	5,254	14.5%	5,707	15.8%	453	8.6 %	4,280
経常利益	5,256	14.5%	5,738	15.9%	482	9.2%	4,337
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,500	9.7%	3,797	10.5%	296	8.5 %	3,025

セグメント別通期連結業績予想

売上高 (百万円)

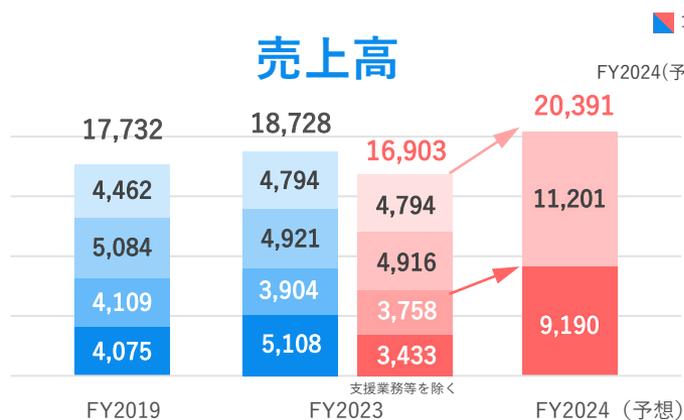
	2024年12月期 修正前予想		2024年12月期 修正後予想		増減額	増減率	23年12月期 実績
	予想	構成比	予想	構成比			
グローバルWiFi事業	20,620	57.0%	20,391	56.4%	△229	△1.1%	18,728
情報通信サービス事業	14,136	39.1%	14,418	39.9%	282	2.0%	12,108
グランピング・ツーリズム事業	1,260	3.5%	1,223	3.4%	△37	△2.9%	913
報告セグメント計	36,017	99.6%	36,033	99.7%	16	0.0%	31,749
その他	128	0.4%	112	0.3%	△16	△12.5%	94
調整額	0	-	0	-	-	-	△36

セグメント利益 (百万円)

	2024年12月期 修正前予想		2024年12月期 修正後予想		増減額	増減率	23年12月期 実績
	予想	利益率	予想	利益率			
グローバルWiFi事業	5,511	26.7%	5,890	28.9%	378	6.9%	5,032
情報通信サービス事業	1,635	11.6%	1,658	11.5%	23	1.4%	1,040
グランピング・ツーリズム事業	164	13.1%	161	13.2%	△3	△2.1%	88
報告セグメント計	7,311	20.3%	7,710	21.4%	398	5.4%	6,162
その他	△96	-	△147	-	△51	-	△176
調整額	△1,961	-	△1,855	-	106	-	△1,705

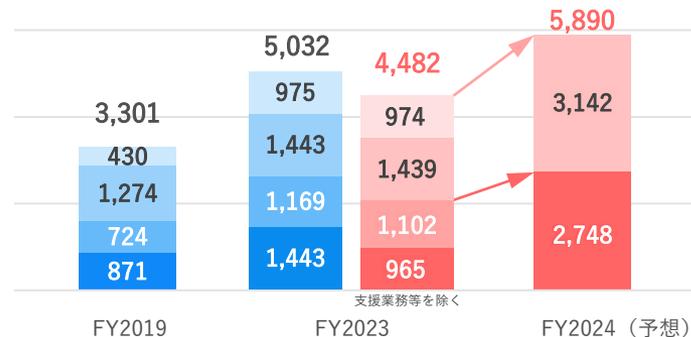
セグメント別通期連結業績予想

グローバルWiFi事業

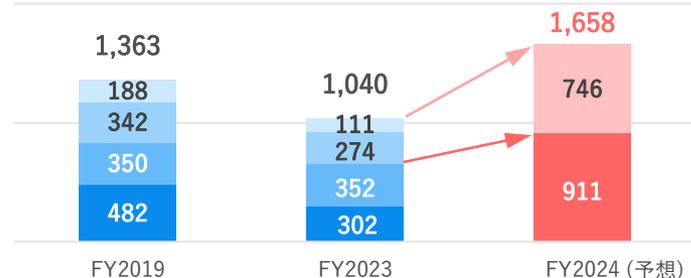
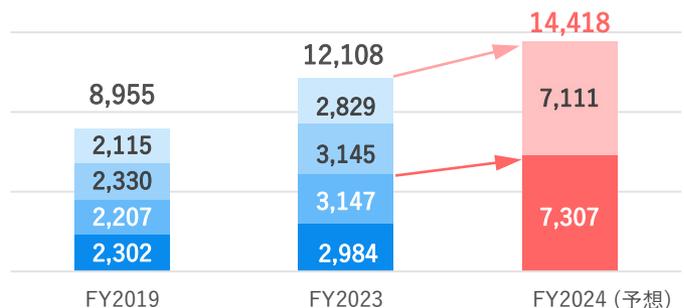


セグメント利益

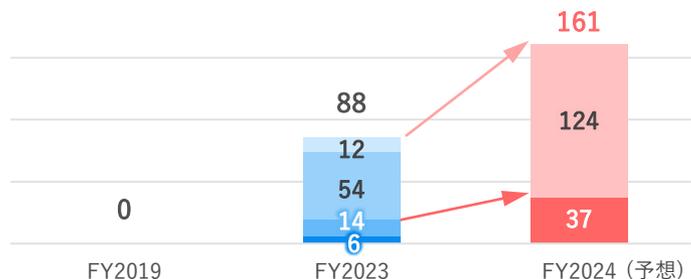
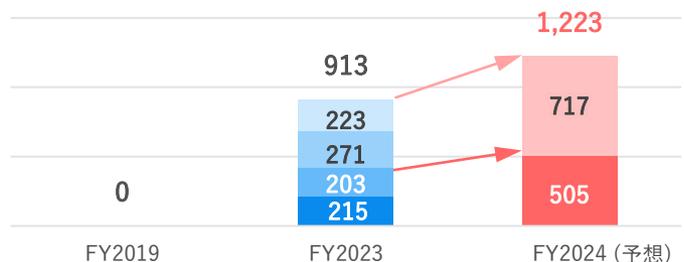
(百万円)



情報通信サービス事業

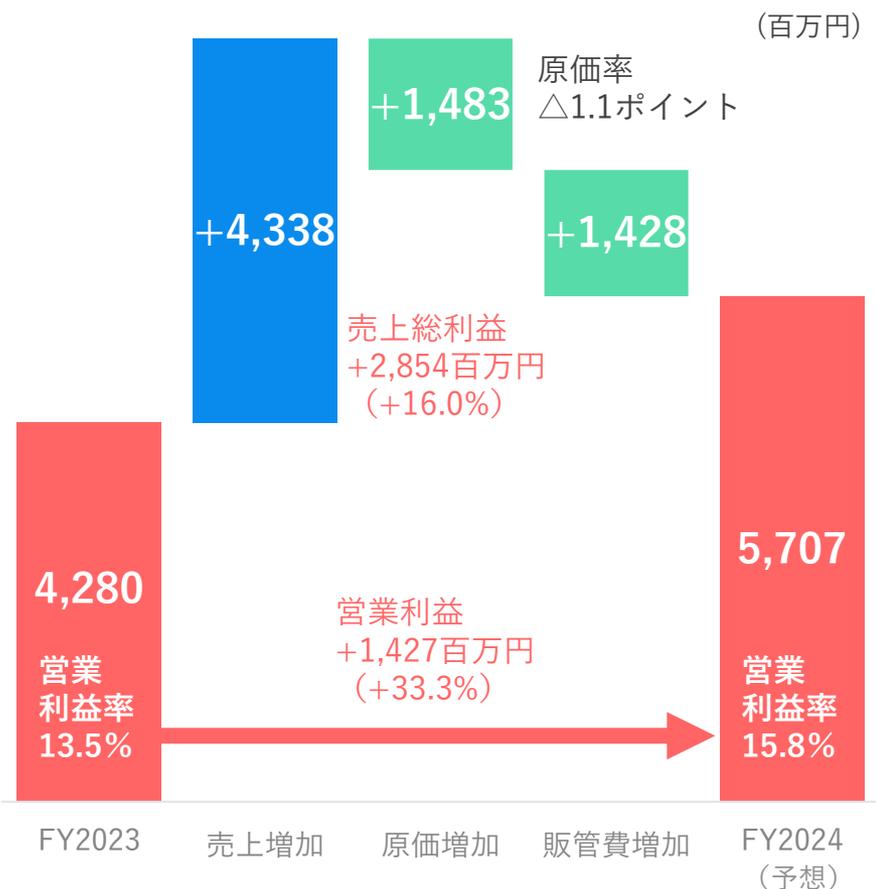


グランピング・ツーリズム事業



営業利益（予想）の増減要因

営業利益率15.8%
(前年同期比約1.3ポイント上昇)



◆2024年前提条件

積極的な投資を含めた営業利益設定

グローバルWiFi事業

- ・ 為替：150円設定
- ・ 海外渡航回復率：71.2%（2024年通期）
- ・ プロモーション強化による認知度向上
- ・ グローバルWiFi、World eSIMの世界販売

情報通信サービス事業

- ・ 自社ストックサービスの強化
※ビジョン光、セキュリティカメラ、ホームページ、クラウドサービス、各種ビジネス機器レンタル等
- ・ 中途採用：50名（積極採用）

◆設定条件外

積極的なM&Aを通じて事業シナジーを最大化

通期業績推移（四半期別推移）

		1Q	2Q	3Q	4Q	通期
(百万円)		構成比（対通期）	構成比（対通期）	構成比（対通期）	構成比（対通期）	
2020年12月期	売上高	5,989 (36.0%)	3,641 (21.9%)	3,477 (20.9%)	3,546 (21.3%)	16,654
	営業利益又は営業損失（△）	488	△503	73	45	103
	営業利益率	8.1%	—	2.1	1.3	0.6
2021年12月期	売上高	3,938 (21.8%)	4,706 (26.0%)	4,747 (26.2%)	4,708 (26.0%)	18,100
	営業利益	285 (25.9%)	368 (33.3%)	359 (32.5%)	91 (8.3%)	1,105
	営業利益率	7.3	7.8	7.6	1.9	6.1
2022年12月期	売上高	5,609 (22.0%)	6,019 (23.6%)	6,849 (26.9%)	7,009 (27.5%)	25,487
	営業利益	403 (16.7%)	517 (21.5%)	1,027 (42.6%)	464 (19.2%)	2,414
	営業利益率	7.2	8.6	15.0	6.6	9.5
2023年12月期	売上高	8,347 (26.2%)	7,272 (22.9%)	8,333 (26.2%)	7,853 (24.7%)	31,807
	営業利益	1,382 (32.3%)	1,045 (24.4%)	1,289 (30.1%)	563 (13.2%)	4,280
	営業利益率	16.6	14.4	15.5	7.2	13.5
2024年12月期	売上高	8,581	8,439			
	営業利益	1,524	1,196			
	営業利益率	17.8	14.2			

成長・企業価値向上に向けて

既存事業の生産性向上および新規事業であるグランピング・ツーリズム事業の育成に注力するとともに、強い収益基盤の構築に取り組み、2022年3月1日に発行決議しました第4回新株予約権の行使条件（業績条件）の**早期達成＝企業価値の向上**を目指してまいります。

名称	株式会社ビジョン 第4回新株予約権
発行数	7,200個 新株予約権 1個につき100株 普通株式720,000株
発行価格	新株予約権 1個当たり800円
対象	当社取締役、当社従業員、当社子会社取締役 32名
行使条件 (業績条件)	2023年12月期～2025年12月期のいずれかの事業年度において、 営業利益が40億円を超過した場合行使可能割合50% ⇒達成 2023年12月期～2027年12月期のいずれかの事業年度において、 営業利益が50億円を超過した場合行使可能割合100%

03

株主還元

配当方針

当社グループは、財務体質の強化と事業拡大のために必要な内部留保を確保しつつ、当社グループを取り巻く事業環境を勘案して、株主に対して安定的かつ継続的な利益還元を実施していくことを基本方針といたします。この方針に基づき、持続的な成長に向けた戦略投資を最優先とし、企業価値の最大化を図る一方で、資本コストを意識しながら資本効率を高め、安定的かつ持続的な配当の実施と株価形成に繋げていくことを目指し、配当性向30～40%を目安といたします。

また、自己株式の取得・消却につきましては、資本効率の向上及び経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を図るために、適切に実施してまいります。剰余金の配当は、期末配当の年1回もしくは中間配当を含めた年2回の配当を行うこととし、配当額の決定機関は取締役会であります。

	1株当たり配当金（円）		
	第2四半期末	期末	合計
2023年12月期	0円00銭	0円00銭	0円00銭
2024年12月期	13円00銭		
2024年12月期（予想）		14円00銭	27円00銭

株主優待制度

(2024年6月末時点の株主名簿に記載または記録された株主様を対象としています。)

株主の皆様の日頃からのご愛顧、ご支援に感謝するとともに、当社グループ事業に対するご理解をより深めていただくことを目的として、株主優待を実施しています。

- 当社サービスである国内外でモバイルインターネット通信が可能なWi-Fiルーターレンタルサービス「グローバルWiFi」、グランピング施設&温泉旅館「VISION GLAMPING Resort & Spa」の宿泊、およびスキンケアシリーズ「KO SHI KA | こしか」の3点セットに関するご利用券を贈呈。

保有株式数	基準日：毎年6月30日 (送付時期：毎年9月)	基準日：毎年12月31日 (送付時期：毎年3月)
100株以上200株未満	3,000円分2枚	3,000円分2枚
200株以上300株未満	3,000円分3枚	3,000円分2枚
300株以上	3,000円分3枚	3,000円分3枚

ご利用いただけるサービス



Wi-Fiルーターレンタルは、お申込み1回につき3枚まで適用可能

海外用Wi-Fiをご選択の際は、ウェアラブル翻訳デバイス「POCKETALK S (ポケットークS)」、アクションカメラ「GoPro (ゴープロ)」を無料でご利用いただけます。

※1回のお申込みにつき各1台まで



宿泊施設のお申込みは、大人1名様につき1枚の適用可能



スキンケア3点セットのお申込みは、1セットにつき2枚で適用可能



Lotion (ローション) 150mL



Milk (ミルク) 100mL



Gel (ジェル) 50g

2024年12月末時点の株主名簿に記載または記録された株主様を対象に、下記の新制度を適用いたします。

- 当社サービスである国内外でモバイルインターネット通信が可能なWi-Fiルーターレンタルサービス「グローバルWi-Fi」、グランピング施設&温泉旅館「VISION GLAMPING Resort & Spa」の宿泊、およびスキンケアシリーズ「KO SHI KA | こしか」の3点セットに関するご利用券を贈呈。

1,000株以上の保有者には、300株以上の優待券枚数に加えて、10,000円分を2枚贈呈。

保有株式数	基準日：毎年6月30日 (送付時期：毎年9月)	基準日：毎年12月31日 (送付時期：毎年3月)
100株以上200株未満	3,000円分 2枚	3,000円分 2枚
200株以上300株未満	3,000円分 3枚	3,000円分 2枚
300株以上1,000株未満	3,000円分 3枚	3,000円分 3枚
【新設】1,000株以上	<u>3,000円分 × 3枚</u> <u>10,000円分 × 2枚</u>	<u>3,000円分 × 3枚</u> <u>10,000円分 × 2枚</u>

ご利用いただけるサービス



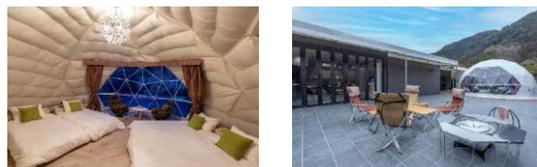
Wi-Fiルーターレンタルは、お申込み1回につき最大29,000円分まで適用可能

海外用Wi-Fiをご選択の際は、ウェアラブル翻訳デバイス「POCKETALK S (ポケットークS)」、アクションカメラ「GoPro (ゴープロ)」を無料でご利用いただけます。

※1回のお申込みにつき各1台まで



宿泊施設のお申込みは、最大29,000円分まで適用可能



スキンケア3点セットのお申込みは、1セットにつき優待券 (3,000円) 2枚 で適用可能



04

成長に向けた取り組みの内容

中期的な成長イメージ

◆グローバルWiFi事業

顧客基盤

拡大：既存事業の拡大、海外マーケットへの展開およびM&A強化

拡充：新サービスやクロスセル商材の拡充

活用：ビッグデータの効果的活用

◆情報通信サービス事業

顧客基盤活用

商品・サービス・ビジネスモデル強化

自社ストックサービスの最大化

クラウドアプリケーションサービス（SaaS）の展開

◆グランピング・ツーリズム事業

グランピング施設の拡充

ツーリズム事業の拡充

営業利益
100億円

グローバルWiFi事業

情報通信サービス事業

グランピング・ツーリズム事業

【第3ステージ】グローバル（海外⇒海外）

【第2ステージ】インバウンド（海外⇒日本）

※日本国内利用含む

【第1ステージ】アウトバウンド（日本⇒海外）

販売チャネル

Web
マーケティング

営業
オンライン・オフライン

CLT
カスタマー・
ロイヤリティー・チーム

店舗
カウンター等

パートナー
旅行会社、OTA含む

海外子会社

顧客基盤

スタートアップ・一般企業
上場企業などの法人顧客

海外企業等と取引の
ある法人顧客

国内外の海外旅行者
※インバウンド含む

個人顧客

グローバルWiFi事業

顧客基盤

拡大：既存事業の拡大、海外マーケットへの展開およびM&A強化

拡充：新サービスやクロスセル商材の拡充

活用：ビッグデータの効果的活用



※1：「2016年～2022年海外用レンタルWi-Fiサービス（国内→海外）」のベニューザー数、売上高調査（東京商工リサーチ、2017年～2023年各年調査）

※2：Wi-Fiルーターレンタルサービスにおけるグループ全体のご利用者数（2024年7月ビジョン調べ）

【新規領域】M&A

eSIM World eSIM

GLOBAL WiFi for Me

NINJA WiFi
Powered by GLOBAL WiFi

WiFiレンタル
どっとこむ Wi-Fi RENTAL .COM

GLOBAL WiFi®

GLOBAL WiFi. for Biz

市場規模※

国際観光客到着数

約14億人（2018年）

↓
2030年予想

18億人

訪日外客数

約3,188万人（2019年）

↓
2030年予想

6,000万人

出国日本人数

約2,008万人
（2019年）

【第3ステージ】
グローバル（海外⇒海外）

【第2ステージ】
インバウンド（海外⇒日本）

※日本国内利用含む

【第1ステージ】
アウトバウンド（日本⇒海外）

※出典：日本政府観光局（JNTO）資料、令和元年版観光白書、国連世界観光機関（UNWTO）発表資料

トピックス：グローバルWiFi事業

「グローバルWiFi®」延べ利用者数 2,000万人突破記念キャンペーン

「グローバルWiFi®」は、ご利用者数が2,000万人（※）を突破したことを記念した「グローバルWiFiの恩返し」キャンペーン第2弾の応募受付を8月1日より開始しました。第1弾にご応募いただいた方も再度ご参加いただけます。

※Wi-Fiルーターレンタルサービスにおけるグループ全体のご利用者数
(2024年7月当社調べ)



GLOBAL WiFi

誰でも
応募できる!

2,000万人*ご利用者数
突破記念!

グローバルWiFiの恩返し 第2弾

プレゼント
キャンペーン

応募期間 2024 8/1(木)~9/3(火)

イメージキャラクター
桜田ひより

※Wi-Fiルーターレンタルサービスにおけるグループ全体のご利用者数 (2024年7月ビジョン調べ)

[リリースはこちら](#)

「グローバルWiFi®」の新CMに俳優の 桜田ひよりさんが出演。ANA、JAL (※五十音順に掲載) 国際線の機内で 2024年8月1日より放映開始。

「グローバルWiFi®」の新CMは、昨年発表の『久しぶりの海外出張編』に続く『女子旅編』。久しぶりに海外に行きたい、できなかった海外旅行を今、実現したい。そんな思いを主人公の桜田さんに投影した、思わず海外に出かけたくなるような構成になっています。



世界はいつでも
つながっている。

グローバルWiFiイメージキャラクター 桜田ひより

GLOBAL WiFi

[リリースはこちら](#)

トピックス：グローバルWiFi事業

ファストドクター株式会社と連携 海外渡航中の健康不安を相談できる「オンライン健康相談」を提供開始

「グローバルWiFi®」のお申込み時に「オンライン健康相談」を追加することで、海外渡航中の万が一の健康不安を、ファストドクターを通じてインターネットを介したテレビ電話ツールで相談ができるサービスです。

はじめての海外旅行や家族連れでの海外旅行など、慣れない環境で健康不安が生じた際、落ち着いて対応ができる備えとなることを願っております。



GLOBAL WiFi. × ファストドクター

海外渡航中の健康不安に備えられる/
グローバルWiFi新オプション

海外からいつでも
オンライン健康相談

[リリースはこちら](#)

海外で使用可能なリアルタイム位置情報確認オプションサービス「位置情報確認GPS」の提供を開始

「グローバルWiFi®」のオプションサービスとして「位置情報確認GPS」のご提供を7月9日より開始しました。

海外で使用可能な小型GPSタグをお貸し出しするサービスで、スマホなどから専用サイトにアクセスすることで、現在位置を確認することができます。



お子様連れの海外旅行・留学時の見守り・紛失・盗難対策に！

位置情報確認GPS

小型軽量でかさばらない！

スマホで簡単位置確認！

安心な旅のお供に♪

リリースキャンペーン
レンタル料金 通常 ~~660~~円/日
お申し込み 8/29まで **550**円/日 (税込)

[リリースはこちら](#)

トピックス：グローバルWiFi事業

データ通信容量を気にせず使える「無制限プラン」の提供エリアを94の国と地域に拡大

ウズベキスタンはこれまでサービス提供対象外エリアでしたが、このたび初めてご提供できることとなりました。サモア（独立国）、ニューカレドニアは既存のプランに無制限プランが新たに追加となります。

※現在、外務省よりニューカレドニアへの不要不急の渡航は止めるよう注意喚起がされています。渡航を検討されている方は最新情報をご確認ください。

「NINJA WiFi®」利用者に、落とし物の発見サポート「Lost & Found Service(仮称)」のフリートライアルを開始。

「NINJA WiFi®」の利用者に対し、業務提携契約を結んでいるTHISIS株式会社の提供するインターネット無料通話サービス「THISIS」（ディスプレイ）を利用した、QRコードの活用による落とし物の拾得者と落とし主をつなぐサービス「Lost & Found Service（仮称）」のフリートライアルを開始しました。



4G無制限プラン
提供エリア拡大
無制限プランの対応国が94ヶ国に!

New!

- ウズベキスタン
- サモア（独立国）
- ニューカレドニア

The graphic features a blue and white geometric pattern background. At the top, it says "4G無制限プラン" in blue and "提供エリア拡大" in large orange characters. Below that, a blue banner says "無制限プランの対応国が94ヶ国に!". To the right, there is a Wi-Fi symbol. Below the banner, there is an illustration of a person sitting on a suitcase with a laptop, a globe, and a plane. To the right of the illustration, there is a "New!" label and three flags with their respective country names: Uzbekistan, Samoa (Independent State), and New Caledonia.

[リリースはこちら](#)

[リリースはこちら](#)

グローバルWiFi事業

お申込み・お受け取り・ご返却が不要



テレワークでのご利用から、急な海外出張の際もすぐにご利用できます。



海外での次世代通信



- ✓ 自分のスマホが180以上の国と地域で使える！
- ✓ 自分にあった料金プランが選べる！
- ✓ 荷物が増えない、受取りや返却もなし！

業界初！

超高速通信 5Gプラン



人気の容量無制限プラン

94か国 対応中

訪日外国客向け
Wi-Fiルーターレンタルサービス



日本旅行のマストアイテム

日本ではフリーのWi-Fiスポットの普及が進んでいないため、フリーのWi-Fiスポットを見つけることは簡単ではありません。NINJA WiFiは完全定額制で日本全国どこでもいつものスマホでインターネット！

届いてすぐに使える



国内旅行や一時帰国、ビジネス（出張やイベント利用）、入院、引っ越し、自宅回線との併用等に利用されています。

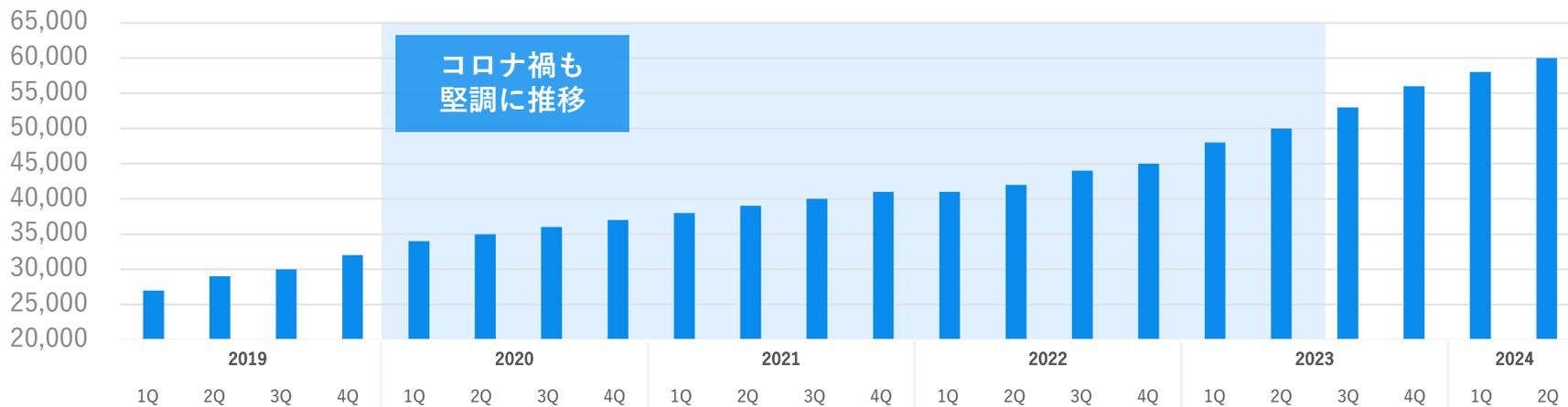
お客様の声から生まれたサービス



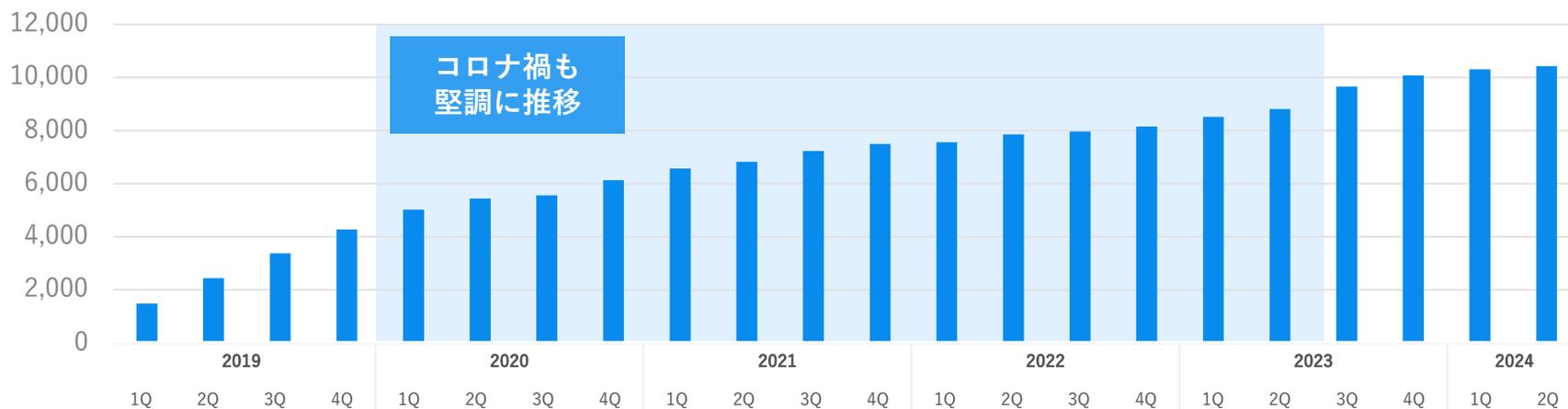
Wi-Fiルーターの購入を検討されているお客様向けの、レンタルではない販売モデルのサービス。購入前にレンタルでのお試し利用でご自宅等の通信環境を確認した上でニーズにあったWi-Fiルーターを購入。

法人専用フォームをご利用の法人一括請求申込み登録社数

(社数)



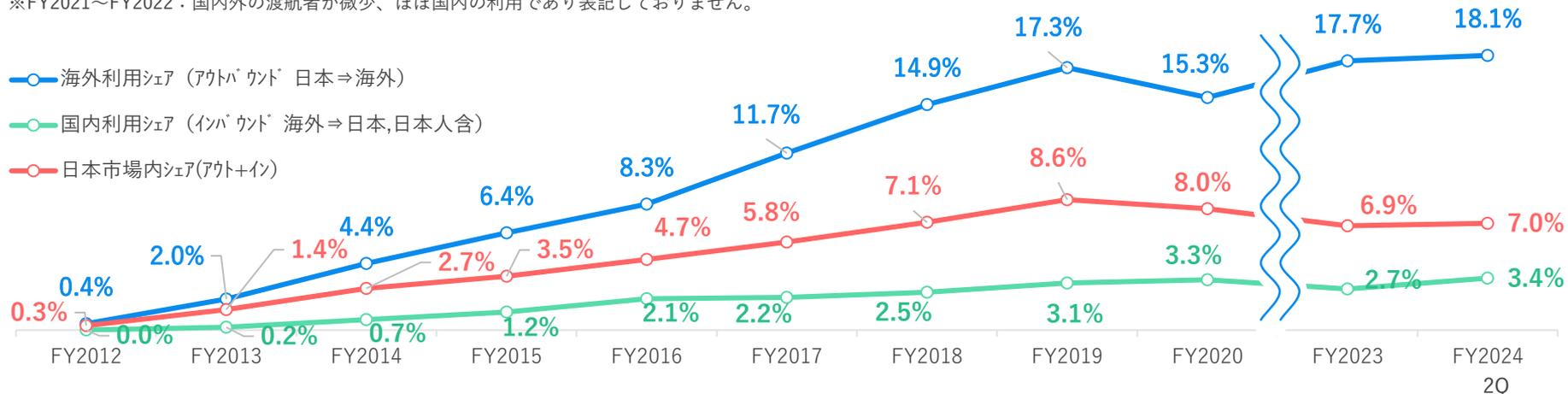
グローバルWiFi for Biz 登録社数



グローバルWiFi事業 利用件数推移

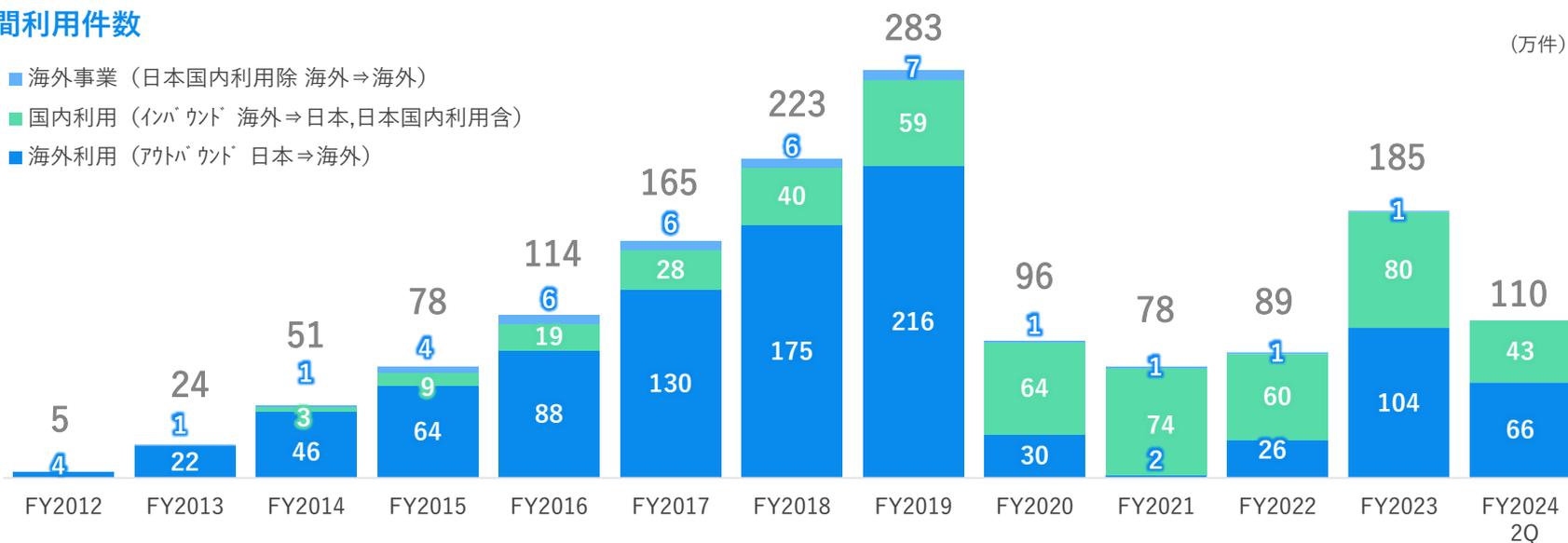
当社Wi-Fiサービス利用浸透率（日本）

※FY2021～FY2022：国内外の渡航者が減少、ほぼ国内の利用であり表記しておりません。



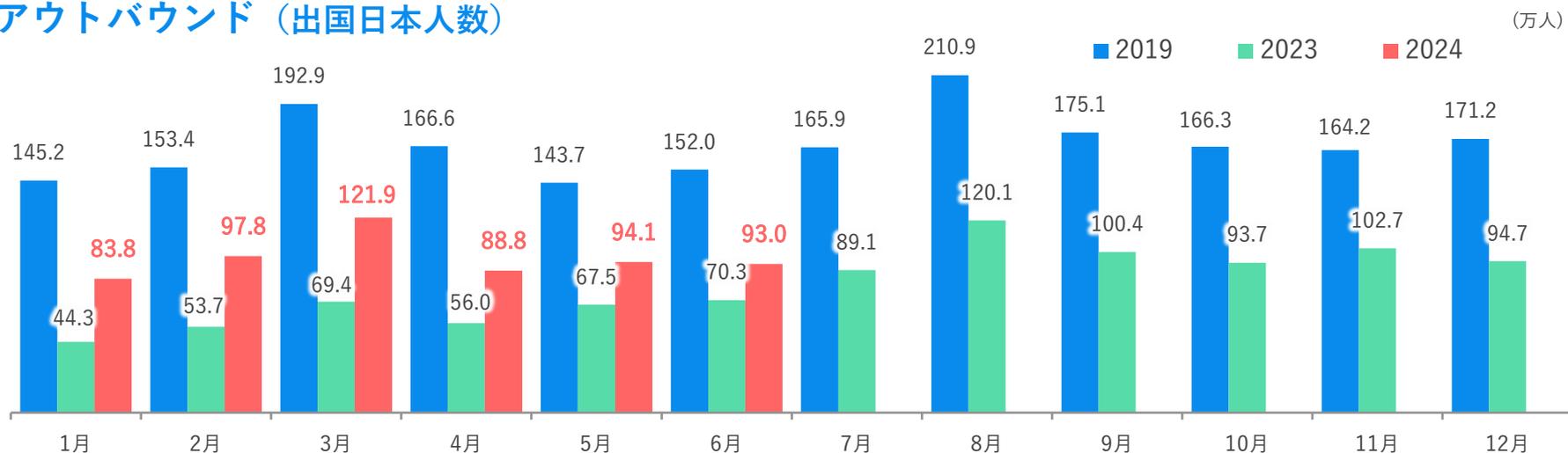
年間利用件数

- 海外事業 (日本国内利用除 海外⇒海外)
- 国内利用 (インバウンド 海外⇒日本,日本国内利用含)
- 海外利用 (アウトバウンド 日本⇒海外)

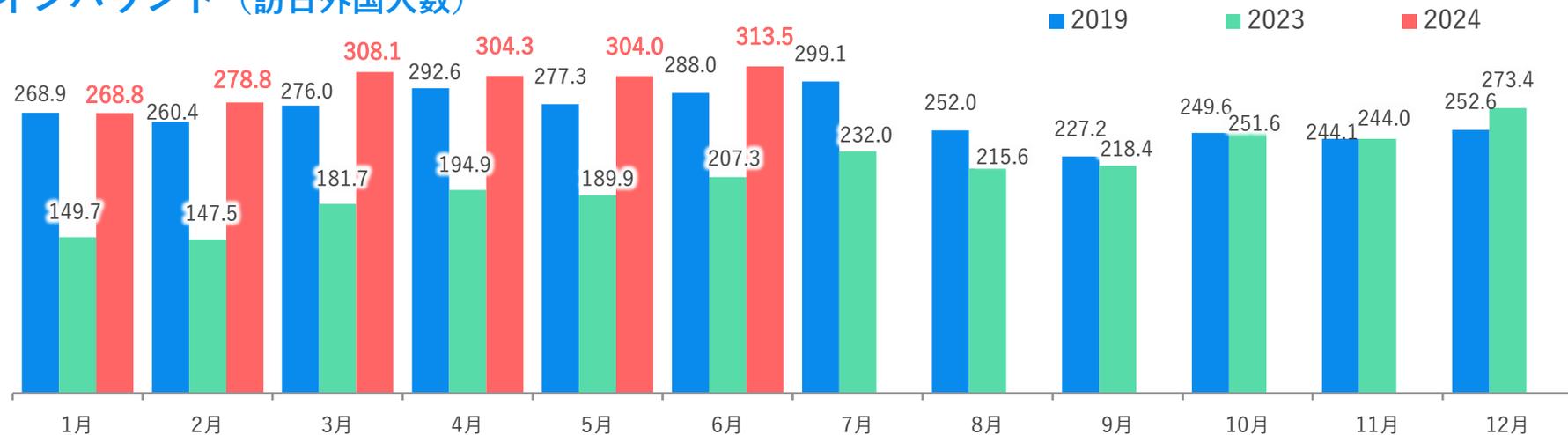


グローバルWiFi事業 海外渡航者数推移

アウトバウンド（出国日本人数）



インバウンド（訪日外国人数）



情報通信サービス事業

スタートアップ支援・自社サービス獲得

J-Startupの サポーター企業に認定

J-Startup

情報通信関連サービスのご提供に加え、スタートアップ・ベンチャー企業のステージ毎に必要な情報提供、協業や支援を行っております。

- ① 商品、サービスの販売代理
- ② 自社顧客、関係会社等の紹介
- ③ レンタル会議室の料金優遇
- ④ 国内外で利用できる Wi-Fiルーター「グローバルWiFi for Biz」の料金優待 等

年間国内で新規設立される法人の
約10社に1社※
と取引がある強み。

※当社と新規取引を開始した設立後6か月以内の企業（個人事業主含む）合計（当社調べ）
※取り扱いサービスおよび商品の変動により獲得数は変動いたします。

【新規領域】M&A

ストック収益

フロー収益

固定通信

移動体通信

OA機器販売

インターネットメディア

エコソリューション

工事関連

スペースマネジメント

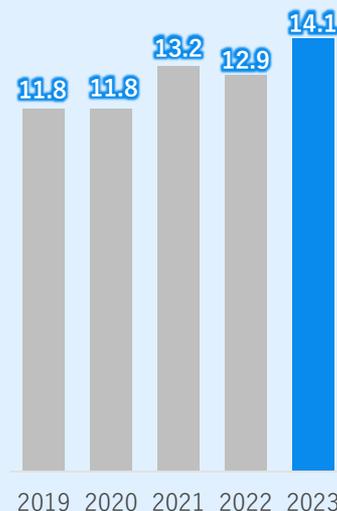
etc.

市場規模

設立登記数（総数）
：141,452件

政府による積極的な創業・開業支援により継続して増加傾向。
約20年の実績を持つWebマーケティングのノウハウを活用した集客。川上戦略。

（単位：万件）



独立行政法人統計センター資料より、当社作成

トピックス： 情報通信サービス事業

記帳・仕訳の代行サービス「記帳代行ドットコム」の拡販を開始

記帳・仕訳作成をビジョンが代行するサービスです。提携する税理士法人の監修のもと帳簿作成をおこなうため、現在の会計業務をとりまく状況に対する顧客の不安を取り除き、安心してご利用いただくことができます。

自分でやるよりもお得!
決算・確定申告に必要な
記帳・仕訳業務
ぜーんぶ丸投げ!

記帳代行ドットコム  経済産業省認定 Smart SME Supporter 第10号-20070025

記帳代行ドットコムとは？

確定申告・決算申告に必要な記帳・仕訳業務をすべて代行。

法人でも個人の方でもOK!

お客様から必要な書類をいただき、会計ソフトに入力し、試算表、損益推移表、現金出納帳、預金出納帳、売掛残高一覧表、買掛残高一覧表作成を代行。確定申告・決算に必要な記帳業務をすべて代行するサービスです。



費用

初期費用なし

月額7,700円（税込）／200仕訳まで

[リリースはこちら](#)

トピックス：グループ会社 あどばる株式会社

多様性と利便性を活かし、ビジネスイベントからエンターテインメント、プライベートパーティーまで、幅広いニーズに応じてご利用いただけるレンタルスペース「グレイドパーク」を渋谷・表参道にオープン

Glade Park 渋谷（グレイドパーク渋谷）

グレイドパーク渋谷は、東京メトロ渋谷駅のA0出口直結、さらにJR渋谷駅ハチ公口からも徒歩3分という好立地で、5月10日にオープンしました。



広さは立食形式で350人、シアター形式で250人、着席時では140人までのイベントに対応しています。

[リリースはこちら](#)

Glade Park 表参道（グレイドパーク表参道）

グレイドパーク表参道は、東京メトロ表参道駅の3番出口より徒歩2分の好立地で、5月13日にオープンしました。



広さは立食形式で120名、セミナー形式で75名、着席時では66名までのイベントに対応しています。

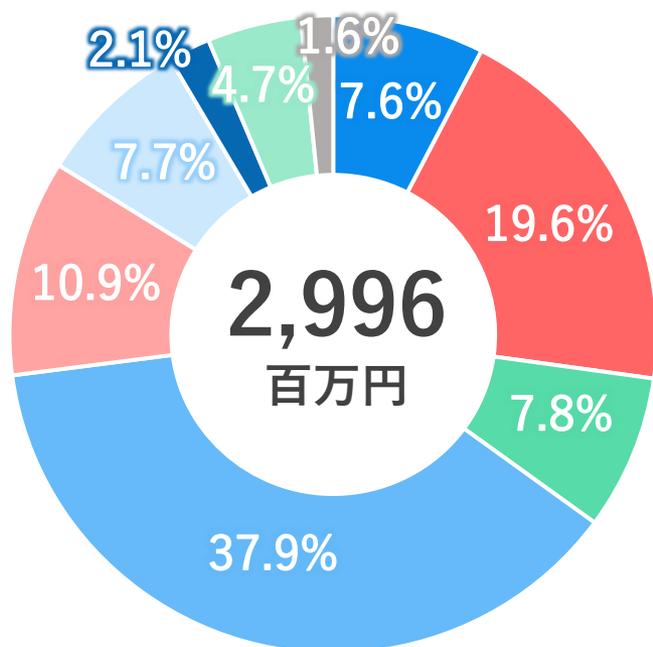
[リリースはこちら](#)

情報通信サービス事業 売上総利益構成

複数の事業（商品・サービス）および販売チャネルを持つ強みを活かし、外部環境の変化に柔軟に対応し堅調に推移。

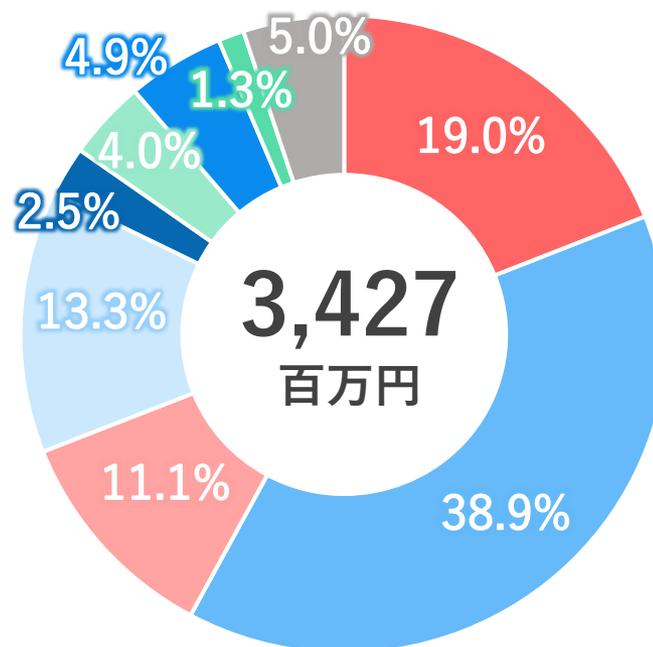
OA機器の販売と電気の取次（エコソリューション事業）が好調に推移。

2023年2Q累計



- 固定通信事業
- 移動体通信事業
- ブロードバンド事業
- OA機器販売事業
- インターネットメディア事業
- エコソリューション事業
- 工事関連事業
- スペースマネジメント事業
- その他

2024年2Q累計



- 移動体通信事業
- インターネットメディア事業
- OA機器販売事業
- エコソリューション事業
- 工事関連事業
- アクセスライン
- スペースマネジメント事業
- ビジョン光
- その他

(注)決算処理を含まない月次損益の比率となっておりセグメント業績と値は異なっております。

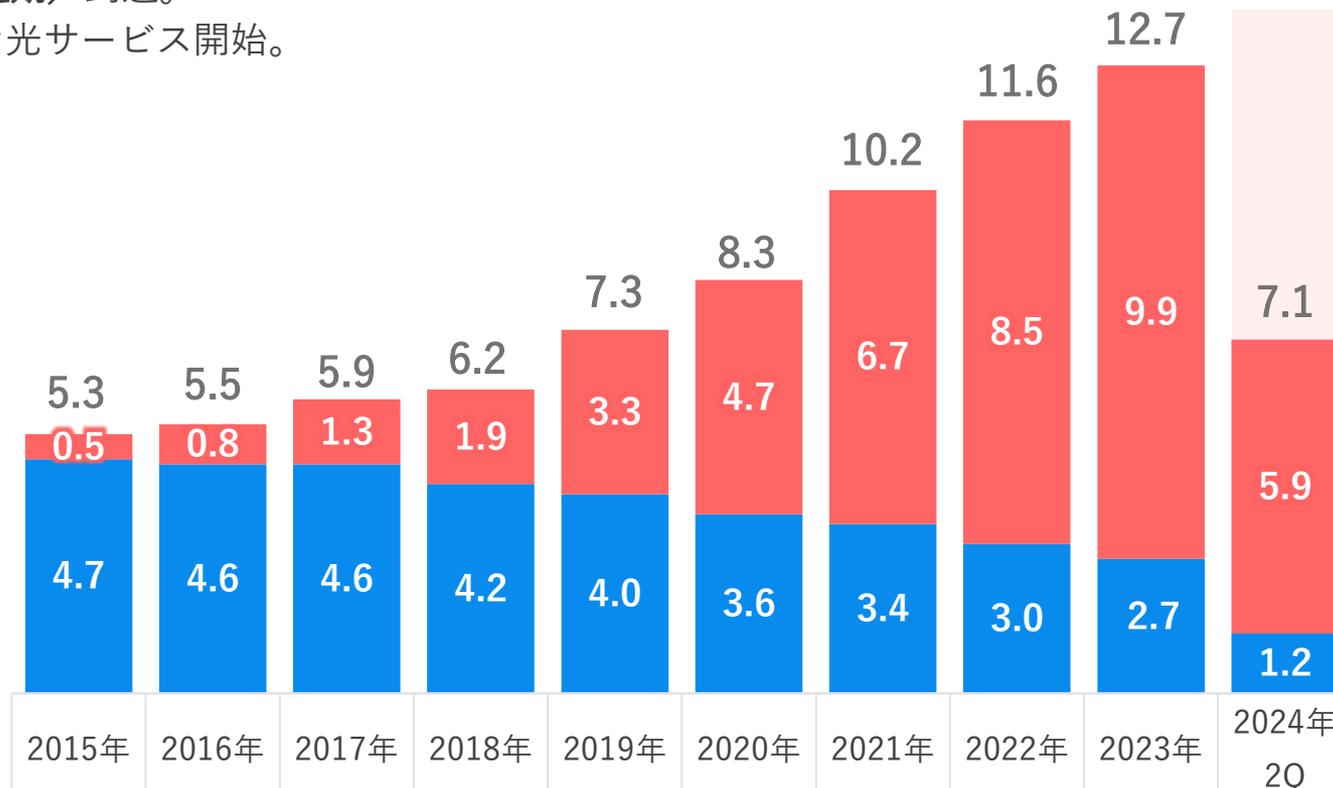
長期的に安定した収益基盤となるストック収益を強化。

2019年12月期より自社サービスの獲得強化。

2021年12月期に10億円（通期）到達。

2023年9月より、ビジョン光サービス開始。

(億円)



■ 自社サービスストック	0.5	0.8	1.3	1.9	3.3	4.7	6.7	8.5	9.9	5.9
■ キャリア・メーカーストック	4.7	4.6	4.6	4.2	4.0	3.6	3.4	3.0	2.7	1.2

自社サービス ～顧客・時代のニーズにあった商材・サービス提供～



新型コロナウイルス感染症拡大の影響により働き方改革が促進。

お客様・市場・時代のニーズを的確に捉え、新規獲得、企業の成長ステージに応じたアップセル・クロスセルにより継続収益を増やしつつ事業成長。



自社の光回線サービス『ビジョン光』回線契約とプロバイダ契約の2つの契約が必要な場合でも、ワンストップでご提供。回線品質はそのまま、利用料金がお得にご利用いただけます。



記帳・仕訳の代行サービス『記帳代行ドットコム』

確定申告・決算に必要な記帳業務をすべて代行するサービスです。



法人携帯の補償・修理サービス
契約台数30,000台～。来店不要で簡単交換・自己負担¥0の法人携帯補償サービス。



「DX認定事業者」に認定

経済産業省が定めるDX（デジタルトランスフォーメーション）認定制度に基づき、「DX認定事業者」に認定されました。



ホームページ制作・運用

年間制作実績数2,000社以上、スマホ対応のリーズナブルなホームページ制作。運用サービス。ビジュアル訴求に強く、簡単操作で商品やサービスの魅力を伝えます。



LED照明

レンタルで導入費用を抑えて省電力照明を。

自社サービス ～顧客・時代のニーズにあった商材・サービス提供～

「VWSシリーズ」販売好調。

自社開発および自社で利用しているサービスをユーザーへ展開（DX推進）。
クラウドで必要な機能を必要な分だけ月額制で提供。



すべての企業へ、もっと働きやすい環境を

「VWSシリーズ」で「クラウド化」

クラウドツールで日々の業務を効率化しテレワーク等の多様な働き方をサポート。



ネットワークカメラ提供開始

小さい・あんしん・楽しい
Edge AI ネットカメラ



18円/日
ネットワーク
カメラ



格安の価格で、安心を。

月額 **550** 円/台

※1 月額 550 円からのご利用になります。

簡易的な事務所を利用されている方や、飲食店での防犯対策をしていない方などにオススメのネットワークカメラ。

ビジョンが提案する、 新しいグランピング



VISION GLAMPING Resort & Spa
こしかの温泉



こしかの温泉のグランピングは、日本初全室プライベート空間および源泉かけ流し露天風呂付きのグランピング施設です。

自然豊かな霧島の環境でキャンプの良さを十分に味わうだけでなく、ホテル並みの快適な空間をお楽しみください。



VISION GLAMPING
Resort & Spa 山中湖



世界遺産の富士山をはじめとする大自然に囲まれた山中湖での滞在体験を通して、非日常の時間をご提供。

全室に露天風呂やサウナなど全てを完備した完全プライベートグランピング。

候補予定地

05

サステナビリティ ～ESG + SDGs～

サステナビリティ委員会 設置

サステナビリティ基本方針

私たちビジョングループは、『世の中の情報通信産業革命に貢献します』を経営理念に掲げており、この理念の下、サステナビリティへの取り組みを重要な経営課題と位置付け、サステナビリティを重視した経営を行います。具体的には、地球環境への貢献、持続可能な社会と経済成長の実現を目指し、「持続可能な成長」という人類普遍の理念に対し、事業を通じて貢献します。

サステナビリティ委員会

サステナビリティの観点で経営を推進していくため、2024年4月にサステナビリティ委員会を設置しました。サステナビリティ委員会では、サステナビリティ活動に関する全体計画の立案、戦略の策定・改定、重要課題の特定等を行い、委員会規程に基づき環境・社会課題の解決に向けた企業活動に取り組むことで、持続可能な社会づくりに貢献しつつ、持続的な成長・中長期的な企業価値向上を実現していきます。

マテリアリティ（重要課題）

共生成長課題（ビジョンスローガン）

地球の一員として多様な社会と共に創る未来のビジョン

ビジョングループは、持続可能な地球環境や社会のために、持続的成長をステークホルダーに約束し、多くの事業活動に取り組んでいます。

そのマテリアリティの最上位にスローガンとしての『共生成長課題』を設定し、すべての事業活動の最重要指針とします。

基盤活動課題

— 社会からの要請 —

事業活動による負の影響

must

ESG	テーマ	マテリアリティ
E	環境保護	地球温暖化防止や環境保護に貢献し、脱炭素社会の実現に向けた取り組み
G	働き方改革	全従業員が多様な働き方ができ、かつ安心して働ける会社

価値創造課題

— 社会からの期待 —

事業活動による正の影響

should

ESG	テーマ	マテリアリティ
S	地方創生	雇用の創出により、地域社会全体の経済活動に貢献
S	未来創造	未来を担う子どもたちの教育格差や医療格差の解消、教育支援や医療支援を通じて社会に貢献

マテリアリティ (重要課題)

基盤活動課題 (マイナス・抑制すべき課題)

地球温暖化防止や環境保護に貢献し、脱炭素社会の実現に向けた取り組み (E)

環境保護



アクション・現状の取り組み

1. VWS勤怠 / リーガルサイン (電子契約) によるペーパーレス化
2. 電気代削減提案 (LED、エアコン、新電力) によるCO₂削減促進
3. 複合機等カーボンオフセット製品の使用によるCO₂削減取り組み
4. CDP回答・SBT認証取得による情報開示
5. グランピング施設にEVステーションを設置

アクション・今後の取り組み

1. グランピング施設における電力自家発電 (太陽光発電等)
2. 缶・ペットボトルからマイボトルへ (自販機撤去)
3. 発電、蓄電を自社で賄う、または事業展開

全従業員が多様な働き方ができ、かつ安心して働ける会社 (G)

働き方改革



アクション・現状の取り組み

1. 時短勤務・フレックス勤務のルール化
2. 女性活躍推進の積極取り組み (えるぼし2つ星承認)
3. 育休の積極取得推進、男性育休の開始
4. キャリアデザイン室の開設、社員のキャリア支援

アクション・今後の取り組み

1. 要介護者家庭・母子家庭・父子家庭への就業支援制度化
2. 更に女性が活躍できるような営業部・商材の確立
3. 資格取得支援によるスキルアップ
4. 本社統一の人事評価制度策定・運用

価値創造課題 (プラス・価値提供のための課題)

雇用の創出により、地域社会全体の経済活動に貢献 (S)

地方創生



アクション・現状の取り組み

1. 地域採用・テレワークで遠隔勤務による雇用拡大
2. グランピング事業にて食品ロスをなくす取り組み
3. グランピング事業を起点に地産地消、観光資源PR
4. 首都圏・地方問わず積極的な障がい者雇用

アクション・今後の取り組み

1. 地方採用・ワーケーションの導入による地域雇用拡大
2. 地方自治体の企業誘致支援の積極活用
3. 地域企業との連携・アライアンス強化で地域企業の成長支援
4. 地方起業家を育成するためのワンストップサービス

未来を担う子どもたちの教育格差や医療格差の解消、教育支援や医療支援を通じて社会に貢献 (S)

未来創造



アクション・現状の取り組み

1. ビジョンキッズ保育園運営で働きやすい環境作り
2. 地方自治体 (GIGAスクール構想) へのWi-Fiルーターレンタルサービス「グローバルWiFi®」でオンライン授業の構築推進
3. グローバルWiFi®で Japan Heart を支援、売上の一部を寄付
4. ピースピースプロジェクトの活動をサポーターとして応援

アクション・今後の取り組み

1. グローバルWiFi®の無償貸与拡大で学生・若者支援
2. 児童養護施設、児童福祉施設の運営もしくは支援
3. 発達障害児童のための施設運営、地域施設との連携
4. カスタマー一体型のNGO団体への支援

ESG + SDGs

ビジョングループは、「情報通信の未来を、すべての人たちの未来のために」という想いのもとに、ESGに配慮した経営と事業戦略を通して、サステナブルな成長と企業価値向上を目指しております。また、国連が定めるSDGsに代表される社会課題の解決等を通じて、社会・地球の調和のとれた持続可能な発展に率先して貢献いたします。



Environmental
環境



一般社団法人RQ災害教育センター



認定特定非営利活動法人みちのくトレイルクラブ



一般社団法人
エコロジー・カフェ



IT地球温暖化対策グリーン
サイトライセンス



Social
社会



えるぼし2つ星取得



特定非営利活動法人ジャパンハート



ビジョンキッズ保育園



Governance
コーポレート・ガバナンス



コンプライアンス・内部統制



IS 650094 / ISO 27001 :2013



プライバシーマーク
(Pマーク) 取得

MSCI ESGレーティング「A」認定

2024年7月時点のMSCI ESGレーティングは
2023年に引き続き「A」認定

MSCI
ESG RATINGS



CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA
-----	---	----	-----	----------	----	-----

DISCLAIMER STATEMENT

THE USE BY VISION INC. OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES ("MSCI") DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF VISION INC. BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED 'AS-IS' AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

MSCI（モルガン・スタンレー・キャピタル・インターナショナル）社のMSCI ESGレーティングにおいて、「A」評価を獲得しました。MSCI ESGレーティングは、企業の環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）の取り組みを分析し、最上位ランクのAAAから最下位ランクのCCCまで7段階で格付けされます。

ビジョングループは、「地球の一員として多様な社会と共に創る未来のビジョン」のスローガンを掲げ、多くの事業活動に取り組んでいきます。

CDP「気候変動レポート2023」【B-】認定

CDP「気候変動スコア2023」において
マネジメントレベル【B-】スコアに認定



CDPは、2000年に発足した英国の慈善団体が管理する非政府組織（NGO）であり、投資家、企業、国家、地域、都市が自らの環境影響を管理するためのグローバルな情報開示システムを運営しています。



ビジョングループは、共生成長課題（ビジョンスローガン）として「地球の一員として多様な社会と共に創る未来のビジョン」を掲げ、マテリアリティ（重要課題）のひとつ『環境保護：脱炭素社会実現と環境保護への取り組み』を進めております。

IR メールマガジン配信開始

IRメールマガジンは、ビジョンの発表するリリースや適時開示、決算情報など、株主や投資家の皆様に重要な最新情報をメールマガジンとして、適時お知らせいたします。

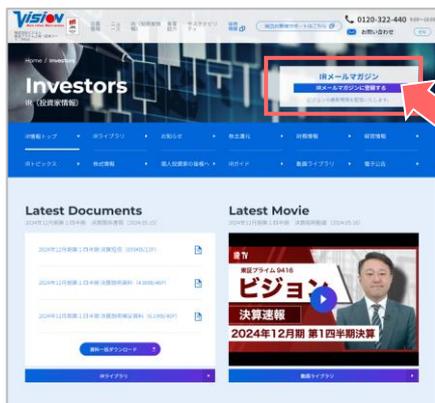
株式会社ビジョンIRメールマガジン
登録フォームはこちらから



IR情報トップページからの登録はこちらから

①IR（投資家情報）トップページのバナーをクリック

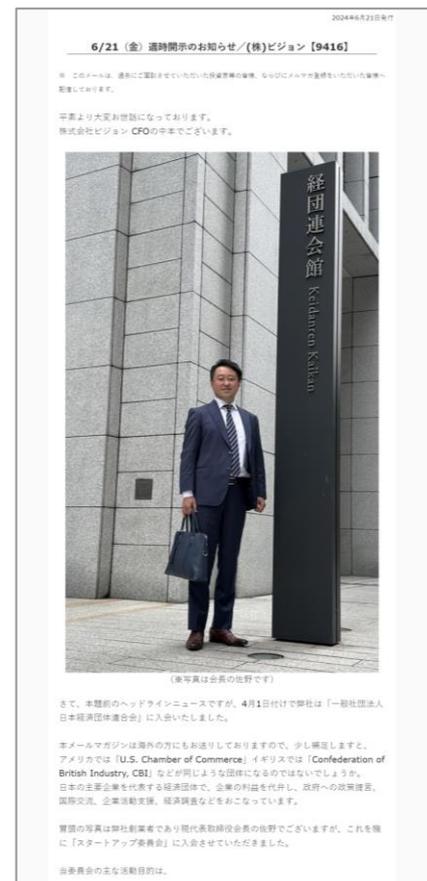
<https://www.vision-net.co.jp/ir>



②必要事項をご入力の上「送信」で登録完了です。



送信イメージ



将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらのリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報や将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

株式会社ビジョン

お問い合わせ： IR部 ir@vision-net.co.jp