



テレ東HD

2026年3月期（2025年度） 通期決算補足資料

2026年5月8日（金）

証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス

テレビ東京ホールディングス 2025年度通期決算サマリー

＜放送、アニメ・配信とも好調。連結売上高・各利益はいずれも歴代最高＞

- ・連結売上高は5.8%増の1,649億円、営業利益は46.4%増の114億円
- ・「地上波・BS放送(連結)」の営業利益は36.4%増。テレビ東京の放送事業収入は過去最高となったスポット収入がけん引し5.4%増
- ・「アニメ・配信(連結)」の営業利益は55.0%増。テレビ東京の「アニメ」は海外向けの番組販売、ゲーム化等が好調で売上高は17.8%増、「配信ビジネス」も新作ドラマの広告収入、配信PF向け販売が伸び売上高は18.3%増

「アニメ」「配信」の主要コンテンツの状況

【アニメ事業】主力の「NARUTO」「BORUTO」は全世界でスマホ向けゲームや商品化が好調。「ブラッククローバー」の海外での配信が好調

【配信事業】ドラマ「シナントロップ」「夫よ、死んでくれないか」などの国内配信や、配信ドラマ「笑ゥせえるすまん」の収益が寄与

＜2025-27中期経営計画を上方修正＞

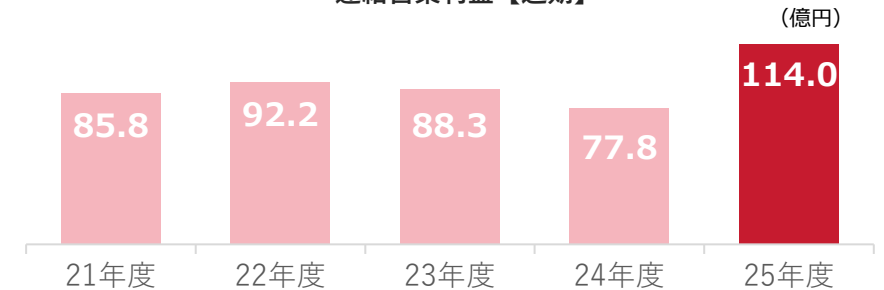
最終年度(27年度)の営業利益目標を115億円から125億円に引き上げ

＜配当性向目標引き上げ、株主還元を強化＞

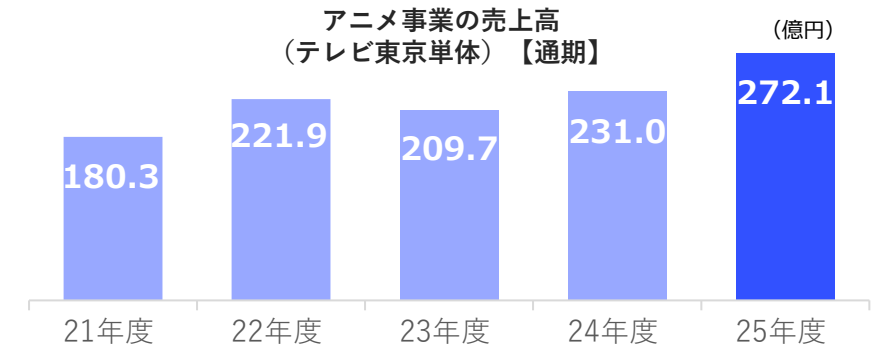
配当性向35%を目途とし、総還元性向40%程度を目指す

(従来は「配当性向30%を目途として中長期的に35%目指す」)

テレビ東京ホールディングス
連結営業利益【通期】



アニメ事業の売上高
(テレビ東京単体)【通期】

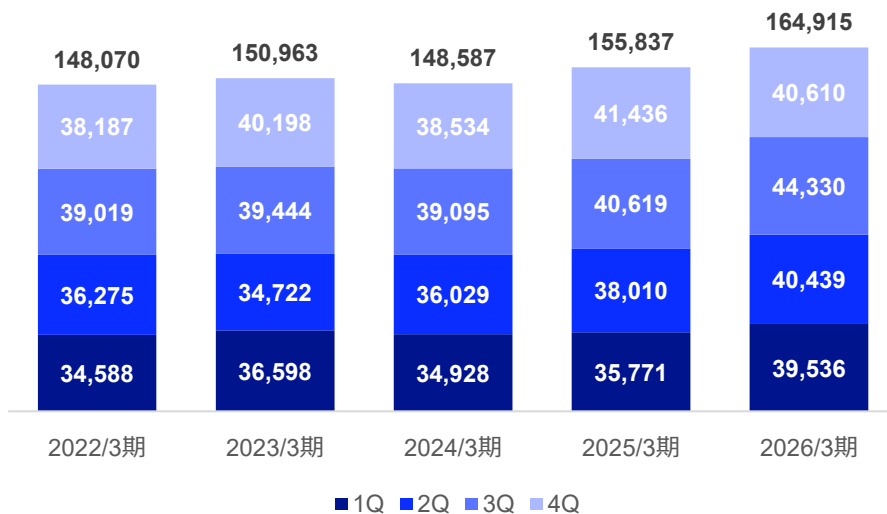


(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	25年3月期 第4四半期	26年3月期 第4四半期	前年同期比		25年3月期 通期	26年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
連結売上高計	41,436	40,610	△ 825	△ 2.0%	155,837	164,915	9,078	5.8%
連結営業利益計	2,014	△ 19	△ 2,033	-	7,789	11,402	3,612	46.4%
連結経常利益	2,013	△ 15	△ 2,029	-	8,255	11,937	3,682	44.6%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	1,654	△ 267	△ 1,921	-	6,034	7,700	1,665	27.6%

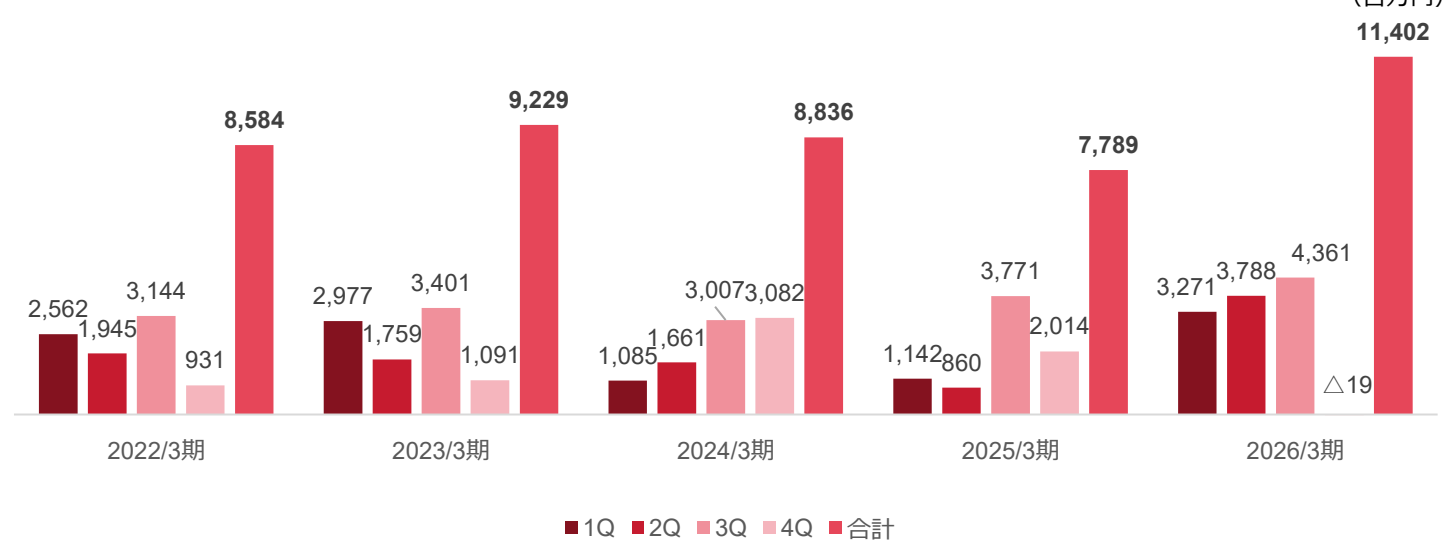
連結売上高

(百万円)



連結営業利益

(百万円)



(百万円)

売上高	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	25年3月期 第4四半期	26年3月期 第4四半期	前年同期比		25年3月期 通期	26年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
地上波・BS放送事業	25,352	25,771	419	1.7%	98,696	103,401	4,704	4.8%
アニメ・配信事業	14,065	13,129	△ 935	△ 6.7%	46,923	52,310	5,386	11.5%
ショッピング・その他事業	4,105	4,071	△ 33	△ 0.8%	17,183	16,818	△ 365	△ 2.1%
連結売上高計	41,436	40,610	△ 825	△ 2.0%	155,837	164,915	9,078	5.8%
営業利益								
地上波・BS放送事業	814	△ 452	△ 1,266	-	4,069	5,550	1,480	36.4%
アニメ・配信事業	1,524	738	△ 786	△ 51.6%	4,250	6,587	2,336	55.0%
ショッピング・その他事業	44	70	26	60.2%	685	453	△ 231	△ 33.8%
連結営業利益計	2,014	△ 19	△ 2,033	-	7,789	11,402	3,612	46.4%

単体

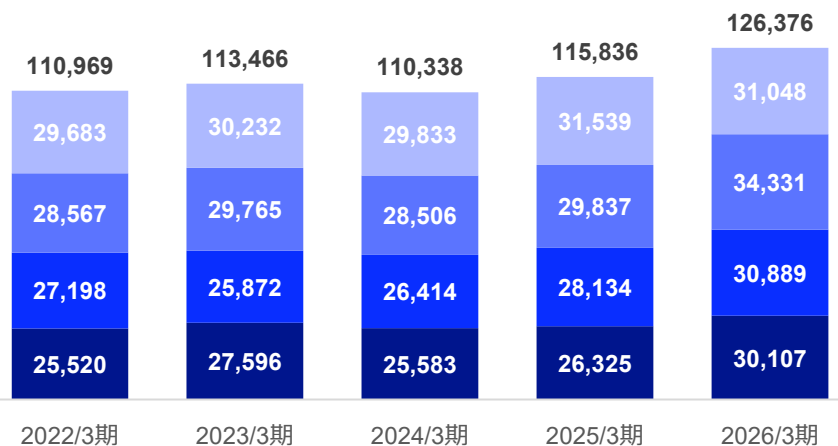
テレビ東京 損益概況

(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	25年3月期 第4四半期	26年3月期 第4四半期	前年同期比		25年3月期通期	26年3月期通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	31,539	31,048	△ 491	△ 1.6%	115,836	126,376	10,540	9.1%
営業利益	2,077	145	△ 1,931	△ 93.0%	5,688	9,744	4,056	71.3%
経常利益	2,044	167	△ 1,877	△ 91.8%	7,003	10,947	3,944	56.3%
税引前当期 (四半期) 純利益	2,252	△ 224	△ 2,476	-	7,208	10,492	3,284	45.6%

テレビ東京 売上高

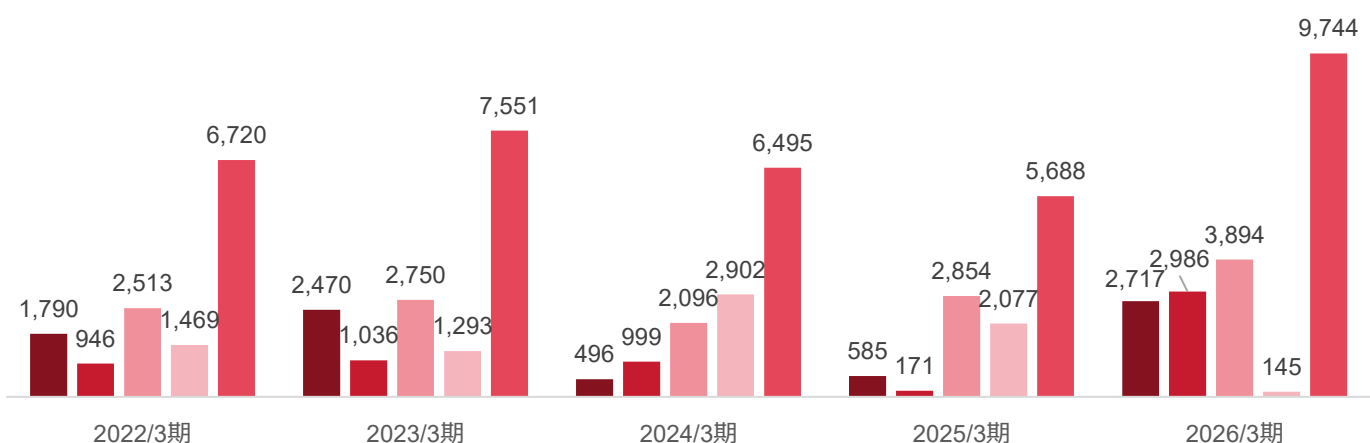
(百万円)



■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q

テレビ東京 営業利益

(百万円)



■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q ■ 合計

(百万円)

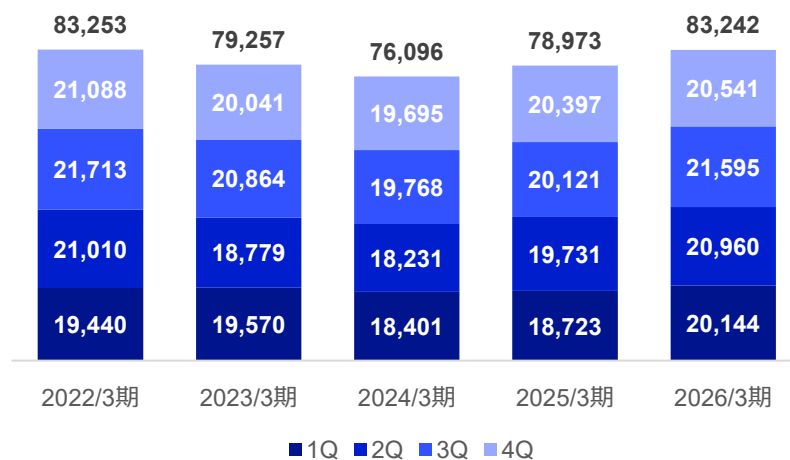
放送事業 概況

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	25年3月期 第4四半期	26年3月期 第4四半期	前年同期比		25年3月期 通期	26年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
放送事業 売上(主なもの)								
タイム (T)	11,107	11,398	291	2.6%	44,924	45,740	815	1.8%
スポット (S)	7,861	7,752	△ 109	△ 1.4%	28,158	31,627	3,469	12.3%
T+S 計	18,969	19,150	181	1.0%	73,083	77,367	4,284	5.9%
番組販売	1,130	1,057	△ 73	△ 6.5%	4,279	4,213	△ 65	△ 1.5%
放送事業 売上計	20,397	20,541	144	0.7%	78,973	83,242	4,268	5.4%
放送事業 費用								
うち放送コンテンツ制作費	15,506	16,698	1,191	7.7%	62,102	63,630	1,528	2.5%
うち放送コンテンツ制作費	8,274	9,432	1,158	14.0%	34,394	34,571	176	0.5%
放送事業 利益	4,890	3,843	△ 1,047	△ 21.4%	16,871	19,611	2,740	16.2%

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。(オリンピックに関する費用を含む)

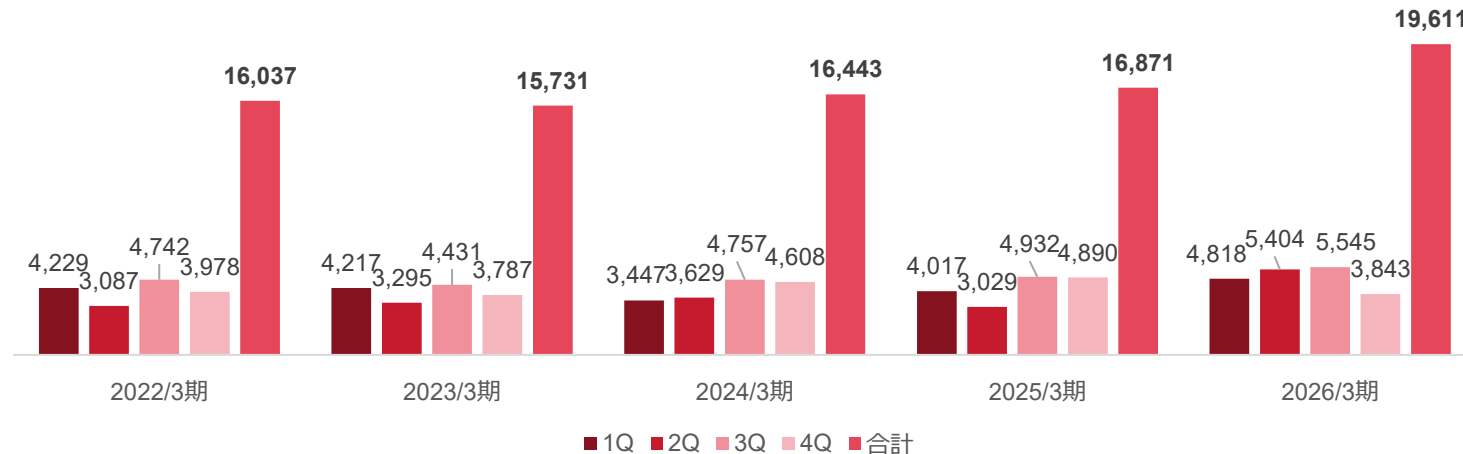
テレビ東京 放送事業 売上高

(百万円)



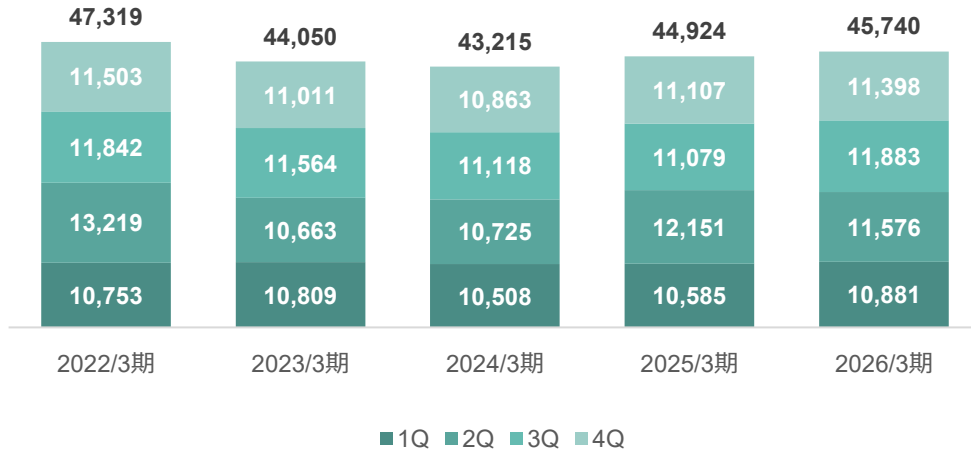
テレビ東京 放送事業 事業利益

(百万円)



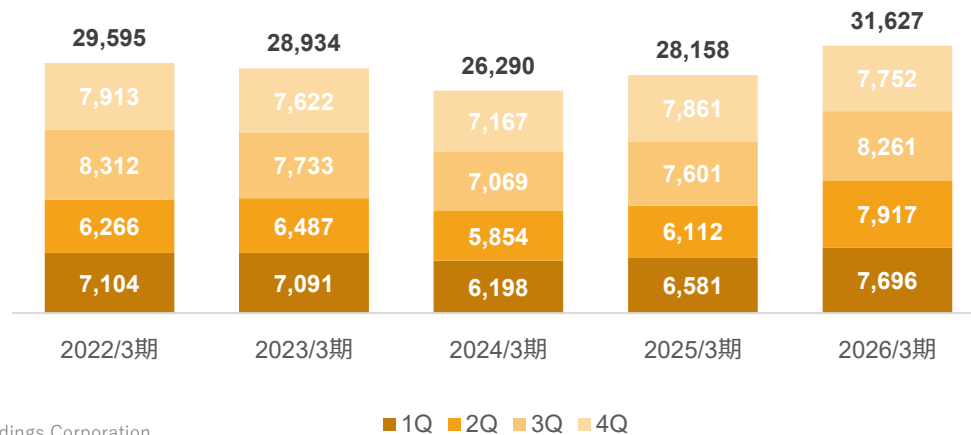
テレビ東京 タイム

(百万円)



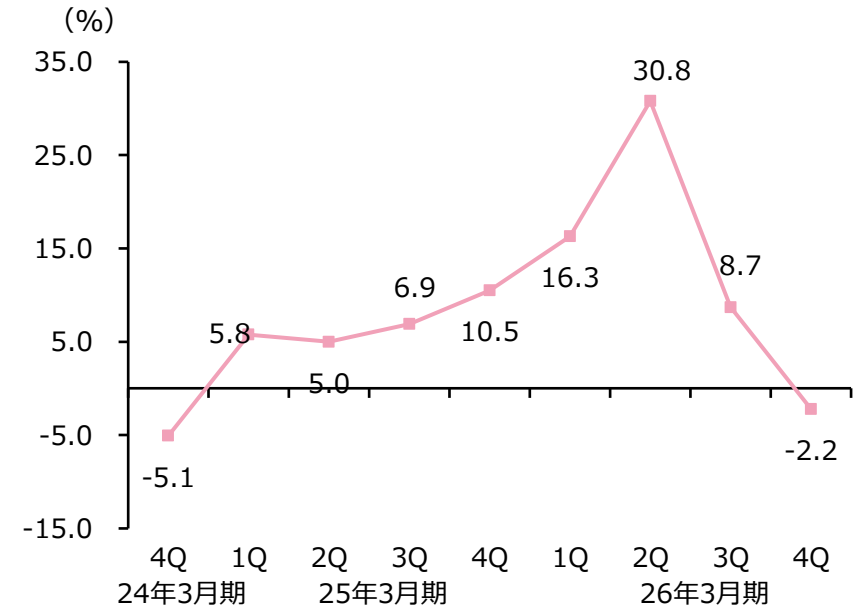
テレビ東京 スポット

(百万円)



スポット増減率推移

※決算整理前



2026年3月期 第4四半期 会計期間（1-3月）
スポット業種別順位

業種	4Q構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
情報・通信	14.2%	3.2pt	26.4%
外食・各種サービス	13.5%	△0.9pt	△ 8.4%
金融・保険	12.3%	3.0pt	28.8%
流通・小売	7.4%	1.8pt	29.3%
自動車・関連品	6.6%	0.7pt	10.2%
不動産・住宅設備	6.0%	△1.8pt	△ 24.3%
交通・レジャー	5.5%	△1.1pt	△ 18.1%
食品	5.5%	△0.7pt	△ 13.4%
飲料・嗜好品	5.0%	△2.8pt	△ 37.4%
薬品・医薬品	4.2%	△0.8pt	△ 17.9%
官公庁・団体	4.2%	1.5pt	52.5%
家電・AV機器・精密機器	3.3%	△1.4pt	△ 30.6%
教育・医療サービス	2.7%	0.5pt	17.5%
趣味・スポーツ	2.7%	0.2pt	5.7%
エネルギー・素材・機械	2.2%	△1.2pt	△ 36.8%
化粧品・トイレタリー	1.7%	0.6pt	56.3%
ファッション・アクセサリー	1.0%	△0.4pt	△ 28.5%
家庭用品	1.0%	△0.3pt	△ 27.0%
出版	0.9%	△0.2pt	△ 17.7%

2026年3月期 通期 累計期間（4-3月）
スポット業種別順位

業種	通期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	12.2%	△1.6pt	△ 1.1%
情報・通信	10.7%	△0.6pt	6.6%
金融・保険	10.4%	1.6pt	32.3%
流通・小売	9.4%	3.4pt	74.4%
飲料・嗜好品	8.2%	△1.0pt	△ 0.3%
食品	7.2%	△0.1pt	10.8%
薬品・医薬品	6.5%	0.6pt	23.3%
交通・レジャー	6.4%	△0.9pt	△ 0.9%
自動車・関連品	5.3%	△0.4pt	3.7%
家電・AV機器・精密機器	4.0%	△0.3pt	4.9%
不動産・住宅設備	3.8%	△0.5pt	0.2%
趣味・スポーツ	2.9%	△0.8pt	△ 12.6%
官公庁・団体	2.6%	0.5pt	38.1%
化粧品・トイレタリー	2.5%	△0.1pt	8.1%
エネルギー・素材・機械	2.1%	△0.4pt	△ 7.4%
教育・医療サービス	1.9%	0.7pt	76.3%
家庭用品	1.9%	0.3pt	32.4%
ファッション・アクセサリー	1.3%	0.2pt	28.9%
出版	0.6%	△0.5pt	△ 39.0%

テレビ東京 コンテンツ制作費

(百万円)

	放送コンテンツ制作費 (地上波放送制作費)		総コンテンツ制作費 (放送・アニメ・配信・イベント)	
	25年3月期	26年3月期	25年3月期	26年3月期
第1四半期	7,985	8,212	11,994	13,195
第2四半期	9,931	8,344	14,569	13,578
第3四半期	8,201	8,580	13,358	15,339
第4四半期	8,274	9,432	14,208	14,744
合計	34,394	34,571	54,131	56,857

※従来「番組制作費」として表示していたテレビ東京の放送事業のコンテンツ制作に関する費用（オリンピックに関する費用を含む）を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。
また、テレビ東京のライツ事業の制作費（アニメ・配信ビジネスの製作委員会への出資等を含む）をあわせたコンテンツ制作の総費用を「総コンテンツ制作費」として表示しております。

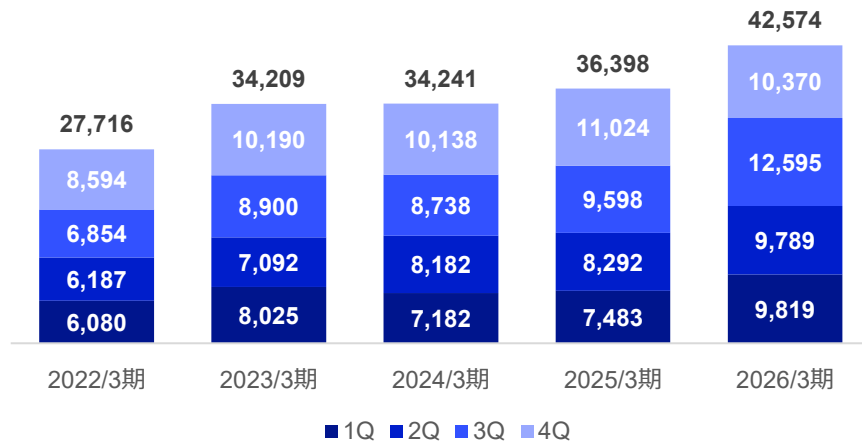
(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	25年3月期 第4四半期	26年3月期 第4四半期	前年同期比		25年3月期 通期	26年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
ライツ事業 売上								
アニメ	6,302	5,847	△ 455	△ 7.2%	23,103	27,219	4,116	17.8%
配信ビジネス	4,061	4,086	24	0.6%	11,759	13,908	2,149	18.3%
イベント	660	436	△ 224	△ 33.9%	1,536	1,446	△ 89	△ 5.9%
ライツ事業 売上計	11,024	10,370	△ 654	△ 5.9%	36,398	42,574	6,175	17.0%
ライツ事業 費用	6,578	6,627	48	0.7%	22,070	25,336	3,266	14.8%
ライツ事業 利益	4,445	3,742	△ 703	△ 15.8%	14,328	17,238	2,909	20.3%

※ライツ事業売上の「アニメ」にはアニメコンテンツの2次利用から得る権利料収入（配信、ゲーム、商品化など）を計上しております。
また、「配信ビジネス」には外部配信プラットフォーム向けのコンテンツ売上げ、TVerなどの配信広告、テレ東BIZ、映画、ビデオグラム等の収入を計上しております。

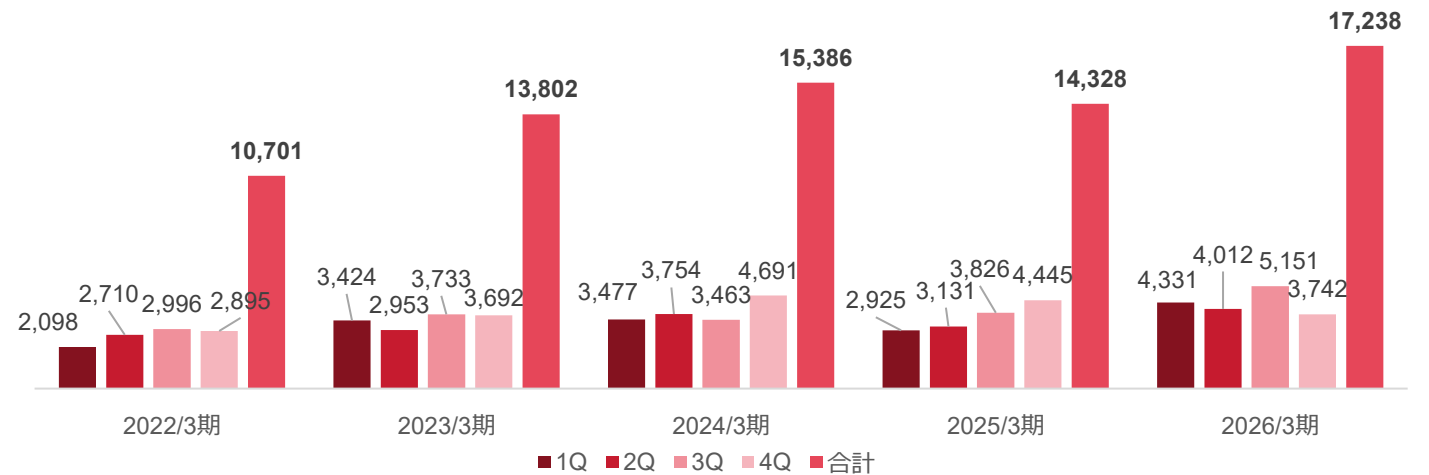
テレビ東京 ライツ事業 売上高

(百万円)



テレビ東京 ライツ事業 事業利益

(百万円)

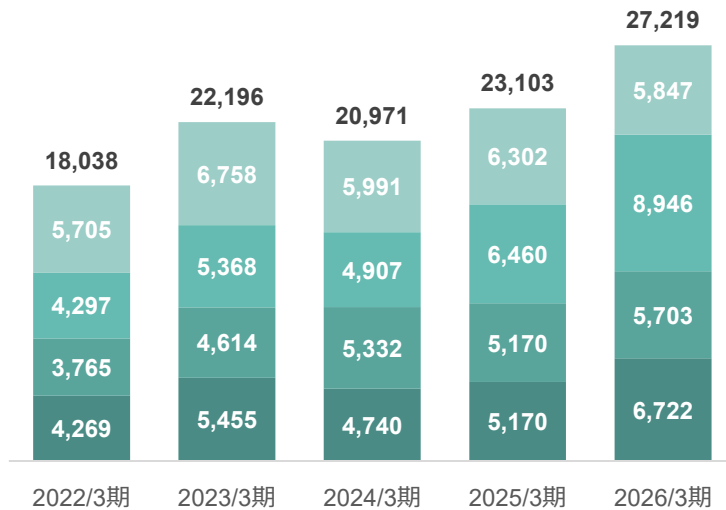


(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	25年3月期 第4四半期	26年3月期 第4四半期	前年同期比		25年3月期 通期	26年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
アニメ売上高	6,302	5,847	△ 455	△ 7.2%	23,103	27,219	4,116	17.8%

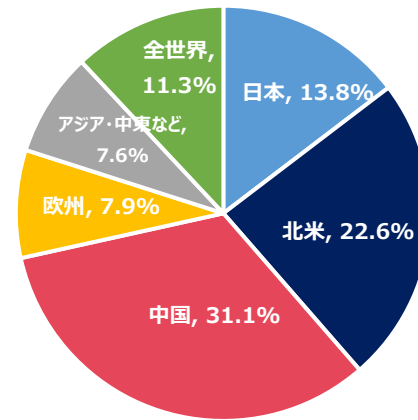
※「アニメ」の収益には、アニメコンテンツの放送による広告収入を除き、配信、ゲーム、商品化などから生じる権利料収入を計上しております。

テレビ東京 アニメ事業売上高 (百万円)



■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q

テレビ東京 アニメ エリア別売上高比率
26年3月期 累計期間(4月~3月)



テレビ東京 アニメタイトル別ランキング

売上高
① NARUTO
② BORUTO
③ 遊戯王
④ ポケットモンスター
⑤ ブラッククローバー

※26年3月期 通期実績

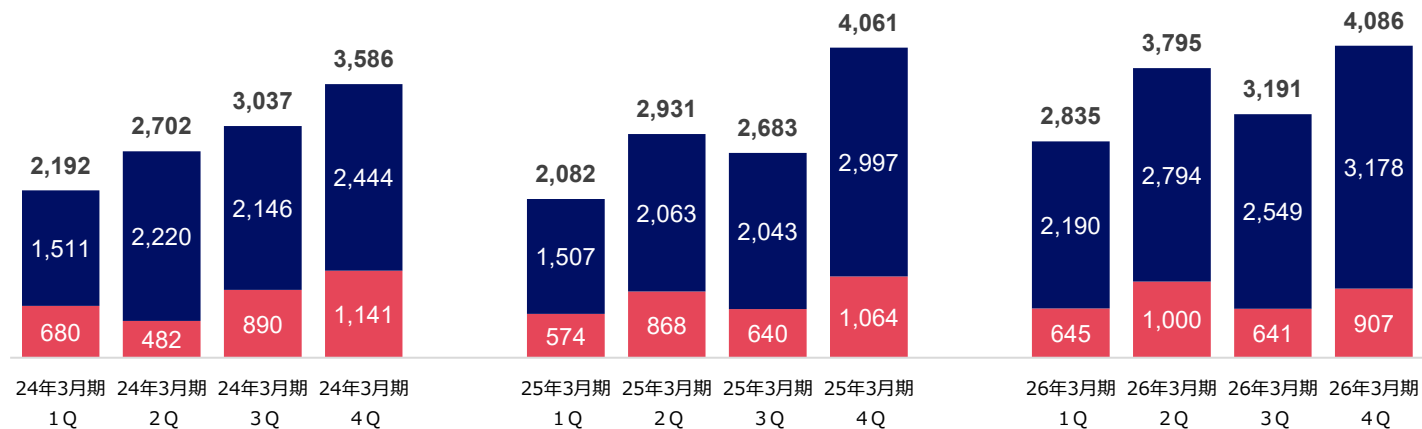
(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	25年3月期 第4四半期	26年3月期 第4四半期	前年同期比		25年3月期 通期	26年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
配信ビジネス 売上高	4,061	4,086	24	0.6%	11,759	13,908	2,149	18.3%

※「配信ビジネス」の収益には、ドラマ・バラエティなどの主に実写コンテンツによる売上げのうち、放送による広告収入を除いたコンテンツ販売や配信広告、商品化などの収入を計上しております。

配信ビジネス カテゴリ別売上高

(百万円)



コンテンツタイトル別ランキング

売上高

- ① ドラマ『笑ウせえるすまん』
- ② ドラマプレミア23『シナントロープ』
- ③ 卓球 国際大会
- ④ ドラマ25『晩酌の流儀4』
- ⑤ ドラマプレミア23『夫よ、死んでくれないか』

※26年3月期 通期

■ 配信：SVOD（有料配信、テレ東BIZ）、AVOD（TVerなど） ■ コンテンツその他：海外、BS/CS、映画、ビデオグラム、FASTなど

(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	25年3月期 第4四半期	26年3月期 第4四半期	前年同期比		25年3月期 通期	26年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	3,939	3,950	11	0.3%	15,901	15,991	89	0.6%
タイム	2,341	2,490	149	6.4%	9,842	10,105	263	2.7%
スポット	1,385	1,297	△ 88	△ 6.4%	5,295	5,178	△ 116	△ 2.2%
その他	212	163	△ 49	△ 23.2%	763	706	△ 56	△ 7.4%
営業費用	3,402	3,333	△ 69	△ 2.0%	13,366	13,571	205	1.5%
売上原価	1,425	1,468	42	3.0%	5,998	6,307	308	5.1%
番組制作費								
その他費用	873	790	△ 82	△ 9.5%	3,171	3,175	4	0.1%
間接費	1,103	1,073	△ 29	△ 2.7%	4,195	4,088	△ 107	△ 2.6%
営業利益	537	617	80	15.0%	2,535	2,419	△ 115	△ 4.6%

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		25年3月期末	26年3月期末	増減額			25年3月期末	26年3月期末	増減額
資産	流動資産	90,436	98,315	7,879	負債	流動負債	42,362	44,973	2,611
	固定資産	57,407	57,467	60		固定負債	3,580	3,254	△326
	有形固定資産	22,961	21,118	△1,843		負債合計	45,943	48,228	2,285
	無形固定資産	6,476	6,690	213	純資産	株主資本	96,628	101,576	4,948
	投資その他の資産	27,969	29,658	1,689		その他の包括利益累計額	5,074	5,835	760
	資産合計	147,843	155,783	7,939		非支配株主持分	196	142	△54
				純資産合計		101,900	107,554	5,654	
					負債・純資産合計	147,843	155,783	7,939	

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	25年3月期末	26年3月期末	増減額
資産合計	82,719	82,978	258
負債合計	35,138	32,732	△2,405
純資産合計	47,580	50,245	2,664

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	25年3月期末	26年3月期末	増減額
資産合計	22,446	23,001	554
負債合計	3,355	3,905	550
純資産合計	19,091	19,095	4

連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

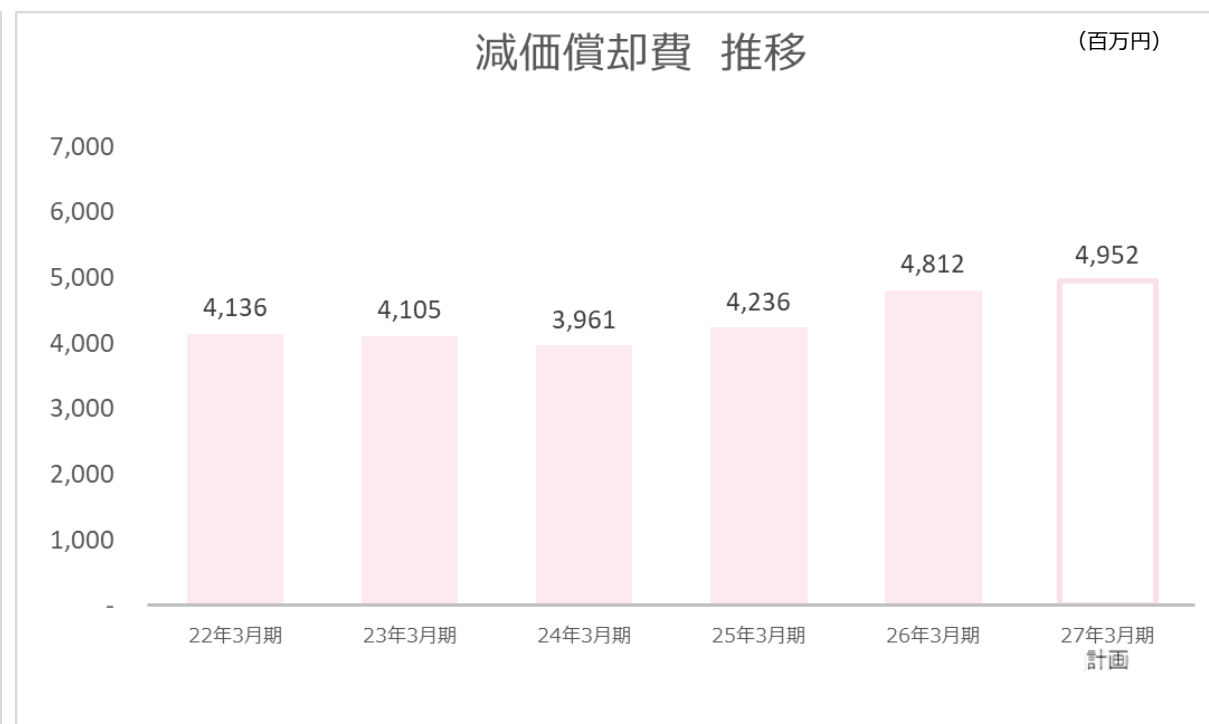
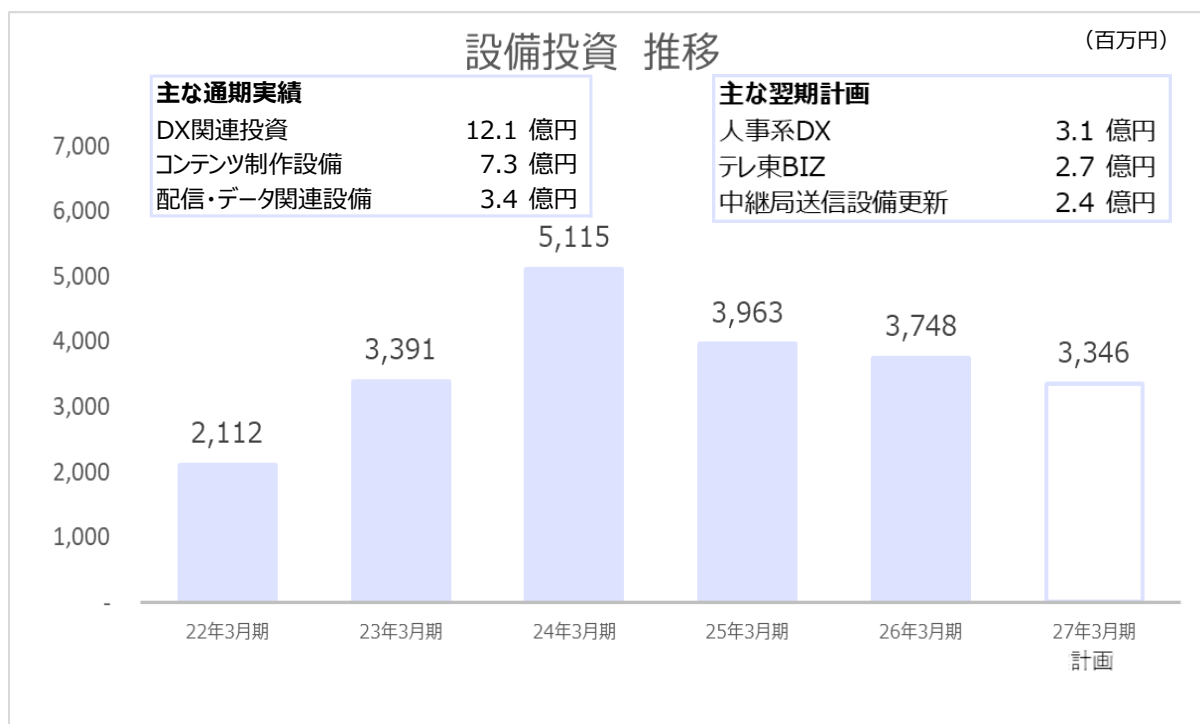
	25年3月期 通期	26年3月期 通期
営業キャッシュフロー	7,569	16,130
投資キャッシュフロー	△2,015	△ 5,253
財務キャッシュフロー	△4,055	△ 3,399
現金および現金同等物	37,680	45,156

設備投資・減価償却費

連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	26年3月期 通期実績	前年同期比		27年3月期 通期予想	26年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	3,748	△215	△5.4%	3,346	△402	△10.7%
減価償却費	4,812	576	13.6%	4,952	140	2.9%



連結 株主還元

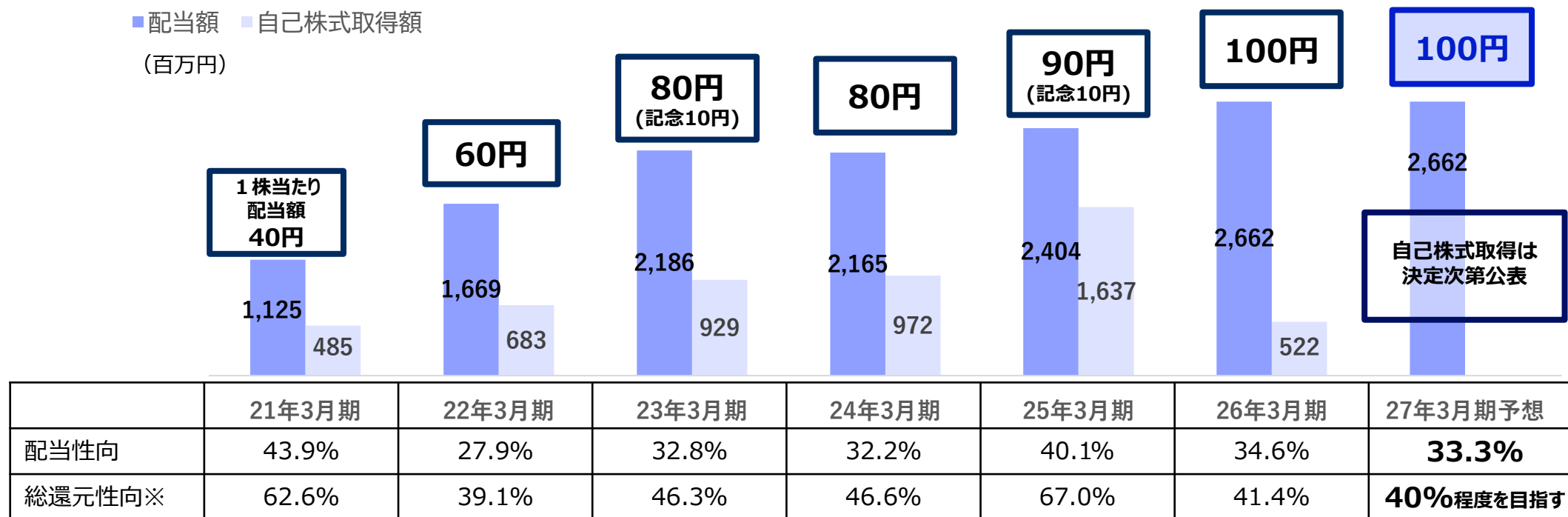
配当方針

株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、利益の拡大と連動した継続的な配当実施に努める。連結ベースで配当性向35%を目途とし、総還元性向40%程度を目指す。※下線は今回変更箇所

自己株式取得

放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討する。

■ 配当額 ■ 自己株式取得額
(百万円)



※総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

※27年3月期の配当性向、総還元性向の予想は、26年5月8日時点の通期業績予想に基づいて算出

連結

セグメント区分管理の精緻化（27年3月期～）

2027年3月期より、経理部門へのDX導入に伴いセグメント情報の管理手法を刷新いたします。
グループ各社において複数セグメントによる精緻な業績把握が可能となり、経営実態をより詳細に開示できる体制へ移行いたします。（赤線部分が変更箇所）



2027年3月期 通期業績予想

(百万円)

売上高	26年3月期 実績※	27年3月期 予想	26年3月期実績比	
			増減額	増減率
地上波・BS放送事業	101,675	99,740	△ 1,934	△ 1.9%
アニメ・配信事業	52,960	57,866	4,906	9.3%
ショッピング・その他事業	17,541	18,404	862	4.9%
連結売上計	164,915	168,000	3,084	1.9%
費用				
地上波・BS放送事業	97,848	96,196	△ 1,652	△ 1.7%
アニメ・配信事業	45,722	49,286	3,563	7.8%
ショッピング・その他事業	16,364	17,801	1,436	8.8%
連結営業費用計	153,506	156,500	2,993	2.0%
営業利益				
地上波・BS放送事業	5,002	3,544	△ 1,457	△ 29.1%
アニメ・配信事業	7,120	8,580	1,459	20.5%
ショッピング・その他事業	468	602	134	28.8%
連結営業利益計	11,402	11,500	97	0.9%
連結経常利益	11,937	11,800	△ 137	△ 1.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	7,700	8,000	299	3.9%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

※26年3月期実績はセグメント区分管理の精緻化後の数値を記載

テレビ東京 2027年3月期 通期業績予想

(百万円)

	26年3月期 実績	前年同期比		27年3月期 予想	26年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
売上高	126,376	10,540	109.1%	128,569	2,193	1.7%
営業費用	116,632	6,484	105.9%	119,793	3,161	2.7%
営業利益	9,744	4,056	171.3%	8,776	△ 968	△ 9.9%
経常利益	10,947	3,944	156.3%	9,987	△ 960	△ 8.8%
税引前当期純利益	10,492	3,284	145.6%	9,987	△ 504	△ 4.8%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	45,740	815	101.8%	44,900	△ 840	△ 1.8%
	スポット (S)	31,627	3,469	112.3%	29,900	△ 1,727	△ 5.5%
	T+S 計	77,367	4,284	105.9%	74,800	△ 2,567	△ 3.3%
	番組販売	4,213	△ 65	98.5%	4,257	43	1.0%
	放送事業 売上計	83,242	4,268	105.4%	80,703	△ 2,539	△ 3.1%
放送事業 費用		63,630	1,528	102.5%	62,615	△ 1,015	△ 1.6%
	うち放送コンテンツ制作費	34,571	176	100.5%	33,970	△ 601	△ 1.7%
	放送事業 利益	19,611	2,740	116.2%	18,088	△ 1,523	△ 7.8%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	27,219	4,116	117.8%	29,006	1,787	6.6%
	配信ビジネス	13,908	2,149	118.3%	16,505	2,596	18.7%
	イベント	1,446	△ 89	94.1%	1,771	325	22.5%
	ライツ事業 売上計	42,574	6,175	117.0%	47,283	4,708	11.1%
ライツ事業 費用		25,336	3,266	114.8%	28,960	3,624	14.3%
	ライツ事業 利益	17,238	2,909	120.3%	18,322	1,084	6.3%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

2025中期経営計画 計数計画更新

26年3月期が計画を上回る業績を達成したことから2025-27中期経営計画の計数計画を上方修正いたしました。コンテンツ・IP（知的財産）を起点として多方面に事業展開する「CaaS(コンテンツ・アズ・ア・サービス)」戦略を一層推進し、グローバルIPメディアへの歩みを加速します。（2026.5.8公表）

(億円)

	26年3月期 計画	27年3月期 計画	28年3月期 計画
売上高	1,570	1,605	1,650
営業利益	80	95	115



	26年3月期 実績	27年3月期 新計画	28年3月期 新計画
売上高	1,649	1,680	1,730
営業利益	114	115	125
ROE	7.4%	7.5%	7.9%

<参考資料>



2025年度 1月クール 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	30.2	3.0	9.9	5.1	5.5	4.6	3.3	5.1	3.0
	-0.7	-0.1	-0.1	-0.6	-0.1	+0.1	-0.3	±0	+0.1
全日 6h-24h	18.4	1.2	-	3.5	3.6	2.8	2.1	2.9	1.9
	-0.3	±0	-	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	+0.1	+0.1
PT 19h-23h	28.1	2.6	-	4.7	5.5	4.3	3.2	4.5	2.7
	-0.7	-0.1	-	-0.6	±0	±0	-0.3	+0.1	+0.1

2025年度 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	29.9	2.9	9.6	5.1	5.2	4.5	3.4	4.9	3.5
	-0.7	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	+0.1	-0.1	-0.1	±0
全日 6h-24h	18.2	1.1	-	3.3	3.4	2.7	2.1	2.8	2.2
	-0.4	-0.1	-	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	±0	+0.1
PT 19h-23h	27.8	2.5	-	4.7	5.2	4.3	3.2	4.2	3.1
	-0.7	-0.1	-	-0.3	-0.1	+0.1	-0.2	-0.1	±0

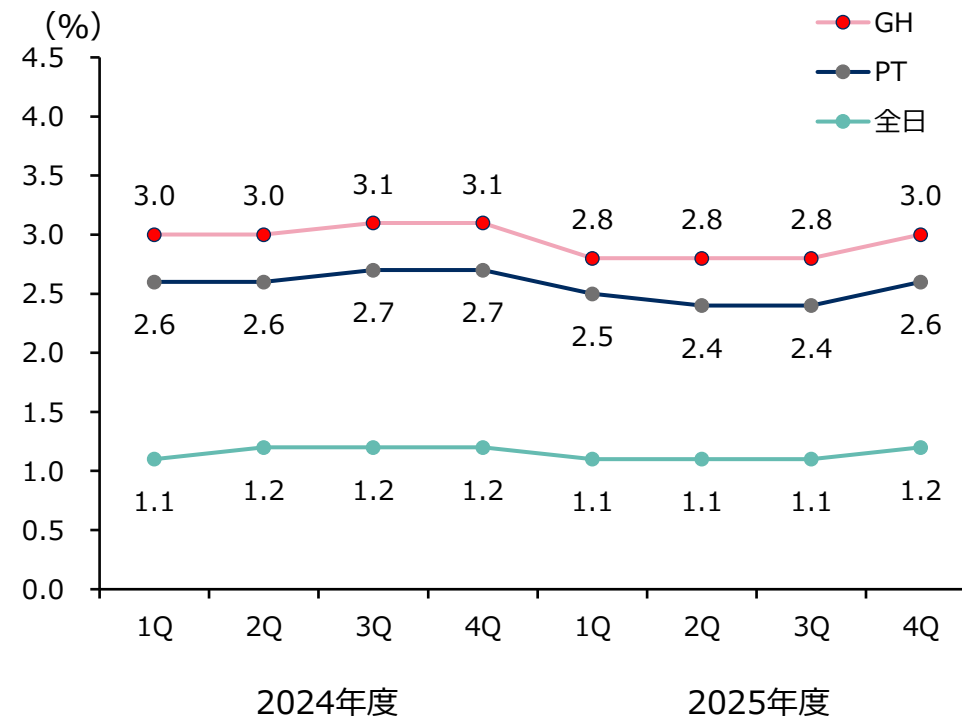
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



お問い合わせ

テレ東HD

経営企画局 広報・IR部

ir@txhd.co.jp

Tel. 03-3587-3061