



# 2023年12月期第2四半期 決算説明資料

株式会社ビジョン

STOCK CODE : 9416

2023年8月10日

業績ハイライト  
2023年12月期第2四半期実績

P.3～

2023年12月期業績予想修正

P.10～

成長に向けた取組みの内容

P.17～

サステナビリティ ～ESG+SDGs～

P.32～



# 業績ハイライト 2023年12月期 第2四半期 実績

# 連結損益計算書



◆売上高は**34.3%**増収、営業利益は**163.4%**と大幅増益。

(百万円、%)	2022年2Q		2023年2Q		YoY増減率		修正前 通期業績 予想	進捗率
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率		
<b>売上高</b>	11,628	100.0%	<b>15,620</b>	<b>100.0%</b>	3,991	34.3%	26,553	58.8%
<b>売上原価</b>	6,174	-	<b>7,143</b>	-	969	15.7%	-	-
<b>売上総利益</b>	5,454	46.9%	<b>8,476</b>	<b>54.3%</b>	3,022	55.4%	14,135	60.0%
<b>販売管理費</b>	4,532	39.0%	<b>6,048</b>	<b>38.7%</b>	1,515	33.4%	11,134	54.3%
<b>営業利益</b>	921	7.9%	<b>2,428</b>	<b>15.5%</b>	1,506	163.4%	3,000	80.9%
<b>経常利益</b>	922	7.9%	<b>2,462</b>	<b>15.8%</b>	1,539	166.9%	2,998	82.1%
<b>親会社株主に帰属する 四半期純利益</b>	566	4.9%	<b>1,614</b>	<b>10.3%</b>	1,047	185.0%	1,990	81.1%

# セグメント別売上高

- ◆グローバルWiFi事業は**55.6%**、情報通信サービス事業は**9.1%**増収。
- ◆グランピング・ツーリズム事業は山中湖の施設が本格稼働し増収。

(百万円、%)	2022年2Q		2023年2Q		YoY増減率		修正前 通期業績 予想	進捗率
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率		
<b>売上高</b>	11,628	100.0%	<b>15,620</b>	<b>100.0%</b>	3,991	34.3%	26,553	58.8%
グローバルWiFi事業	5,793	49.8%	<b>9,012</b>	<b>57.7%</b>	3,219	55.6%	13,741	65.6%
情報通信サービス事業	5,619	48.3%	<b>6,132</b>	<b>39.3%</b>	513	9.1%	11,623	52.8%
グランピング・ ツーリズム事業	135	1.2%	<b>427</b>	<b>2.7%</b>	292	215.2%	885	48.3%
報告セグメント計	11,548	99.3%	<b>15,572</b>	<b>99.7%</b>	4,024	34.9%	26,250	59.3%
その他	92	0.8%	<b>67</b>	<b>0.4%</b>	△24	△26.8%	302	22.5%
調整額	△12	-	△20	-	△8	-	-	-

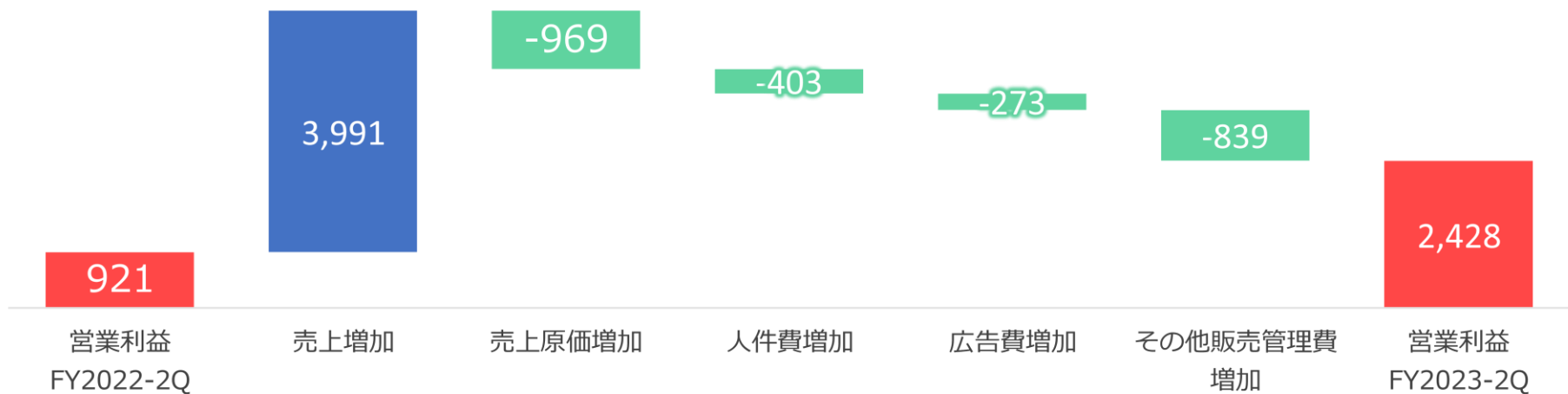
# セグメント別利益

- ◆グローバルWiFi事業は**1,660百万円**増益、営業利益率**29.0%**と過去最高。
- ◆情報通信サービス事業、グランピング・ツーリズム事業は堅調に推移。

(百万円、%)	2022年2Q		2023年2Q		YoY増減率		修正前 通期業績 予想	進捗率
	実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率		
<b>セグメント利益</b>	921	7.9%	<b>2,428</b>	<b>15.5%</b>	1,506	163.4%	3,000	80.9%
<b>グローバルWiFi事業</b>	952	16.4%	<b>2,613</b>	<b>29.0%</b>	1,660	174.3%	2,502	104.4%
<b>情報通信サービス事業</b>	606	10.8%	<b>655</b>	<b>10.7%</b>	48	8.0%	1,708	38.3%
<b>グランピング・ ツーリズム事業</b>	△5	-	<b>21</b>	<b>5.0%</b>	27	-	45	47.3%
<b>報告セグメント計</b>	1,553	13.5%	<b>3,289</b>	<b>21.1%</b>	1,736	111.8%	4,256	77.3%
<b>その他</b>	△63	-	△71	-	△8	-	53	-
<b>調整額</b>	△567	-	△789	-	△221	-	△1,309	-

# 営業利益の増加要因

- 売上高はグローバルWiFiが旅行需要回復により、ご利用者のレンタル件数が増加及び物販系商材（OA機器、移動体通信機器等）の販売が堅調に推移し、**34.3%**増収。売上総利益は海外通信原価等の改善により、**55.4%**増加。
- 売上総利益が大幅に増加した一方、販売管理費は**33.4%**増加したが、その結果、営業利益率は2022年2Q累計**7.9%**から2023年2Q累計**15.5%**に大幅改善。

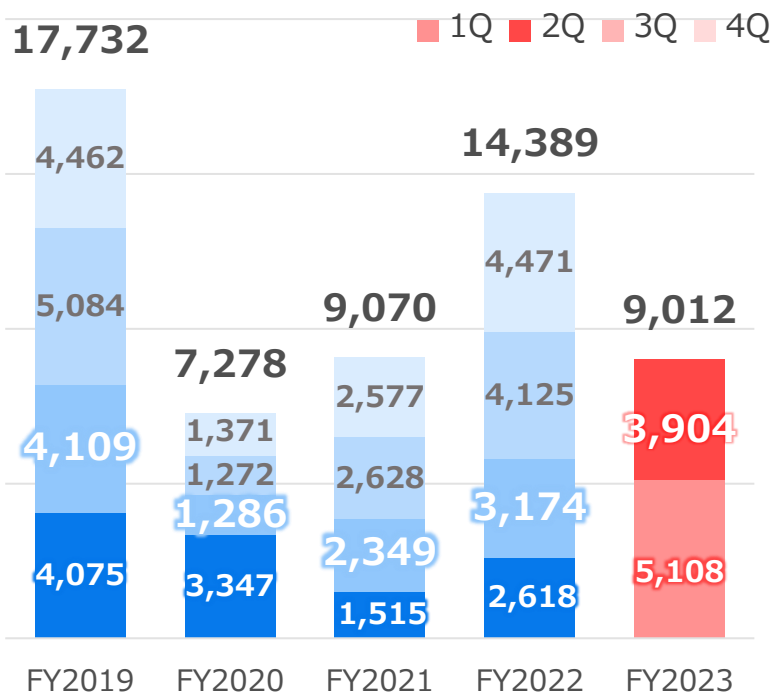


# グローバルWiFi事業 業績推移

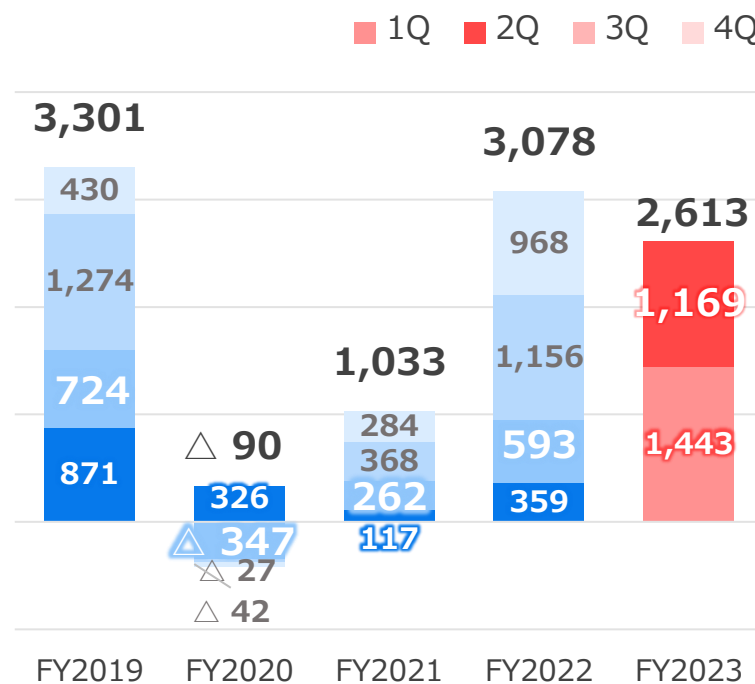


- 2023年1月～6月の出国日本人数は**361万人**、2019年比**37.9%**と回復途上。一方、同期間の訪日外国人数は**1,071万人**、2019年比で**64.4%**まで回復。  
参照：日本政府観光局(JNTO)
- 2019年1月～6月対比で、アウトバウンドのレンタル件数は**40%強**、売上高は**74.1%**まで回復。インバウンドのレンタル件数は**147.1%**、売上高は**158.4%**増加。

## 売上高



## セグメント利益又は損失 (△) (百万円)



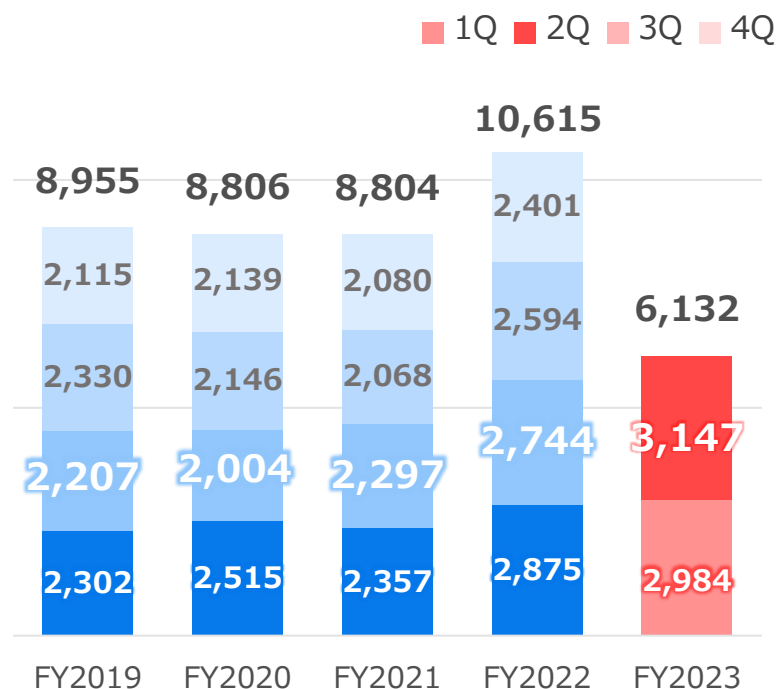


# 情報通信サービス事業 業績推移

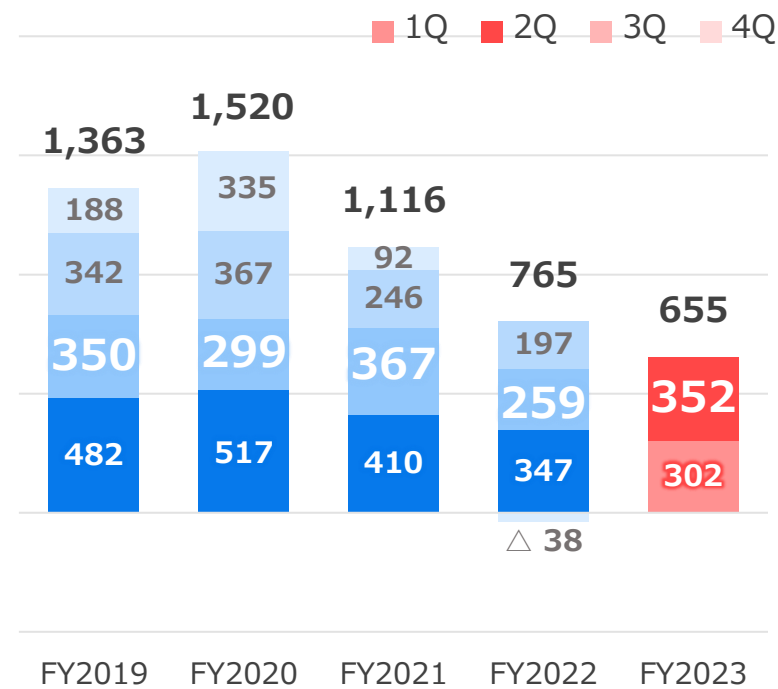


- 物販系商材（OA機器・移動体通信機器等）の販売が引き続き堅調に推移し、月額制自社サービスの積極的な拡販を展開。
- 事業拡大による人員増強のため、中途採用を継続実施。
- 生産性向上、採用力の強化等を目的とし、新宿営業所、関西営業所のオフィス環境を整備。

## 売上高



## セグメント利益又は損失 (△) (百万円)



# | 2023年12月期業績予想修正

# 通期業績予想修正



(百万円、%)	2023年12月期 修正前予想		2023年12月期 修正後予想		増減額	増減率	2022年12月期 実績
	予想	構成比	予想	構成比			
<b>売上高</b>	26,553	100.0%	<b>30,095</b>	<b>100.0%</b>	3,542	13.3%	25,487
売上原価	12,417	46.8%	<b>13,153</b>	<b>43.7%</b>	735	5.9%	13,157
売上総利益	14,135	53.2%	<b>16,941</b>	<b>56.3%</b>	2,806	19.9%	12,330
販売管理費	11,134	41.9%	<b>12,922</b>	<b>42.9%</b>	1,787	16.1%	9,916
営業利益	3,000	11.3%	<b>4,019</b>	<b>13.4%</b>	1,018	34.0%	2,414
経常利益	2,998	11.3%	<b>4,053</b>	<b>13.5%</b>	1,055	35.2%	2,422
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,990	7.5%	<b>2,673</b>	<b>8.9%</b>	682	34.3%	1,548

# セグメント別通期業績予想修正【売上高】



(百万円、%)	2023年12月期 修正前予想		2023年12月期 修正後予想		増減額	増減率	2022年12月期 実績
	予想	構成比	予想	構成比			
グローバルWiFi事業	13,741	51.8%	<b>17,509</b>	<b>58.2%</b>	3,767	27.4%	14,389
情報通信サービス事業	11,623	43.8%	<b>11,644</b>	<b>38.7%</b>	20	0.2%	10,615
グランピング・ ツーリズム事業	885	3.3%	<b>860</b>	<b>2.9%</b>	△24	△2.8%	340
報告セグメント計	26,250	98.9%	<b>30,014</b>	<b>99.7%</b>	3,763	14.3%	25,345
その他	302	1.1%	<b>81</b>	<b>0.3%</b>	△221	△73.1%	197
調整額	0	-	<b>0</b>	-	0	-	△55

# セグメント別通期業績予想修正【利益】



(百万円、%)	2023年12月期 修正前予想		2023年12月期 修正後予想		増減額		増減率		2022年12月期 実績
	予想	利益率	予想	利益率					
グローバルWiFi事業	2,502	18.2%	<b>4,592</b>	<b>26.2%</b>	2,089	83.5%			3,078
情報通信サービス事業	1,708	14.7%	<b>1,123</b>	<b>9.7%</b>	△585	△34.2%			765
グランピング・ ツーリズム事業	45	5.1%	<b>59</b>	<b>6.9%</b>	14	31.4%			△122
報告セグメント計	4,256	16.2%	<b>5,775</b>	<b>19.2%</b>	1,518	35.7%			3,721
その他	53	17.8%	△137	-	△191	-			△119
調整額	△1,309	-	△1,618	-	△308	-			△1,186

# 通期業績推移（四半期別推移）



(百万円、%)			1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期
2019年12月期	売上高	構成比 (対通期)	6,470 (23.7)	6,467 (23.7)	7,610 (27.9)	6,770 (24.8)	27,318
	営業利益	構成比 (対通期)	980 (29.5)	710 (21.4)	1,280 (38.5)	354 (10.7)	3,325
	営業利益率		15.1	11.0	16.8	5.2	12.2
2020年12月期	売上高	構成比 (対通期)	5,989 (36.0)	3,641 (21.9)	3,477 (20.9)	3,546 (21.3)	16,654
	営業利益又は営業損失 (△)	構成比 (対通期)	488	△503	73	45	103
	営業利益率		8.1	—	2.1	1.3	0.6
2021年12月期	売上高	構成比 (対通期)	3,938 (21.8)	4,706 (26.0)	4,747 (26.2)	4,708 (26.0)	18,100
	営業利益	構成比 (対通期)	285 (25.9)	368 (33.3)	359 (32.5)	91 (8.3)	1,105
	営業利益率		7.3	7.8	7.6	1.9	6.1
2022年12月期	売上高	構成比 (対通期)	5,609 (22.0)	6,019 (23.6)	6,849 (26.9)	7,009 (27.5)	25,487
	営業利益	構成比 (対通期)	403 (16.7)	517 (21.5)	1,027 (42.6)	464 (19.2)	2,414
	営業利益率		7.2	8.6	15.0	6.6	9.5
2023年12月期	売上高		8,347	7,272			
	営業利益		1,382	1,045			
	営業利益率		16.6	15.5			

## 外部環境及び事業方針（全体）

物価上昇や金融資本市場の変動等の影響に十分注意する必要があるものの、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、景気は緩やかに回復。上半期の実績、足元の状況、各事業への積極的な投資を踏まえ、通期業績予想を上方修正。

## グローバルWiFi事業

海外渡航者（アウトバウンド、インバウンド）につき、7月～12月平均は2019年比で以下と想定。

アウトバウンド：レンタル件数50%、売上高85%回復。

インバウンド：レンタル件数150%、売上高160%増加。

上半期の実績及び足元の状況を踏まえ、上方修正。

## 情報通信サービス事業

グローバルWiFi事業が好調であるところ、情報通信サービス事業においては、事業拡大による人員増強と長期的に安定した収益基盤の構築に向け、自社サービス（月額制）等の販売強化をより促進。また物販系商材の仕入（半導体不足等の影響による機器仕入）等への影響も引き続き見込まれ、上半期の実績を反映の上、営業利益は下方修正。

既存事業の生産性向上及び新規事業であるグランピング・ツーリズム事業の育成に注力するとともに、強い収益基盤の構築に取組み、2022年3月1日に発行決議しました第4回新株予約権の行使条件（業績条件）の**早期達成 = 企業価値の向上**を目指してまいります。

<b>名称</b>	株式会社ビジョン 第4回新株予約権
<b>発行数</b>	7,200個 新株予約権 1個につき100株 普通株式720,000株
<b>発行価格</b>	新株予約権 1個当たり800円
<b>対象</b>	当社取締役、当社従業員、当社子会社取締役 32名
<b>行使条件 (業績条件)</b>	2023年12月期～2025年12月期のいずれかの事業年度において、 <b>営業利益が40億円を超過した場合行使可能割合50%</b> 2023年12月期～2027年12月期のいずれかの事業年度において、 <b>営業利益が50億円を超過した場合行使可能割合100%</b>



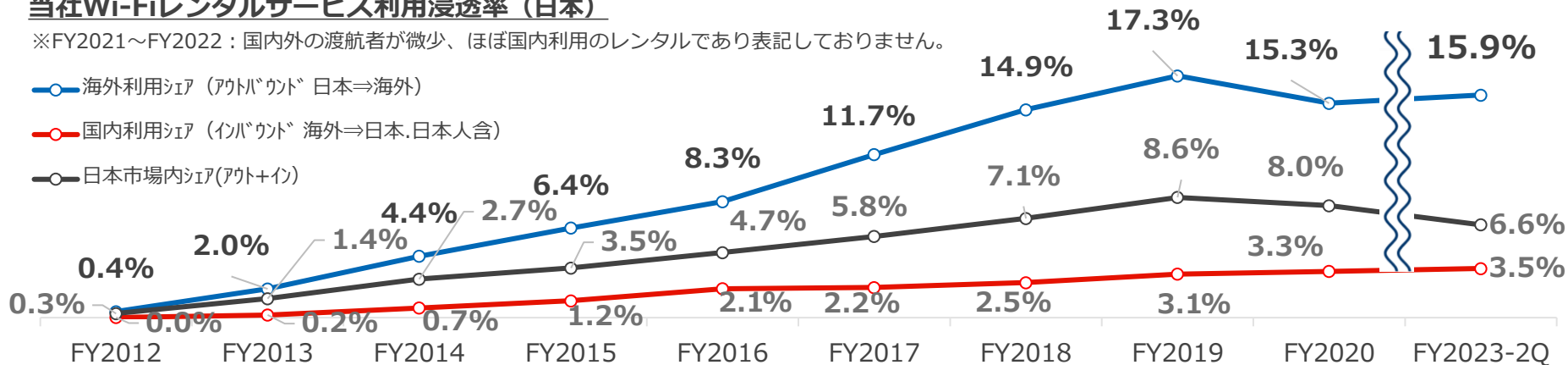
# 成長に向けた取組みの内容

# グローバルWiFi事業 レンタル件数推移



## 当社Wi-Fiレンタルサービス利用浸透率（日本）

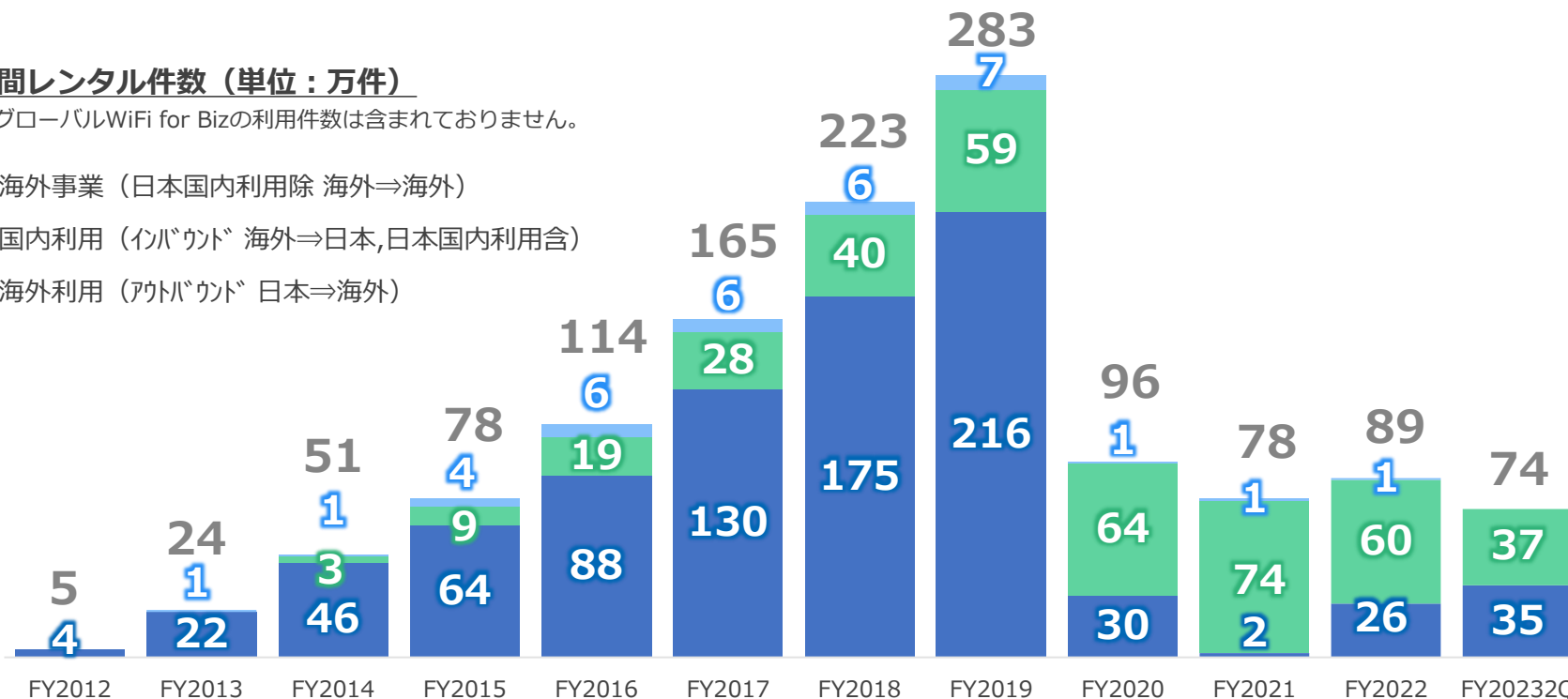
※FY2021～FY2022：国内外の渡航者が減少、ほぼ国内利用のレンタルであり表記しておりません。



## 年間レンタル件数（単位：万件）

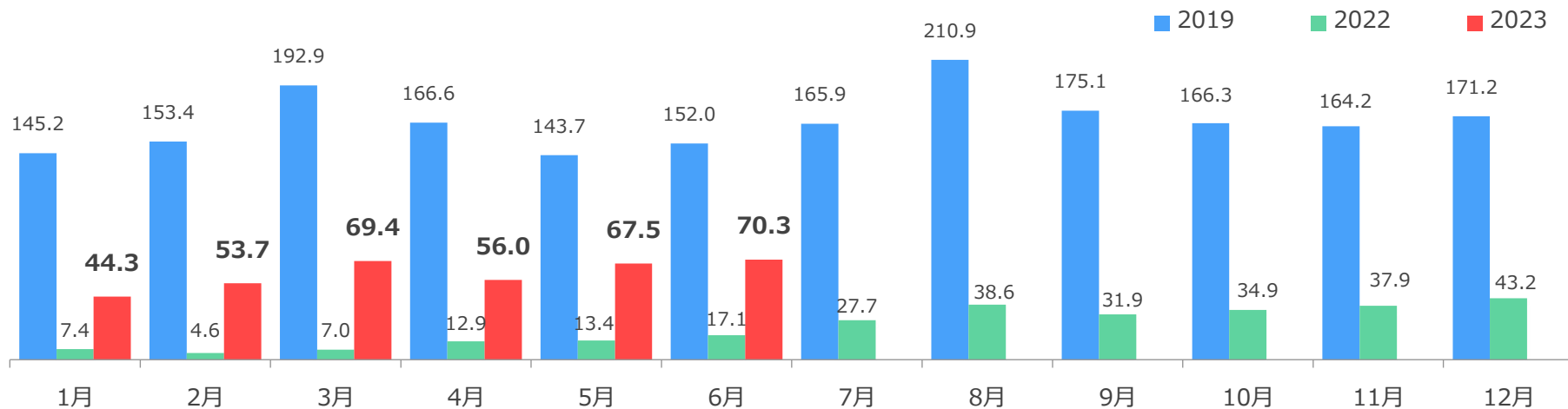
※グローバルWiFi for Bizの利用件数は含まれておりません。

- 海外事業（日本国内利用除 海外⇒海外）
- 国内利用（インバウンド 海外⇒日本,日本国内利用含）
- 海外利用（アウトバウンド 日本⇒海外）



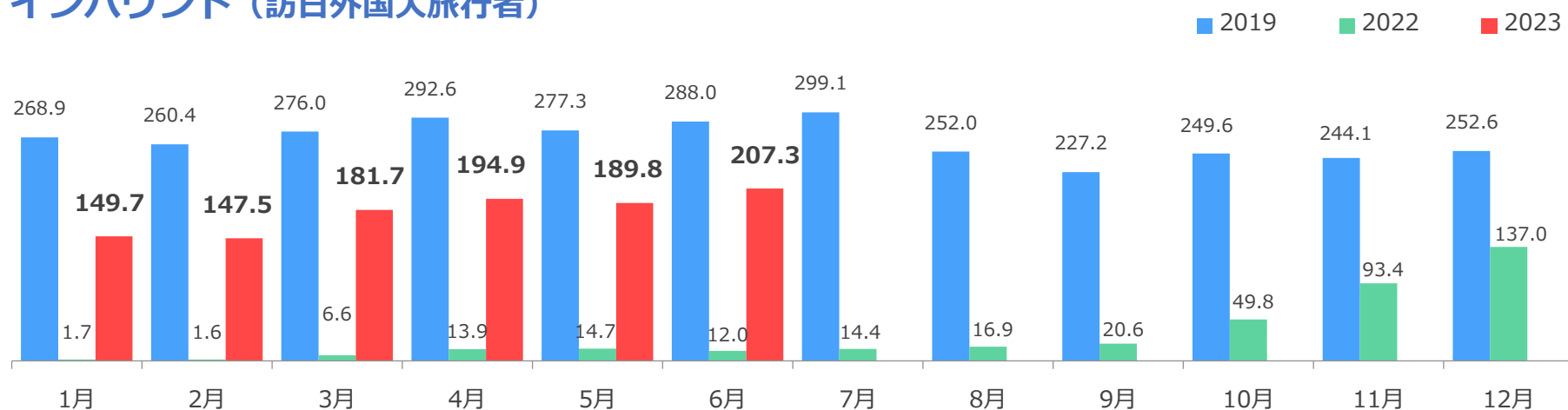
## アウトバウンド（日本から海外への渡航者）

(万人)



## インバウンド（訪日外国人旅行者）

(万人)



## 海外

## グローバルWiFi for Biz積極拡販

Wi-Fiレンタルサービスご利用者数

# 1,800万人突破!

GLOBAL WiFi, NINJA WiFi, e-ca, WIRELESS, WIFI-HIRE.COM

法人向け社内常備型「グローバルWiFi for Biz」引き続きテレワーク兼用としての提案により販売好調（保有契約数及び通信利用実績増加）。

お申込み・お受け取り・ご返却が不要

### 1台で世界中どこでもインターネット グローバルWiFi for Biz



社内に1台の『グローバルWiFi for Biz』があれば、テレワークでのご利用から、急な海外出張の際もすぐにご利用できます。

海外での次世代通信



- ✓ 自分のスマホが120ヶ国以上で使える！
- ✓ 自分にあった料金プランが選べる！
- ✓ 荷物が増えない、受取りや返却もなし！

海外用Wi-Fiルーターレンタル業界初！

### 超高速通信5Gプラン



提供エリアに中国、香港を追加。



## 菅生新樹さん、桜田ひよりさん出演で新CM動画公開

菅生新樹さんと桜田ひよりさんが出演する新CM動画「久しぶりの海外出張」篇を、2023年7月3日（月）より公開。  
特設サイトのほか、8月1日より、全日本空輸（ANA）国際線、日本航空（JAL）国際線内の映画前動画広告でも放映。



特設サイト：<https://townwifi.com/lp/specialcontents2023/>

## 国内

## 訪日外国人向けにNINJA WiFiの販売強化

2023年1月～6月における訪日外国人の平均は、2019年同期間対比で64.4%まで回復。参照：日本政府観光局(JNTO)

フリーWi-Fiスポットが少ない日本で、顧客の利用ニーズに応える。

届いてすぐに使える



テレワーク  
・法人利用



引っ越し



入院



国内旅行・  
一時帰国



ビジネス（テレワーク、オンライン研修及び会議）、入院、引越、自宅回線との併用等。プロモーションの強化により入院、引越（固定回線開通までの一時利用）利用増加。

訪日外国客向け  
Wi-Fiルーターレンタルサービス



ベスト  
プライス



データ容量  
無制限！



どこでも  
使える！



ご利用は  
カンタン！



受取り拠点数  
No.1！



お客様の声から生まれたサービス

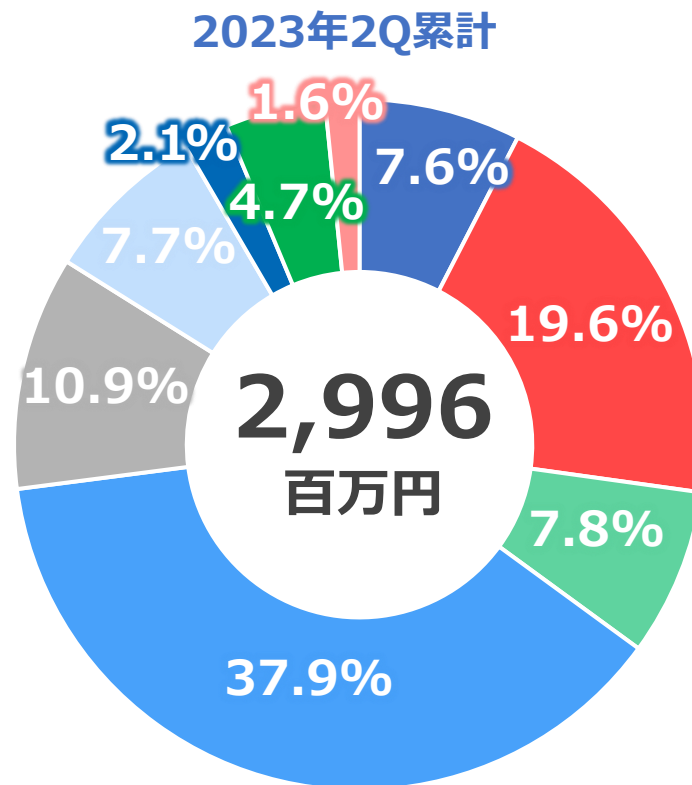
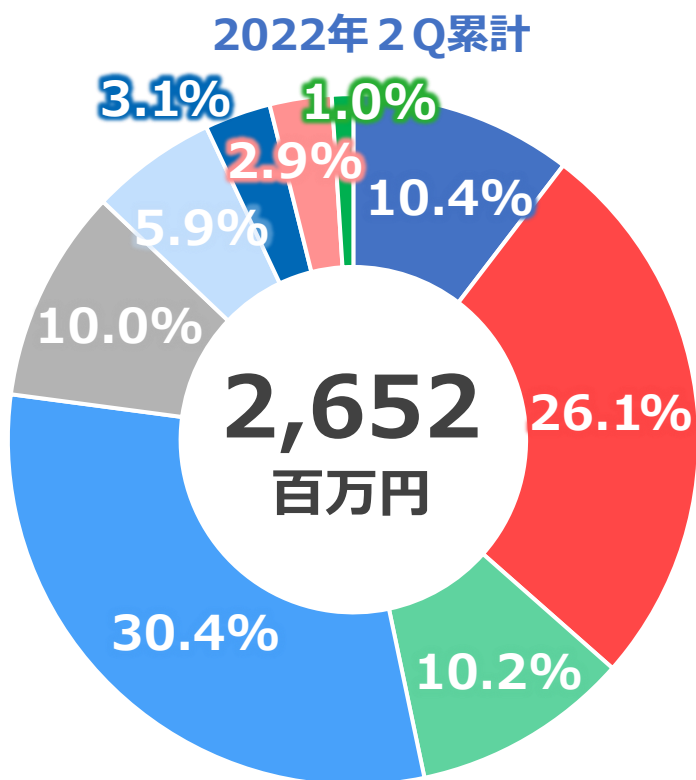
**Vision WiMAX**  
powered by **UQ WiMAX**



Wi-Fiルーター購入を検討されているお客様向けの、レンタルではない販売モデルのサービス。購入前にレンタルでのお試し利用でご自宅等の通信環境を確認した上でニーズにあったWi-Fiルーターを購入。  
⇒解約時には端末を下取り（Vision WiMAX独自サービス）。

複数の事業（商品・サービス）及び販売チャネルを持つ強みを活かし、外部環境の変化に柔軟に対応し堅調に推移。

OA機器販売事業及び移動体通信機器（テレワーク対応用及びスマートフォンへの切替等）等の物販系商材の販売堅調。



- 固定通信事業
- 移動体通信事業
- ブロードバンド事業
- OA機器販売事業
- インターネットメディア事業
- エコソリューション事業
- 工事関連事業
- スペースマネジメント事業
- その他

※決算処理を含まない月次損益の比率となっておりセグメント業績と値は異なっております。

## 移動体通信機器（法人携帯）及び関連サービスの販売好調。



新型コロナウイルス感染症拡大の影響により働き方改革が促進。

お客様・市場・時代のニーズを的確に捉え、新規獲得、企業の成長ステージに応じたアップセル・クロスセルにより継続収益を増やしつつ事業成長。



### コピー機・複合機

入替え、見直し、オフィスの新設・移転に合わせ、最適なプランをご提供。



法人向けビジネスプランをご案内  
**法人スマホ.com**



### 法人携帯の補償・修理サービス

契約台数30,000台～。来店不要で簡単交換・自己負担¥0の法人携帯補償サービス。



### LED照明

レンタルで導入費用を抑えて省電力照明を。



### 「DX認定事業者」に認定

経済産業省が定めるDX（デジタルトランスフォーメーション）認定制度に基づき、「DX認定事業者」に認定されました。

### 法人向け携帯電話

法人・みなし法人限定プラン

でお得に。機種変更も用途に合わせて様々なご提案が可能。ビジョンならではのお得で便利なプランあり。



### ホームページ制作・運用

年間制作実績数2,000社以上、スマホ対応のリーズナブルなホームページ制作。運用サービス。ビジュアル訴求に強く、簡単操作で商品やサービスの魅力を伝えます。





# 自社サービス（月額制）

～顧客・時代のニーズにあった商材・サービス提供～



## 自社サービス（月額制）「VWSシリーズ」販売好調。

自社開発及び自社で利用しているサービスをユーザーへ展開（DX推進）。クラウドで必要な機能を必要な分だけ月額制で提供。



すべての企業へ、もっと働きやすい環境を

## 「VWSシリーズ」で「クラウド化」

クラウドツールで日々の業務を効率化しテレワーク等の多様な働き方をサポート。

New!

ネットワークカメラ  
提供開始



小さい・あしん・楽しい  
Edge AI ネットカメラ



18円/日  
ネットワーク  
カメラ



格安の価格で、安心を。

月額 **550** 円/台

※1 月額 550 円からのご利用になります。

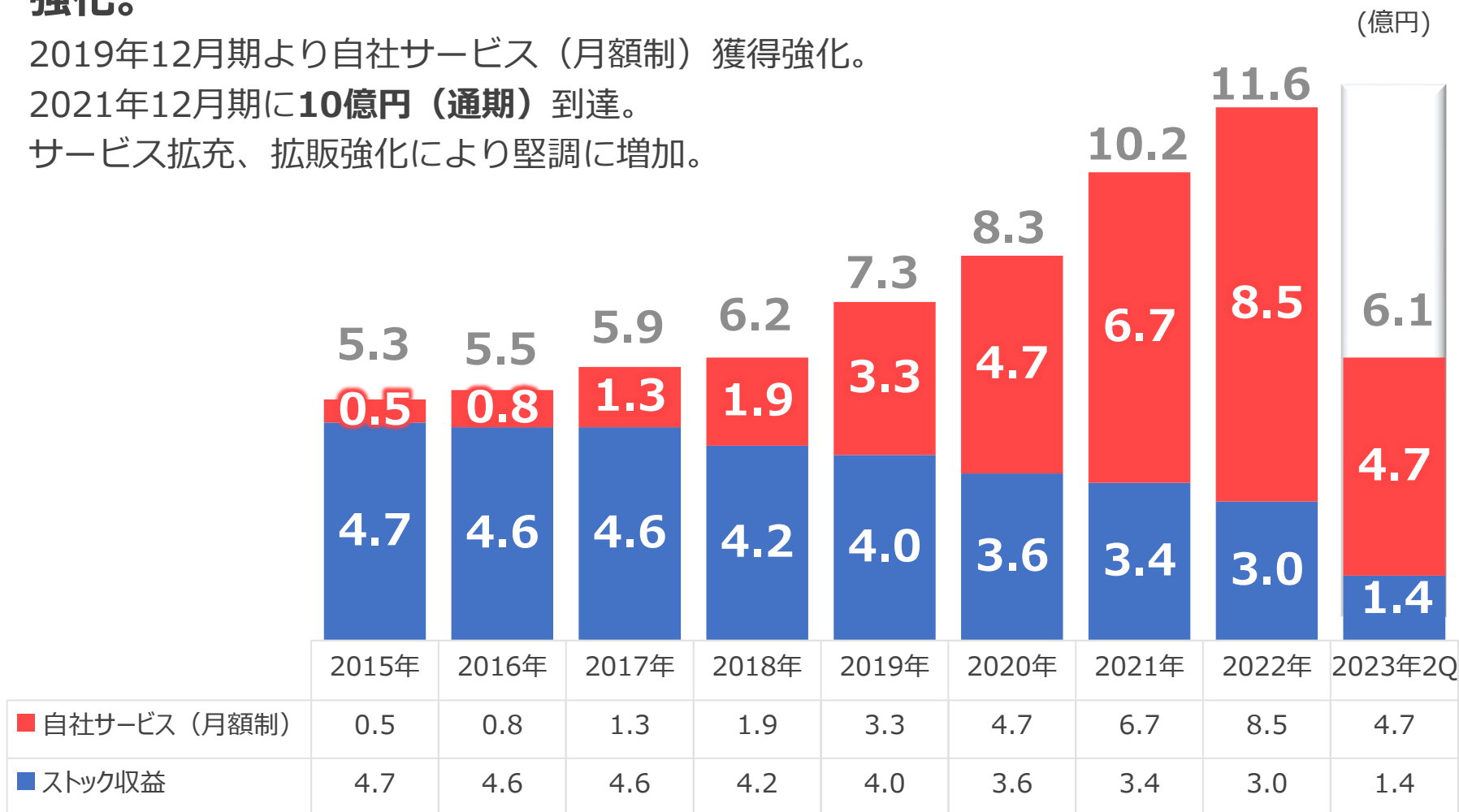
簡易的な事務所を利用されている方や、飲食店での防犯対策をしていない方などにオススメのネットワークカメラ。

## 長期的に安定した収益基盤となるストック収益及び自社サービス（月額制）強化。

2019年12月期より自社サービス（月額制）獲得強化。

2021年12月期に**10億円（通期）**到達。

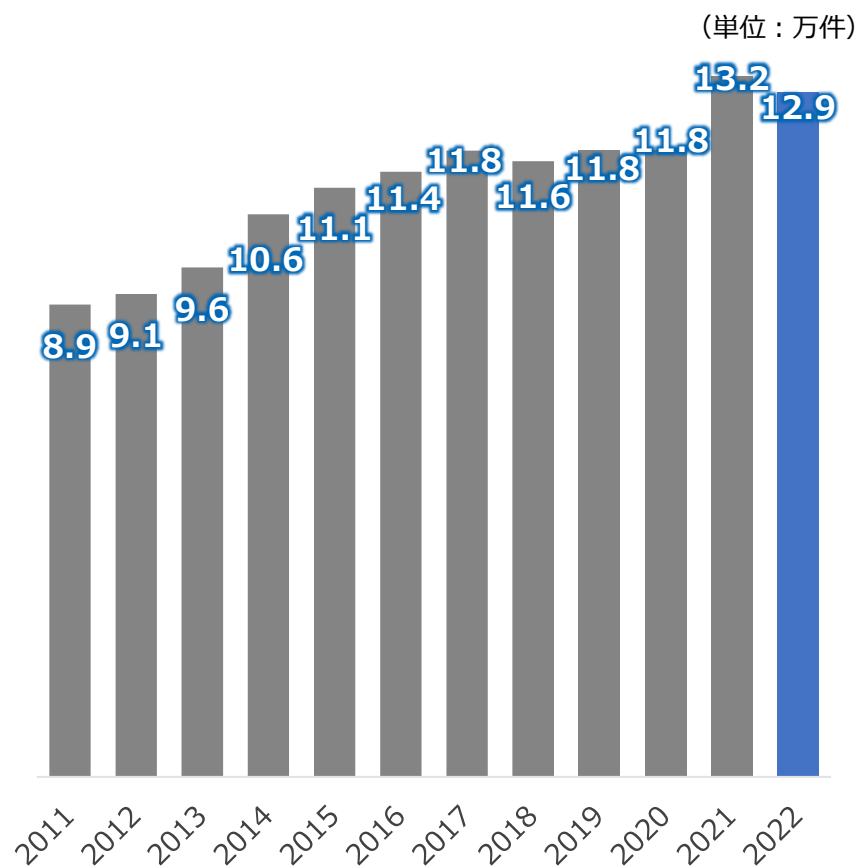
サービス拡充、拡販強化により堅調に増加。



ストック収益：情報通信サービス事業における加入取次契約に伴う継続手数料及びOA機器販売事業における保守メンテナンス料金等の数値となっております。

## 設立登記数（総数）：129,548件

政府による積極的な創業・企業支援により継続した増加傾向。  
約15年の実績を持つWebマーケティングのノウハウを活用した集客。川上戦略。



年間国内で新規設立される法人の  
**約10社に1社**※  
と取引がある強み。

※当社と新規取引を開始した設立後6ヶ月以内の企業（個人事業主含む）合計（当社調べ）  
※取り扱いサービス及び商品の変動により獲得数は変動いたします。

## J-Startupのサポーター企業に認定

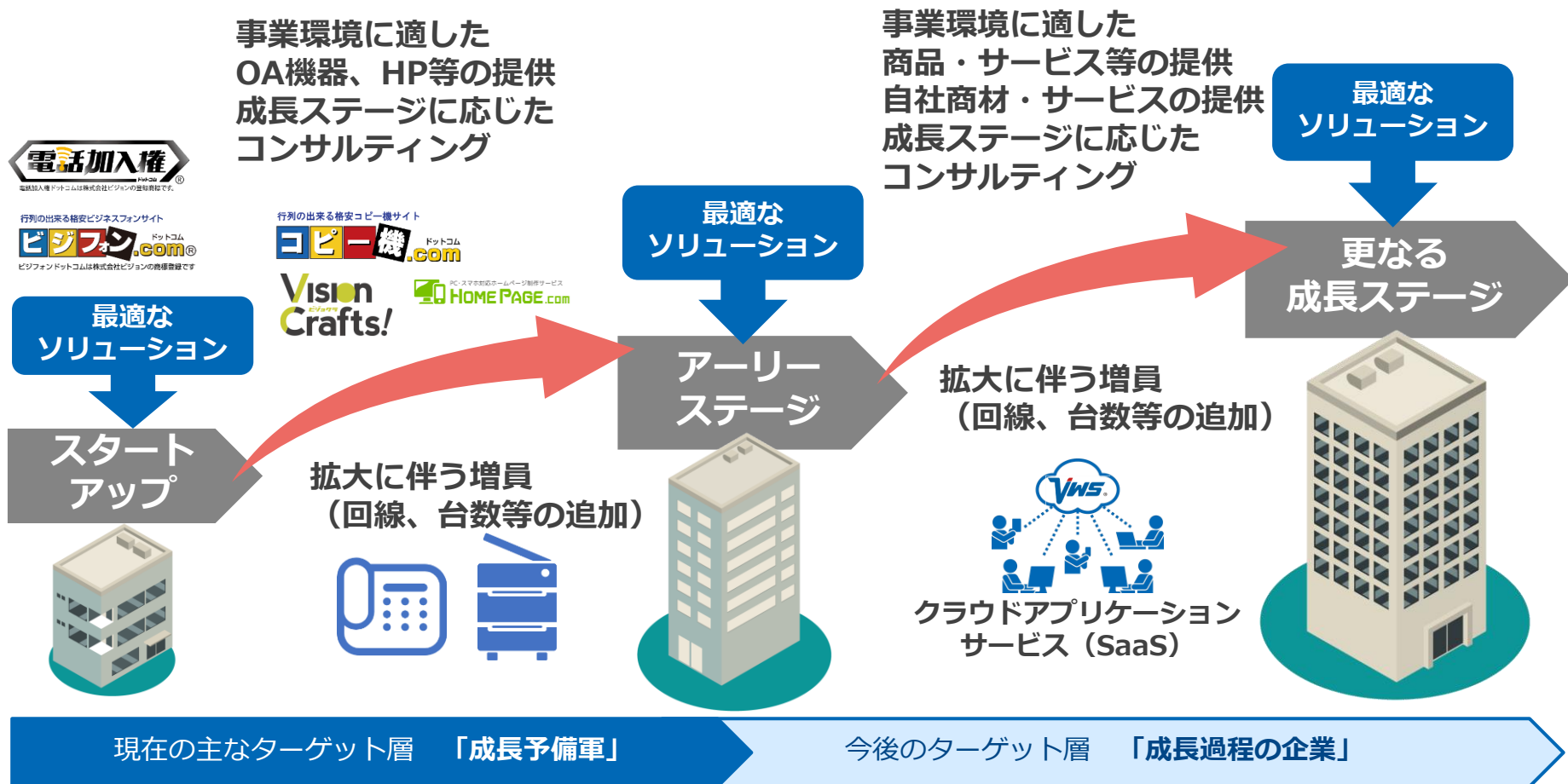
### ↓ J-Startup

情報通信関連サービスのご提供に加え、スタートアップ・ベンチャー企業のステージ毎に必要な情報提供、協業や支援を行ってきております。

- ① 商品、サービスの販売代理
- ② 自社顧客、関係会社等の紹介
- ③ レンタル会議室の料金優遇
- ④ 国内外で利用できる Wi-Fiルーター  
「グローバルWiFi for Biz」の料金優待 等

## ストック型ビジネスモデル

顧客企業の成長に寄り添い続け、成長ステージに応じた最適なソリューションを提供。  
独自ノウハウのCRM（顧客関係・継続取引）により、利益が積み上がっていく構造。



	既存事業		新規事業・サービス構築	
方針	<b>生産性の向上</b> オンライン、ニューノーマルに順応 アップセル・クロスセル強化（オンライン商談含む）		<b>3つ目の柱となる事業の育成</b> 時代の変化に対応する3本柱の事業体制	
キーワード	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 顧客・時代のニーズにあった商材・サービス提供</li> <li>✓ 営業体制構築・強化（オンライン）</li> <li>✓ アップセル・クロスセル強化</li> <li>✓ 収益構造ブラッシュアップ</li> <li>✓ 自社サービス強化・拡充</li> <li>✓ グローバル展開とインバウンド</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ウィズコロナ、ニューノーマル順応</li> <li>✓ インバウンド</li> <li>✓ 販売チャネル・事業体制活用</li> <li>✓ 顧客基盤活用</li> <li>✓ お客様の声を取り入れたサービス</li> <li>✓ 地方創生</li> </ul>	
販売チャネル 事業体制	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <b>WEB</b> マーケティング                     </div> <div style="text-align: center;"> <b>CLT</b>  <small>カスタマー・ロイヤリティ ティーム</small> </div> <div style="text-align: center;"> <b>営業</b>  <small>オンライン・オフライン</small> </div> <div style="text-align: center;"> <b>海外子会社</b> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <b>店舗</b>  <small>空港カウンター等</small> </div> <div style="text-align: center;"> <b>出荷センター</b> </div> <div style="text-align: center;"> <b>パートナー</b>  <small>旅行会社、OTA含む</small> </div> </div>			
顧客基盤	スタートアップ 成長過程の法人顧客	海外企業等と取引のある法人顧客	官公庁・自治体 学校等	旅好きな 個人顧客 ※インバウンド含む
	<b>法人内個人</b>			



## VISION GLAMPING Resort & Spa こしかの温泉

日本初全室プライベートルームに源泉掛け流し露天風呂を有している

「こしかの温泉」を、リニューアル。スケールアップした一大グランピング施設としてグランドオープン。

プライバシーが確保された占有空間、専用バス・トイレ・洗面付き且つ専用食事スペースも備えた機能性の高い居住空間。

空港からクルマで約15分の好アクセス。自然豊かな霧島で焚火やキャンプ、温泉、そしてサウナと快適空間をご提供。



## VISION GLAMPING Resort & Spa 山中湖

### 2022年12月グランドオープン

世界遺産の富士山を望み、世界的に人気の自然・風景だけでなく、周辺に御殿場プレミアムアウトレット、富士急ハイランドといった有力観光コンテンツがあり旅行プランを立てやすいロケーション。

富士山をはじめとする大自然に囲まれた山中湖での滞在体験を通して、非日常の時間をご提供。

どなたにも心地よいと感じていただける新しいグランピング空間。



「公式アカウントDX®」によるLINE公式アカウントをはじめとしたSNSの公式アカウント運用・ミニアプリ開発等のサービスを提供するZORSE株式会社を子会社化。

株式譲受日：2023年6月1日



公式アカウントDX® 登録商標第6547156号

ビジョングループアカウント他、ビジョン顧客ヘインターネット  
経由売上向上支援サービス（LINE公式アカウントを含む公式  
SNSアカウント運用代行・サポート、ミニアプリ、関連のシステム  
開発提供）等で、競争力のあるサービスを提供していきます。



# | サステナビリティ ~ESG + SDGs~



## 経営の意思決定の迅速化

2023年3月30日 経営体制の変更を発表

代表取締役会長CEO

さの けんいち

佐野 健一

1969年鹿児島県生まれ。高校卒業後、株式会社光通信に入社し、すぐにトップ営業マンになる。その後、各事業部長を歴任し、1995年静岡県富士市で起業。スタートアップ向けの情報通信サービス事業、世界200以上の国と地域で展開するグローバルWiFi事業を2軸に、2022年からグランピング事業を展開。

代表取締役社長COO

おおた けんじ

大田 健司

1971年兵庫県生まれ。大学卒業後の1年数ヶ月アジア各国を放浪したのち、株式会社ビジョンにアルバイトとして入社。情報通信サービス事業、グローバルWiFi事業の成長に貢献。営業マンからスタートし、執行役員、取締役常務執行役員COO兼営業本部長を経て、2023年3月30日より代表取締役社長COOに就任。

	旧役職
佐野 健一	代表取締役社長
大田 健司	取締役営業本部長



新役職
代表取締役会長 CEO
代表取締役社長 COO

## 共生成長課題 (ビジョンスローガン)

地球の一員として多様な社会と共に創る未来のビジョン



ビジョンは持続可能な地球環境や社会のために、持続的成長をステークホルダーに約束し、多くの事業活動に取り組んでいます。

そのマテリアリティの最上位にスローガンとしての『共生成長課題』を設定し、すべての事業活動の最重要指針とします。

### 基盤活動課題

— 社会からの要請 —

事業活動による負の影響

must

ESG	テーマ	マテリアリティ
E	環境保護	脱炭素社会実現と環境保護への取り組み
G	働き方改革	全従業員が多様且つ安心して働ける会社

### 価値創造課題

— 社会からの期待 —

事業活動による正の影響

should

ESG	テーマ	マテリアリティ
S	地方創生	雇用創出・地域活性化で地方経済に貢献
S	未来創造	未来を担う子ども・医療支援で社会に貢献

## 基盤活動課題 (マイナス・抑制すべき課題)

## 価値創造課題 (プラス・価値提供のための課題)

### 脱炭素社会実現と環境保護への取り組み (E)

### 雇用創出・地域活性化で地方経済に貢献 (S)

#### 環境保護



<b>アクション・現状の取り組み</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>VWS勤怠 / リーガルサイン (電子契約) によるペーパーレス化</li> <li>電気代削減提案 (LED、エアコン、新電力) によるCO<sub>2</sub>削減促進</li> <li>複合機等カーボンオフセット製品の使用によるCO<sub>2</sub>削減取り組み</li> <li>CDP回答・SBT認証取得による情報開示</li> <li>グランピング施設にEVステーションを設置</li> </ol>
<b>アクション・今後の取り組み</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>グランピング施設における電力自家発電 (太陽光発電等)</li> <li>缶・ペットボトルからマイボトルへ (自販機撤去)</li> <li>発電、蓄電を自社で賄う、または事業展開</li> </ol>

#### 地方創生



<b>アクション・現状の取り組み</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>地域採用・テレワークで遠隔勤務による雇用拡大</li> <li>グランピング事業にて食品ロスをなくす取り組み</li> <li>グランピング事業を起点に地産地消、観光資源PR</li> <li>首都圏・地方問わず積極的な障がい者雇用</li> </ol>
<b>アクション・今後の取り組み</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>地方採用・ワーケーションの導入による地域雇用拡大</li> <li>地方自治体の企業誘致支援の積極活用</li> <li>地域企業との連携・アライアンス強化で地域企業の成長支援</li> <li>地方起業家を育成するためのワンストップサービス</li> </ol>

### 全従業員が多様且つ安心して働ける会社 (G)

### 未来を担う子ども・医療支援で社会に貢献 (S)

#### 働き方改革



<b>アクション・現状の取り組み</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>時短勤務・フレックス勤務のルール化</li> <li>女性活躍推進の積極取り組み (える(ま)し2つ星承認)</li> <li>育休の積極取得推進、男性育休の開始</li> <li>キャリアデザイン室の開設、社員のキャリア支援</li> </ol>
<b>アクション・今後の取り組み</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>要介護者家庭・母子家庭・父子家庭への就業支援制度化</li> <li>更に女性が活躍できるような営業部・商材の確立</li> <li>資格取得支援によるスキルアップ</li> <li>本社統一の人事評価制度策定・運用</li> </ol>

#### 未来創造



<b>アクション・現状の取り組み</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ビジョンキッズ保育園運営で働きやすい環境作り</li> <li>地方自治体 (GIGAスクール構想) へのWiFiルーターレンタルサービス「グローバルWiFi®」でオンライン授業の構築推進</li> <li>グローバルWiFi®で「Japan Heart」を支援、売上の一部を寄付</li> <li>ピースピースプロジェクトの活動をサポーターとして応援</li> </ol>
<b>アクション・今後の取り組み</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>グローバルWiFi®の無償貸与と拡大で学生・若者支援</li> <li>児童養護施設、児童福祉施設の運営もしくはは支援</li> <li>発達障害児童のための施設運営、地域施設との連携</li> <li>カスタマー一体型のNGO団体への支援</li> </ol>

当社グループは「**情報通信の未来を、すべての人たちの未来のために**」という思いのもとに、ESGに配慮した経営と事業戦略を通して、サステナブルな成長と企業価値向上を目指しております。また、国連が定めるSDGsに代表される社会課題の解決等を通じて、社会・地球の調和のとれた持続可能な発展に率先して貢献いたします。



**E**nvironmental  
環境



GSLを通じて環境貢献に取り組んでいます。

IT地球温暖化対策グリーンサイトライセンス

**震災リゲイン**

特定非営利活動法人 震災リゲイン



一般社団法人エコロジー・カフェ



**S**ocial  
社会



えるぼし2つ星取得



2023  
健康経営優良法人  
Health and productivity

健康経営優良法人  
2023

**Japan Heart**

特定非営利活動法人ジャパンハート



ビジョンキッズ保育園



**G**overnance  
コーポレート・ガバナンス



コンプライアンス・内部統制



IS 650094 / ISO  
27001 :2013

# 将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。

これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらのリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報や将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

株式会社ビジョン

お問い合わせ： IR部 [ir@vision-net.co.jp](mailto:ir@vision-net.co.jp)