

各 位

会社名 株式会社 テレビ東京ホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 小孫 茂
 (コード番号: 9413 東証第1部)
 問合せ先責任者 専務取締役 廣瀬 和彦
 (Tel. 03-3587-3061)
<http://www.txhd.co.jp>

2018 中期経営計画について

当社は、「2018 中期経営計画」を策定しましたので下記の通りお知らせいたします。

記

1. 計数目標

(単位：百万円)

	2018 年度	2019 年度	2020 年度
売上高	152,500	156,100	162,300
営業利益	6,020	7,087	8,179
売上高 営業利益率	3.9%	4.5%	5.0%

2. 基本方針

地上波放送の HUT（総世帯視聴率）は低下傾向にありますが、テレビ広告市場は国内に於いて依然として巨大であり、放送事業が弊社経営のひとつの核となることに変わりはありません。しかし、インターネット配信での動画視聴が広がりを見せるなどメディア環境の変化は益々拡大、加速しています。このような変化に柔軟に対応できる収益構造に転換して行くため、前回計画で策定した『地上・BS・配信の一体運用』を本格的に実行し、視聴者が求める「テレビ東京らしい」コンテンツを様々な形で提供していきます。

今計画初年度の 2018 年度は、すでに 4 月から動画配信プラットフォーム「Paravi」がスタートし、12 月には BS4K 実用放送が始まります。このような状況のなか、更なる競争力強化に向け、主に配信事業拡大を目的とした先行投資を行います。また、人工知能（AI）や膨大な視聴・顧客データを一元管理する DMP など最新技術の導入、人員の増強、機動的な組織への改編、働き方改革の推進などの施策も積極的に進めてまいります。以上の費用増要因から 2018 年度は減益の計画とします。ただし、この投資効果で 2019 年度以降は増益の計画とします。さらにアニメを中心とする海外事業を積極的に展開することで収益基盤の拡大を図り、最終年度の 2020 年度の営業利益は 81 億 7 千 9 百万円とします。

以 上