



2021年5月13日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ビ ジ ョ ン  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 兼 CEO 佐 野 健 一  
(コード番号：9416 東証第一部)  
問 合 せ 先 取 締 役 常 務 執 行 役 員 CFO 兼 管 理 本 部 長 中 本 新 一  
(TEL. 03-5325-0344)

## 新規事業（グランピング事業）の開始に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、新規事業として「グランピング事業」を開始することについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 新規事業開始の背景

当社グループは、国内外のモバイルインターネット環境を提供するグローバル WiFi 事業と主に新設法人・ベンチャー企業向けに様々な情報通信サービスを提供する情報通信サービス事業の2つの事業を柱に事業活動を行なっております。今後、当社グループが持続的成長と中長期的な企業価値の向上を実現するには、時代の変化に対応する3本柱の事業体制が必要と考えております。

当社グループは、成長戦略の方針のキーワードとして「ウィズコロナ・ニューノーマルに順応」、「販売チャネル・事業体制の活用」、「顧客基盤の活用」、「お客様の声を取り入れたサービス」、「地方創生」を掲げております。

グランピング事業におきまして、情報通信分野に属する当社グループならではの集客（WEBマーケティング、ターゲットマーケティング、旅行代理店等のパートナー、インバウンド旅行者向けに海外子会社及び空港カウンター等）、顧客基盤（旅行好きなグローバル WiFi 事業の国内外のお客様及び情報通信サービス事業等の既存のお客様等）、空港カウンター等で行っている IoTを活用したニューノーマルに対応した最小接触、ローコストオペレーションなど、創業以来 25 年で構築した当社の強みであるビジネスモデルを展開することで高い満足度かつ高効率な事業運営が可能であり、当社グループの企業価値向上に繋がる第3の柱となる事業へ成長すると判断し開始するものであります。

※IoT（「Internet of Things」の頭文字）：現実世界の物理的なモノに通信機能を搭載して、インターネットに接続・連携させる技術。

#### 2. 新規事業の内容

ドーム型テント、ウッドデッキ BBQ 設備、露天風呂等を設置した宿泊施設の運営。

#### 3. 新規事業を開始する時期

2022年上半期事業開始（予定）。

#### 4. 新規事業のために特別に支出する予定額の合計額

新規事業開始のために支出する金額及び内容は、以下のとおりとなっております。

事業用地取得（賃貸含む）並びにドーム型テント等設備の取得及び設置費用 約 1,200 百万円。

全国規模で施設の設置場所（設置数含め）を現在検討しており、支出額は確定しておりません。

#### 5. 今後の見通し

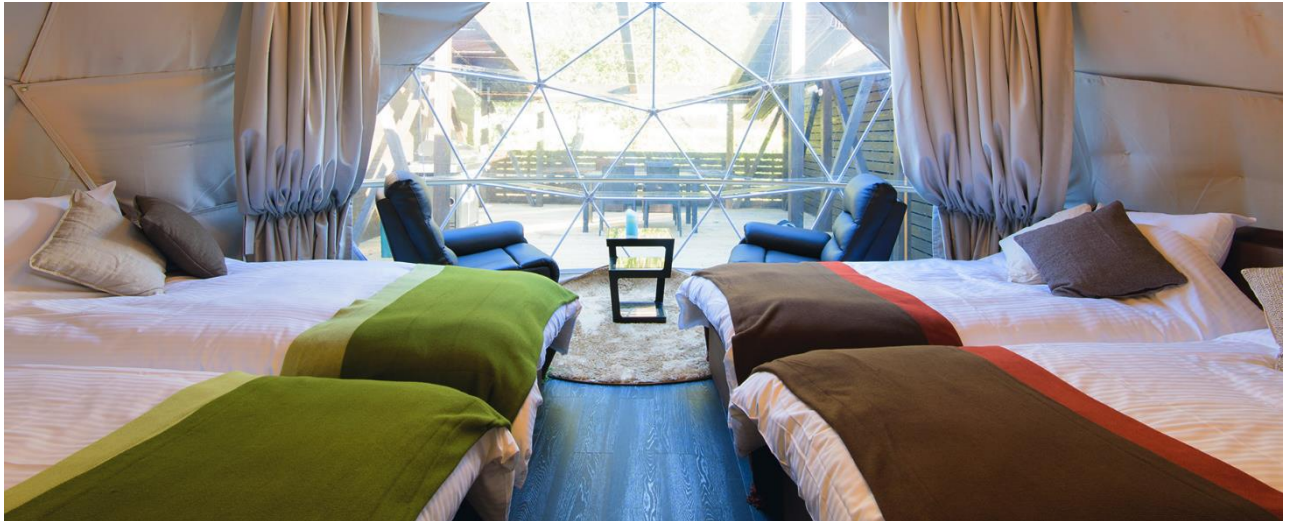
2021年12月期業績へ与える影響は軽微ですが、中長期的に当社グループの業績向上に資するものと考えております。

## 6. グランピングに関して

グランピングとは、「魅力的な」を意味するグラマラス (glamorous) とキャンプ (camping) を組み合わせた造語です。

プライベート性を重視した独立型のドーム型テントでキャンプの魅力である自然との一体感を感じることができる施設となっております。

### グランピング施設等のイメージ



以上