

**テレ東HD**

# 2025年3月期（2024年度） 第3四半期 決算補足資料

2025年2月13日（木）

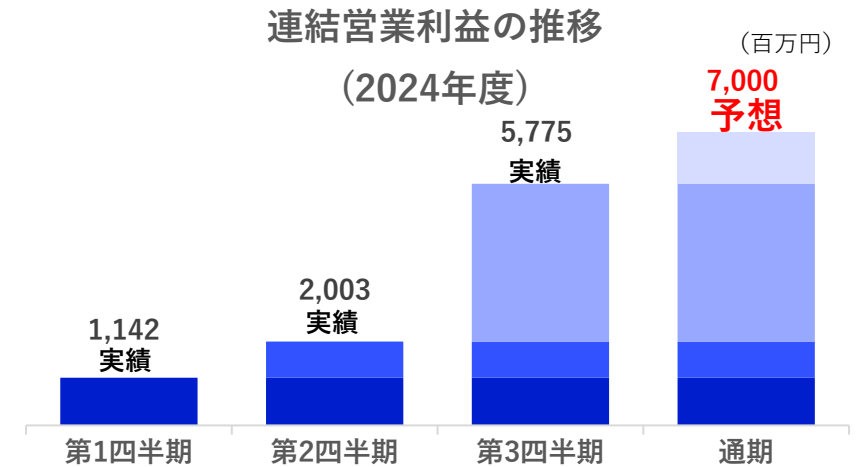
証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス

# テレビ東京ホールディングス 2024年度第3四半期 決算サマリー

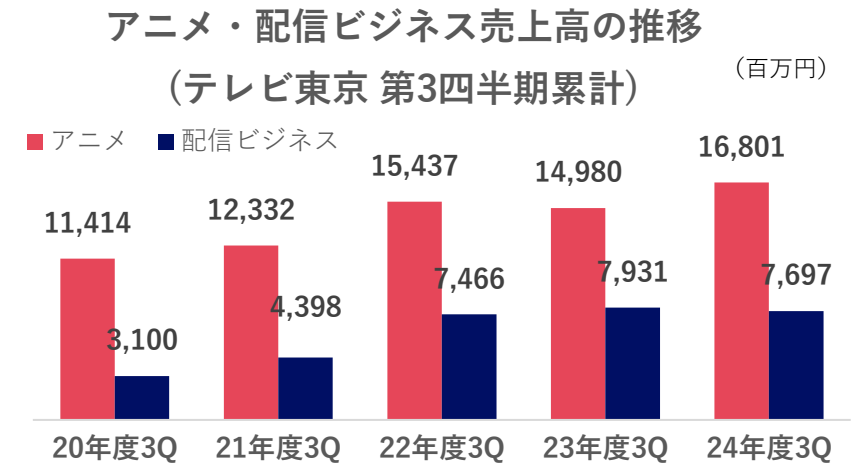
- ◎放送収入回復、アニメ事業も成長し連結売上高は前期比4.0%増の1,144億円と過去最高
- ◎連結営業利益はコスト増の影響で0.4%増の57.7億円 通期予想に対する進ちょく率は82.5%

- ・テレビ東京（単体）の放送収入は、タイムが開局60周年の大型特番などがけん引したほか、スポットも「自動車」「レジャー」などが伸び、5.1%の増収。パリ五輪の費用負担が重しとなったが放送事業利益は1.2%増加
- ・海外市場で「BORUTO」のSNSゲームや「NARUTO」の配信が伸びたほか、「劇場版SPY×FAMILY」の配給収入などによりアニメ売上高は12.2%と成長続く。配信ビジネスは「夫の家庭を壊すまで」「95」など新作ドラマが好調。アニメの新規作品の増加や制作コスト増により費用が膨らみ、テレビ東京のアニメ・配信ビジネス・イベントを合わせたライセンス事業利益は7.6%減少



## <株主還元を強化>

- ・年間配当予想を引き上げ。開局60周年の記念配当10円を加えて年90円に（前期は80円）
- ・今年度で2度目の自社株買いを実施。7月までに30万株を取得し、買い付け金額は12億円（上限）の予定
- ・24年度の配当性向は46.2%、総還元性向は77~80%程度となる見通し（現在の通期業績予想に基づいて算出）



(百万円)

	会計期間 (10~12月)				累計期間 (4~12月)			
	24年3月期 第3四半期	25年3月期 第3四半期	前年同期比		24年3月期 第3四半期	25年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
<b>売上高</b>								
地上波・BS放送事業	24,785	<b>25,732</b>	946	3.8%	70,504	<b>73,344</b>	2,840	4.0%
アニメ・配信事業	11,324	<b>11,882</b>	558	4.9%	31,707	<b>32,858</b>	1,151	3.6%
ショッピング・その他事業	4,455	<b>4,892</b>	437	9.8%	12,274	<b>13,078</b>	804	6.6%
連結売上高計	39,095	<b>40,619</b>	1,523	3.9%	110,053	<b>114,401</b>	4,347	4.0%
<b>費用</b>								
地上波・BS放送事業	22,954	<b>23,464</b>	509	2.2%	68,092	<b>70,089</b>	1,997	2.9%
アニメ・配信事業	10,025	<b>10,374</b>	348	3.5%	27,884	<b>30,131</b>	2,247	8.1%
ショッピング・その他事業	4,299	<b>4,611</b>	312	7.3%	11,953	<b>12,437</b>	483	4.0%
連結営業費用計	36,087	<b>36,847</b>	759	2.1%	104,298	<b>108,625</b>	4,327	4.1%
<b>営業利益</b>								
地上波・BS放送事業	1,830	<b>2,267</b>	436	23.9%	2,412	<b>3,255</b>	843	35.0%
アニメ・配信事業	1,298	<b>1,508</b>	209	16.1%	3,822	<b>2,726</b>	△ 1,096	△ 28.7%
ショッピング・その他事業	156	<b>280</b>	124	79.6%	320	<b>641</b>	320	100.0%
連結営業利益計	3,007	<b>3,771</b>	763	25.4%	5,754	<b>5,775</b>	20	0.4%
連結経常利益	3,159	<b>4,059</b>	899	28.5%	6,463	<b>6,241</b>	△ 221	△ 3.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,171	<b>2,689</b>	518	23.9%	5,153	<b>4,380</b>	△ 773	△ 15.0%

## 連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		24年3月期末	25年3月期 第3四半期末	増減額			24年3月期末	25年3月期 第3四半期末	増減額
資産	流動資産	88,758	<b>90,132</b>	1,373	負債	流動負債	43,606	<b>42,425</b>	△1,180
	固定資産	58,335	<b>57,372</b>	△963		固定負債	4,219	<b>4,123</b>	△96
	有形固定資産	24,307	<b>23,075</b>	△1,232		負債合計	47,825	<b>46,548</b>	△1,277
	無形固定資産	5,651	<b>6,102</b>	450	純資産	株主資本	94,086	<b>95,520</b>	1,433
	投資その他の資産	28,376	<b>28,194</b>	△181		その他の包括利益累計額	4,988	<b>5,243</b>	254
						非支配株主持分	193	<b>191</b>	△2
				純資産合計		99,268	<b>100,955</b>	1,686	
資産合計	147,094	<b>147,504</b>	409	負債・純資産合計	147,094	<b>147,504</b>	409		

※1株あたり純資産=3,754.20円

## 単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	24年3月期末	25年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	83,603	<b>83,699</b>	95
負債合計	34,335	<b>36,613</b>	2,277
純資産合計	49,268	<b>47,085</b>	△2,182

## 単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	24年3月期末	25年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	21,677	<b>22,157</b>	479
負債合計	3,710	<b>3,428</b>	△282
純資産合計	17,967	<b>18,729</b>	762

(百万円)

	会計期間 (10~12月)				累計期間 (4~12月)			
	24年3月期 第3四半期	25年3月期 第3四半期	前年同期比		24年3月期 第3四半期	25年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	28,506	<b>29,837</b>	1,330	4.7%	80,504	<b>84,296</b>	3,792	4.7%
営業費用	26,409	<b>26,983</b>	573	2.2%	76,911	<b>80,685</b>	3,773	4.9%
営業利益	2,096	<b>2,854</b>	757	36.1%	3,592	<b>3,611</b>	18	0.5%
経常利益	2,085	<b>2,977</b>	892	42.8%	5,517	<b>4,958</b>	△ 559	△ 10.1%
税引前四半期純利益	2,085	<b>2,976</b>	891	42.7%	6,576	<b>4,955</b>	△ 1,620	△ 24.6%

## 放送事業 概況

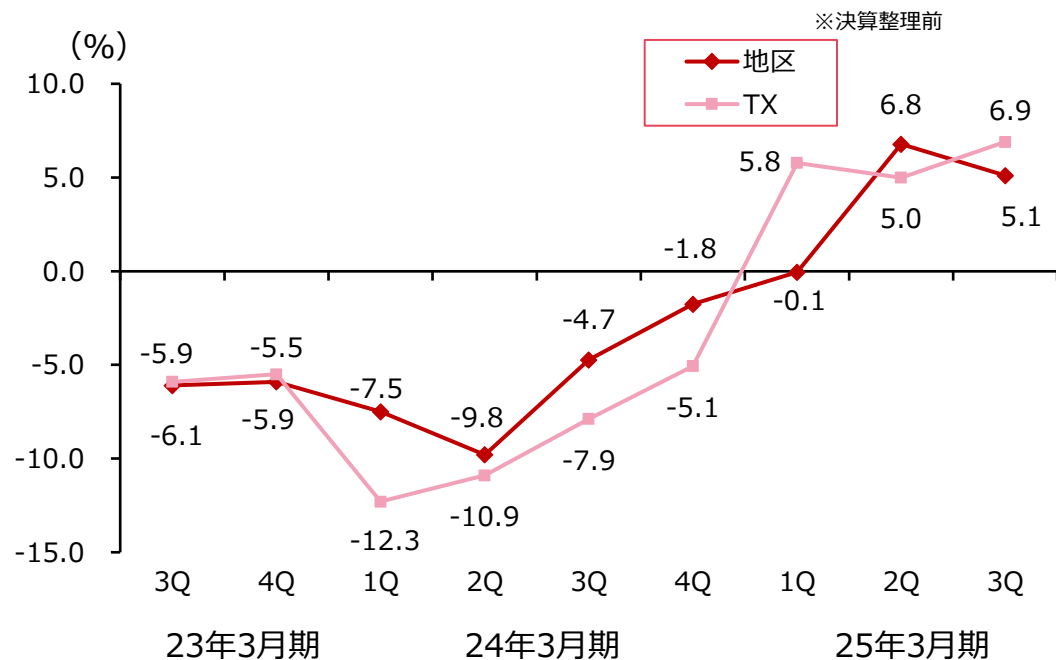
放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	11,118	<b>11,079</b>	△ 38	△ 0.3%	32,352	<b>33,817</b>	1,464	4.5%
	スポット (S)	7,069	<b>7,601</b>	532	7.5%	19,123	<b>20,296</b>	1,173	6.1%
	T+S 計	18,187	<b>18,681</b>	493	2.7%	51,475	<b>54,113</b>	2,638	5.1%
	番組販売	1,079	<b>1,060</b>	△ 19	△ 1.8%	3,215	<b>3,148</b>	△ 66	△ 2.1%
	放送事業 売上計	19,768	<b>20,121</b>	353	1.8%	56,401	<b>58,576</b>	2,174	3.9%
放送事業 費用		15,010	<b>15,188</b>	178	1.2%	44,566	<b>46,595</b>	2,028	4.6%
	うち放送コンテンツ制作費	8,154	<b>8,201</b>	47	0.6%	24,678	<b>26,119</b>	1,441	5.8%
	放送事業 利益	4,757	<b>4,932</b>	175	3.7%	11,834	<b>11,980</b>	146	1.2%

## ライセンス事業 概況

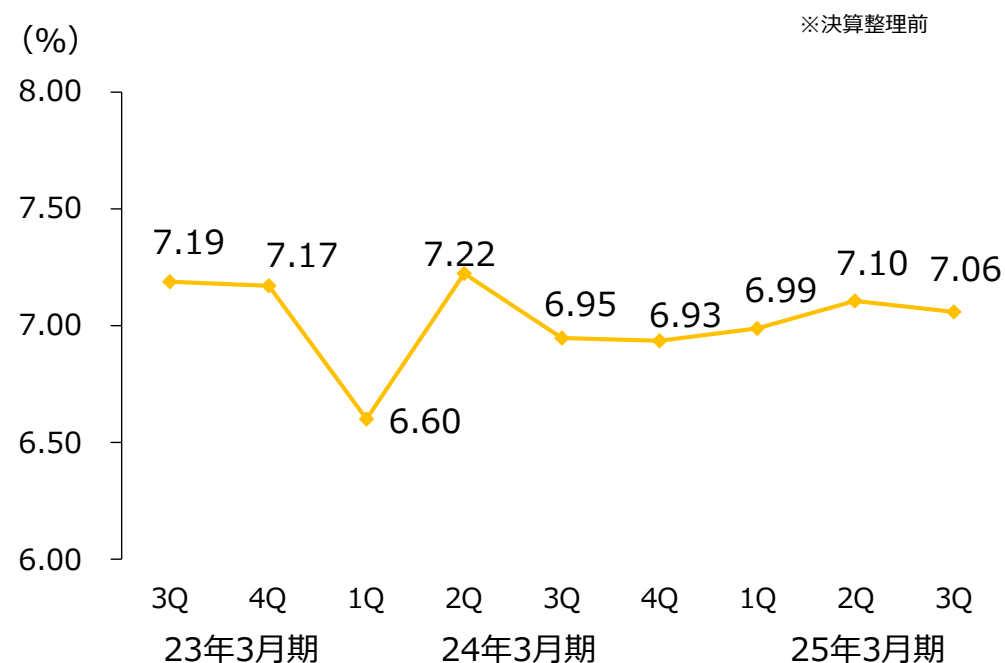
ライセンス事業 売上	アニメ	4,907	<b>6,460</b>	1,552	31.6%	14,980	<b>16,801</b>	1,820	12.2%
	配信ビジネス	3,037	<b>2,683</b>	△ 353	△ 11.6%	7,931	<b>7,697</b>	△ 234	△ 3.0%
	イベント	793	<b>455</b>	△ 338	△ 42.7%	1,190	<b>875</b>	△ 315	△ 26.5%
	ライセンス事業 売上計	8,738	<b>9,598</b>	860	9.9%	24,102	<b>25,374</b>	1,271	5.3%
ライセンス事業 費用		5,274	<b>5,772</b>	497	9.4%	13,408	<b>15,491</b>	2,083	15.5%
	ライセンス事業 利益	3,463	<b>3,826</b>	362	10.5%	10,694	<b>9,882</b>	△ 812	△ 7.6%

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

## スポット増減率推移



## スポット地区シェア推移



## タイム・スポット 月次実績

(百万円)

	2024年									2025年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
タイム	3,511	3,483	3,596	4,026	4,414	3,713	3,355	3,664	4,063			
スポット	2,383	2,100	2,065	2,020	1,934	2,119	2,493	2,553	2,670			
合計	5,894	5,583	5,661	6,046	6,348	5,832	5,848	6,217	6,733			

※決算整理前

2025年3月期 第3四半期 会計期間（10-12月）  
スポット業種別順位

業種	3Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	13.4%	△0.8pt	0.6%
情報・通信	13.0%	3.4pt	45.1%
交通・レジャー	8.3%	0.5pt	14.2%
飲料・嗜好品	7.6%	△3.4pt	△ 25.9%
食品	7.5%	△0.6pt	△ 0.6%
金融・保険	7.1%	△0.7pt	△ 2.6%
自動車・関連品	6.6%	2.3pt	62.7%
薬品・医薬品	6.3%	△1.3pt	△ 11.3%
流通・小売	6.0%	△0.8pt	△ 5.3%
家電・AV機器・精密機器	5.2%	1.7pt	60.3%
化粧品・トイレットリー	3.0%	0.0pt	8.5%
趣味・スポーツ	2.8%	△1.2pt	△ 24.5%
エネルギー・素材・機械	2.5%	△0.2pt	△ 0.0%
官公庁・団体	2.4%	△0.3pt	△ 5.8%
不動産・住宅設備	2.1%	0.3pt	27.8%
家庭用品	2.0%	0.1pt	12.0%
ファッション・アクセサリ	1.8%	△0.4pt	△ 12.3%
出版	1.6%	1.1pt	198.6%
教育・医療サービス	1.0%	0.0pt	11.9%

2025年3月期 第3四半期 累計期間（4-12月）  
スポット業種別順位

業種	3Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	13.6%	△ 0.9pt	△ 0.8%
情報・通信	11.3%	0.0pt	6.2%
飲料・嗜好品	9.8%	△ 1.4pt	△ 7.2%
金融・保険	8.6%	△ 0.5pt	0.1%
交通・レジャー	8.3%	0.6pt	13.6%
食品	7.6%	△ 0.0pt	5.5%
薬品・医薬品	6.3%	△ 0.0pt	5.1%
流通・小売	6.2%	△ 1.3pt	△ 12.1%
自動車・関連品	5.7%	2.0pt	64.4%
家電・AV機器・精密機器	4.2%	0.8pt	30.6%
趣味・スポーツ	3.5%	△ 1.0pt	△ 16.6%
化粧品・トイレットリー	3.1%	0.6pt	30.2%
不動産・住宅設備	3.0%	0.5pt	26.4%
エネルギー・素材・機械	2.2%	0.3pt	23.2%
官公庁・団体	1.8%	0.0pt	7.7%
家庭用品	1.8%	0.3pt	25.7%
出版	1.1%	0.4pt	70.8%
ファッション・アクセサリ	1.0%	△ 0.2pt	△ 10.5%
教育・医療サービス	0.8%	△ 0.2pt	△ 11.5%

(百万円)

	会計期間 (10~12月)				累計期間 (4~12月)			
	24年3月期 第3四半期	25年3月期 第3四半期	前年同期比		24年3月期 第3四半期	25年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	4,131	<b>4,201</b>	69	1.7%	11,854	<b>11,961</b>	106	0.9%
タイム	2,511	<b>2,605</b>	93	3.7%	7,441	<b>7,501</b>	59	0.8%
スポット	1,320	<b>1,380</b>	59	4.5%	3,771	<b>3,909</b>	138	3.7%
その他	299	<b>216</b>	△ 83	△ 27.9%	642	<b>551</b>	△ 91	△ 14.2%
営業費用	3,496	<b>3,450</b>	△ 45	△ 1.3%	10,110	<b>9,963</b>	△ 146	△ 1.4%
売上原価	1,435	<b>1,556</b>	121	8.4%	4,445	<b>4,573</b>	127	2.9%
番組制作費								
その他費用	1,016	<b>785</b>	△ 230	△ 22.7%	2,687	<b>2,297</b>	△ 389	△ 14.5%
間接費	1,044	<b>1,107</b>	63	6.1%	2,977	<b>3,092</b>	115	3.9%
<b>営業利益</b>	635	<b>750</b>	115	18.1%	1,744	<b>1,998</b>	253	14.5%



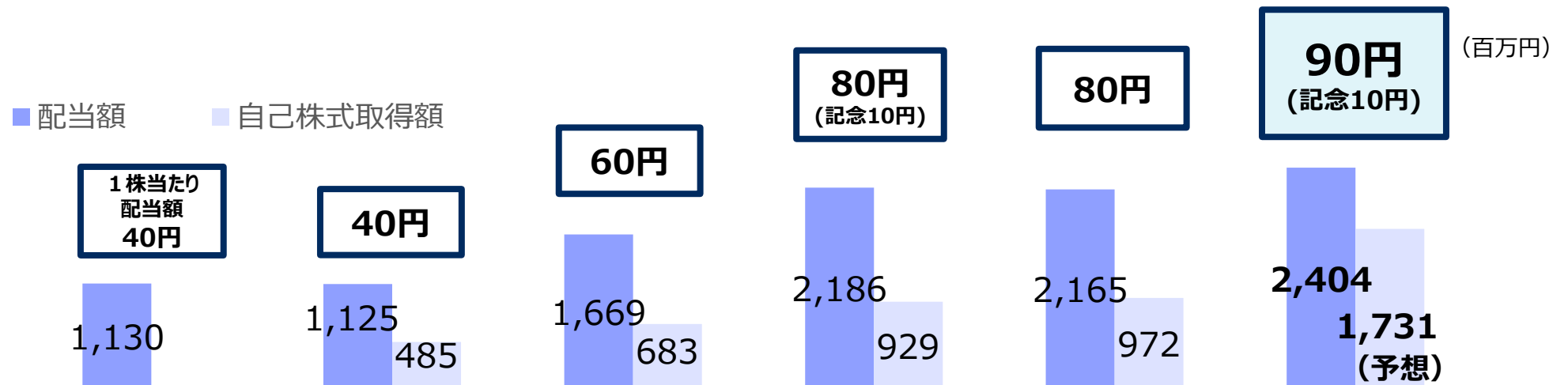
# 連結 株主還元

## 配当方針

- 株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。1株当たり年間20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目途としているが、中長期的には35%とすることをめざす。

## 自己株式取得

- 放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討する。



	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度予想※
配当性向	43.7%	43.9%	27.9%	32.8%	32.2%	<b>46.2%</b>
総還元性向※	43.7%	62.6%	39.1%	46.3%	46.6%	<b>77~80%</b>

※総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

※24年度の配当性向、総還元性向の予想は、現在の通期業績予想に基づいて算出

<自己株式取得枠設定(2025/2/13公表)>

取得金額12億円(上限)、取得株数30万株(上限)、取得期間2025/2/14-2025/7/31

# 2025年3月期 通期業績予想

【2025年3月期 連結通期業績予想は前回から変更ありません】

(百万円)

売上高	24年3月期	前年同期比	25年3月期	24年3月期実績比	
	実績	増減率		増減額	増減率
地上波・BS放送事業	94,773	△ 4.9%	<b>96,816</b>	2,042	2.2%
アニメ・配信事業	44,534	1.0%	<b>46,445</b>	1,910	4.3%
ショッピング・その他事業	15,905	14.3%	<b>17,208</b>	1,303	8.2%
連結売上計	148,587	△ 1.6%	<b>153,000</b>	4,412	3.0%
費用					
地上波・BS放送事業	91,098	△ 4.1%	<b>93,507</b>	2,409	2.6%
アニメ・配信事業	38,572	△ 0.5%	<b>42,337</b>	3,764	9.8%
ショッピング・その他事業	15,605	14.2%	<b>16,530</b>	924	5.9%
連結営業費用計	139,750	△ 1.4%	<b>146,000</b>	6,249	4.5%
営業利益					
地上波・BS放送事業	3,675	△ 20.8%	<b>3,308</b>	△ 366	△ 10.0%
アニメ・配信事業	5,962	12.1%	<b>4,108</b>	△ 1,854	△ 31.1%
ショッピング・その他事業	299	16.1%	<b>678</b>	378	126.2%
連結営業利益計	8,836	△ 4.3%	<b>7,000</b>	△ 1,836	△ 20.8%
経常利益	9,599	2.4%	<b>7,400</b>	△ 2,199	△ 22.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,736	0.2%	<b>5,200</b>	△ 1,536	△ 22.8%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

# テレビ東京 2025年3月期 通期業績予想

【2025年3月期 テレビ東京通期業績予想は前回から変更ありません】

(百万円)

	24年3月期	前年同期比	25年3月期 予想(24/11/7)	24年3月期実績比	
	実績	増減率		増減額	増減率
売上高	110,338	△ 2.8%	<b>115,597</b>	5,259	4.8%
営業費用	103,842	△ 2.0%	<b>110,820</b>	6,977	6.7%
営業利益	6,495	△ 14.0%	<b>4,777</b>	△ 1,718	△ 26.5%
経常利益	8,472	△ 20.6%	<b>6,163</b>	△ 2,309	△ 27.3%
税引前当期純利益	9,531	△ 12.4%	<b>6,147</b>	△ 3,384	△ 35.5%

## 放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	43,215	△ 1.9%	<b>45,037</b>	1,821	4.2%
	スポット (S)	26,290	△ 9.1%	<b>27,561</b>	1,271	4.8%
	T+S 計	69,505	△ 4.8%	<b>72,598</b>	3,092	4.4%
	番組販売	4,348	△ 1.1%	<b>4,289</b>	△ 59	△ 1.4%
放送事業 売上計		76,096	△ 4.0%	<b>78,479</b>	2,382	3.1%
放送事業 費用		59,653	△ 6.1%	<b>62,229</b>	2,576	4.3%
	うち放送コンテンツ制作費	32,762	△ 2.0%	<b>34,632</b>	1,869	5.7%
放送事業 利益		16,443	4.5%	<b>16,249</b>	△ 193	△ 1.2%

## ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	20,971	△ 5.5%	<b>21,881</b>	909	4.3%
	配信ビジネス	11,518	10.5%	<b>13,248</b>	1,730	15.0%
	イベント	1,752	10.1%	<b>1,441</b>	△ 311	△ 17.8%
ライツ事業 売上計		34,241	0.1%	<b>36,570</b>	2,329	6.8%
ライツ事業 費用		18,855	△ 7.6%	<b>22,757</b>	3,902	20.7%
ライツ事業 利益		15,386	11.5%	<b>13,813</b>	△ 1,572	△ 10.2%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

# <参考資料>



セグメント	事業会社	事業区分	主な事業内容	
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売	
	(株)BSテレビ東京		BS放送による放送収入、他放送局への放送番組販売	
	(株)テレビ東京メディアネットほか5社		国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等	
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入 映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
		イベント	イベント開催による興行収入等	
		(株)テレビ東京ミュージック、(株)イー・ティー・エックス		音楽出版事業、CS有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	
	ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか3社		テレビ通販・EC事業、グループ内サービス等

※現状の収益構造に合わせて、24年3月期から事業セグメントを「地上波・BS放送事業」「アニメ・配信事業」「ショッピング・その他事業」の3セグメントに変更しています。

## 2024年度 10月クール 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
<b>GH</b> 19h-22h	30.5	<b>3.1</b>	<b>10.1</b>	5.3	5.8	4.5	3.6	4.7	3.0
	-0.6	±0	<b>+0.3</b>	-0.3	<b>+0.4</b>	<b>+0.1</b>	-0.2	-0.2	-0.5
<b>全日</b> 6h-24h	18.2	<b>1.2</b>	<b>6.4</b>	3.4	3.7	2.8	2.3	2.6	1.9
	-0.2	±0	<b>-0.1</b>	±0	<b>+0.1</b>	<b>+0.1</b>	±0	-0.2	-0.1
<b>PT</b> 19h-23h	28.3	<b>2.7</b>	<b>9.4</b>	5.0	5.7	4.3	3.5	4.1	2.7
	-0.7	±0	<b>+0.2</b>	-0.2	<b>+0.3</b>	<b>+0.1</b>	-0.2	-0.2	-0.5

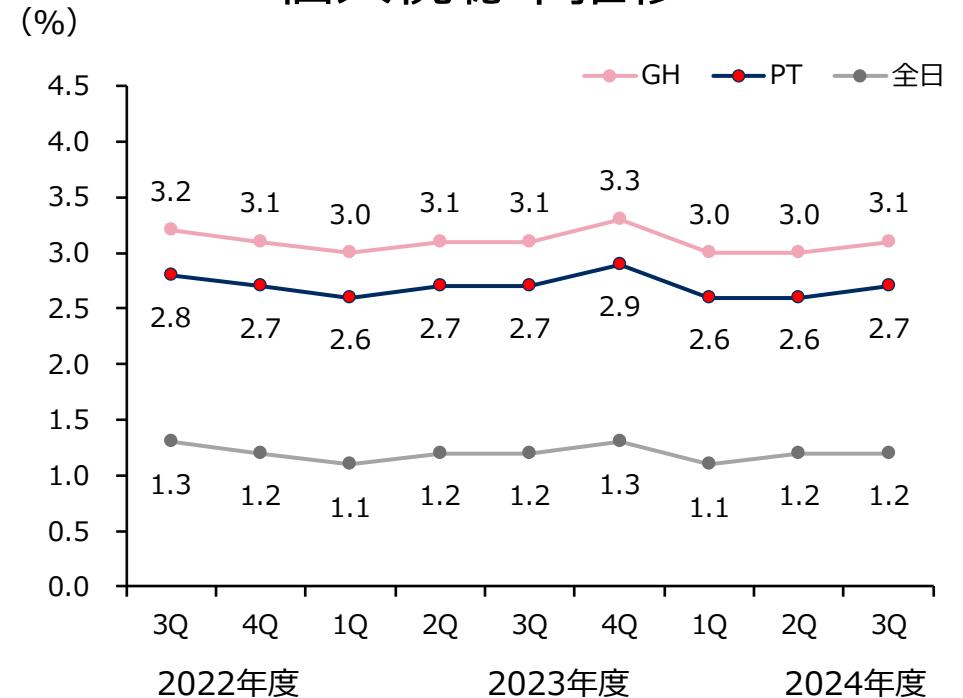
(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 個人視聴率推移



お問い合わせ

---

**テレ東HD**

経営企画局 広報・IR部

[ir@txhd.co.jp](mailto:ir@txhd.co.jp)

Tel. 03-3587-3061