

2016年5月13日

各 位

会社名 株式会社 テレビ東京ホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 高橋 雄一
 (コード番号: 9413 東証第1部)
 問合せ先責任者 常務取締役 廣瀬 和彦
 (Tel. 03-5473-6358)
<http://www.txhd.co.jp>

2016 中期経営計画計数目標について

当社は、「2016 中期経営計画計数目標」を策定しましたので下記の通りお知らせいたします。

記

1. 2016 中期経営計画計数目標

(単位：百万円)

	2016 年度	2017 年度	2018 年度
売上高	137,900	140,000	144,400
営業利益	4,700	6,100	6,800
売上高 営業利益率	3.4%	4.4%	4.7%

2. 2016 中期経営計画計数目標の前提条件

計画期間である 2016 年度から 2018 年度にかけては、放送マスター設備の更新および本社新社屋の整備にかかる費用の増加はあるものの、過去最高益となった 2015 年度の勢いを維持し、持続的な成長を推し進めるために、3つの基本方針『番組・コンテンツ力の強化』『デジタル・通信技術等を活用したビジネス領域の拡大』『国際展開の活性化』を継続します。この結果、2018 年度には連結売上高 1,440 億円、連結営業利益 68 億円を想定しております。2015 年度に達成した、売上高営業利益率 5%以上の早期回復を目指します。

地上波放送事業（テレビ東京）の放送収入については、視聴率の伸長によりスポット売上の拡大を目指し、ライセンス収入については、デジタル配信とアニメの海外事業の拡大を目指します。

BS 放送事業（BS ジャパン）については、機械式 BS 全国視聴データに則ったコンテンツ強化を図り、広告主の層を拡げ売上増を目指します。

インターネット・モバイル事業（テレビ東京コミュニケーションズ）は、放送局の強みを活かし、ネット動画配信事業を軸に事業拡大を図ります。

放送マスター設備の更新および本社新社屋の整備により、グループ統合体制がより強化されます。「1局2波」体制によるコンテンツ価値の最大収益化と業務効率改善による運営コスト削減によって、計画期間での収益力強化を図ります。

以 上