



2021年3月期 (2020年度)  
第2四半期決算 補足資料

2020年11月5日 (木)  
証券コード:9413

セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			コンテンツ	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
イベント	イベント開催による興行収入等			
放送周辺事業	連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く)		T V通販・E C事業、C S 有料放送チャンネル事業 音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業等	
B S 放送事業	(株) B S テレビ東京	放送事業	B S 放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		その他事業	B S 放送番組の周辺権利を利用するライツ事業収入等	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	

(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	前年同期比		20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
<b>売上高</b>								
地上波放送	27,480	24,134	△ 3,346	△ 12.2%	55,154	46,688	△ 8,465	△ 15.3%
放送周辺	10,650	10,960	310	2.9%	21,073	20,961	△ 111	△ 0.5%
BS放送	4,161	3,879	△ 281	△ 6.8%	8,210	7,536	△ 673	△ 8.2%
コミュニケーション	1,049	1,334	285	27.2%	2,059	2,376	317	15.4%
<b>連結売上高計</b>	<b>35,927</b>	<b>33,124</b>	<b>△ 2,802</b>	<b>△ 7.8%</b>	<b>71,557</b>	<b>64,332</b>	<b>△ 7,224</b>	<b>△ 10.1%</b>
<b>費用</b>								
地上波放送	26,893	23,718	△ 3,174	△ 11.8%	53,765	45,644	△ 8,120	△ 15.1%
放送周辺	9,944	9,885	△ 58	△ 0.6%	19,725	19,046	△ 678	△ 3.4%
BS放送	3,713	3,397	△ 315	△ 8.5%	7,661	6,645	△ 1,015	△ 13.3%
コミュニケーション	984	1,267	282	28.7%	1,944	2,249	305	15.7%
<b>連結営業費用計</b>	<b>35,008</b>	<b>31,921</b>	<b>△ 3,086</b>	<b>△ 8.8%</b>	<b>70,126</b>	<b>62,323</b>	<b>△ 7,803</b>	<b>△ 11.1%</b>
<b>営業利益</b>								
地上波放送	586	415	△ 171	△ 29.2%	1,388	1,044	△ 344	△ 24.8%
放送周辺	706	1,074	368	52.2%	1,347	1,914	566	42.1%
BS放送	447	481	33	7.6%	548	890	342	62.4%
コミュニケーション	64	66	2	3.6%	114	126	11	10.4%
<b>連結営業利益計</b>	<b>919</b>	<b>1,202</b>	<b>283</b>	<b>30.9%</b>	<b>1,430</b>	<b>2,009</b>	<b>578</b>	<b>40.5%</b>
<b>連結経常利益</b>	<b>853</b>	<b>1,222</b>	<b>368</b>	<b>43.2%</b>	<b>1,390</b>	<b>2,151</b>	<b>761</b>	<b>54.7%</b>
親会社株主に帰属 する四半期純利益	282	602	320	113.5%	386	1,056	670	173.5%

**連結2Q累計**  
**前年同期比 減収増益**  
**地上波放送**  
 広告市況低迷&コロナ禍で  
 放送事業は大幅減、  
 ライツ事業にもコロナの影響

**放送周辺**  
 通販事業 好調

**BS放送**  
 スポット売上 堅調



### 連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		20年3月期末	21年3月期 第2四半期末	増減額			20年3月期末	21年3月期 第2四半期末	増減額
資産	流動資産	72,637	66,560	△6,076	負債	流動負債	34,378	29,877	△4,500
	固定資産	52,194	56,075	3,881		固定負債	5,255	5,877	622
	有形固定資産	31,645	30,069	△1,576		負債合計	39,633	35,755	△3,878
	無形固定資産	1,972	1,662	△309	純資産	株主資本	80,692	81,061	369
	投資その他の資産	18,576	24,343	5,767		評価・換算差額等	1,638	2,908	1,269
						非支配株主持分	2,866	2,911	44
				純資産合計		85,197	86,880	1,682	
	資産合計	124,831	122,636	△2,195		負債・純資産合計	124,831	122,636	△2,195

※1株あたり純資産=2,969.45円

#### 単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	20年3月期末	21年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	71,667	65,522	△6,145
負債合計	25,476	20,929	△4,547
純資産合計	46,191	44,592	△1,598

#### 単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	20年3月期末	21年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	18,838	18,622	△216
負債合計	4,261	3,787	△474
純資産合計	14,576	14,834	258

#### 連結 キャッシュフローの概況

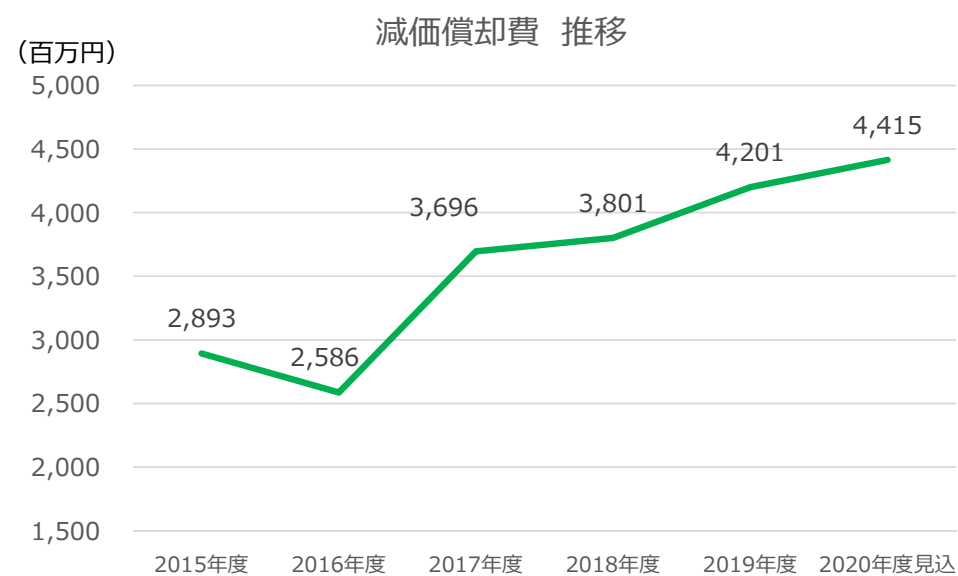
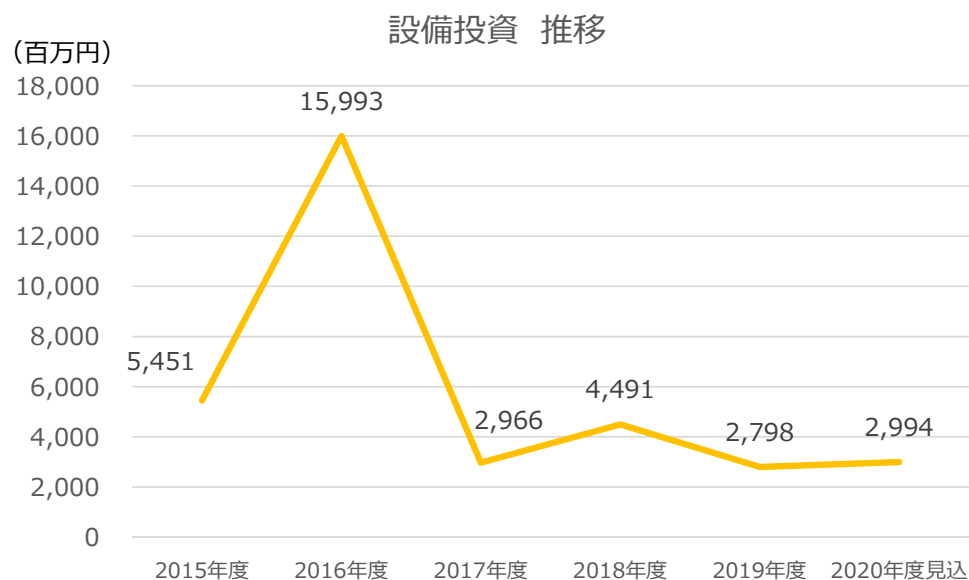
(百万円)

	20年3月期 第2四半期累計期間	21年3月期 第2四半期累計期間
営業キャッシュフロー	365	789
投資キャッシュフロー	△4,429	△5,758
財務キャッシュフロー	△848	△869
現金および現金同等物	22,309	24,817

(百万円)

	20年3月期 通期実績	前年同期比		21年3月期 通期予想	前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	2,798	△1,693	△37.7%	2,994	196	7.0%
減価償却費	4,201	399	10.5%	4,415	213	5.1%

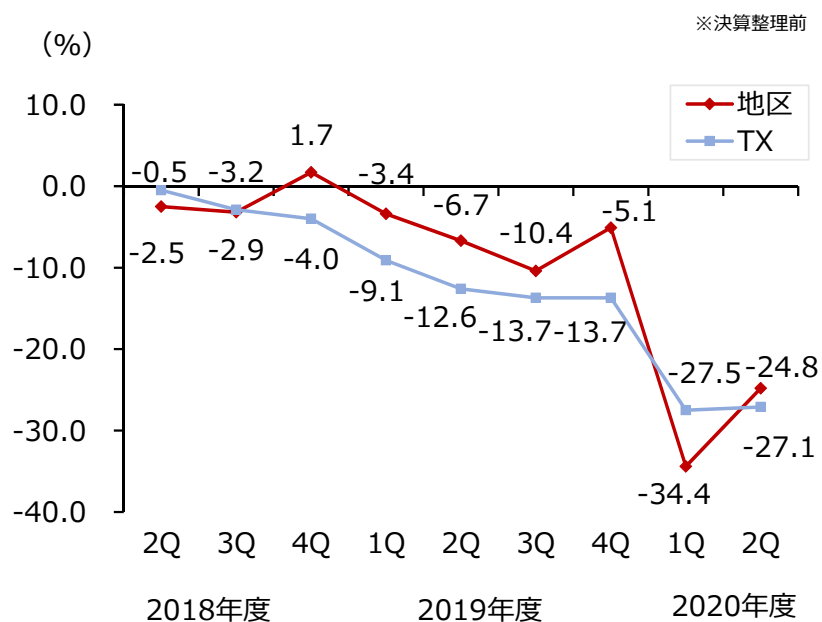
※2020/05/14公表数値



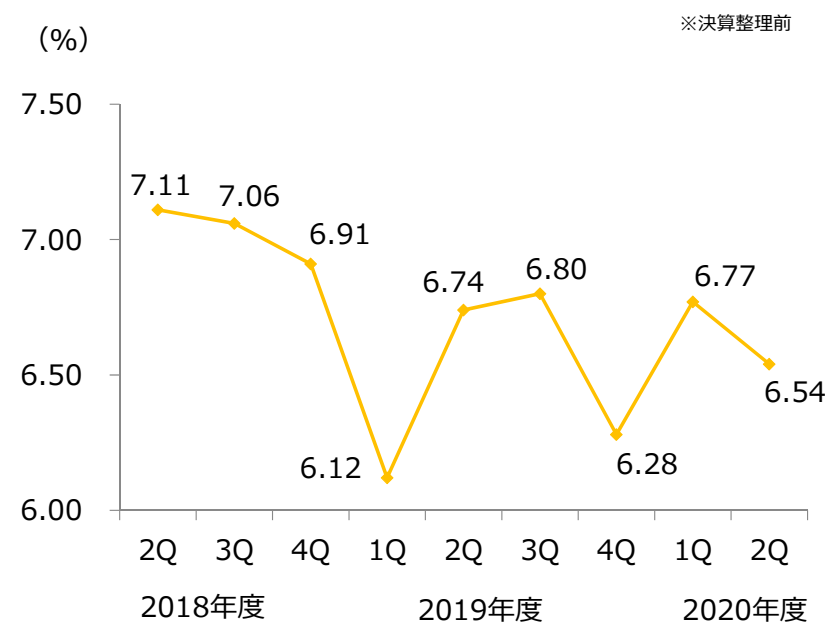
(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	前年同期比		20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高								
主な放送事業								
タイム (T)	12,098	11,020	△ 1,078	△ 8.9%	24,026	21,382	△ 2,643	△ 11.0%
スポット (S)	6,141	4,528	△ 1,613	△ 26.3%	12,623	9,123	△ 3,500	△ 27.7%
T+S 計	18,240	15,548	△ 2,691	△ 14.8%	36,649	30,506	△ 6,143	△ 16.8%
番組販売	1,135	1,088	△ 46	△ 4.1%	2,285	2,259	△ 26	△ 1.1%
主なライツ事業								
アニメ	6,031	5,355	△ 675	△ 11.2%	11,636	10,286	△ 1,350	△ 11.6%
コンテンツ	1,294	1,408	113	8.8%	2,834	2,331	△ 502	△ 17.7%
イベント	46	48	2	5.0%	200	108	△ 91	△ 45.9%
放送 計	19,913	17,051	△ 2,861	△ 14.4%	40,087	33,503	△ 6,584	△ 16.4%
ライツ 計	7,566	7,082	△ 484	△ 6.4%	15,066	13,185	△ 1,880	△ 12.5%
売上高 計	27,480	24,134	△ 3,346	△ 12.2%	55,154	46,688	△ 8,465	△ 15.3%
費用								
放送事業・売上原価								
番組制作費	9,375	8,000	△ 1,374	△ 14.7%	18,921	15,174	△ 3,746	△ 19.8%
その他費用	5,345	4,478	△ 867	△ 16.2%	10,924	8,808	△ 2,116	△ 19.4%
ライツ事業・売上原価	5,049	4,491	△ 558	△ 11.1%	9,872	8,396	△ 1,475	△ 14.9%
共通・間接費	7,122	6,747	△ 374	△ 5.3%	14,047	13,265	△ 781	△ 5.6%
営業費用 計	26,893	23,718	△ 3,174	△ 11.8%	53,765	45,644	△ 8,120	△ 15.1%
利益								
放送 粗利益	5,191	4,572	△ 619	△ 11.9%	10,241	9,520	△ 721	△ 7.0%
ライツ 粗利益	2,517	2,591	73	2.9%	5,194	4,789	△ 405	△ 7.8%
営業利益	586	415	△ 171	△ 29.2%	1,388	1,044	△ 344	△ 24.8%
経常利益	681	506	△ 174	△ 25.6%	2,593	2,248	△ 344	△ 13.3%
税引前四半期純利益	677	432	△ 245	△ 36.2%	2,491	2,117	△ 373	△ 15.0%

## スポット増減率推移



## スポット地区シェア推移



## 2021年3月期第2四半期 会計期間(7-9月) スポット業種別順位

業種	2Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
食品	12.7%	△ 0.5pt	△ 29.9%
情報・通信	12.0%	4.1pt	10.9%
官公庁・団体	11.0%	7.3pt	116.0%
外食・各種サービス	7.6%	1.1pt	△ 14.9%
自動車・関連品	7.5%	0.6pt	△ 20.6%
金融・保険	7.4%	△ 0.3pt	△ 29.8%
趣味・スポーツ	7.1%	2.6pt	15.2%
飲料・嗜好品	6.4%	△ 3.5pt	△ 53.0%
流通・小売	5.6%	0.6pt	△ 17.8%
薬品・医薬品	5.3%	△ 0.6pt	△ 34.2%
交通・レジャー	3.5%	△ 4.9pt	△ 69.5%
化粧品・トイレットリー	2.8%	△ 0.6pt	△ 39.2%
家電・AV機器・精密機器	2.5%	△ 1.4pt	△ 52.8%
家庭用品	2.5%	0.9pt	16.1%
不動産・住宅設備	2.1%	△ 3.7pt	△ 74.0%
ファッション・アクセサリ	1.4%	△ 0.2pt	△ 34.5%
出版	1.4%	0.0pt	△ 24.7%
教育・医療サービス	0.8%	△ 0.3pt	△ 48.2%
エネルギー・素材・機械	0.4%	△ 1.4pt	△ 84.1%

## 2021年3月期第2四半期 累計期間(4-9月) スポット業種別順位

業種	上期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
食品	13.9%	1.1pt	△ 21.1%
情報・通信	10.8%	2.3pt	△ 7.3%
官公庁・団体	10.5%	7.3pt	138.6%
飲料・嗜好品	9.4%	△ 1.8pt	△ 38.8%
外食・各種サービス	7.1%	1.2pt	△ 12.7%
金融・保険	7.0%	△ 0.6pt	△ 32.7%
薬品・医薬品	6.2%	△ 0.3pt	△ 30.4%
自動車・関連品	5.7%	△ 0.7pt	△ 35.0%
趣味・スポーツ	5.7%	1.5pt	△ 0.3%
流通・小売	4.6%	△ 0.9pt	△ 39.5%
交通・レジャー	4.3%	△ 3.6pt	△ 60.3%
化粧品・トイレットリー	3.2%	△ 1.0pt	△ 44.3%
家庭用品	3.1%	0.9pt	4.9%
家電・AV機器・精密機器	3.0%	△ 1.0pt	△ 45.2%
不動産・住宅設備	1.8%	△ 2.6pt	△ 70.4%
ファッション・アクセサリ	1.3%	△ 0.4pt	△ 45.8%
教育・医療サービス	1.2%	△ 0.5pt	△ 46.7%
出版	0.9%	△ 0.2pt	△ 38.3%
エネルギー・素材・機械	0.5%	△ 1.0pt	△ 75.7%



## 2020年度7月クール 個人視聴率実績 (2020.06.29 ~ 2020.09.27)

上段:視聴率(%)

下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX		PUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
	視聴率	占拠率							
<b>GH</b> 19h-22h	3.8	10.1	37.5	6.8	5.8	5.2	4.5	6.1	4.9
	+0.4	+0.7	+1.1	-0.4	-0.1	+0.1	-0.3	+0.7	+0.7
<b>PT</b> 19h-23h	3.3	9.4	35.4	6.5	6.0	5.2	4.4	5.2	4.4
	+0.2	+0.4	+0.7	-0.5	+0.1	+0.1	-0.2	+0.6	+0.6
<b>全日</b> 6h-24h	1.5	6.6	23.1	4.5	4.0	3.4	3.0	3.4	2.8
	+0.1	+0.5	+0.7	+0.1	+0.1	+0.3	±0	-0.1	+0.3

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 2020年度上期 個人視聴率実績 (2020.03.30 ~ 2020.09.27)

上段:視聴率(%)

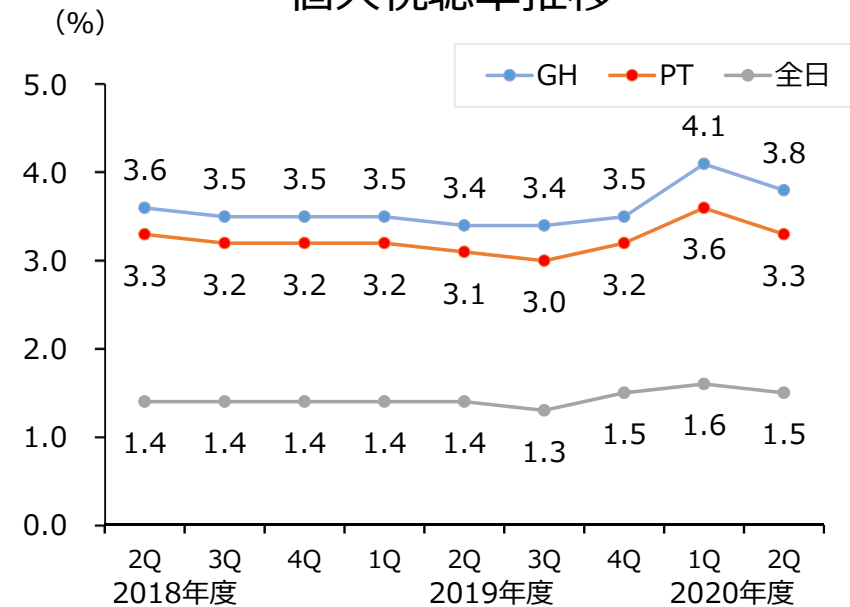
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX		PUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
	視聴率	占拠率							
<b>GH</b> 19h-22h	3.9	10.0	39.1	7.4	6.1	5.4	4.7	6.7	4.4
	+0.4	+0.5	+2.6	+0.4	+0.2	+0.1	-0.2	+1.2	+0.4
<b>PT</b> 19h-23h	3.5	9.4	36.9	7.0	6.4	5.4	4.6	5.6	4.0
	+0.4	+0.3	+2.4	+0.2	+0.4	+0.1	±0	+0.9	+0.3
<b>全日</b> 6h-24h	1.6	6.6	24.0	4.8	4.3	3.5	3.1	3.5	2.7
	+0.2	+0.4	+1.9	+0.5	+0.4	+0.4	+0.1	+0.2	+0.2

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 個人視聴率推移



## 2020年度7月クール 世帯視聴率実績 (2020.06.29 ~ 2020.09.27)

上段:視聴率(%)  
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
<b>GH</b> 19h-22h	6.8	10.1	61.2	11.5	10.5	9.0	7.7	11.1	9.7
	+0.9	+0.7	+2.7	-0.1	+0.3	+0.2	-0.3	+1.3	+1.8
<b>PT</b> 19h-23h	6.0	9.4	58.5	11.1	11.0	9.2	7.7	9.6	8.7
	+0.6	+0.4	+2.5	-0.3	+0.7	+0.3	-0.1	+1.1	+1.4
<b>全日</b> 6h-24h	2.9	6.6	42.2	8.5	7.9	6.6	5.8	6.5	5.8
	+0.4	+0.6	+2.1	+0.5	+0.5	+0.8	+0.1	-0.1	+0.6

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 2020年度上期 世帯視聴率実績 (2020.03.30 ~ 2020.09.27)

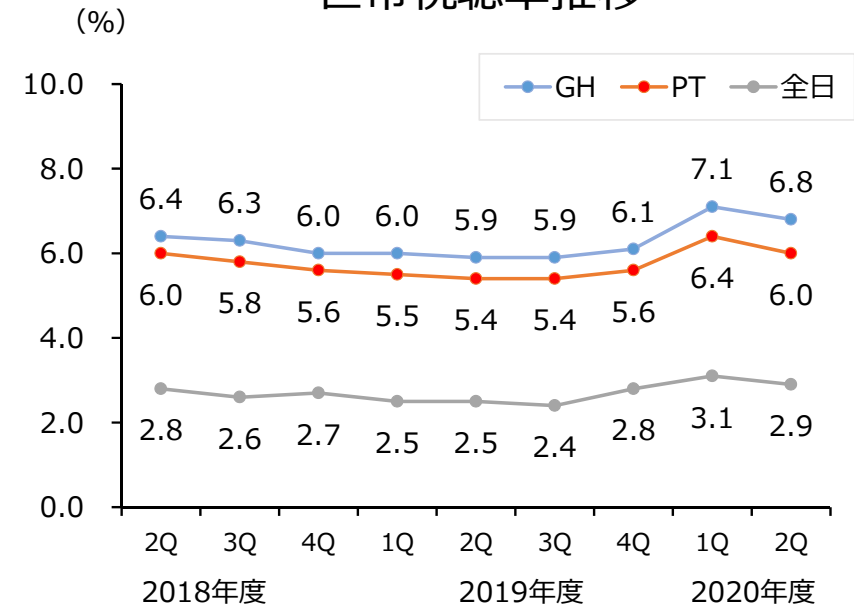
上段:視聴率(%)  
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
<b>GH</b> 19h-22h	6.9	10.1	62.8	12.1	11.0	9.2	8.0	12.0	8.7
	+1.0	+0.7	+4.2	+0.8	+0.7	+0.1	±0	+2.1	+1.0
<b>PT</b> 19h-23h	6.2	9.5	60.0	11.6	11.6	9.3	8.0	10.3	8.0
	+0.8	+0.5	+3.9	+0.5	+1.1	+0.2	+0.2	+1.7	+0.9
<b>全日</b> 6h-24h	3.0	6.6	43.3	8.8	8.3	6.8	5.9	6.7	5.6
	+0.5	+0.5	+3.6	+1.1	+0.9	+0.9	+0.3	+0.3	+0.4

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 世帯視聴率推移



## アニメ 上期売上区分

(百万円)

アニメ 地域区分	累計期間 (4~9月)			
	21年3月期 第2四半期	前年同期比		構成比
		前年差	増減率	
国内	2,454	△ 584	△ 19.2%	23.9%
海外	7,831	△ 765	△ 8.9%	76.1%
アニメ計	10,286	△ 1,350	△ 11.6%	100.0%

## コンテンツ 上期売上区分

(百万円)

コンテンツ 売上先区分	累計期間 (4~9月)			
	21年3月期 第2四半期	前年同期比		構成比
		前年差	増減率	
国内 動画配信	864	△ 630	△ 42.2%	37.1%
国内 その他 (※)	1,127	286	34.0%	48.3%
海外	340	△ 158	△ 31.7%	14.6%
コンテンツ計	2,331	△ 502	△ 17.7%	100.0%

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売、  
劇場版収入等、動画配信以外の売上

(注) 2020年3月期通期から「コンテンツ 通期売上区分」の集計方法を、一部変更しております。

## アニメ 上期タイトル別ランキング

### 売上高

- ① 『BORUTO』
- ② 『NARUTO』
- ③ 『遊戯王』
- ④ 『BLEACH』
- ⑤ 『ブラックローバー』

### 粗利益

- ① 『BORUTO』
- ② 『NARUTO』
- ③ 『ポケットモンスター』
- ④ 『ブラックローバー』
- ⑤ 『遊戯王』

## コンテンツ 上期タイトル別ランキング

### 売上高

- ① ドラマ25『捨ててよ、安達さん。』
- ② ドラマ25『女子グルメバーガー部』
- ③ ドラマ24『浦安鉄筋家族』
- ④ ドラマ24『孤独のグルメ Season8』
- ⑤ ドラマホリック!『レンタルなんもしない人』

アニメの売上  
上期海外比率は過去最高



# 単体 BSテレビ東京 (BS放送事業) 損益概況



BSテレビ東京実績

(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	前年同期比		20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	4,161	3,879	△ 281	△ 6.8%	8,210	7,536	△ 673	△ 8.2%
タイム	2,718	2,504	△ 213	△ 7.9%	5,247	4,838	△ 409	△ 7.8%
スポット	996	1,053	56	5.7%	1,997	2,067	70	3.5%
その他	446	321	△ 124	△ 28.0%	965	630	△ 334	△ 34.7%
営業費用	3,713	3,397	△ 315	△ 8.5%	7,661	6,645	△ 1,015	△ 13.3%
売上原価	1,616	1,541	△ 75	△ 4.6%	3,493	2,857	△ 636	△ 18.2%
番組制作費								
その他費用	1,107	924	△ 182	△ 16.5%	2,219	1,979	△ 239	△ 10.8%
間接費	989	931	△ 57	△ 5.9%	1,948	1,809	△ 139	△ 7.2%
営業利益	447	481	33	7.6%	548	890	342	62.4%

コロナ禍でも  
スポットは前年を上回る



(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2020年度	15円	25円 (予想)	40円 (予想)	61.5%
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2017年度	15円	35円(※1)	50円	23.3%
2016年度	15円	25円	40円	26.4%

(※1) 特別配当10円を含む

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標  
 配当性向：配当総額／連結純利益 (%)

(百万円)

	20年3月期 実績	21年3月期 前回予想A (20/08/05)	前年同期比		21年3月期 今回予想B (20/11/05)	前年同期比		前回予想比 (B-A)		
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率	
<b>売上高</b>										
地上波放送	111,394	104,581	△ 6,812	△ 6.1%	100,502	△ 10,891	△ 9.8%	△ 4,078	△ 3.9%	
放送周辺	41,995	40,205	△ 1,789	△ 4.3%	41,667	△ 328	△ 0.8%	1,461	3.6%	
BS放送	16,388	15,605	△ 783	△ 4.8%	15,629	△ 758	△ 4.6%	24	0.2%	
コミュニケーション	4,809	5,101	292	6.1%	5,328	518	10.8%	226	4.4%	
連結売上計	145,173	137,460	△ 7,713	△ 5.3%	135,460	△ 9,713	△ 6.7%	△ 2,000	△ 1.5%	
<b>費用</b>										
地上波放送	106,398	101,030	△ 5,367	△ 5.0%	97,856	△ 8,542	△ 8.0%	△ 3,174	△ 3.1%	
放送周辺	39,478	37,860	△ 1,617	△ 4.1%	38,765	△ 712	△ 1.8%	905	2.4%	
BS放送	15,098	14,555	△ 543	△ 3.6%	14,379	△ 719	△ 4.8%	△ 175	△ 1.2%	
コミュニケーション	4,505	4,851	346	7.7%	5,077	571	12.7%	225	4.7%	
連結営業費用計	140,045	134,219	△ 5,825	△ 4.2%	132,219	△ 7,825	△ 5.6%	△ 2,000	△ 1.5%	
<b>営業利益</b>										
地上波放送	4,995	3,550	△ 1,444	△ 28.9%	2,646	△ 2,348	△ 47.0%	△ 904	△ 25.5%	
放送周辺	2,517	2,345	△ 171	△ 6.8%	2,901	384	15.3%	556	23.7%	
BS放送	1,289	1,050	△ 239	△ 18.6%	1,250	△ 39	△ 3.1%	200	19.0%	
コミュニケーション	304	250	△ 53	△ 17.7%	251	△ 52	△ 17.4%	0	0.3%	
連結営業利益計	5,128	3,240	△ 1,887	△ 36.8%	3,240	△ 1,887	△ 36.8%	—	—	
経常利益	5,161	3,320	△ 1,841	△ 35.7%	3,320	△ 1,841	△ 35.7%	—	—	
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,590	1,840	△ 750	△ 29.0%	1,840	△ 750	△ 29.0%	—	—	

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項  
 上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。  
 実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

# 単体 テレビ東京 2021年3月期 通期業績予想



(百万円)

	20年3月期 実績	21年3月期 前回予想A (20/8/5)	前年同期比		21年3月期 今回予想B (20/11/5)	前年同期比		前回予想比 (B-A)		
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率	
<b>売上高</b>										
主な放送事業	タイム (T)	47,749	44,062	△ 3,687	△ 7.7%	43,562	△ 4,187	△ 8.8%	△ 500	△ 1.1%
	スポット (S)	26,613	21,533	△ 5,079	△ 19.1%	21,098	△ 5,515	△ 20.7%	△ 435	△ 2.0%
	T+S 計	74,363	65,596	△ 8,767	△ 11.8%	64,660	△ 9,702	△ 13.0%	△ 936	△ 1.4%
	番組販売	4,675	4,526	△ 149	△ 3.2%	4,483	△ 192	△ 4.1%	△ 43	△ 1.0%
主なライツ事業	アニメ	21,531	21,996	465	2.2%	21,658	127	0.6%	△ 338	△ 1.5%
	コンテンツ	6,189	6,586	396	6.4%	5,288	△ 900	△ 14.5%	△ 1,298	△ 19.7%
	イベント	1,459	2,429	969	66.5%	1,303	△ 156	△ 10.7%	△ 1,126	△ 46.4%
	放送 計	81,237	72,155	△ 9,081	△ 11.2%	71,021	△ 10,215	△ 12.6%	△ 1,134	△ 1.6%
	ライツ 計	30,156	32,425	2,268	7.5%	29,480	△ 676	△ 2.2%	△ 2,945	△ 9.1%
	売上高 計	111,394	104,581	△ 6,812	△ 6.1%	100,502	△ 10,891	△ 9.8%	△ 4,078	△ 3.9%
<b>費用</b>										
放送事業・売上原価	番組制作費	37,027	32,510	△ 4,517	△ 12.2%	32,510	△ 4,517	△ 12.2%	0	0.0%
	その他費用	21,946	19,614	△ 2,331	△ 10.6%	19,156	△ 2,789	△ 12.7%	△ 458	△ 2.3%
ライツ事業・売上原価		19,411	21,310	1,899	9.8%	18,730	△ 680	△ 3.5%	△ 2,580	△ 12.1%
共通・間接費		28,014	27,596	△ 418	△ 1.5%	27,459	△ 555	△ 2.0%	△ 137	△ 0.5%
	営業費用計	106,398	101,030	△ 5,367	△ 5.0%	97,856	△ 8,542	△ 8.0%	△ 3,174	△ 3.1%
<b>利益</b>										
	放送 粗利益	22,263	20,031	△ 2,232	△ 10.0%	19,355	△ 2,908	△ 13.1%	△ 676	△ 3.4%
	ライツ 粗利益	10,745	11,115	369	3.4%	10,750	6	0.1%	△ 366	△ 3.3%
	営業利益	4,995	3,550	△ 1,444	△ 28.9%	2,646	△ 2,348	△ 47.0%	△ 904	△ 25.5%
	経常利益	6,413	4,953	△ 1,460	△ 22.8%	4,054	△ 2,358	△ 36.8%	△ 899	△ 18.2%
	税引前当期純利益	6,472	4,896	△ 1,575	△ 24.3%	4,060	△ 2,411	△ 37.3%	△ 836	△ 17.1%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項  
 上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。  
 実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

お問い合わせ：経営企画局 IR部

[www.txhd.co.jp](http://www.txhd.co.jp)

[ir@txhd.co.jp](mailto:ir@txhd.co.jp)

03-3587-3061

この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス  
TV TOKYO Holdings Corporation