



2020年3月期 (2019年度)
第2四半期決算 補足資料

2019年10月30日 (水)
証券コード:9413



連結 事業セグメント概要

セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波テレビジョン放送による広告枠販売、 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
			コンテンツ	アニメ以外の放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
イベント	スポーツ競技、舞台、コンサート、美術展等の イベント開催による興行収入			
放送周辺事業	連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く)		T V通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業、音楽出 版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業等	
B S放送事業	(株) B Sテレビ東京	放送事業	B Sデジタル放送による広告枠販売、 他放送局への放送番組販売	
		その他事業	B S放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用するライツ事業収入等	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	



連結 セグメント別損益概況

(百万円)

	会計期間 (7~9月)			累計期間 (4~9月)		
	2020年3月期 第2四半期	前年差	増減率	2020年3月期 第2四半期	前年差	増減率
売上高						
地上波放送	27,480	▲ 496	▲ 1.8%	55,154	▲ 979	▲ 1.7%
放送周辺	10,650	254	2.4%	21,073	725	3.6%
BS放送	4,161	104	2.6%	8,210	223	2.8%
コミュニケーション	1,049	45	4.6%	2,059	95	4.9%
調整額	▲ 7,413	▲ 53	0.7%	▲ 14,940	▲ 547	3.8%
連結売上計	35,927	▲ 145	▲ 0.4%	71,557	▲ 481	▲ 0.7%
費用						
地上波放送	26,893	▲ 591	▲ 2.2%	53,765	▲ 388	▲ 0.7%
放送周辺	9,944	339	3.5%	19,725	887	4.7%
BS放送	3,713	44	1.2%	7,661	276	3.7%
コミュニケーション	984	79	8.8%	1,944	165	9.3%
調整額	▲ 6,527	▲ 200	3.2%	▲ 12,970	▲ 696	5.7%
連結営業費用計	35,008	▲ 327	▲ 0.9%	70,126	244	0.3%
営業利益						
地上波放送	586	94	19.3%	1,388	▲ 591	▲ 29.9%
放送周辺	706	▲ 85	▲ 10.8%	1,347	▲ 161	▲ 10.7%
BS放送	447	59	15.3%	548	▲ 52	▲ 8.7%
コミュニケーション	64	▲ 33	▲ 34.2%	114	▲ 69	▲ 37.8%
調整額	▲ 885	147	▲ 14.2%	▲ 1,969	149	▲ 7.0%
連結営業利益計	919	182	24.7%	1,430	▲ 725	▲ 33.6%
連結経常利益	853	185	27.8%	1,390	▲ 689	▲ 33.1%
親会社株主に帰属 する当期純利益	282	▲ 152	▲ 35.1%	386	▲ 789	▲ 67.1%

連結 2Q累計 前年比 減収減益
 地上波放送：アニメ事業好調も
 広告市況低迷の影響大
 放送周辺：通販事業は好調
 BS放送：放送・ライツ共に堅調
 BS4K放送開始で費用増



連結 貸借対照表の概況

連結 貸借対照表の概況

								(百万円)	
		2019年3月期末	2020年3月期 2Q	増減			2019年3月期末	2020年3月期 2Q	増減
資産	流動資産	71,481	64,929	▲6,552	負債	流動負債	36,505	29,242	▲7,263
	固定資産	56,989	55,226	▲1,762		固定負債	6,239	6,067	▲171
	有形固定資産	32,976	32,072	▲904		負債合計	42,745	35,309	▲7,435
	無形固定資産	2,134	2,080	▲53	純 資 産	株主資本	79,233	78,912	▲320
	投資その他の資産	21,877	21,073	▲804		評価・換算差額等	3,814	3,201	▲613
						非支配株主持分	2,677	2,732	54
資産合計	128,470	120,155	▲8,314	純資産合計		85,725	84,845	▲879	
				負債・純資産合計	128,470	120,155	▲8,314		

※1株あたり純資産=2,903.78円

単体・テレビ東京 財政概況 (百万円)

	2019年3月期	2020年3月期2Q
資産合計	77,784	66,920
負債合計	28,647	21,913
純資産合計	49,136	45,006

単体・BSテレビ東京 財政状態 (百万円)

	2019年3月期	2020年3月期2Q
資産合計	17,376	16,906
負債合計	3,220	2,794
純資産合計	14,155	14,111



連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	2019年3月期 通期実績	前年差	増減率	2020年3月期 通期予想	前年差	増減率
設備投資	4,491	1,525	51.4%	3,193	▲1,298	▲28.9%
減価償却費	3,801	105	2.8%	4,285	484	12.7%

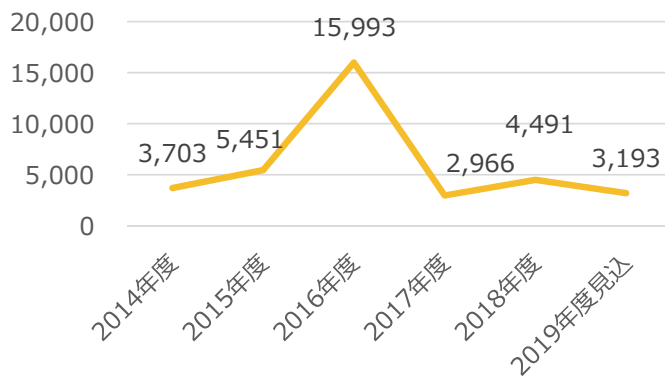
連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

	2019年3月期第2四半期 累計期間(4~9月)	2020年3月期第2四半期 累計期間(4~9月)
営業キャッシュフロー	549	365
投資キャッシュフロー	▲1,728	▲4,429
財務キャッシュフロー	▲1,137	▲848
現金および現金同等物	20,799	22,309

※2019/05/14公表数値

設備投資 推移



減価償却費 推移



単体 テレビ東京 損益概況 (地上波放送事業)



(百万円)

	会計期間 (7~9月)			累計期間 (4~9月)			
	2020年3月期 第2四半期	前年差	増減率	2020年3月期 第2四半期	前年差	増減率	
売上高							
主な放送事業	タイム	12,098	▲ 498	▲ 4.0%	24,026	▲ 991	▲ 4.0%
	スポット	6,141	▲ 881	▲ 12.6%	12,623	▲ 1,528	▲ 10.8%
	番組販売	1,135	▲ 11	▲ 1.0%	2,285	▲ 20	▲ 0.9%
主なライツ事業	アニメ	6,031	1,429	31.1%	11,636	1,890	19.4%
	コンテンツ	1,294	▲ 398	▲ 23.6%	2,834	▲ 323	▲ 10.2%
	イベント	46	▲ 154	▲ 76.8%	200	▲ 158	▲ 44.1%
	放送計	19,913	▲ 1,416	▲ 6.6%	40,087	▲ 2,495	▲ 5.9%
	ライツ計	7,566	919	13.8%	15,066	1,516	11.2%
	売上高計	27,480	▲ 496	▲ 1.8%	55,154	▲ 979	▲ 1.7%
費用							
放送事業・売上原価	番組制作費	9,375	▲ 1,056	▲ 10.1%	18,921	▲ 946	▲ 4.8%
	その他費用	5,347	▲ 513	▲ 8.8%	10,925	▲ 785	▲ 6.7%
ライツ事業・売上原価		5,049	692	15.9%	9,872	874	9.7%
共通・間接費		7,122	286	4.2%	14,047	469	3.5%
	営業費用計	26,893	▲ 591	▲ 2.2%	53,765	▲ 388	▲ 0.7%
利益							
	放送粗利益	5,191	153	3.0%	10,241	▲ 764	▲ 7.0%
	ライツ粗利益	2,517	227	9.9%	5,194	642	14.1%
	営業利益	586	94	19.3%	1,388	▲ 591	▲ 29.9%
	経常利益	681	100	17.2%	2,593	▲ 358	▲ 12.2%
	税引き前当期純利益	677	▲ 169	▲ 20.0%	2,491	▲ 752	▲ 23.2%

放送事業

タイム

前年度サッカーワールドカップ
ロシア大会の反動で減少

スポット

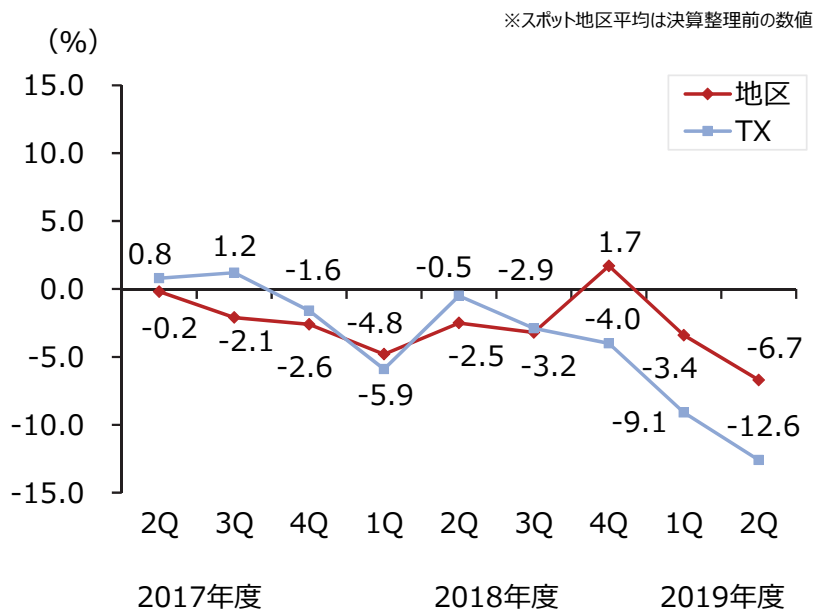
広告市況及び視聴率低迷の影響

ライツ事業

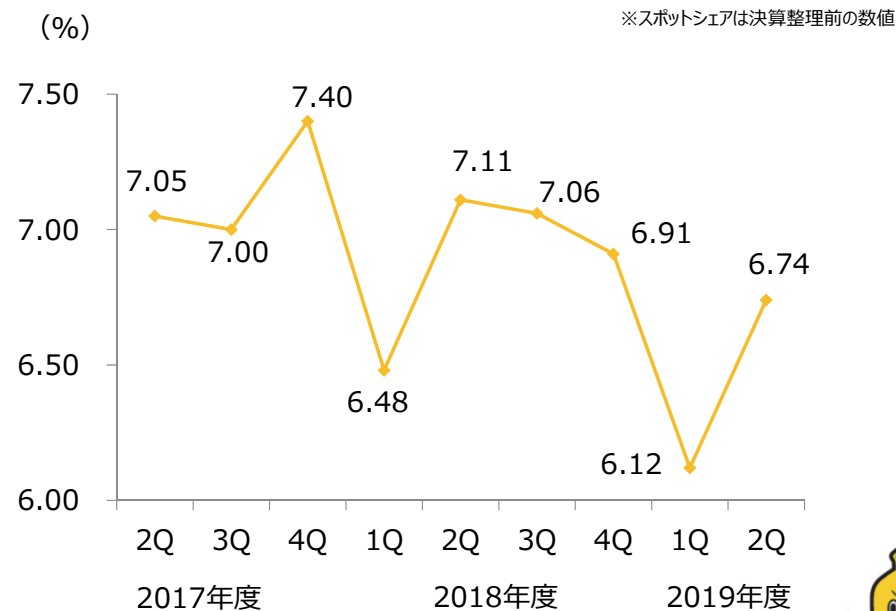
アニメ作品2次利用（動画配信・SNS
ゲーム等）の海外収益が大きく伸びる



スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2020年3月期第2四半期 会計期間(7-9月) スポット業種別順位

業種	2Q 構成比率	構成比率前年差	売上前年比
食品	13.2%	3.1pt	16.0%
飲料・嗜好品	9.9%	0.7pt	▲ 5.0%
交通・レジャー	8.3%	▲ 0.7pt	▲ 18.1%
情報・通信	8.1%	▲ 1.8pt	▲ 27.6%
金融・保険	7.7%	▲ 0.1pt	▲ 12.9%
自動車・関連品	6.9%	0.9pt	2.2%
薬品・医薬品	5.8%	▲ 1.5pt	▲ 29.6%
不動産・住宅設備	5.8%	▲ 1.9pt	▲ 33.2%
外食・各種サービス	5.7%	1.5pt	21.1%
流通・小売	5.0%	0.6pt	▲ 0.3%
趣味・スポーツ	4.5%	▲ 2.5pt	▲ 42.9%
家電・AV機器・精密機器	3.9%	2.3pt	109.6%
官公庁・団体	3.7%	2.1pt	110.8%
化粧品・トイレットリー	3.4%	▲ 0.6pt	▲ 25.7%
出版	2.1%	0.2pt	0.3%
エネルギー・素材・機械	1.8%	▲ 0.0pt	▲ 12.7%
ファッション・アクセサリー	1.6%	▲ 0.1pt	▲ 16.2%
家庭用品	1.6%	▲ 0.3pt	▲ 25.9%
教育・医療サービス	1.1%	▲ 2.0pt	▲ 68.3%

2020年3月期第2四半期 累計期間(4-9月) スポット業種別順位

業種	上期 構成比率	構成比率前年差	売上前年比
食品	12.8%	1.7pt	4.1%
飲料・嗜好品	11.1%	▲ 0.7pt	▲ 15.7%
情報・通信	8.5%	▲ 0.1pt	▲ 11.0%
交通・レジャー	7.9%	▲ 0.8pt	▲ 18.5%
金融・保険	7.5%	▲ 0.0pt	▲ 10.5%
薬品・医薬品	6.5%	▲ 0.3pt	▲ 14.0%
自動車・関連品	6.4%	1.0pt	6.1%
流通・小売	5.5%	0.7pt	2.0%
外食・各種サービス	5.2%	0.6pt	2.0%
不動産・住宅設備	4.3%	▲ 0.8pt	▲ 24.4%
趣味・スポーツ	4.2%	▲ 1.7pt	▲ 36.4%
化粧品・トイレットリー	4.2%	▲ 1.3pt	▲ 30.8%
家電・AV機器・精密機器	4.0%	1.4pt	40.4%
官公庁・団体	3.2%	1.8pt	100.5%
家庭用品	2.1%	0.1pt	▲ 6.6%
ファッション・アクセサリー	1.8%	0.1pt	▲ 1.9%
教育・医療サービス	1.7%	▲ 1.3pt	▲ 49.6%
出版	1.6%	▲ 0.2pt	▲ 19.5%
エネルギー・素材・機械	1.5%	▲ 0.1pt	▲ 18.4%



2019年度7月クール 視聴率実績 (2019.07.01 ~ 2019.09.29)

上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	5.9	9.4	58.5	11.6	10.2	8.8	8.0	9.8	7.9
	-0.5	-0.4	-1.9	-0.4	+0.1	-1.4	+0.3	-0.3	-0.6
PT 19h-23h	5.4	9.0	56.0	11.4	10.3	8.9	7.8	8.5	7.3
	-0.6	-0.5	-1.9	-0.2	±0	-1.2	+0.2	-0.4	-0.5
全日 6h-24h	2.5	6.0	40.1	8.0	7.4	5.8	5.7	6.6	5.2
	-0.3	-0.3	-1.5	+0.1	-0.3	-0.6	+0.1	-0.4	-0.5

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

2019年度上期 視聴率実績 (2019.04.01 ~ 2019.09.29)

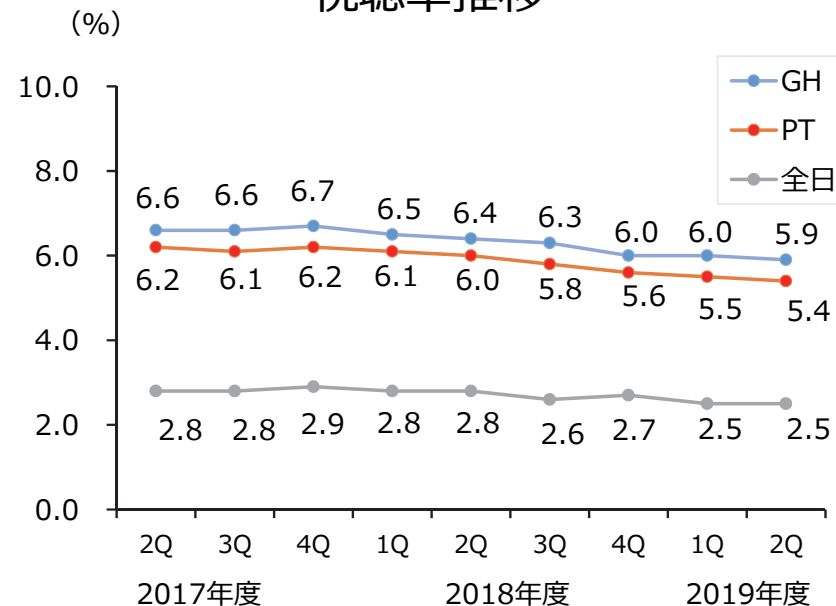
上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	5.9	9.4	58.6	11.3	10.3	9.1	8.0	9.9	7.7
	-0.6	-0.5	-1.6	-0.5	+0.2	-0.9	+0.3	±0	-1.0
PT 19h-23h	5.4	9.0	56.1	11.1	10.5	9.1	7.8	8.6	7.1
	-0.6	-0.6	-1.5	-0.3	+0.3	-0.8	+0.2	-0.2	-0.9
全日 6h-24h	2.5	6.1	39.7	7.7	7.4	5.9	5.6	6.4	5.2
	-0.3	-0.3	-1.1	-0.1	-0.2	-0.4	±0	±0	-0.6

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

視聴率推移



アニメ 上期売上区分

(百万円)

アニメ 地域区分	累計期間 (4~9月)			
	2020年3月期 第2四半期	前年差	増減率	構成比
国内	3,359	50	1.5%	28.9%
海外	8,277	1,840	28.6%	71.1%
アニメ計	11,636	1,890	19.4%	100.0%

アニメ 上期タイトル別ランキング

売上高

粗利益

- | | |
|---------------|---------------|
| ① 『NARUTO』 | ① 『NARUTO』 |
| ② 『BORUTO』 | ② 『BORUTO』 |
| ③ 『遊戯王』 | ③ 『ポケットモンスター』 |
| ④ 『ブラッククローバー』 | ④ 『ブラッククローバー』 |
| ⑤ 『BLEACH』 | ⑤ 『遊戯王』 |

コンテンツ 上期売上区分

(百万円)

コンテンツ 売上先区分	累計期間 (4~9月)			
	2020年3月期 第2四半期	前年差	増減率	構成比
国内 動画配信	1,491	▲ 194	▲ 11.5%	52.6%
国内 その他 (※)	1,148	▲ 82	▲ 6.7%	40.5%
海外	195	▲ 47	▲ 19.4%	6.9%
コンテンツ計	2,834	▲ 323	▲ 10.2%	100.0%

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売
劇場版収入等、動画配信以外の売上

コンテンツ 上期タイトル別ランキング

売上高

- ① 『青春高校3年C組』 (バラエティ)
- ② 『木ドラ25 電影少女2019』 (ドラマ)
- ③ 『TVチャンピオン極』 (バラエティ)
- ④ 『ドラマパロディ 癒されたい男』 (ドラマ)
- ⑤ 『ドラマパロディ びしょ濡れ探偵 水野羽衣』 (ドラマ)

中国・アジア・北米中心に
アニメ海外部門売上好調



単体 BSテレビ東京 (BS放送事業) 損益概況



BSテレビ東京実績

(百万円)

	会計期間 (7~9月)			累計期間 (4~9月)		
	2020年3月期 第2四半期	前年差	増減率	2020年3月期 第2四半期	前年差	増減率
売上高	4,161	104	2.6%	8,210	223	2.8%
タイム	2,718	113	4.4%	5,247	184	3.7%
スポット	996	▲ 63	▲ 5.9%	1,997	▲ 173	▲ 8.0%
その他	446	53	13.6%	965	212	28.3%
営業費用	3,713	44	1.2%	7,661	276	3.7%
売上原価 番組制作費	1,616	▲ 85	▲ 5.0%	3,493	40	1.2%
その他費用	1,107	144	15.1%	2,219	254	12.9%
間接費	989	▲ 14	▲ 1.5%	1,948	▲ 18	▲ 1.0%
営業利益	447	59	15.3%	548	▲ 52	▲ 8.7%

特番セールス好調で
タイム売上増大

その他売上 ライツ事業伸びる
動画配信売上好調



配当予想

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2019年度	15円	25円 (予想)	40円 (予想)	37.6%
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2017年度	15円	35円(※1)	50円	23.3%
2016年度	15円	25円	40円	26.4%
2015年度	15円	25円	40円	24.0%

(※1) 特別配当10円を含む

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標

配当性向：配当総額／連結純利益 (%)



(百万円)

	通期							
	2019年3月期 実績	前年差	前年比	2020年3月期 今回予想 (19/10/30)	前年差	前年比	前回予想 (19/08/01) との差	予想増減率
売上高								
地上波放送	116,433	1,840	1.6%	112,637	▲ 3,795	▲ 3.3%	▲ 3,275	▲ 2.8%
放送周辺	40,918	3,781	10.2%	41,515	597	1.5%	72	0.2%
BS放送	16,326	237	1.5%	16,532	205	1.3%	▲ 60	▲ 0.4%
コミュニケーション	4,525	▲ 2,243	▲ 33.1%	4,650	124	2.8%	▲ 349	▲ 7.0%
連結売上計	149,229	2,126	1.4%	146,500	▲ 2,729	▲ 1.8%	▲ 3,800	▲ 2.5%
費用								
地上波放送	110,085	3,020	2.8%	107,433	▲ 2,651	▲ 2.4%	▲ 1,930	▲ 1.8%
放送周辺	38,460	3,502	10.0%	39,168	707	1.8%	34	0.1%
BS放送	15,160	49	0.3%	15,532	372	2.5%	▲ 110	▲ 0.7%
コミュニケーション	4,204	▲ 2,175	▲ 34.1%	4,349	144	3.4%	▲ 350	▲ 7.4%
連結営業費用計	143,282	3,609	2.6%	141,400	▲ 1,882	▲ 1.3%	▲ 2,660	▲ 1.8%
営業利益								
地上波放送	6,348	▲ 1,180	▲ 15.7%	5,204	▲ 1,144	▲ 18.0%	▲ 1,344	▲ 20.5%
放送周辺	2,457	279	12.8%	2,347	▲ 109	▲ 4.5%	39	1.7%
BS放送	1,166	188	19.2%	1,000	▲ 166	▲ 14.2%	50	5.3%
コミュニケーション	320	▲ 68	▲ 17.4%	300	▲ 20	▲ 6.2%	0	0.0%
連結営業利益計	5,947	▲ 1,483	▲ 20.0%	5,100	▲ 847	▲ 14.2%	▲ 1,140	▲ 18.3%
経常利益	5,619	▲ 2,382	▲ 29.8%	5,020	▲ 599	▲ 10.7%	▲ 780	▲ 13.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,234	▲ 2,824	▲ 46.6%	3,010	▲ 224	▲ 6.9%	▲ 390	▲ 11.5%

地上波放送事業
広告市況低調の影響を受けるが
コスト削減徹底

全セグメント
下期以降の収益につながる
放送外事業の拡大
を急ぐ



※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

単体 テレビ東京 2020年3月期 通期業績予想



(百万円)

		通期							
		2019年3月期 実績	前年差	前年比	2020年3月期 今回予想 (19/10/30)	前年差	前年比	前回予想 (19/08/01) との差	予想増減率
売上高									
主な放送事業	タイム	50,304	931	1.9%	48,269	▲ 2,034	▲ 4.0%	▲ 858	▲ 1.7%
	スポット	30,274	▲ 1,064	▲ 3.4%	26,734	▲ 3,540	▲ 11.7%	▲ 2,238	▲ 7.7%
	番組販売	4,712	207	4.6%	4,602	▲ 109	▲ 2.3%	▲ 79	▲ 1.7%
主なライツ事業	アニメ	20,292	903	4.7%	21,962	1,669	8.2%	805	3.8%
	コンテンツ	6,707	539	8.7%	6,235	▲ 471	▲ 7.0%	▲ 752	▲ 10.8%
	イベント	1,266	268	26.9%	1,371	105	8.3%	▲ 97	▲ 6.6%
	放送計	87,418	0	0.0%	81,958	▲ 5,459	▲ 6.2%	▲ 3,237	▲ 3.8%
	ライツ計	29,014	1,839	6.8%	30,678	1,664	5.7%	▲ 39	▲ 0.1%
	売上高計	116,433	1,840	1.6%	112,637	▲ 3,795	▲ 3.3%	▲ 3,275	▲ 2.8%
費用									
放送事業・売上原価	番組制作費	39,661	713	1.8%	37,150	▲ 2,511	▲ 6.3%	▲ 900	▲ 2.4%
	その他費用	23,804	▲ 461	▲ 1.9%	22,451	▲ 1,352	▲ 5.7%	▲ 993	▲ 4.2%
ライツ事業・売上原価		19,190	2,007	11.7%	19,459	268	1.4%	120	0.6%
共通・間接費		27,429	761	2.9%	28,372	943	3.4%	▲ 157	▲ 0.6%
	営業費用計	110,085	3,020	2.8%	107,433	▲ 2,651	▲ 2.4%	▲ 1,930	▲ 1.8%
利益									
	放送粗利益	23,953	▲ 251	▲ 1.0%	22,357	▲ 1,596	▲ 6.7%	▲ 1,344	▲ 5.7%
	ライツ粗利益	9,824	▲ 168	▲ 1.7%	11,219	1,395	14.2%	▲ 159	▲ 1.4%
	営業利益	6,348	▲ 1,180	▲ 15.7%	5,204	▲ 1,144	▲ 18.0%	▲ 1,344	▲ 20.5%
	経常利益	7,548	▲ 1,268	▲ 14.4%	6,611	▲ 936	▲ 12.4%	▲ 1,337	▲ 16.8%
	税引き前当期純利益	7,972	▲ 2,300	▲ 22.4%	6,669	▲ 1,302	▲ 16.3%	▲ 1,181	▲ 15.0%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
 上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
 実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。



<MEMO>



お問い合わせ：経営企画局 IR部

www.txhd.co.jp

ir@txhd.co.jp

03-3587-3061



この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation