

2017年12月期
決算説明資料

2018.2.9
株式会社ビジョン
証券コード：9416

- 業績ハイライト、2017年12月期実績
- 今期（2018年12月期）の見通し
- 2017年12月期の振り返り／2018年12月期の取り組み
- 成長戦略について
- APPENDIX
 - グループ体制
 - 業績データ
 - 連結貸借対照表
 - グローバルWiFi事業 市場規模
 - グローバルWiFi事業 成長ストーリー
 - グローバルWiFi事業 顧客属性（法人・個人）／（新規・リピート）／（男女/年代・過去累計）
- 株式会社ビジョン 事業概要

業績ハイライト、2017年12月期実績

- 売上高、各利益とも過去最高値を更新。
 - 売上高**175.5億円**（前年同期比**18.3%増**）
 - 営業利益**17.8億円**（前年同期比**38.6%増**）
 - 当期純利益**12.0億円**（前年同期比**48.5%増**）
- グローバルWiFi事業：
 - 売上高**103.9億円**（前年同期比**31.8%増**）
 - セグメント利益**15.9億円**（前年同期比**39.7%増**）
 - 各販売チャネルにおける新規及びリピート利用のレンタル件数増加。
 - 個人利用比率増加に伴い、指数（レンタル件数）増加及び単価（ARPU）減少。
 - 原価効率、販売管理費率の改善による、収益性向上。
- 情報通信サービス事業：
 - 売上高**71.0億円**（前年同期比**2.2%増**）
 - セグメント利益**11.7億円**（前年同期比**14.4%増**）
 - 新設法人・ベンチャー企業の獲得、およびCRMによる継続取引の積み上げが引き続き好調。

2017年12月期決算概要（連結）

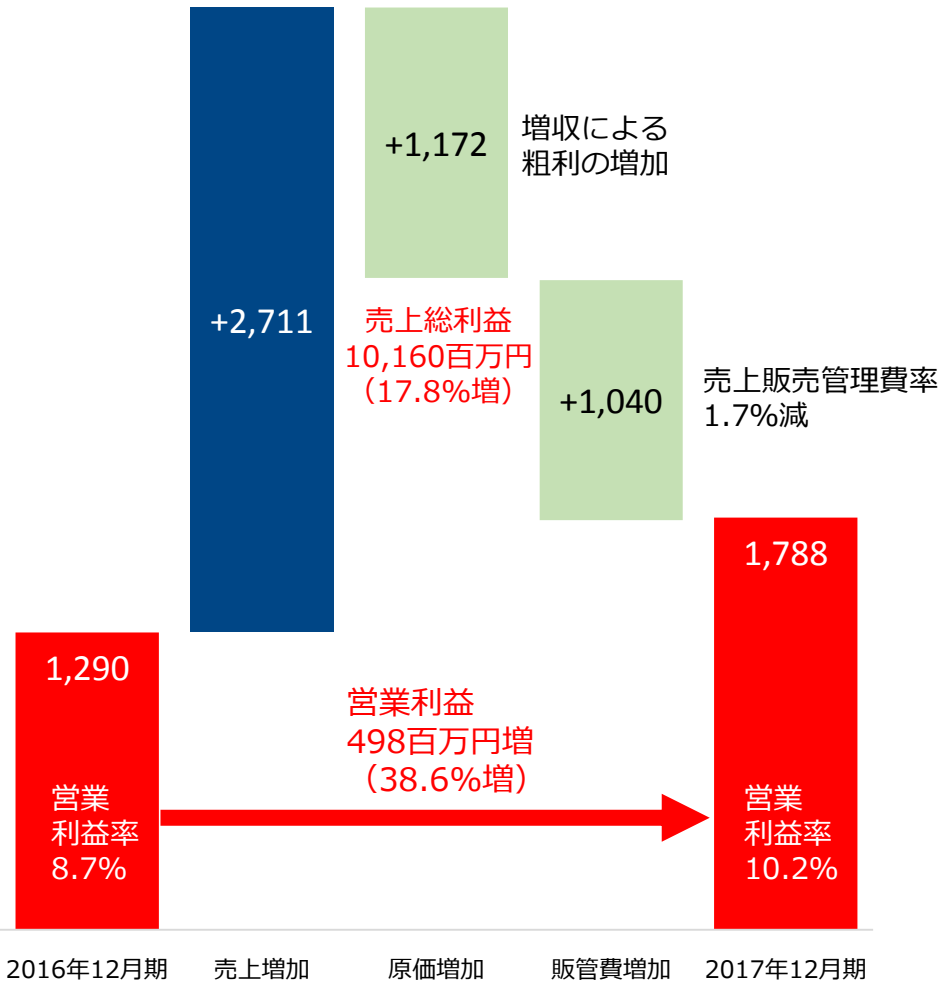


過去最高。売上高：前年同期比**18.3%増**、営業利益：前年同期比**38.6%増**。

(百万円、%)

| 科目 | 2017年12月期累計実績 | | 増減 | |
|---------------------|---------------|-------|--------|--------------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 17,554 | 100.0 | +2,711 | +18.3 |
| FY2016実績 | 14,843 | 100.0 | +2,358 | +18.9 |
| 売上総利益 | 10,160 | 57.9 | +1,538 | +17.8 |
| FY2016実績 | 8,622 | 58.1 | +1,712 | +24.8 |
| 営業利益 | 1,788 | 10.2 | +498 | +38.6 |
| FY2016実績 | 1,290 | 8.7 | +485 | +60.3 |
| 経常利益 | 1,795 | 10.2 | +496 | +38.3 |
| FY2016実績 | 1,298 | 8.7 | +490 | +60.8 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,208 | 6.9 | +394 | +48.5 |
| FY2016実績 | 813 | 5.5 | +228 | +39.0 |

(百万円)



営業利益率 前年同期比1.5%増。

- 販売が好調。
- グローバルWiFi事業：
 - 仕入れ原価の低減とオペレーション効率向上の取り組みが奏功。
 - クラウドWiFi導入
 - 回線使用効率向上
 - 出荷工程削減
 - 受注増への対応を、人件費を抑制しつつ可能とする取り組み。
 - AI活用FAQ
 - 自動受け取りロッカー「スマートピックアップ」増設
 - 多言語対応・決済機能を盛り込んだセルフレジKIOSK端末「スマートエントリー」増設 等
- 情報通信サービス事業：
 - 主要販売サービスの変化により利益率向上。

セグメント実績



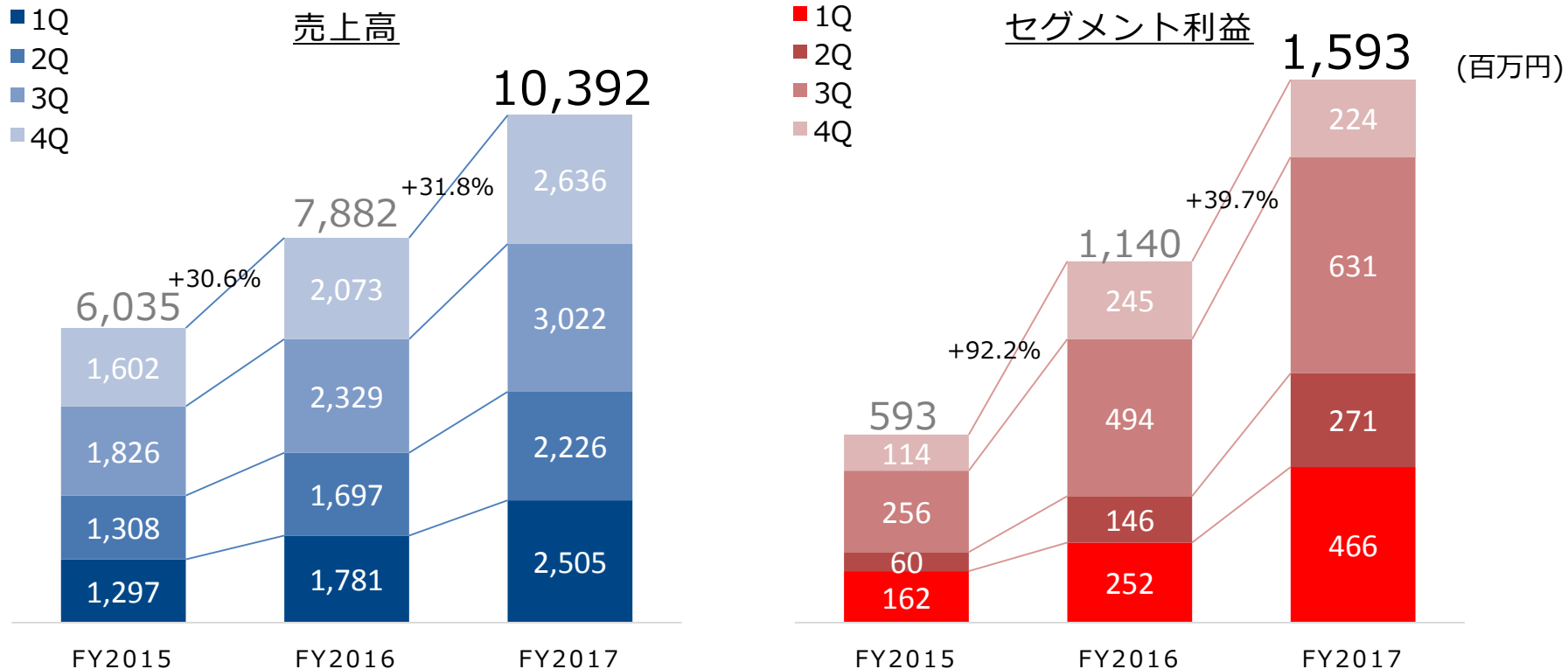
- ・ グローバルWiFi事業の伸長が業績をけん引。
- ・ 情報通信サービス事業における利益成長も堅調。

(百万円、%)

| | 2017年12月期 | 2016年12月期 | 増減 | | |
|---------|-----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 金額 | 金額 | 金額 | 増減率 | |
| 売上高 | グローバルWiFi事業 | 10,392 | 7,882 | +2,509 | +31.8 |
| | 情報通信サービス事業 | 7,104 | 6,948 | +156 | +2.2 |
| | 報告セグメント計 | 17,496 | 14,830 | +2,665 | +18.0 |
| | その他 | 58 | 13 | +45 | +345.8 |
| | 調整額 | — | — | — | — |
| | 合計（連結） | 17,554 | 14,843 | +2,711 | +18.3 |
| セグメント利益 | グローバルWiFi事業 | 1,593 | 1,140 | +452 | +39.7 |
| | 情報通信サービス事業 | 1,172 | 1,024 | +147 | +14.4 |
| | 報告セグメント計 | 2,765 | 2,165 | +600 | +27.7 |
| | その他 | △102 | △54 | △48 | △89.1 |
| | 調整額 | △874 | △820 | △53 | △6.5 |
| | 合計（連結） | 1,788 | 1,290 | +498 | +38.6 |

顧客獲得ペースが加速。大幅な増収増益。

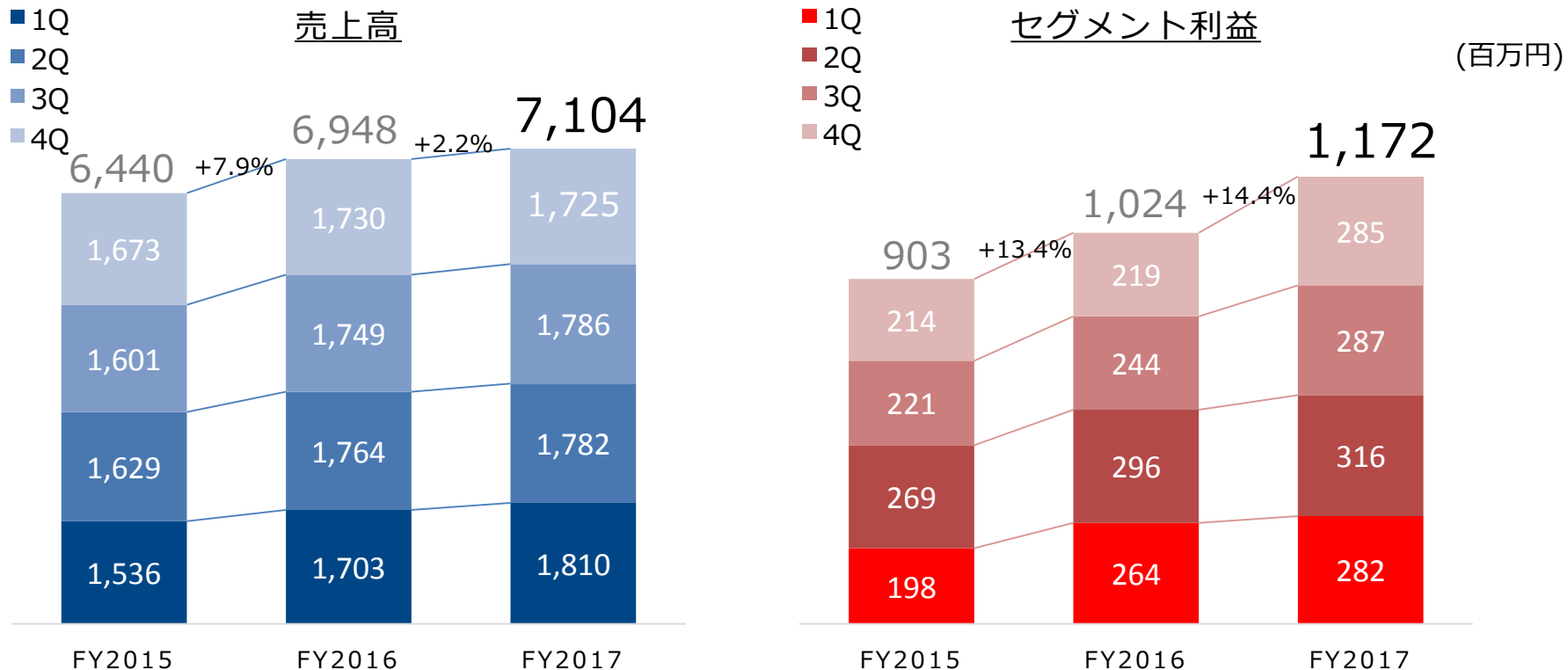
- 重点施策（法人獲得、リピート利用者の積み上げ）が好調。
- 個人旅行需要の取り込みも堅調。
- 急拡大するインバウンド市場の取り込み。
- 原価効率および販売管理費率の改善を継続。



(注) 2015年度の四半期実績につきましては、四半期財務諸表を作成しておりませんので、参考数値となります。

増収増益を継続。

- 主要ターゲット層（新設法人・ベンチャー企業）の取り込みが、引き続き好調。
- CRMによる継続取引の積み上げ。
 - ・ アップセル／クロスセル戦略による一層の増収。
 - 通信サービス関連に加え、電力サービス「ハルエネでんき」等ニーズにあわせ追加提供。



(注) 2015年度の四半期実績につきましては、四半期財務諸表を作成しておりませんので、参考数値となります。

今期（2018年12月期）の見通し

今期業績予想



売上高：前年同期比**17.3%増**、営業利益：前年同期比**25.9%増**。

(百万円、%)

| 科目 | 2018年12月期予想 | | 増減 | |
|---------------------|---------------|-------|--------|--------------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 20,599 | 100.0 | +3,044 | +17.3 |
| FY2017実績 | 17,554 | 100.0 | +2,711 | +18.3 |
| 売上総利益 | 12,103 | 58.8 | +1,942 | +19.1 |
| FY2017実績 | 10,160 | 57.9 | +1,538 | +17.8 |
| 営業利益 | 2,252 | 10.9 | +463 | +25.9 |
| FY2017実績 | 1,788 | 10.2 | +498 | +38.6 |
| 経常利益 | 2,254 | 10.9 | +459 | +25.6 |
| FY2017実績 | 1,795 | 10.2 | +496 | +38.3 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,520 | 7.4 | +311 | +25.8 |
| FY2017実績 | 1,208 | 6.9 | +394 | +48.5 |

セグメント業績予想



- グローバルWiFi事業：
 - チャンネル拡大（販売委託契約、法人契約増等）・インバウンド市場拡大継続・一層のオペレーション効率改善
 - 情報通信サービス事業：
 - 販売チャンネルの強化・アップセル／クロスセルの積み上げ
- (百万円、%)

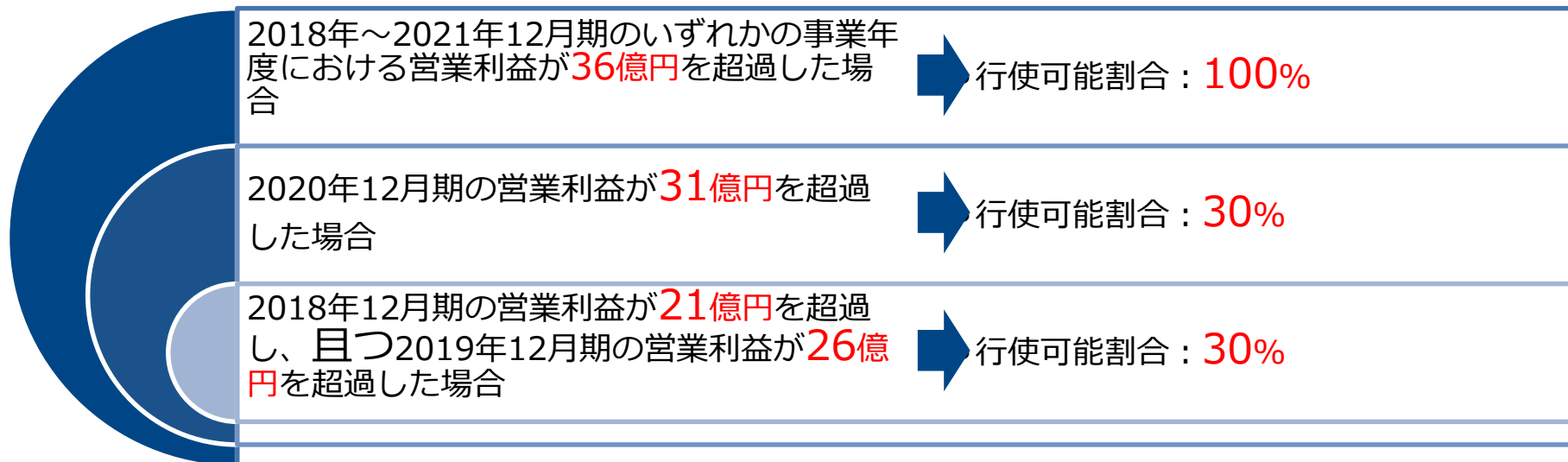
| | 2018年12月期 予想 | 2017年12月期 実績 | 増減 | | |
|-------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|
| | 金額 | 金額 | 金額 | 増減率 | |
| 売上高 | グローバルWiFi事業 | 12,951 | 10,392 | +2,559 | +24.6 |
| | 情報通信サービス事業 | 7,504 | 7,104 | +400 | +5.6 |
| | 報告セグメント計 | 20,456 | 17,496 | +2,959 | +16.9 |
| | その他 | 142 | 58 | +84 | +144.9 |
| | 調整額 | — | — | — | — |
| | 合計（連結） | 20,599 | 17,554 | +3,044 | +17.3 |
| セグメント 利益 | グローバルWiFi事業 | 1,946 | 1,593 | +353 | +22.2 |
| | 情報通信サービス事業 | 1,319 | 1,172 | +147 | +12.5 |
| | 報告セグメント計 | 3,266 | 2,765 | +500 | +18.1 |
| | その他 | △11 | △102 | +91 | +89.1 |
| | 調整額 | △1,002 | △874 | △127 | △14.6 |
| | 合計（連結） | 2,252 | 1,788 | +463 | +25.9 |

有償ストック・オプション発行 (2017.11.13取締役会決議)



※2017.11.30募集新株予約権発行内容確定に関するお知らせ抜粋

| 項目 | 詳細 |
|----------------------|--|
| 名称 | 株式会社ビジョン 第3回新株予約権 |
| 発行数 | 13,560個 (新株予約権1個につき100株、普通株式1,356,000株) |
| 発行価格 | 新株予約権1個あたり1,600円 |
| 発行価格の総額 | 3,510,684,000円 |
| 対象 | 当社取締役(社外取締役を除く)、当社従業員、当社子会社従業員 163名 13,560個 |
| 新株予約権の行使の条件 ※下表参照 | なお、2018年12月期から2021年12月期のいずれかの事業年度における営業利益が16億円を下回った場合、既に行使可能となっている新株予約権を除き、それ以後の新株予約権を行使することができない。 |



2017年12月期の振り返り／2018年12月期の取り組み

グローバルWiFi事業

1. 拡大（市場開拓＝各ステージの成長、世界展開）
 - － 販売チャネル多様化
 - ・ 旅行会社他パートナー 等
2. 拡充（収益性向上）
 - － CRMによる確実なリピーターの積み上げ
 - － 法人需要の取り込み
 - ・ 単価引き上げ・少ない季節変動性・高いリピート頻度
 - － コスト抑制・生産性向上
 - ・ 原価低減： 回線仕入れ単価の継続的な低減、同時接続回線数のマネジメント
 - ・ オペレーション効率向上： クラウドWiFi導入、スマートピックアップ、スマートエントリー
3. 活用（ビジネス展開＝旅行関連サービスプラットフォーム）
 - － インバウンドメディア広告事業
 - － お役立ちサービス（翻訳デバイス「ili」「POCKETALK」）

情報通信サービス事業

- ・ 販売チャネル強化
 - － 社内連携の一層の強化により、アップセル／クロスセル積み上げ
 - － 主要顧客層（新設法人・ベンチャー企業）向けwebチャネルの拡充
- ・ 商品・サービス・ビジネスモデル強化
 - － BtoB商材の追加投入による顧客単価向上（電力サービス）
 - － CRMによる継続取引の積み上げ、ストックモデル化の仕組みが奏功

- 進化への挑戦
 - 事業の拡大と周辺ビジネスの収益化で差別化をはかる。
 - 業界圧倒的No.1（生産性、シェア、利益）を実現。

拡大 (一層の市場開拓)

- グローバルWiFi事業
 - ・集客／販売チャンネルの多様化・深化
 - ・一層の法人営業強化
 - ・法人登録企業の積み上げ
 - ・「グローバルWiFi for Biz」導入推進
- 情報通信サービス事業
 - ・流入チャンネル拡大（ビマケ）



活用 (顧客基盤を活かす新ビジネス)

- グローバルWiFi事業
 - ・旅行関連サービスプラットフォーム
 - ・広告メディア事業の収益拡大
 - ・関連サービス拡張 等
- 情報通信サービス事業
 - ・ニーズの高いサービス投入
 - ・自社開発ワークフロー、SFA 等

拡充 (収益性向上)

- グローバルWiFi事業
 - ・販売効率向上
 - ・一層の原価低減
 - ・オペレーション効率の更なる向上
- 全社
 - ・AI、RPA、IoTの積極的活用等による生産性向上

成長戦略について

セグメント毎の成長戦略を着実に実行。

- グローバルWiFi事業

顧客基盤・事業基盤の

- 拡大 (市場開拓 = 各ステージの成長、世界展開)
- 拡充 (収益性向上)
- 活用 (ビジネス展開 = 旅行関連サービスプラットフォーム)

- 情報通信サービス事業

- チャネル強化
- 商品・サービス・ビジネスモデル強化

グローバルWiFi事業

旅行関連サービス
プラットフォーム

【第3ステージ】 海外⇒海外

【第2ステージ】 インバウンド

【第1ステージ】 アウトバウンド

情報通信サービス事業

チャネル強化

商品・サービス・ビジネスモデル強化



旅行者のお気に入り
「モバイルWi-Fiルーター」
2014/2016連続1位

割安な定額制

コストメリット最大▲89.9%

– 一日300円～*国内携帯電話会社定額割引比

最多エリア

業界最多クラス200以上の国と地域をカバー

快適

世界中の通信事業者との提携による高速通信

安全・安心

セキュア 24時間365日 世界51の拠点

カウンター

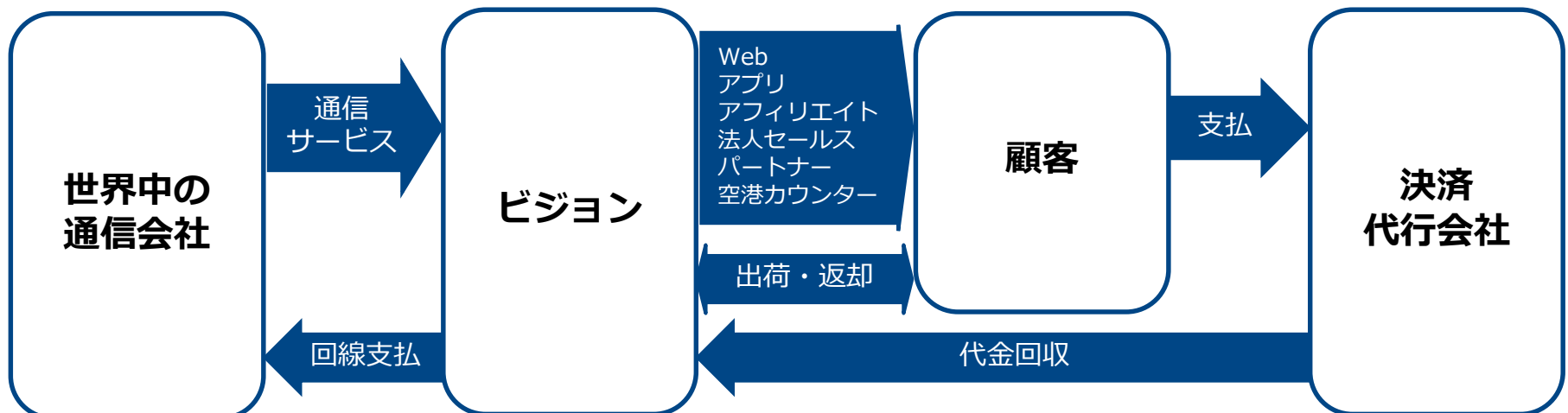
業界最多クラスの空港カウンター設置拠点数

法人営業力

法人需要の取り込み力

顧客数

シェアナンバーワンクラスの利用者数



- 世界中、いつでも・どこでも・安心・安全・快適モバイルインターネット。
- レンタルサービス 渡航中の料金のみでOK。
- 複数名、複数の機器（スマートフォン、ノートPC等）で接続可能。

＜羽田空港国際線ターミナルカウンター＞



Step
1

お申込み・決済

WEBからのお申込み。
お申込み時にクレジット決済が必要です。



Step
2

機器のお受取り

国内空港または宅配、現地でお受取り。



Step
3

現地をご利用

現地でネットをお楽しみ下さい。
WiFi設定も簡単です。



Step
4

機器のご返却

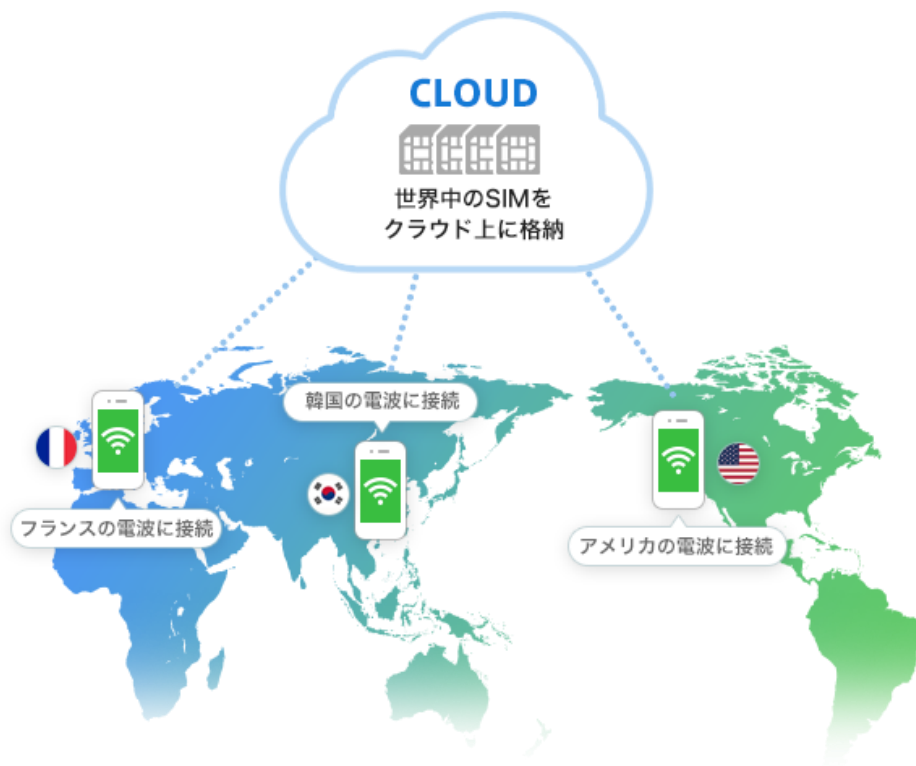
国内空港または宅配、現地でご返却。

渡航前

渡航中

帰国後

- クラウド上でSIMを管理する次世代型の通信技術搭載Wi-Fiルーター。
- 出荷オペレーションの省力化 = 出荷関連コストダウン
 - 出荷するWi-Fiルーターの約50%まで増加（2017年12月現在）。
- 法人向け「グローバルWiFi for Biz」を展開。
 - 顧客の手元に常備 = 利用毎の申込・受取返却手続きが不要
 - 個人向けにも提供開始予定。



1台で世界中どこでもインターネット クラウドWiFi技術

クラウド上でSIMを管理するという次世代型の通信技術により、物理的にSIMの挿入を行うことなく、世界中の通信キャリアの割り当てを可能にしています。

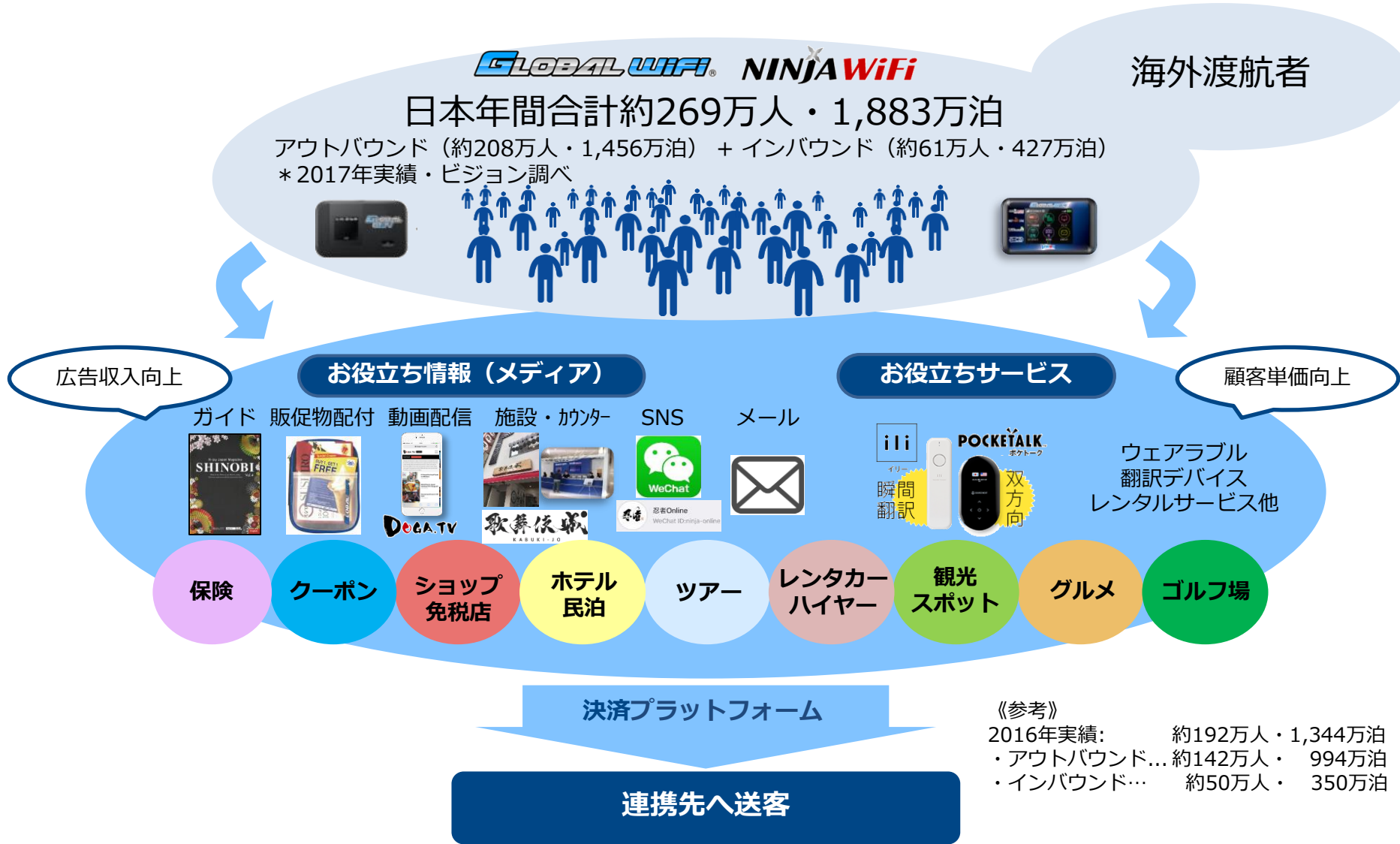
海外渡航先インターネット接続手段比較

- 「グローバルWiFi®」「NINJA WiFi®」が、安心・安全・快適・安価で優位。
- 旅行者に限らず、ビジネスユースにとっても大きな利用メリット。
- 海外でも、アジアを中心にWi-Fiルーターの利便性の認知が向上。

※ビジョン調査、基準にて作成。

| 接続方法 | 価格 | 利用範囲 | 通信速度 | 管理 | セキュリティ |
|--|----|------|------|----|--------|
| <small>Powered by GLOBAL WiFi</small> | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 現地の高品質回線を提携の上調達。現地 最速 。 安心価格 。 安全 。 簡単 。 | | | | | |
| 国際ローミング | × | △ | △ | ○ | ○ |
| 料金、品質面で課題あり。（一日1,980円～2,980円と高額。更に高額請求となる場合あり。） | | | | | |
| SIM (現地調達) | △ | △ | ○ | × | ○ |
| 知識が必要。手間がかかる。（現地購入、容量に課題、定期的にチャージが必要等） | | | | | |
| Wi-Fiスポット | ○ | × | △ | ○ | × |
| 場所が限定。施設回線や接続人数により速度が遅いことがある。セキュリティに不安。 | | | | | |

顧客基盤を活用し、海外渡航中の課題解決に役立つ情報・サービスを提供。



《参考》
 2016年実績: 約192万人・1,344万泊
 ・アウトバウンド... 約142万人・994万泊
 ・インバウンド... 約50万人・350万泊

• トラベル広告メディア

「グローバルWiFi®」および「NINJA WiFi®」、その他海外の提携サービスのご利用者とのコンタクトポイントを利用した広告メディア。

– 圧倒的規模の海外渡航者へ“直接”リーチ可能

- ターゲットとする海外渡航層※1へ“確実に”コンタクト。
- 合計年間740万人規模。 ※2



– ターゲットの行動シーンに合わせたアプローチが可能

- 旅行者のコンタクトポイント毎に、さまざまなメディアをご用意。
- 属性に合わせ、旅マエ/旅ナカ/旅アトの各シーンで最適コミュニケーション。



※1 一部の国・地域へのご渡航者については、対応しておりません。
(広告効果を期待できる国・地域について、当社にて選定の上ご案内しております。)

※2 2017年現在 ※3 当社海外拠点および海外提携先含む ※4 渡航先：日本を除く

- 空港カウンター (提携先含む)

GLOBAL WiFi®

+

NINJA WiFi
Powered by GLOBAL WiFi

海外提携先拠点



UROAMEDIA



WIDE MOBILE



国内空港カウンター

15拠点



海外空港カウンター

45拠点

インバウンド広告メディア

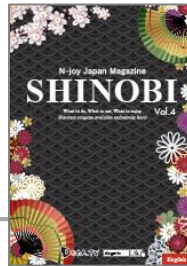


WEBメディア 動画配信



・ SNS動画投稿・配信

空港手渡し フリーペーパー



- ・ 人数分手渡し
- ・ 提携拠点設置
- ・ 4言語対応
- ・ 年3回発行
- ・ 年30万部発行

SHOP 店舗 観光案内所

歌舞伎城

KABUKI-JO

- ・ 新宿歌舞伎町エリア
- ・ 両替所
- ・ 体験、イベント



NINJA WiFi

Powered by GLOBAL WIFI



メール配信



- ・ 旅マエのお客様
- ・ 旅ナカのお客様
- ・ 過去利用者

空港手渡し 同梱チラシ



- ・ 空港毎に対応
- ・ 国籍別も対応
- ・ 時期を選べる


空港手渡し サンプルング



- ・ 空港毎に対応
- ・ 国籍別も対応
- ・ 時期を選べる

アウトバウンド広告メディア

空港手渡し **サンプリング**



- ・空港毎に対応
- ・属性別も対応
- ・時期を選べる


WEB **海外旅行者アンケート**



- ・グローバルWiFi利用者・会員が対象




メール **ターゲティングメール配信**



- ・ご予約のお客様 (旅マエ)
- ・利用中のお客様 (旅ナカ)
- ・過去利用者

空港手渡し **同梱チラシ**

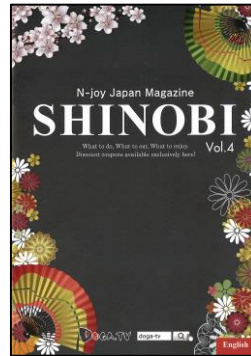


- ・空港毎に対応
- ・国籍別も対応
- ・時期を選べる

・ ミニストップ様との取り組み事例



- リニューアル
- ・ 訴求文面
 - ・ サービス内容



配布 (手渡し)
動画配信



協議

- 集計データを基に広報担当者様と当社担当にて協議
- ・ 文化 (言語) の違いに対応する訴求方法の提案
 - ・ 利用頻度等からサービス内容の変更提案 等



クーポン利用



データ集計
・ 分析

バーコードでデータ化

- ・ いつ (期間)
- ・ 全国のどこの店舗
- ・ どの言語 (4言語対応)
- ・ 何枚利用

ウェアラブル翻訳デバイスレンタル

- 海外渡航者・訪日外国人旅行者へ、活用シーンを提案。
 - 多言語対応力を備え、様々な機会損失をなくす“満足”を提供。
 - 「滞在中、施設等のスタッフとのコミュニケーション」困った... 32.9%*
- オフライン、オンラインの提供。（63言語に対応）
 - ニーズ/シーンにあわせたデバイスの選択で言語の不安を解消。



もっと簡単に言葉が伝われば、
もっと理解できれば
海外も不安なく楽しめるのに!?



こんな風にスムーズにできたら...



レストラン
自分の好みを伝えられるし
お店のおススメを聞ける



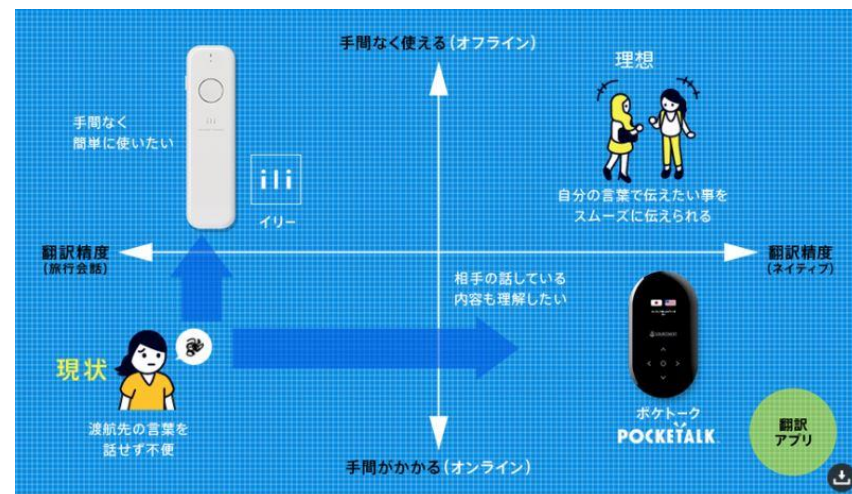
ホテル
正確に要望を
伝えることができる



道を聞く
道に迷ってもすぐに聞ける
ので時間を無駄にしない



ビジネス
通訳が席を外してしまっても
会話が滞らずに話せる



* 観光庁「訪日外国人旅行者の国内における受入環境整備に関するアンケート」（2017年2月）



スタートアップ

約 17,000社 (年間) の新設法人* と取引がある強み
- 全国法人登記件数... 114,343件 (2016年) 出典: 法務省

Web戦略

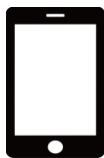
独自のWebマーケティング (インターネットメディア戦略) による集客力

カスタマーロイヤリティ

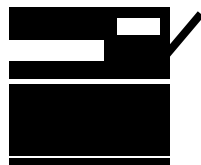
独自ノウハウのCRM (顧客関係・取引継続) 戦略
- 継続的収益の最大化 = ストックビジネス
- 高生産性追加販売 (アップセル/クロスセル)



固定通信
ビジネス
フォン



モバイル



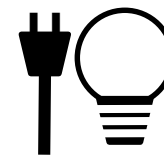
OA



ホームページ



セキュリティ

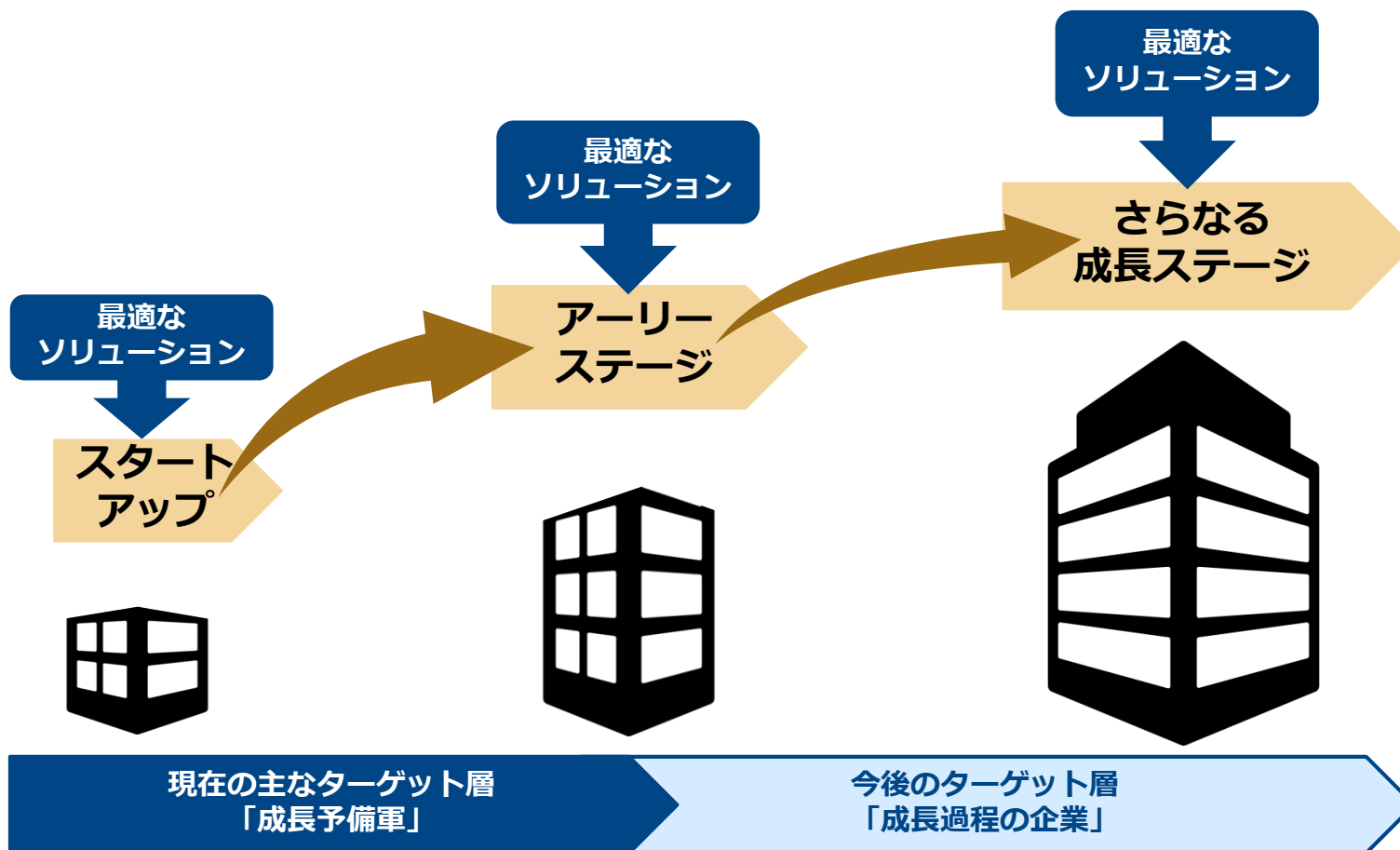


電力

* 当社と新規取引を開始した設立後6ヶ月以内の企業 (個人事業主含む) 合計 (当社調べ)

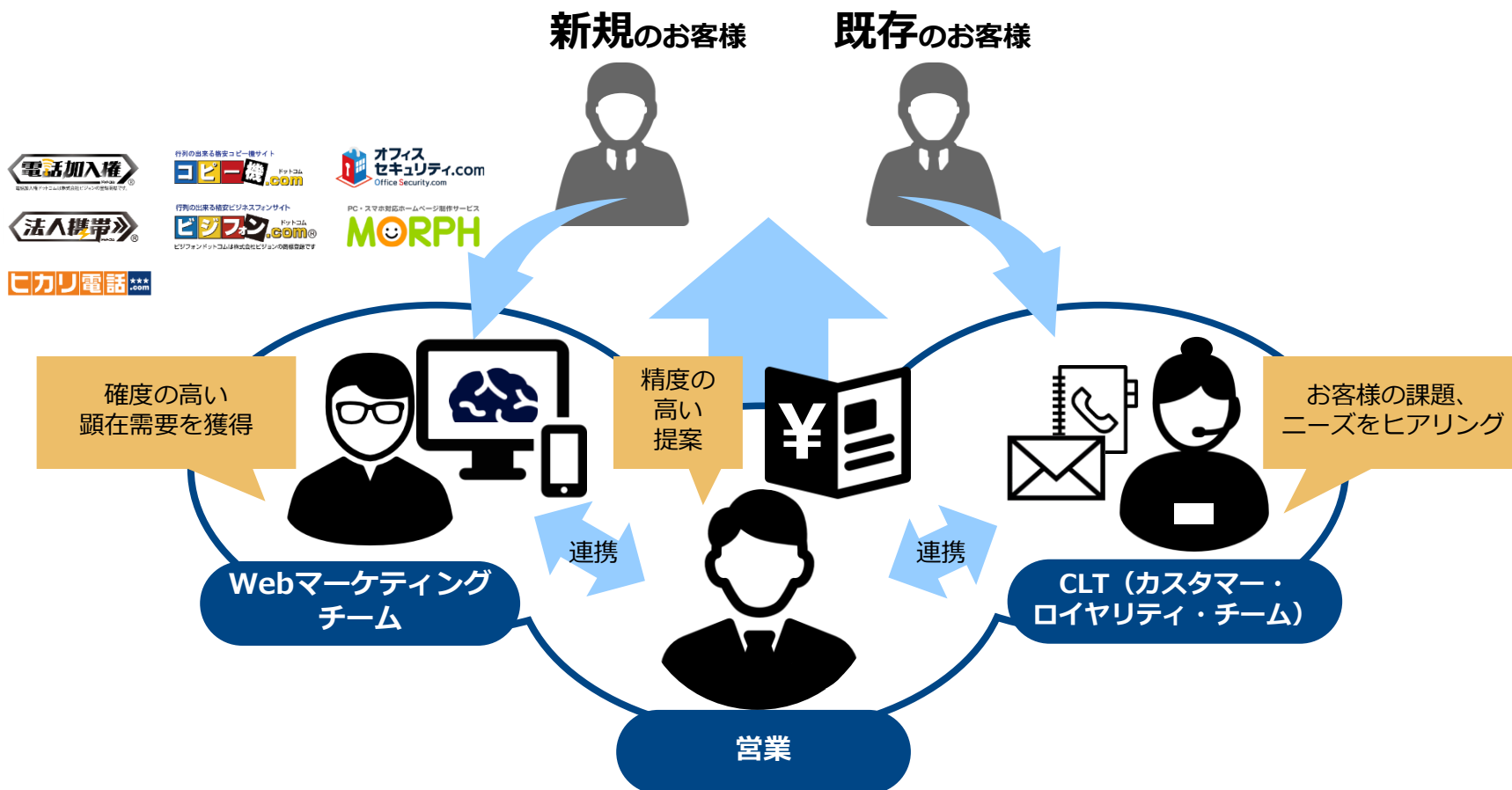
○ストック型ビジネスモデル

- 顧客企業の成長に寄り添い続け、成長ステージに応じた最適なソリューションを提供。
- 独自ノウハウのCRM（顧客関係・継続取引）により、利益が積み上がっていく構造。



○高生産性モデル・Webマーケティング×営業×CLT (カスタマー・ロイヤリティ・チーム)

- Webマーケティング： 当社独自ノウハウにより、顕在需要を獲得。
- 営業： 高い獲得効率をあげる専門部隊+追加ニーズのエスカレーション。
- CLT： 顧客フォローによる継続取引、追加ニーズ収集。



○チャンネルの強化／商品・サービス・ビジネスモデル強化

・「ビマケ (Vision Business Market)」

<https://vision-bizmarket.com/>

- 全ての企業のビジネスを全力で応援する「企業のための総合支援サイト」
- 当社の主たるターゲットであるスタートアップ・中小・ベンチャー企業向け。
- 起業準備中の方も広く集客。
- お役立ち情報と共に、当社サービスおよびタイアップパートナーの商材を案内。

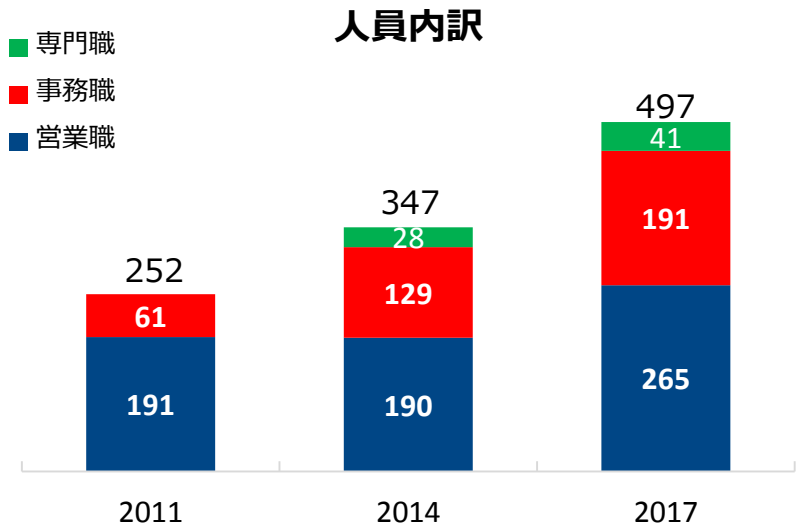
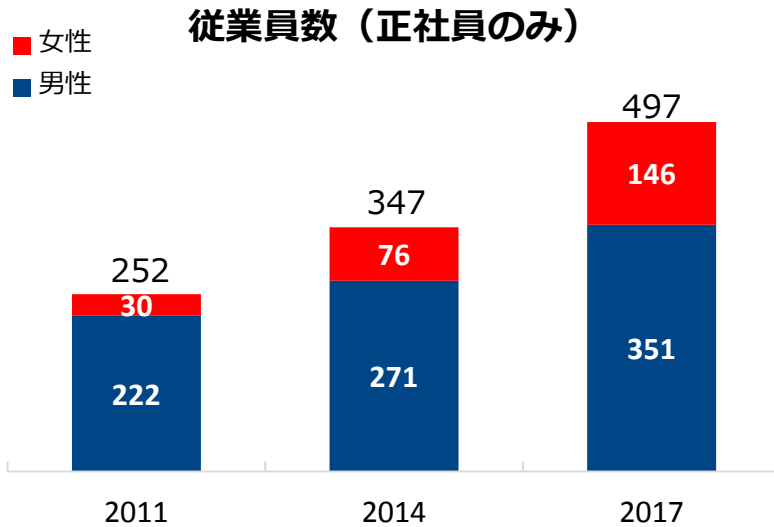
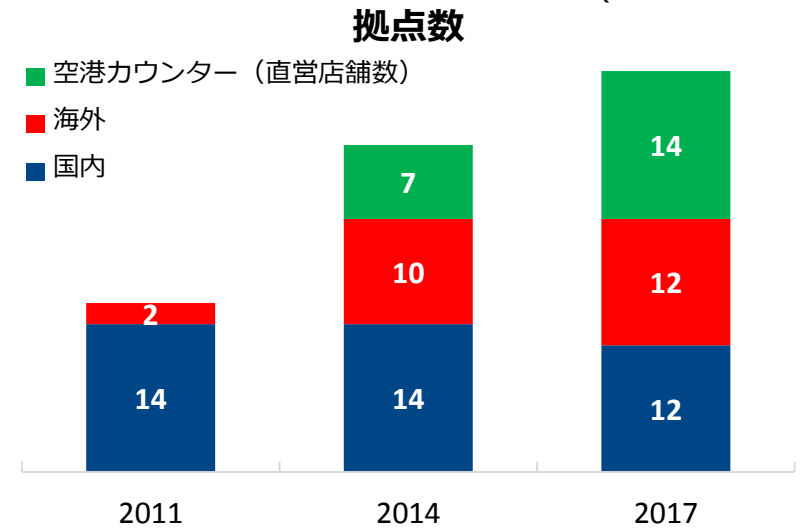
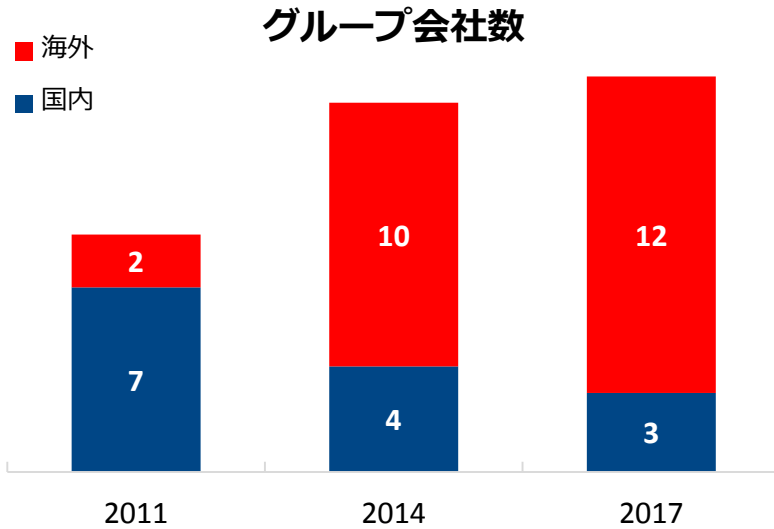
企業のための総合支援サイト



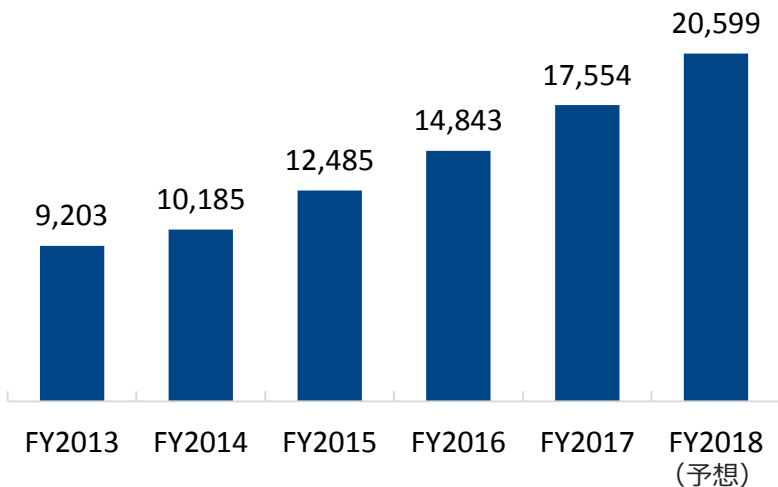
| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|--|
| <p>電話回線</p> <p>アコガ、400番線などが全国など多くの地域回線サービスを取り扱っています。とにかく早く電話を引きたい場合はお申し込みください。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>インターネット</p> <p>インターネット回線の種類や料金をご紹介します。料金や各種サービスのご要望に合わせてプランやサービスをご提案いたします。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>複合機・コピー機</p> <p>業務用のコピー機・複合機をお客さまのご利用状況に合わせてご提案、大手メーカーのコピー機・複合機を一括販売いたします。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>ビジネスフォン</p> <p>初めてビジネスフォンの導入する方も安心、豊富な種類の導入ポイントをご紹介！店舗・オフィスの対応がリアルタイムです。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>法人携帯</p> <p>法人携帯からスマホの法人携帯も豊富に取り扱っています。また、通話料の多い法人、おトクになる法人限定プランも扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>ホームページ制作</p> <p>店舗やオフィスの営業環境などお客様の業種によるホームページ制作いたします。スマートフォン・タブレットにも対応！</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>国内Wi-Fiルーター</p> <p>国内の店舗・店舗・セミナーなど、ビジネスにも対応した高速Wi-Fiルーターも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>海外Wi-Fiルーター</p> <p>世界100以上の国と地域に対応した！海外の旅行や出張に便利なポケットWi-Fiサービスです。最新機種も取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> |
| <p>UTM (統合情報管理ツール)</p> <p>弊社が提供するUTMは個人事業主や中小企業向けに、ウェブサイトのアクセスデータを一元管理し、分析・レポートを生成していただけます。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>CAT (クレジット決済端末)</p> <p>日本の約70%の店舗が導入しているクレジット決済端末。クレジット決済の導入は簡単です。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>オフィス家具</p> <p>机、椅子、デスク、照明など、オフィス家具を一括販売いたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>オフィス引越し</p> <p>ビマケが提供するオフィス引越しサービスは、お見積りから引っ越しまで一貫してサポートいたします。お見積りも無料です。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>空間デザイン</p> <p>店舗やオフィスの空間デザイン。お見積りからデザインまで一貫してサポートいたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>ハンコ・印鑑</p> <p>店舗やオフィスの印鑑・ハンコ。お見積りから制作まで一貫してサポートいたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>名刺</p> <p>ビマケの名刺制作は、お見積りから制作まで一貫してサポートいたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>チラシ</p> <p>起業準備に必要なチラシやパンフレットなど、お見積りから制作まで一貫してサポートいたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> |
| <p>SEO対策</p> <p>専門家が得意分野のSEO対策を、ビマケが得意分野のSEO対策と合わせて実施いたします。お見積りも無料です。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>看板</p> <p>店舗の看板・サインボード。お見積りから制作まで一貫してサポートいたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>買し会議室</p> <p>お見積りから買し会議室まで一貫してサポートいたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>航空券</p> <p>ビマケが得意分野の航空券。お見積りから予約まで一貫してサポートいたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>ウォーターサーバー</p> <p>店舗やオフィスのウォーターサーバー。お見積りから設置まで一貫してサポートいたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>有線放送</p> <p>店舗やオフィスの有線放送。お見積りから設置まで一貫してサポートいたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | <p>会計サービス</p> <p>確定申告や簿記の代行サービス。お見積りから制作まで一貫してサポートいたします。最新のデザインも取り扱っています。</p>  <p>もっと詳しく見る ></p> | |

APPENDIX

(社、拠点、名)

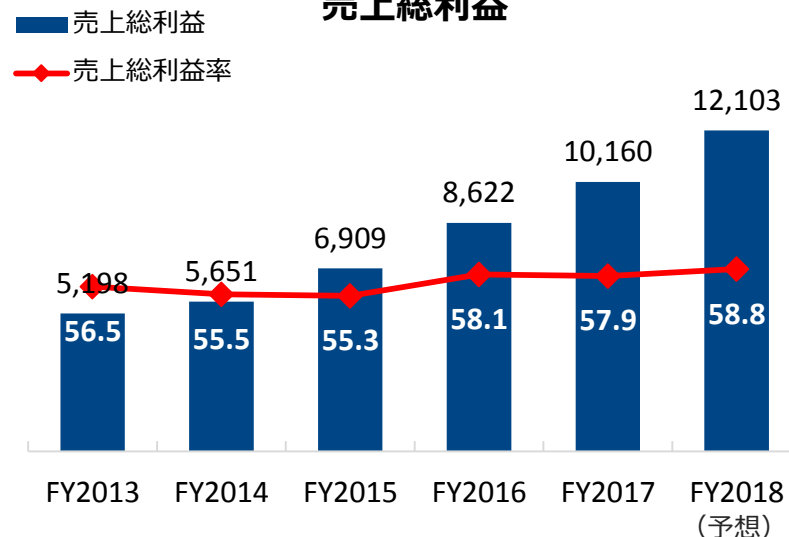


売上高

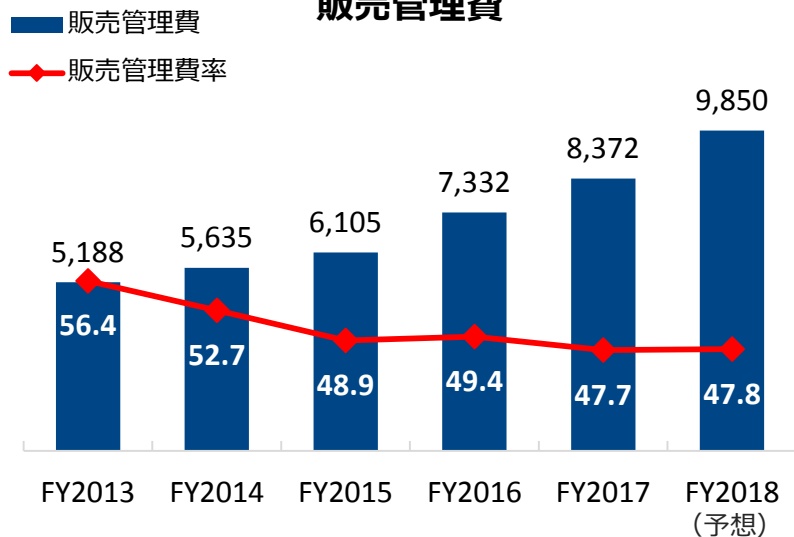


売上総利益

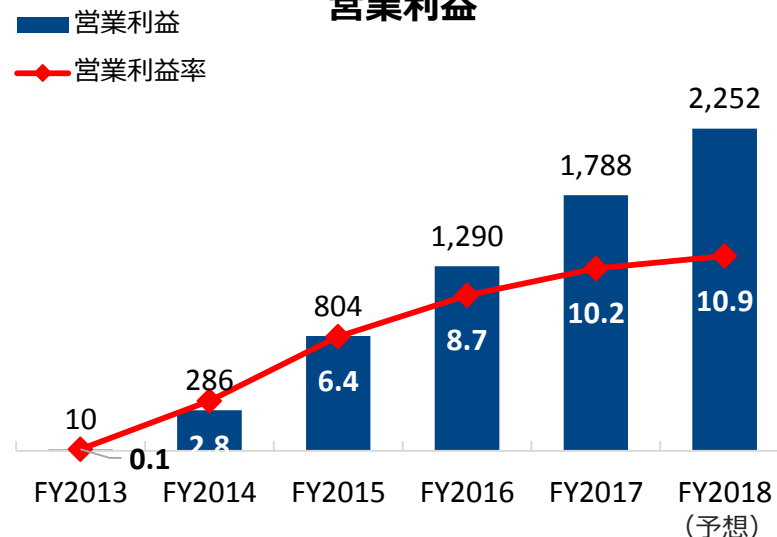
(百万円、%)



販売管理費



営業利益



連結貸借対照表



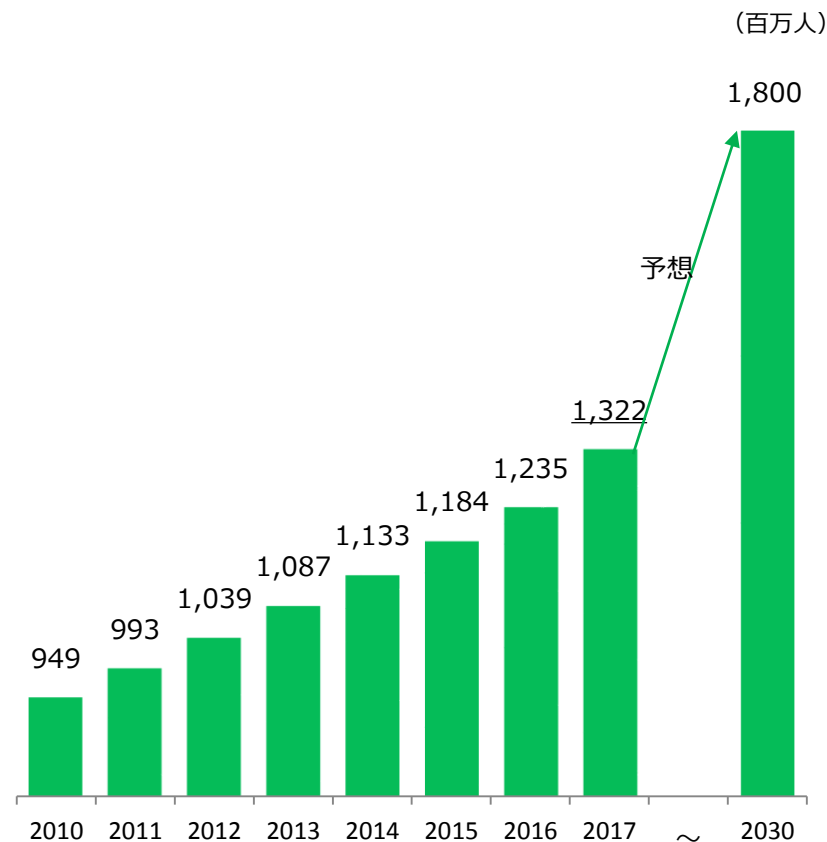
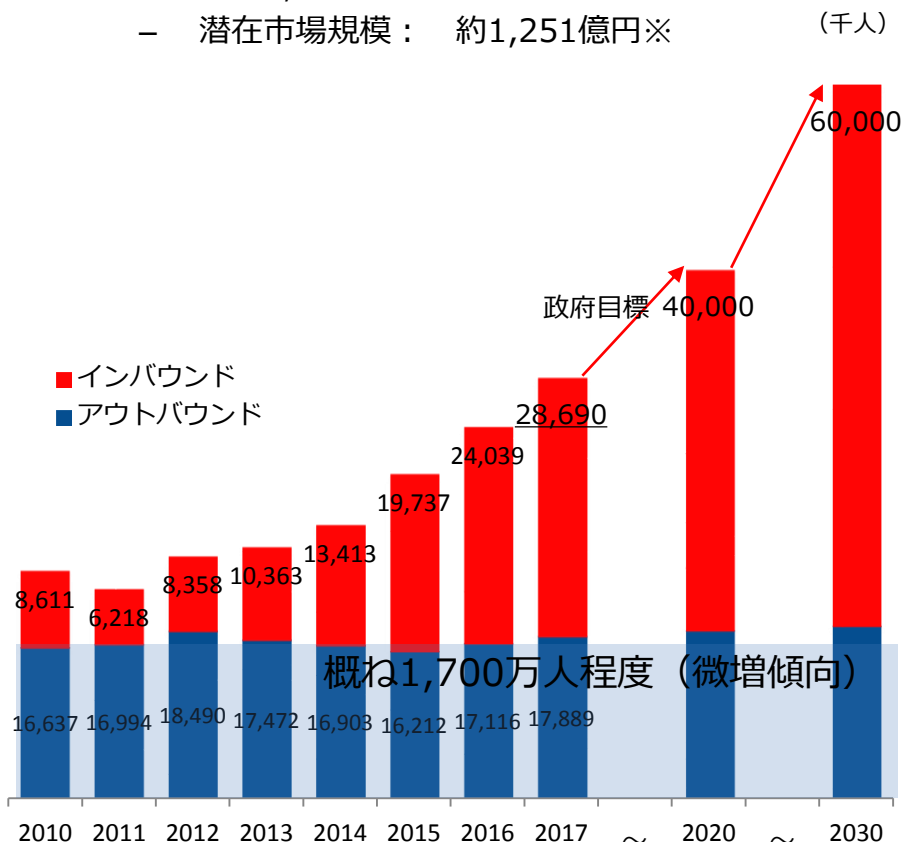
(百万円、%)

| | 2017年12月期末 金額 | 2016年12月期末 金額 | 前連結会計年度末比 増減 | 増減率 |
|----------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|
| 資産の部 | | | | |
| 流動資産 | 8,995 | 8,129 | +865 | +10.6 |
| 現金及び預金 | 6,256 | 6,241 | +14 | +0.2 |
| 固定資産 | 2,488 | 1,805 | +683 | +37.8 |
| 有形固定資産 | 859 | 480 | +378 | +78.7 |
| 無形固定資産 | 590 | 423 | +167 | +39.6 |
| 投資その他の資産 | 1,038 | 901 | +137 | +15.2 |
| 【資産合計】 | 11,483 | 9,935 | +1,548 | +15.6 |
| 負債の部 | | | | |
| 流動負債 | 2,895 | 2,600 | +294 | +11.3 |
| 固定負債 | 2 | 22 | △20 | △89.4 |
| 【負債合計】 | 2,897 | 2,623 | +274 | +10.5 |
| 純資産の部 | | | | |
| 【純資産合計】 | 8,586 | 7,312 | +1,274 | +17.4 |
| 自己資本比率 | 74.6 | 73.6 | +1.0 | — |

グローバルWiFi事業 市場規模



- インバウンド（訪日外国人旅行者）：
 - 年間2,869万人超。*2017年実績
 - 潜在市場規模： 約2,008億円※
 - 政府目標： 年間4,000万人（2020年）
- アウトバウンド（日本→海外渡航）：
 - 年間1,700万人前後で推移。
 - 潜在市場規模： 約1,251億円※
- 世界の海外渡航者（国際観光客到着数）：
 - 海外から海外へのグローバル渡航者は、13億人超の巨大市場。
 - 潜在市場規模： 約9兆円超※

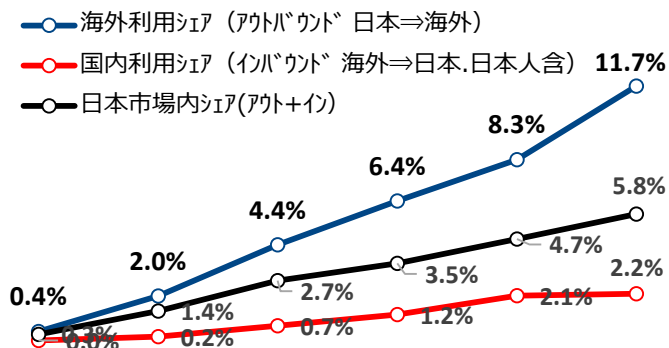


日本政府観光局資料、2016年3月「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」、平成29年版観光白書、国連世界観光機関（UNWTO）公表資料より当社作成
 ※ビジョン顧客単価水準から試算

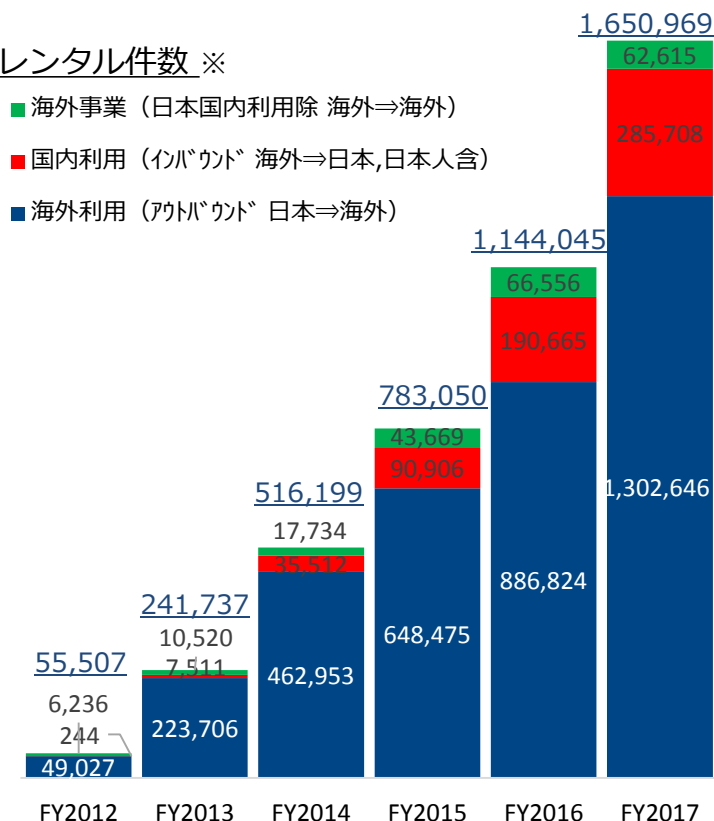
グローバルWiFi事業 成長ストーリー



当社WiFiレンタルサービス利用浸透率（日本）※



レンタル件数 ※



① 顧客基盤「拡大」市場開拓

③ 顧客基盤「活用」新ビジネス展開

旅行関連サービスプラットフォーム

お役立ち情報 (メディア)

お役立ちサービス

動画配信

ガイドブック



施設



etc.



翻訳デバイス

他順次投入

② 事業基盤「拡充」収益性向上

リピーター積み上げ

ロイヤリティの高い顧客積み上げCRM ⇒ 販促費抑制・安定収益
* リピーター率...受注の約50%以上

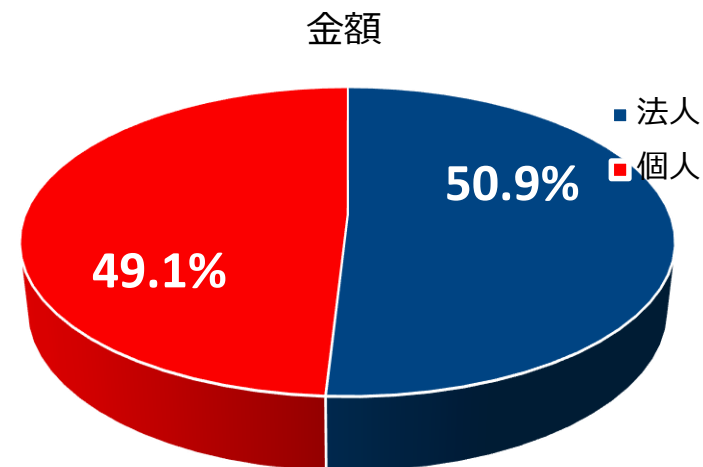
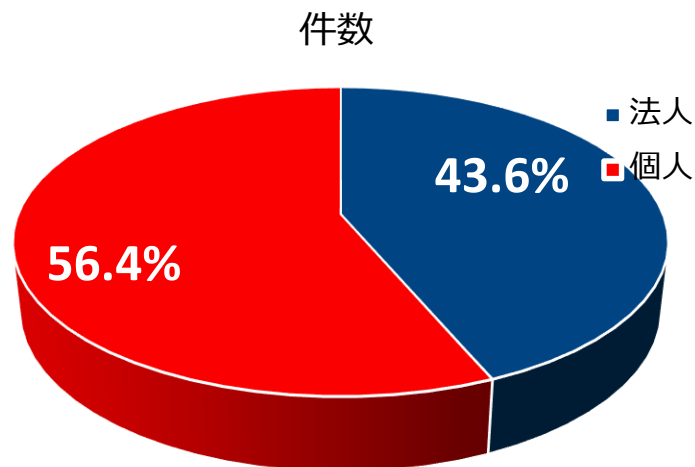
法人需要取り込み

高単価・季節変動少・リピート頻度多
* FY2017累計法人利用率... 件数43.6%、金額50.9%

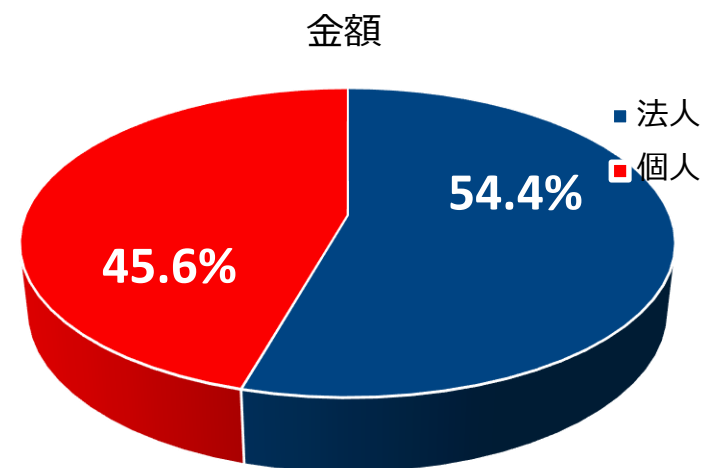
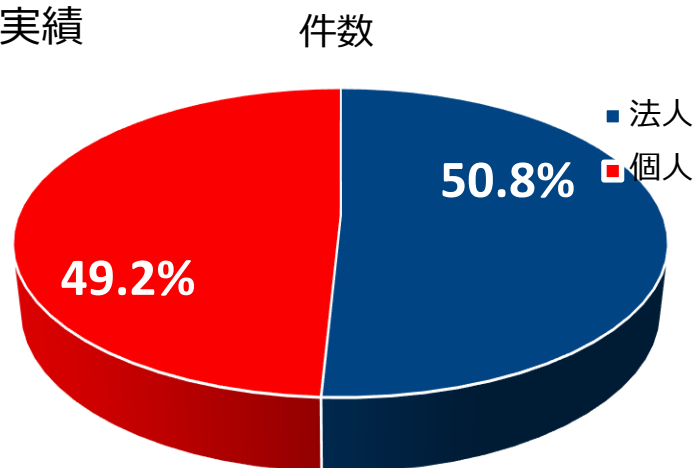
増収・コスト抑制・生産性向上

単価向上 (アップセル・クロスセル)、原価効率/販売管理費率の向上
<参考>セグメント利益率
* FY2016 14.5% → FY2017 15.3% (+0.9%)

2017年12月期累計
(1月~12月) 実績

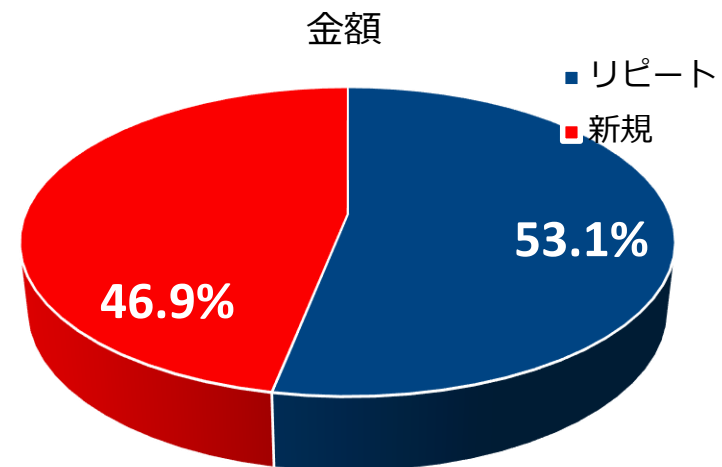
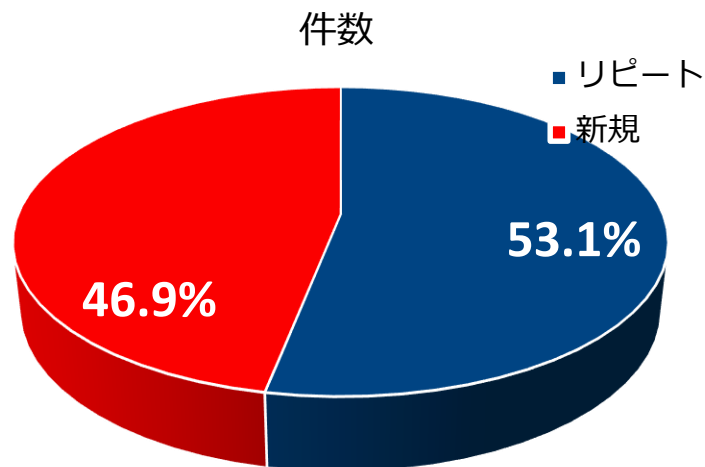


2016年12月期累計
(1月~12月) 実績

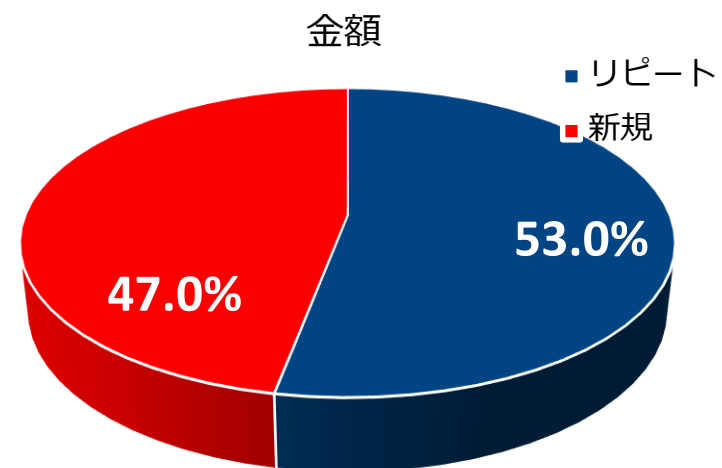
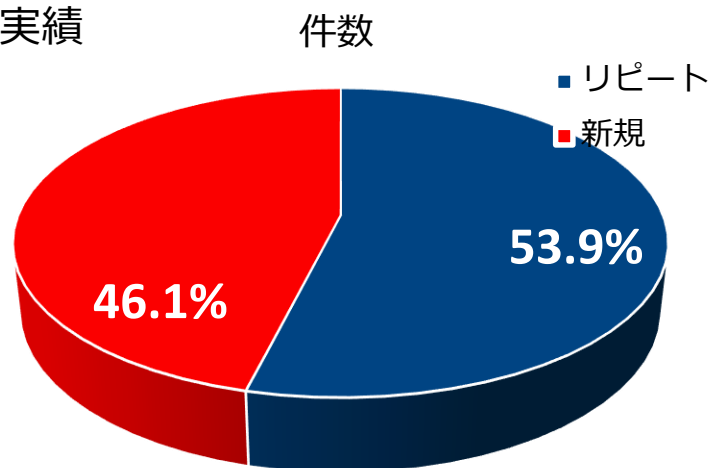


※海外利用（アウトバウンド 日本⇒海外）の比率となっております。

2017年12月期累計
(1月~12月) 実績

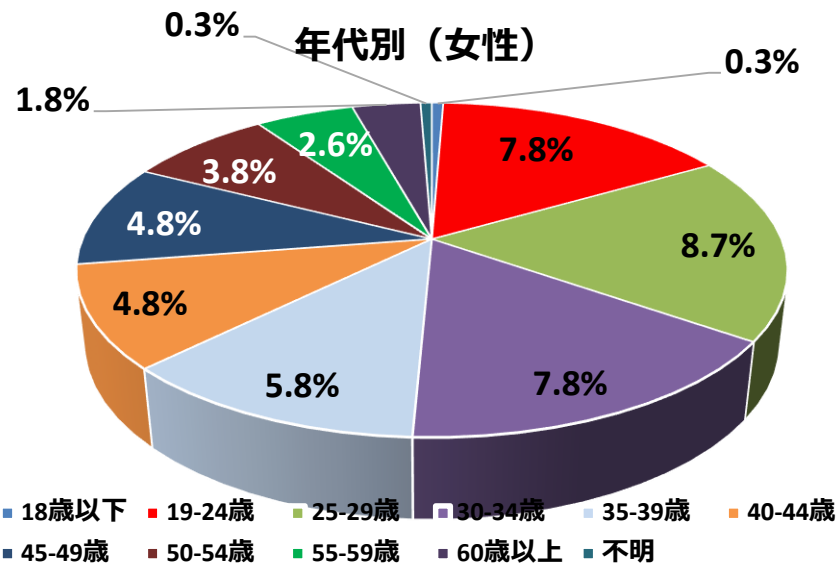
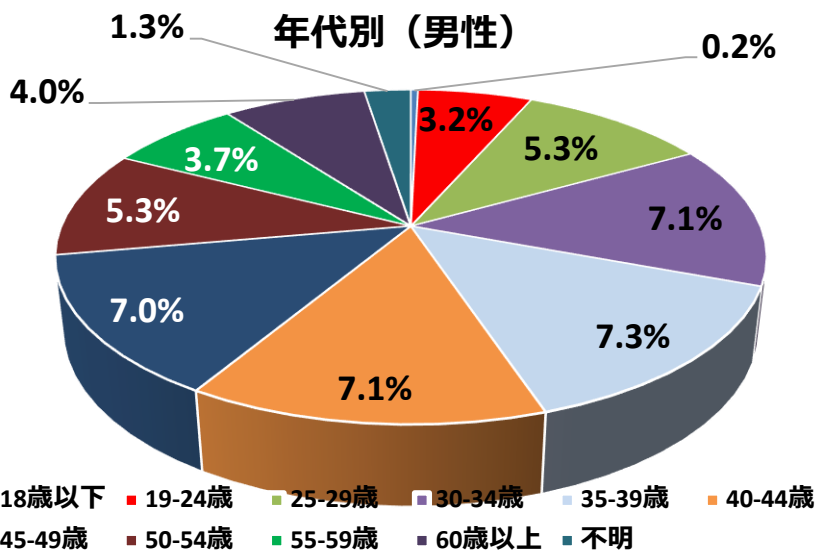
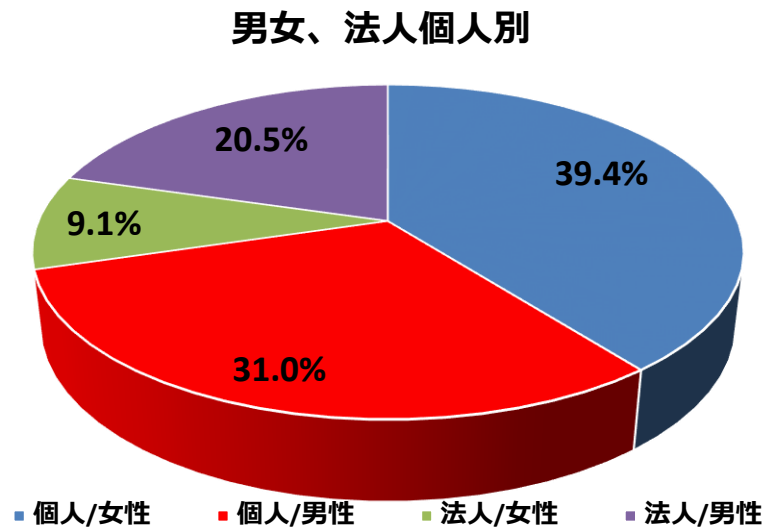
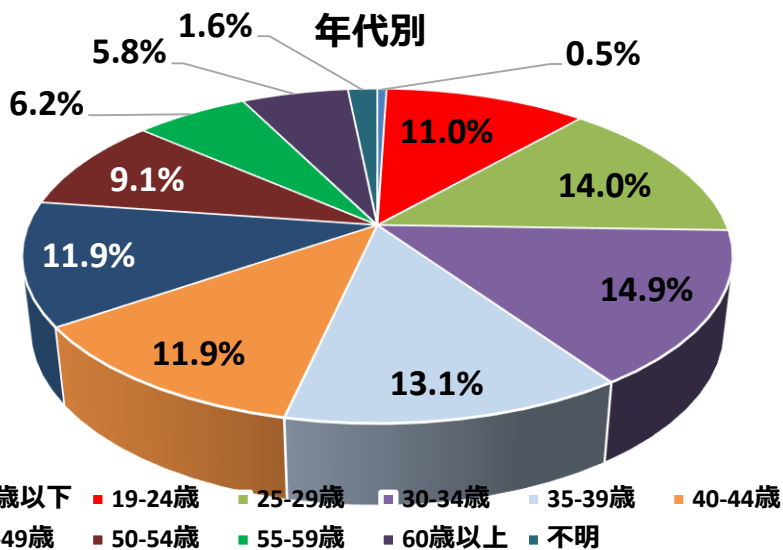


2016年12月期累計
(1月~12月) 実績



※海外利用（アウトバウンド 日本⇒海外）の比率となっております。

グローバルWiFi事業 顧客属性 (男女/年代・過去累計)



株式会社ビジョン 事業概要

証券コード 9416 (東京証券取引所一部)

設立年月日 2001年12月4日 (創業1995年6月1日)

経営理念 世の中の情報通信産業革命に貢献します。

本社所在地 東京都新宿区西新宿六丁目5番1号
新宿アイランドタワー5階

従業員数 国内: 555名 海外: 78名
(2017年12月末日時点)

連結子会社 国内2社 海外12社
(2017年12月末日時点)

事業内容 グローバルWiFi事業
情報通信サービス事業

拠点

- 国内子会社 2社
- 国内営業所 10拠点
- 国内空港・港カウンター16ヶ所
- 海外子会社 12社

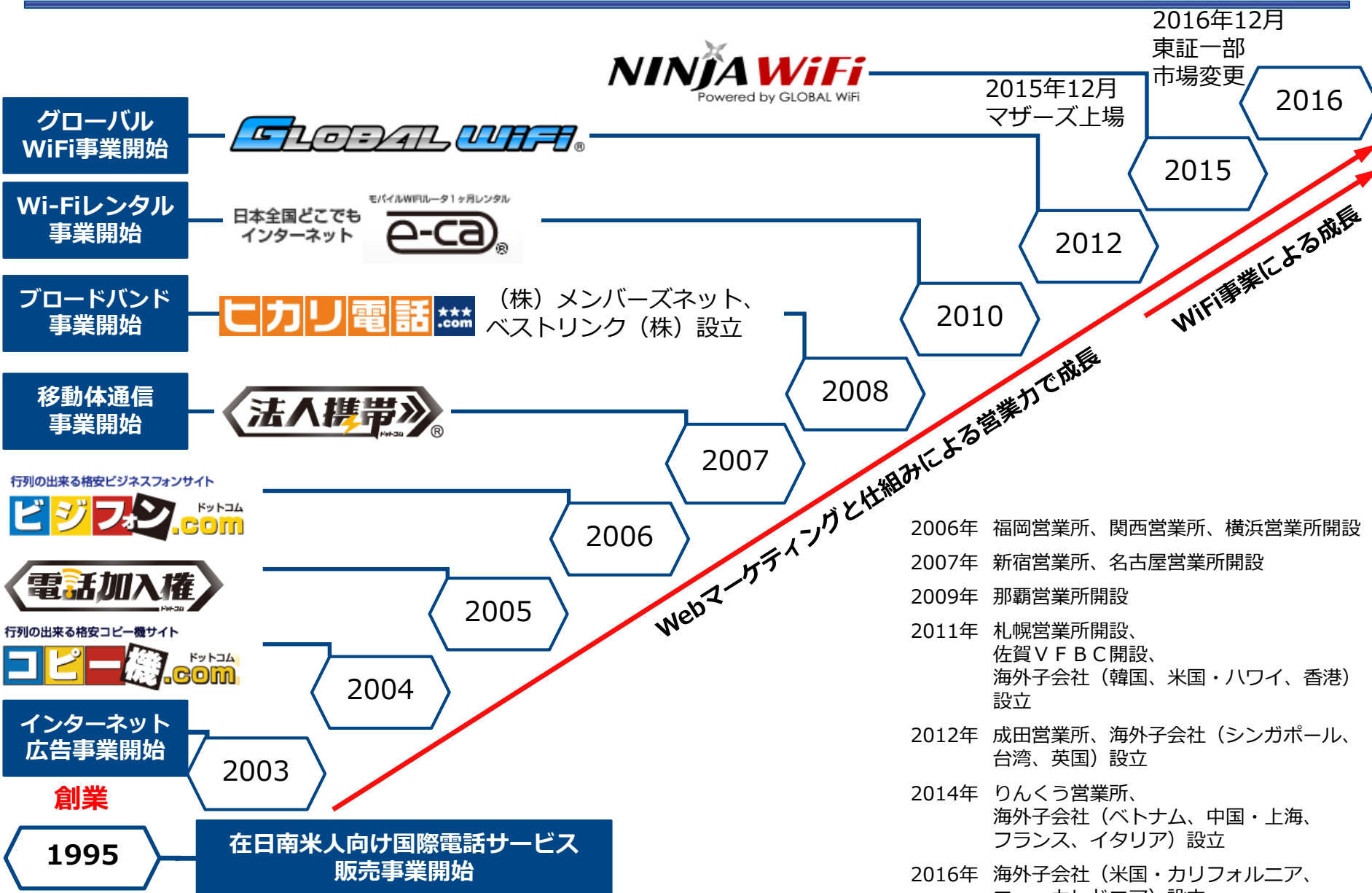
2011年 韓国、米国(ハワイ)、香港

2012年 シンガポール、台湾、英国

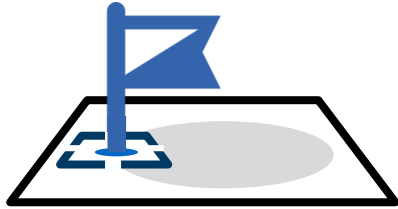
2014年 ベトナム、中国(上海)
フランス、イタリア

2016年 米国(カリフォルニア)
ニューカレドニア





ニッチ& フォーカス戦略



- 情報通信の進化のすき間に生まれた課題を見出し、新たなマーケットを開拓。
- 厳選したターゲットへ経営資源を集中させサービスを極める。

- ✓ 海外渡航者
- ✓ スタートアップ企業

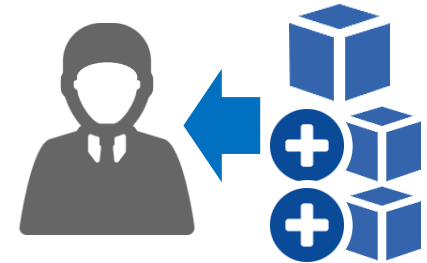
プライス&クオリティ リーダーシップ戦略



- 生産効率を徹底追及。
- 組織体制と業務スピードの向上で実現。
- サービスの質の高さを保ちながら、他社を凌駕する価格競争力を発揮。

- ✓ 生産性・価格優位性
- ✓ サービス品質評価

アップセル・ クロスセル戦略



- 情報通信サービスの新たなニーズを拾いあげ、適切なタイミングで適正な価格でサービスを継続的に提供。
- 顧客との長期的なリレーションを構築。

- ✓ 独自のCRM
- ✓ スtockビジネス



世の中の情報通信産業革命に貢献します。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらのリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報や将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

株式会社ビジョン

- お問い合わせ： 広報・IR部 ir@vision-net.co.jp