

2015年5月13日

各 位

会社名 株式会社 テレビ東京ホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 島田 昌幸
 (コード番号: 9413 東証第1部)
 問合せ先責任者 常務取締役 廣瀬 和彦
 (Tel. 03-5473-6358)
<http://www.txhd.co.jp>

2015 中期経営計画計数目標について

当社は、「2015 中期経営計画計数目標」を策定しましたので下記の通りお知らせいたします。

記

1. 2015 中期経営計画計数目標

(単位：百万円)

	2015 年度	2016 年度	2017 年度
売上高	132,400	135,400	139,600
営業利益	5,700	4,500	5,300
売上高 営業利益率	4.3%	3.3%	3.8%

2. 2015 中期経営計画計数目標の前提条件

計画期間である 2015 年度から 2017 年度にかけては、2014 年度の勢いを維持し、持続的な成長を推し進めるために、3つの基本方針『番組・コンテンツ力の強化』『デジタル・通信技術等を活用したビジネス領域の拡大』『国際展開の活性化』を継続し、更なる成長を目指すことで 2017 年度のテレビ東京ホールディングスは、連結売上高 1,396 億円、連結営業利益 53 億円を想定しております。また、経営指標として、早期に売上高営業利益率 5%以上を目指します。

地上波放送事業（テレビ東京）の放送収入については、番組コンテンツ力の向上と視聴率をより伸ばさせることで、スポット売上シェアの拡大を図りながら、新規広告主の発掘を進めオープンセールスの強化によるタイム売上の底上げを図ります。BS 放送事業（BS ジャパン）については、独自コンテンツの開発等を進めることで、機械式 BS 視聴世帯数調査による BS 全国視聴データの強化を図り、広告主の層を拡げ売上増を目指します。インターネット・モバイル事業（テレビ東京コミュニケーションズ）は、テレビ東京・BS ジャパンが保有する放送コンテンツの動画配信事業を柱に、第三のコンテンツ流通網の構築を目指します。

本日発表しました「グループ組織再編（孫会社の異動）に関するお知らせ」は、2015 中期経営計画に沿った施策の一つです。計画期間での収益基盤強化のため、放送事業者の優位性である番組・コンテンツの質や量を向上させるとともに、業務効率の改善にも取り組んでまいります。

以 上