



2024年3月期（2023年度） 第2四半期決算補足資料

2023年11月9日（木）

証券コード：9413

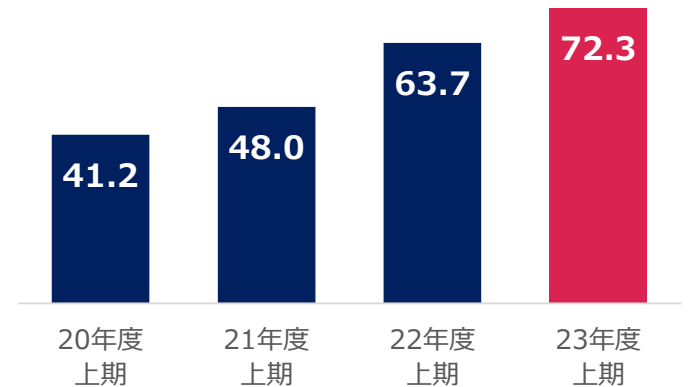
< スポット収入の減少で放送事業が苦戦 アニメ・配信などライツ事業が下支え >

- ・タイム収入は特番セールスを伸ばすも前年に届かず。スポット収入も減少
- ・アニメ・配信などライツ事業は売上高・利益ともに増加基調続く
- ・連結営業利益は42.0%減。政策保有株式の売却を進めたことなどで、純利益は9.4%減にとどまる

< ライツ事業利益（テレビ東京単体）は13.4%増 >

- ・ライツ事業の事業利益は72.3億円。対前年で大幅増となった22年度第2四半期から、さらに増加
- ・アニメは欧米を中心に配信・商品化・ゲーム化が引き続き伸長。「BLEACH」の新作ゲームは世界的に好調。国内は「ポケモン」商品化が貢献
⇒前年（22年度第2四半期）に海外配信企業との大型契約を計上した反動で売上高は微増にとどまる
- ・配信ビジネスの売上高は6.0%増。「Paravi」と「U-NEXT」のサービス統合も奏功。「孤独のグルメ」シリーズや映画「チェリまほ」などが好調

上期のライツ事業利益の推移 (億円)



< 株主還元を推進 >

- ・自己株式取得は今期の累計（10月末まで）で32.58万株（9.7億円）
⇒総還元性向は44.2%（見通し）

< 通期の業績見通しは据え置き >

- ・コストコントロールを徹底、アニメ・配信部門の成長で構造改革を加速

セグメント	事業会社	事業区分	主な事業内容
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)BSテレビ東京		BS放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)テレビ東京メディアネットほか5社		国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
		配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
		イベント	イベント開催による興行収入等
	(株)テレビ東京ミュージック、(株)エー・ティー・エックス		音楽出版事業、CS有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等
ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか3社		テレビ通販・EC事業、グループ内サービス等

※現状の収益構造に合わせて、24年3月期から事業セグメントを「地上波・BS放送事業」「アニメ・配信事業」「ショッピング・その他事業」の3セグメントに変更しています。

(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	23年3月期 第2四半期	24年3月期 第2四半期	前年同期比		23年3月期 第2四半期	24年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高								
地上波・BS放送事業	23,471	22,700	△ 770	△ 3.3%	47,995	45,718	△ 2,276	△ 4.7%
アニメ・配信事業	9,497	10,765	1,267	13.3%	19,885	20,383	497	2.5%
ショッピング・その他事業	3,453	4,057	604	17.5%	6,714	7,818	1,103	16.4%
連結売上高計	34,722	36,029	1,307	3.8%	71,320	70,957	△ 362	△ 0.5%
費用								
地上波・BS放送事業	22,623	22,295	△ 327	△ 1.4%	45,538	45,137	△ 400	△ 0.9%
アニメ・配信事業	8,503	9,389	886	10.4%	17,465	17,858	392	2.2%
ショッピング・その他事業	3,275	3,885	610	18.6%	6,363	7,654	1,291	20.3%
連結営業費用計	32,962	34,367	1,405	4.3%	66,583	68,210	1,627	2.4%
営業利益								
地上波・BS放送事業	847	404	△ 443	△ 52.3%	2,457	581	△ 1,875	△ 76.3%
アニメ・配信事業	994	1,376	381	38.4%	2,419	2,524	104	4.3%
ショッピング・その他事業	177	171	△ 5	△ 3.3%	351	164	△ 187	△ 53.2%
連結営業利益計	1,759	1,661	△ 97	△ 5.6%	4,737	2,747	△ 1,990	△ 42.0%
連結経常利益	1,905	1,730	△ 175	△ 9.2%	4,939	3,304	△ 1,634	△ 33.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,262	1,101	△ 161	△ 12.8%	3,292	2,982	△ 309	△ 9.4%

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		23年3月期末	24年3月期 第2四半期末	増減額			23年3月期末	24年3月期 第2四半期末	増減額
資産	流動資産	85,704	82,886	△2,817	負債	流動負債	41,841	39,470	△2,371
	固定資産	54,229	54,680	451		固定負債	4,740	4,115	△624
	有形固定資産	25,272	24,254	△1,017		負債合計	46,582	43,586	△2,996
	無形固定資産	3,666	5,003	1,337	純資産	株主資本	90,209	90,829	620
	投資その他の資産	25,290	25,423	132		その他の包括利益累計額	2,950	2,953	3
						非支配株主持分	191	198	6
						純資産合計	93,351	93,981	630
資産合計	139,933	137,567	△2,365	負債・純資産合計	139,933	137,567	△2,365		

※1株当たり純資産=3,461.94円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	23年3月期末	24年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	82,545	79,964	△ 2,580
負債合計	31,005	34,193	3,187
純資産合計	51,539	45,771	△ 5,768

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	23年3月期末	24年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	20,880	20,596	△ 283
負債合計	3,730	3,469	△ 261
純資産合計	17,149	17,127	△ 22

連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

	23年3月期 第2四半期累計期間	24年3月期 第2四半期累計期間
営業キャッシュフロー	3,745	△473
投資キャッシュフロー	△5,962	△1,325
財務キャッシュフロー	△1,974	△2,847
現金および現金同等物	33,941	33,161

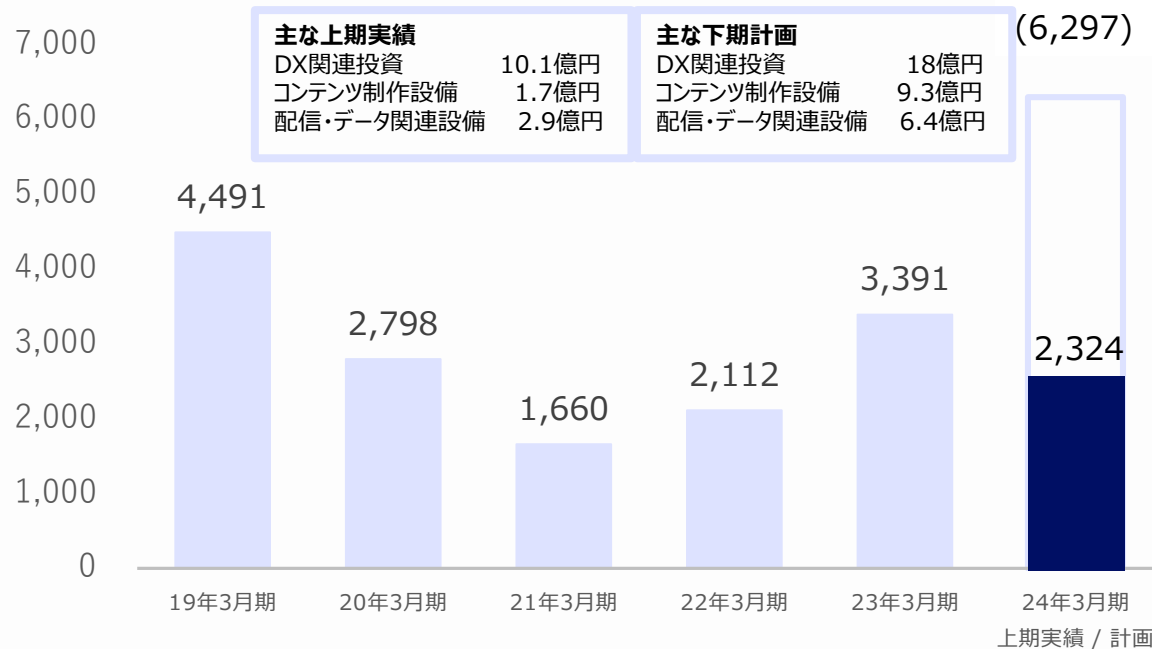
連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	24年3月期 第2四半期(4~9月)	前年同期比		24年3月期 通期予想	前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	2,324	601	25.9%	6,297	2,905	85.7%
減価償却費	2,038	12	0.6%	4,058	△47	△1.2%

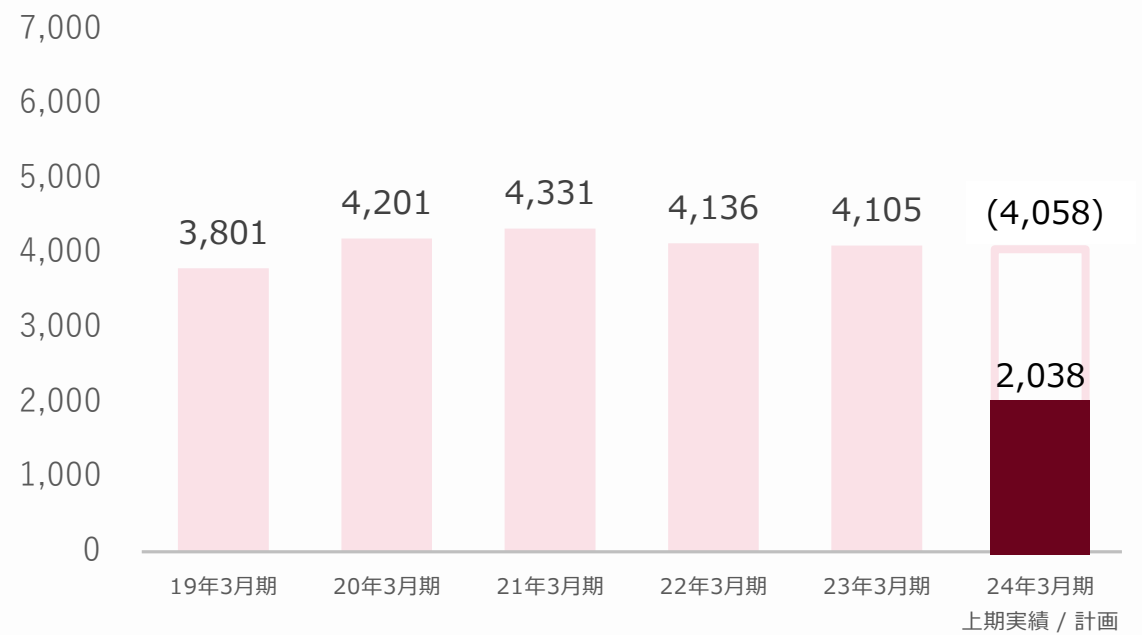
設備投資 推移

(百万円)



減価償却費 推移

(百万円)



単体 テレビ東京 損益概況



(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	23年3月期 第2四半期	24年3月期 第2四半期	前年同期比		23年3月期 第2四半期	24年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	25,872	26,414	541	2.1%	53,468	51,997	△ 1,470	△ 2.7%
営業費用	24,835	25,414	578	2.3%	49,960	50,501	540	1.1%
営業利益	1,036	999	△ 36	△ 3.6%	3,507	1,496	△ 2,011	△ 57.3%
経常利益	1,122	1,058	△ 63	△ 5.7%	6,468	3,431	△ 3,036	△ 46.9%
税引前四半期純利益	1,090	1,058	△ 31	△ 2.9%	6,448	4,491	△ 1,957	△ 30.4%

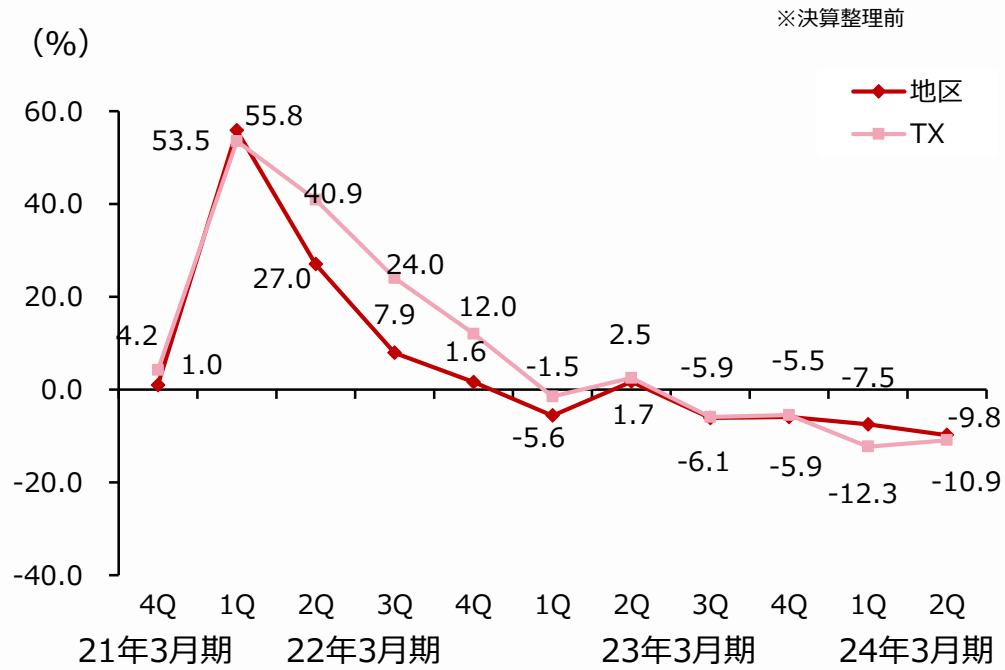
放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	10,663	10,725	61	0.6%	21,473	21,234	△ 239	△ 1.1%
	スポット (S)	6,487	5,854	△ 632	△ 9.8%	13,578	12,053	△ 1,525	△ 11.2%
	T+S 計	17,151	16,580	△ 571	△ 3.3%	35,052	33,287	△ 1,764	△ 5.0%
	番組販売	1,091	1,065	△ 25	△ 2.4%	2,191	2,135	△ 56	△ 2.6%
	放送事業 売上計	18,779	18,231	△ 547	△ 2.9%	38,350	36,633	△ 1,717	△ 4.5%
放送事業 費用		15,484	14,602	△ 881	△ 5.7%	30,837	29,556	△ 1,281	△ 4.2%
	うち番組制作費	8,264	8,186	△ 77	△ 0.9%	16,289	16,524	234	1.4%
	放送事業 利益	3,295	3,629	334	10.1%	7,512	7,076	△ 435	△ 5.8%

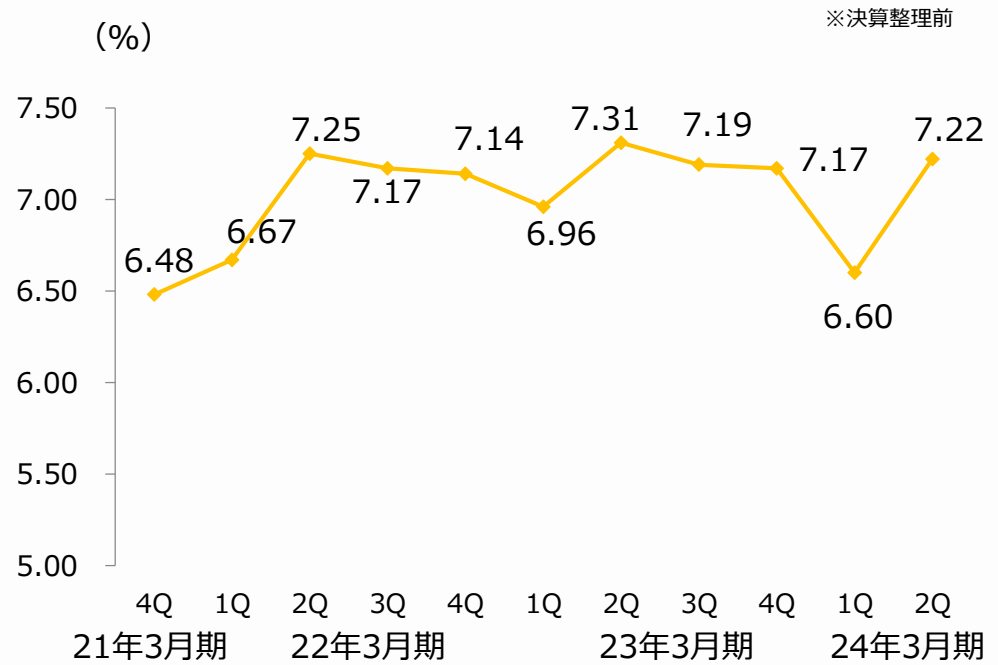
ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	4,614	5,332	718	15.6%	10,069	10,072	3	0.0%
	配信ビジネス	2,330	2,702	371	16.0%	4,618	4,894	276	6.0%
	イベント	147	147	0	△ 0.4%	430	397	△ 33	△ 7.7%
	ライツ事業 売上計	7,092	8,182	1,089	15.4%	15,117	15,364	246	1.6%
ライツ事業 費用		4,139	4,427	288	7.0%	8,740	8,133	△ 606	△ 6.9%
	ライツ事業 利益	2,953	3,754	801	27.1%	6,377	7,231	853	13.4%

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



タイム・スポット 月次実績

(百万円)

	2023年										2024年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
タイム	3,507	3,510	3,491	3,723	3,603	3,404							
スポット	2,360	2,031	1,800	1,883	1,890	2,011							
合計	5,867	5,541	5,291	5,606	5,493	5,415							

※決算整理前

2024年3月期 第2四半期 会計期間（7-9月） スポット業種別順位

業種	2Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.4%	△0.9pt	△ 15.9%
情報・通信	14.9%	0.5pt	△ 8.2%
金融・保険	10.5%	1.5pt	3.3%
飲料・嗜好品	9.6%	1.3pt	2.9%
流通・小売	7.6%	0.4pt	△ 6.6%
食品	6.9%	1.6pt	15.6%
交通・レジャー	6.7%	1.8pt	23.1%
薬品・医薬品	5.1%	0.4pt	△ 4.2%
不動産・住宅設備	4.1%	0.2pt	△ 7.0%
趣味・スポーツ	3.7%	△2.9pt	△ 50.2%
自動車・関連品	3.4%	△0.5pt	△ 21.6%
家電・AV機器・精密機	2.8%	△2.3pt	△ 50.4%
官公庁・団体	2.2%	△1.6pt	△ 48.4%
化粧品・トイレタリー	1.9%	0.7pt	40.5%
エネルギー・素材・機械	1.5%	0.2pt	4.5%
家庭用品	1.2%	△0.7pt	△ 44.3%
出版	1.1%	△0.1pt	△ 19.1%
教育・医療サービス	0.9%	0.6pt	136.4%
ファッション・アクセサリ	0.4%	△0.0pt	△ 21.3%

2024年3月期 第2四半期 累計期間（4-9月） スポット業種別順位

業種	上期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.1%	△ 0.9pt	△ 16.8%
情報・通信	12.0%	△ 1.3pt	△ 20.2%
飲料・嗜好品	11.4%	△ 0.1pt	△ 12.5%
金融・保険	9.8%	1.9pt	8.8%
流通・小売	7.8%	1.4pt	7.3%
食品	7.4%	1.1pt	3.8%
交通・レジャー	6.9%	2.4pt	36.0%
薬品・医薬品	5.6%	0.2pt	△ 8.4%
趣味・スポーツ	4.8%	△ 0.8pt	△ 24.5%
家電・AV機器・精密機器	3.4%	△ 2.0pt	△ 44.8%
自動車・関連品	3.3%	0.4pt	△ 0.8%
不動産・住宅設備	2.8%	△ 0.1pt	△ 13.9%
化粧品・トイレタリー	2.3%	0.6pt	22.4%
官公庁・団体	2.1%	△ 1.8pt	△ 53.2%
エネルギー・素材・機械	1.4%	△ 0.5pt	△ 35.1%
家庭用品	1.3%	△ 0.3pt	△ 29.3%
教育・医療サービス	1.0%	0.3pt	32.3%
出版	0.7%	△ 0.5pt	△ 50.5%
ファッション・アクセサリ	0.7%	△ 0.1pt	△ 21.8%

2023年度 7月クール 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	31.0	3.1	9.9	5.5	5.0	4.0	3.7	4.9	4.4
	-1.4	-0.1	+0.1	-0.3	±0	-0.1	-0.2	-0.5	-0.1
全日 6h-24h	19.1	1.2	6.2	3.4	3.4	2.6	2.3	3.1	2.5
	-0.8	±0	±0	-0.3	-0.1	-0.2	-0.1	±0	-0.2
PT 19h-23h	28.9	2.7	9.2	5.2	5.1	3.9	3.5	4.2	3.9
	-1.4	±0	+0.1	-0.2	±0	-0.2	-0.3	-0.4	-0.2

2023年度 上期 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	30.9	3.0	9.8	5.5	5.0	4.0	3.6	4.9	4.4
	-1.5	-0.2	-0.1	-0.2	-0.1	-0.1	-0.3	-0.5	-0.2
全日 6h-24h	18.8	1.2	6.2	3.4	3.4	2.6	2.3	2.9	2.6
	-0.9	±0	-0.1	-0.2	-0.1	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1
PT 19h-23h	28.9	2.6	9.1	5.1	5.1	4.0	3.6	4.2	3.9
	-1.5	-0.2	-0.1	-0.3	-0.1	-0.1	-0.2	-0.4	-0.2

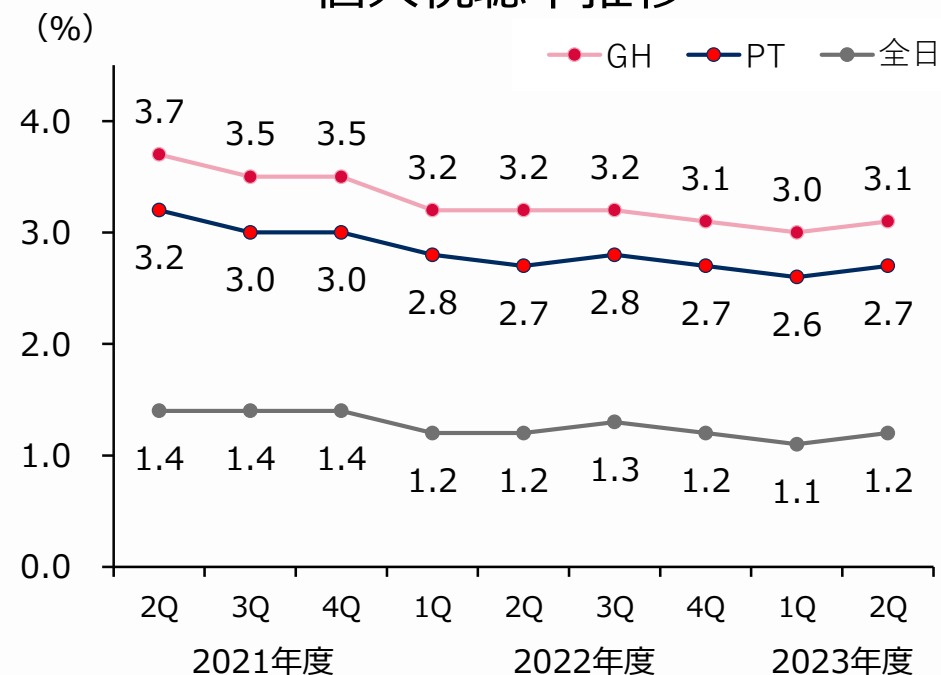
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



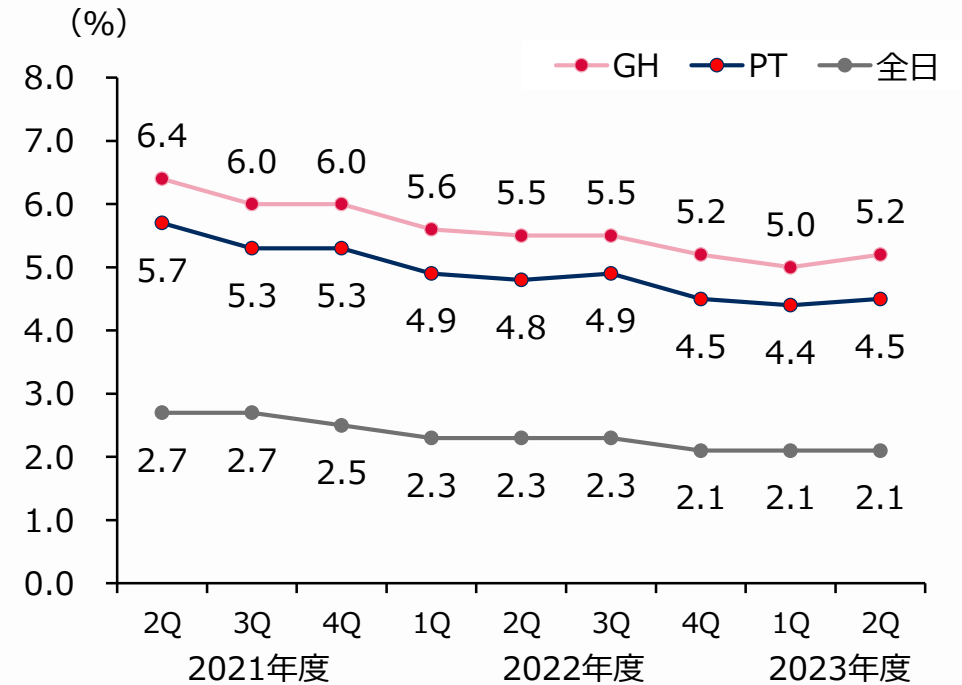
2023年度 7月クール 世帯視聴率実績

	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	49.3	5.2	8.7	8.5	6.4	5.8	8.7	8.2
19h-22h	-2.6	-0.3	-0.8	-0.1	-0.3	-0.6	-0.8	-0.3
全日	33.1	2.1	6.0	6.1	4.7	4.0	5.7	5.0
6h-24h	-2.0	-0.2	-0.5	-0.3	-0.4	-0.4	-0.1	-0.3
PT	46.6	4.5	8.3	8.7	6.4	5.7	7.5	7.3
19h-23h	-2.6	-0.3	-0.7	-0.2	-0.4	-0.7	-0.8	-0.4

2023年度 上期 世帯視聴率実績

	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	49.2	5.1	8.7	8.5	6.5	5.7	8.6	8.3
19h-22h	-2.8	-0.5	-0.6	-0.3	-0.3	-0.6	-0.9	-0.2
全日	32.8	2.1	6.0	6.1	4.7	4.0	5.3	5.1
6h-24h	-2.0	-0.2	-0.5	-0.3	-0.4	-0.4	-0.2	-0.2
PT	46.7	4.5	8.3	8.7	6.5	5.8	7.5	7.4
19h-23h	-2.7	-0.4	-0.6	-0.3	-0.3	-0.5	-0.8	-0.4

世帯視聴率推移



(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

上段：視聴率(%)
下段：前年同期比増減(ポイント)

アニメ 売上区分

(百万円)

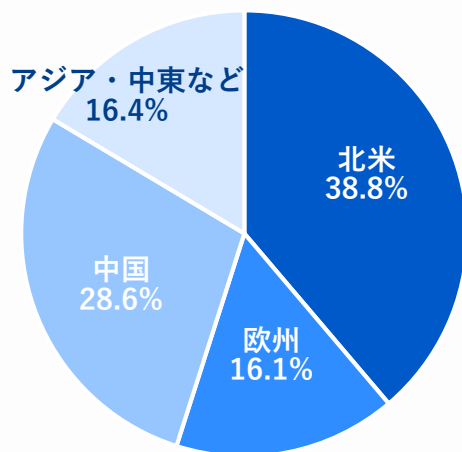
地域区分	24年3月期 第2四半期	前年同期比		構成比
		増減額	増減率	
国内	1,971	49	2.6%	19.6%
海外	8,101	△ 46	△ 0.6%	80.4%
アニメ計	10,072	3	0.0%	

アニメタイトル別ランキング

売上高
① NARUTO
② BORUTO
③ BLEACH
④ 遊戯王
⑤ ポケットモンスター

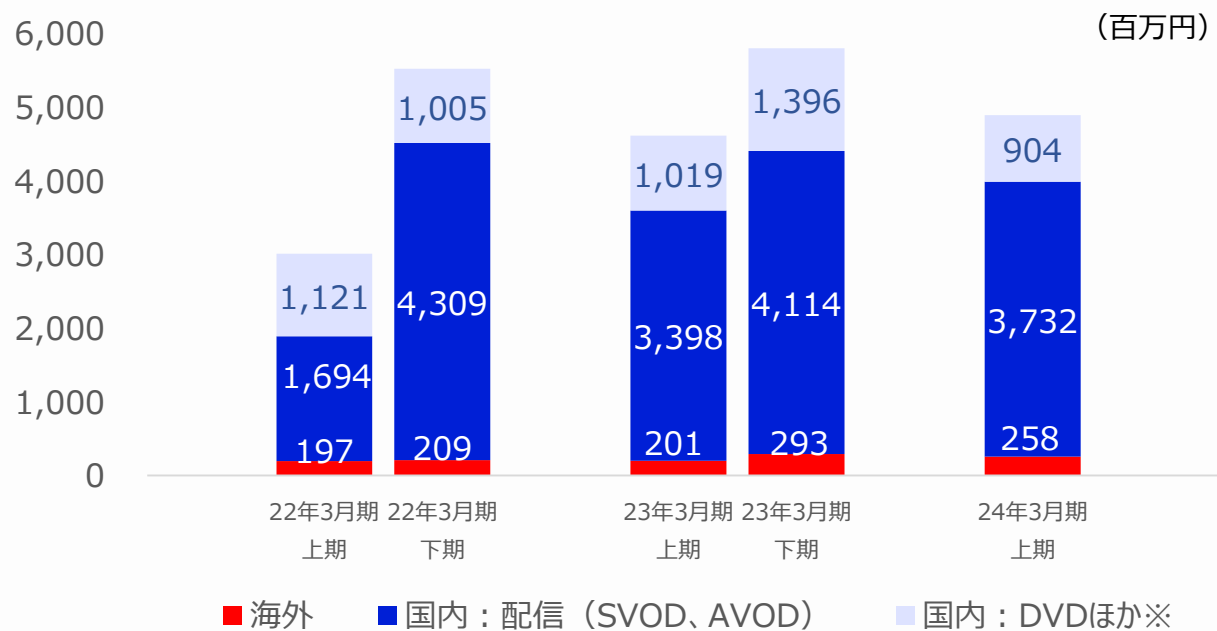
※24年3月期 上期

アニメ 海外エリア別売上高



※24年3月期上期

配信ビジネス カテゴリ別売上高



コンテンツタイトル別ランキング

売上高	
①	さらば、佳き日
②	やわ男とカタ子
③	隣の男はよく食べる
④	量産型リコーもう一人のプラモ女子の人生組み立て記
⑤	かしましめし

※24年3月期 上期

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売、劇場版収入等

(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	23年3月期 第2四半期	24年3月期 第2四半期	前年同期比		23年3月期 第2四半期	24年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	4,211	3,922	△ 289	△ 6.9%	8,369	7,723	△ 645	△ 7.7%
タイム	2,717	2,519	△ 198	△ 7.3%	5,333	4,929	△ 403	△ 7.6%
スポット	1,187	1,233	45	3.9%	2,358	2,450	92	3.9%
その他	306	169	△ 137	△ 44.8%	677	342	△ 334	△ 49.4%
営業費用	3,657	3,345	△ 312	△ 8.5%	7,335	6,614	△ 721	△ 9.8%
売上原価 番組制作費	1,623	1,500	△ 122	△ 7.6%	3,223	3,009	△ 214	△ 6.6%
その他費用	1,003	879	△ 124	△ 12.4%	2,093	1,671	△ 422	△ 20.2%
間接費	1,030	965	△ 64	△ 6.3%	2,018	1,933	△ 85	△ 4.2%
営業利益	554	577	22	4.1%	1,033	1,109	76	7.4%

配当方針

株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。平均的な配当性向については現在30%を目途としているが、中長期的に35%にすることを目標とする。

(配当性向 = 1株当たり配当金 / 1株当たり当期純利益)

	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2020年度	15円	25円	40円	43.9%
2021年度	15円	45円	60円	27.9%
2022年度	15円	65円 うち記念配当10円	80円 うち記念配当10円	32.8%
2023年度【予想】	15円	65円	80円	30.5%

【2024年3月期 連結通期業績予想は従来から変更はありません（2023/5/11公表）】

(百万円)

	23年3月期 実績 <small>(新セグメントによる参考値)</small>	24年3月期 予想	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高				
地上波・BS放送事業	99,608	100,550	941	0.9%
アニメ・配信事業	44,074	47,122	3,048	6.9%
ショッピング・その他事業	13,920	18,889	4,969	35.7%
連結売上計	150,963	157,000	6,036	4.0%
費用				
地上波・BS放送事業	94,969	96,035	1,066	1.1%
アニメ・配信事業	38,756	41,758	3,001	7.7%
ショッピング・その他事業	13,662	18,068	4,406	32.3%
連結営業費用計	141,733	147,500	5,766	4.1%
営業利益				
地上波・BS放送事業	4,639	4,514	△ 124	△ 2.7%
アニメ・配信事業	5,317	5,363	46	0.9%
ショッピング・その他事業	258	821	563	218.1%
連結営業利益計	9,229	9,500	270	2.9%
連結経常利益	9,378	9,500	121	1.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,724	7,100	375	5.6%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

【2024年3月期 テレビ東京通期業績予想は従来から変更はありません（2023/5/11公表）】

(百万円)

	23年3月期 実績	前年同期比 増減率	24年3月期 予想	前年同期比	
				増減額	増減率
売上高	113,466	2.3%	118,363	4,897	4.3%
営業費用	105,915	1.6%	111,332	5,416	5.1%
営業利益	7,551	12.4%	7,031	△ 519	△ 6.9%
経常利益	10,673	26.1%	8,835	△ 1,837	△ 17.2%
税引前当期純利益	10,881	29.0%	9,735	△ 1,145	△ 10.5%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	44,050	△ 6.9%	44,880	829	1.9%
	スポット (S)	28,934	△ 2.2%	28,850	△ 84	△ 0.3%
	T+S 計	72,984	△ 5.1%	73,730	745	1.0%
	番組販売	4,397	2.6%	4,415	18	0.4%
放送事業 売上計		79,257	△ 4.8%	80,430	1,173	1.5%
放送事業 費用		63,525	△ 5.5%	61,850	△ 1,675	△ 2.6%
	うち番組制作費	33,444	△ 10.0%	33,700	255	0.8%
放送事業 利益		15,731	△ 1.9%	18,579	2,848	18.1%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	22,196	23.0%	24,309	2,113	9.5%
	配信ビジネス	10,421	22.1%	11,715	1,293	12.4%
	イベント	1,591	39.4%	1,908	316	19.9%
ライツ事業 売上計		34,209	23.4%	37,933	3,723	10.9%
ライツ事業 費用		20,406	19.9%	22,334	1,927	9.4%
ライツ事業 利益		13,802	29.0%	15,599	1,796	13.0%

※24年3月期からテレビ東京ホールディングスとテレビ東京がそれぞれ保有していた放送設備をテレビ東京に一本化しました。これに伴いテレビ東京がテレビ東京HDに支払っていた設備利用料（放送事業の費用の一部）が間接費用に振り替わっておりますが、テレビ東京単体の営業利益への影響はありません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

お問い合わせ：経営企画局 広報・IR 部

🌐 www.txhd.co.jp

✉ ir@txhd.co.jp

☎ 03-3587-3061

