

ABC

朝日放送グループホールディングス株式会社

2026年3月期 第1四半期

決算補足資料

2025年8月4日

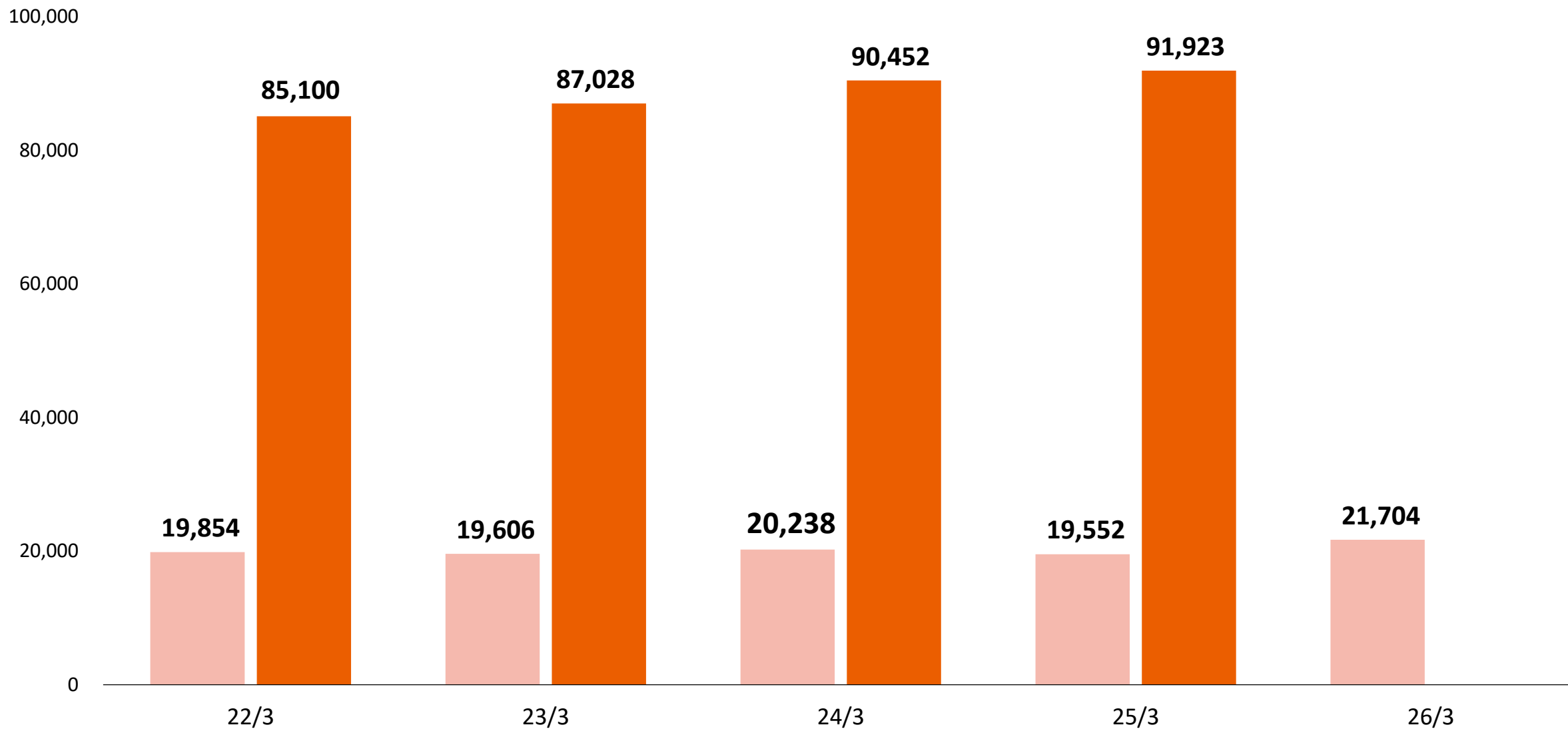
証券コード：9405

(百万円)	2025／3 1Q	2026／3 1Q	前年比	増減率
売上高	19,552	21,704	2,152	11.0%
営業費用	20,487	21,451	963	4.7%
売上原価	13,933	14,874	940	6.7%
販売費及び一般管理費	6,554	6,577	23	0.4%
営業利益	△935	253	1,189	—
経常利益	△747	355	1,103	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△533	1,872	2,405	—

5年間の売上高（連結）

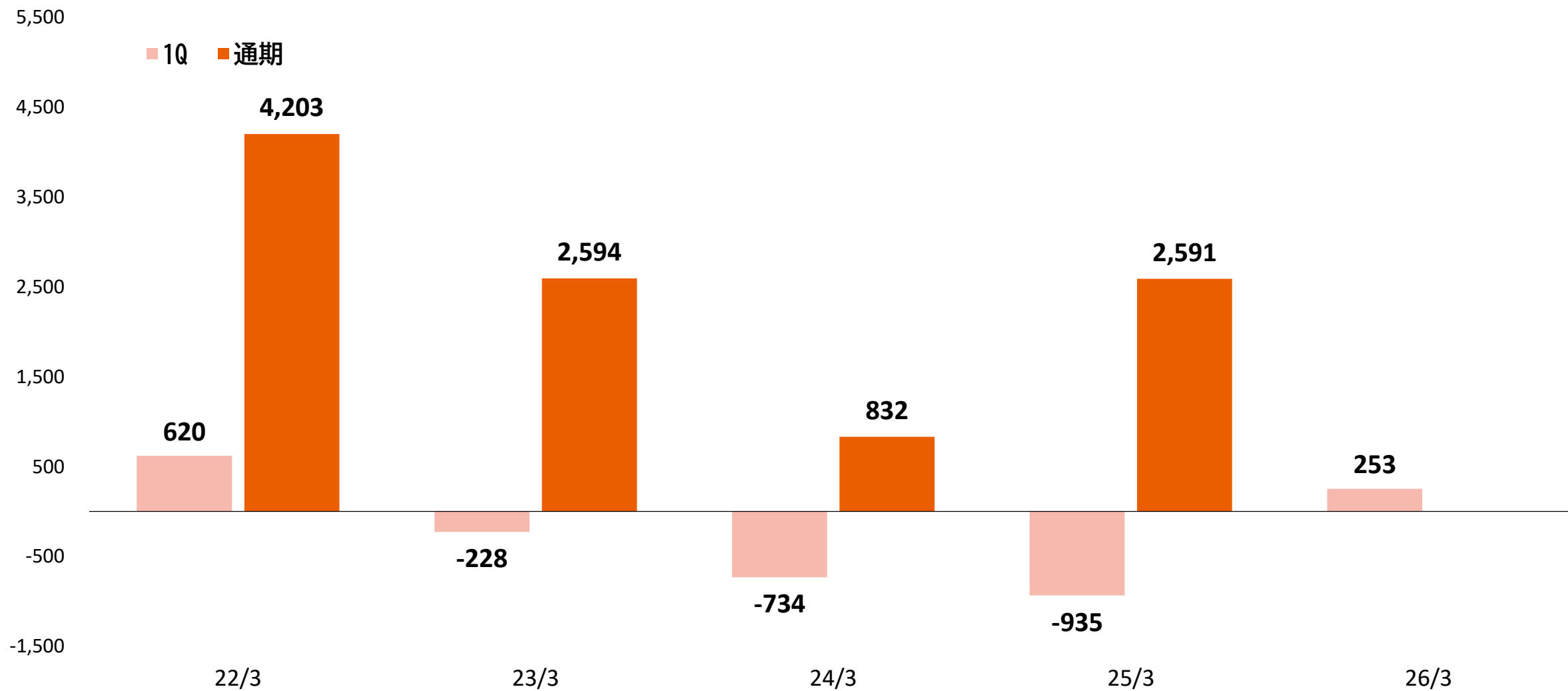
（単位：百万円）

■ 1Q ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

（単位：百万円）



連結セグメント別 業績

放送・コンテンツ

(百万円)	2025／3 1Q	2026／3 1Q	前年比	増減率
売上高	16,268	18,236	1,968	12.1%
放送*	12,588	13,229	641	5.1%
コンテンツ*	3,665	4,974	1,309	35.7%
その他	15	33	17	117.2%
営業利益	△846	185	1,031	—

ライフスタイル

(百万円)	2025／3 1Q	2026／3 1Q	前年比	増減率
売上高	3,283	3,468	184	5.6%
ハウジング	2,142	2,382	240	11.2%
通販	784	741	△42	△5.5%
ゴルフ	259	281	21	8.4%
その他	98	63	△34	△35.6%
営業利益	60	71	10	17.5%

*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。

このため、25年3月期の放送及びコンテンツの数値は同様の方法で集計した参考値です。

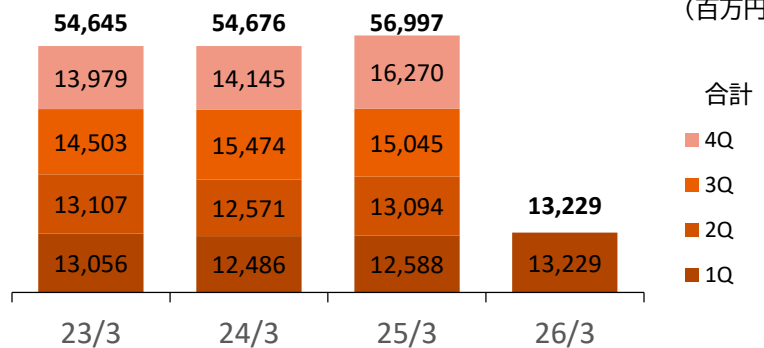
※セグメント外の営業利益に「その他調整額」があります（25年3月期1Q：△150百万円、26年3月期1Q：△3百万円）

連結セグメント別 経年推移

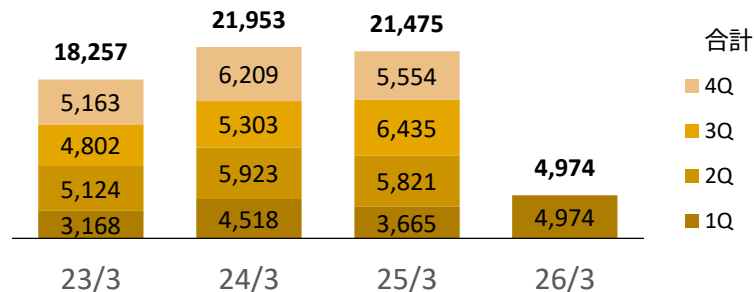
売上高*

(百万円)

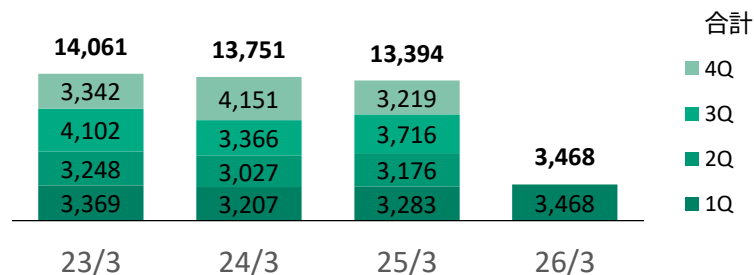
放送



コンテンツ

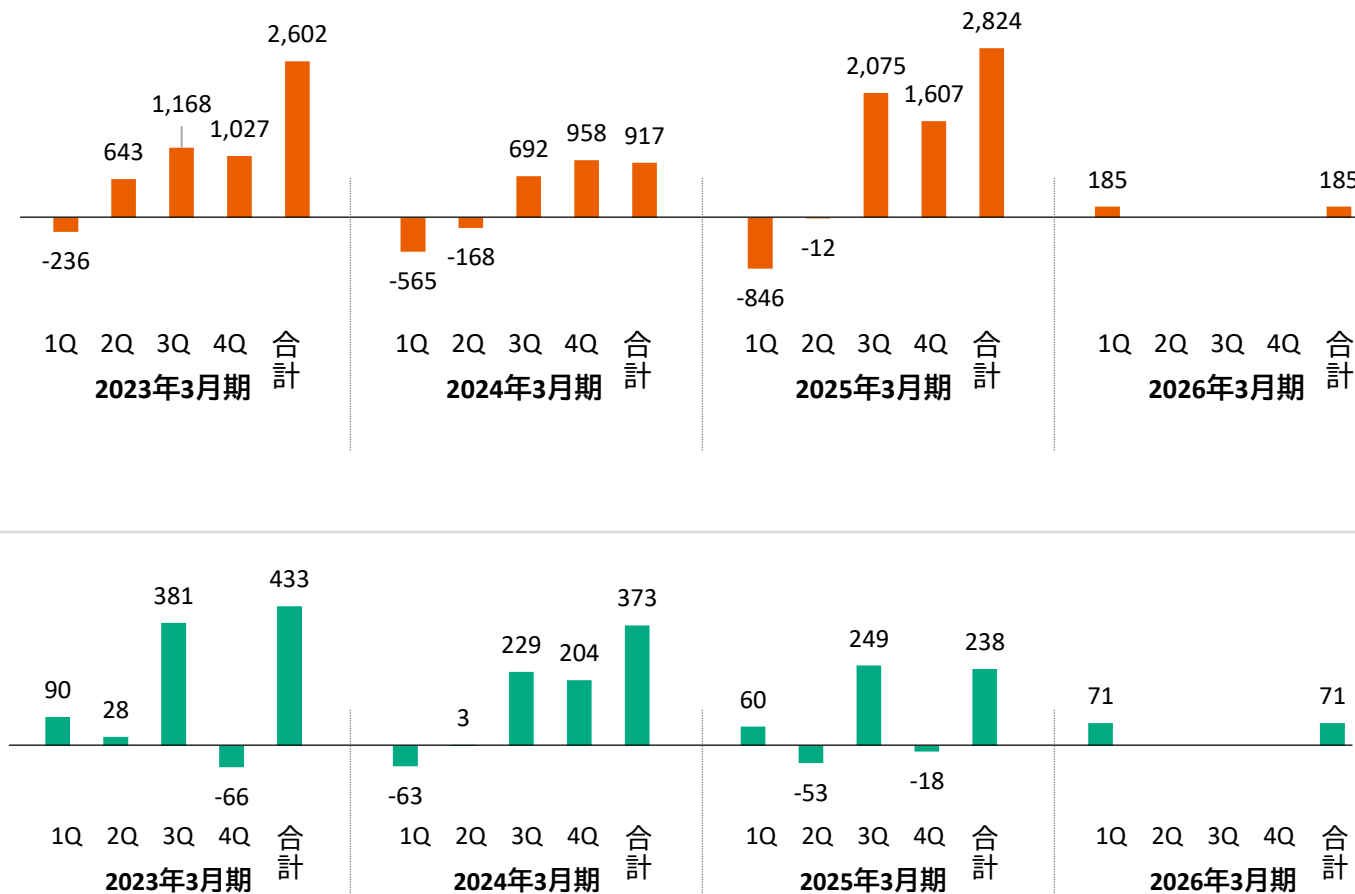


ライフスタイル



営業利益

(百万円)



*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。このため、25年3月期以前の放送及びコンテンツの売上高は同様の方法で集計した参考値です。

朝日放送テレビ 業績

(百万円)	2025／3 1Q	2026／3 1Q	前年比	増減率
売上高	12,408	13,319	910	7.3%
営業費用	12,561	12,889	328	2.6%
売上原価	7,966	8,022	56	0.7%
販管費	4,595	4,867	272	5.9%
営業利益	△152	430	582	—
経常利益	△117	490	608	—
当期純利益	△78	1,556	1,635	—
コンテンツ制作費*	4,251	4,101	△150	△3.5%

*26年3月期から、番組費（テレビ番組制作費）にコンテンツ関連費用等を加えたものを「コンテンツ制作費」としてまとめました。

なお、25年3月期のコンテンツ制作費は、同様の方法で集計した参考値です。

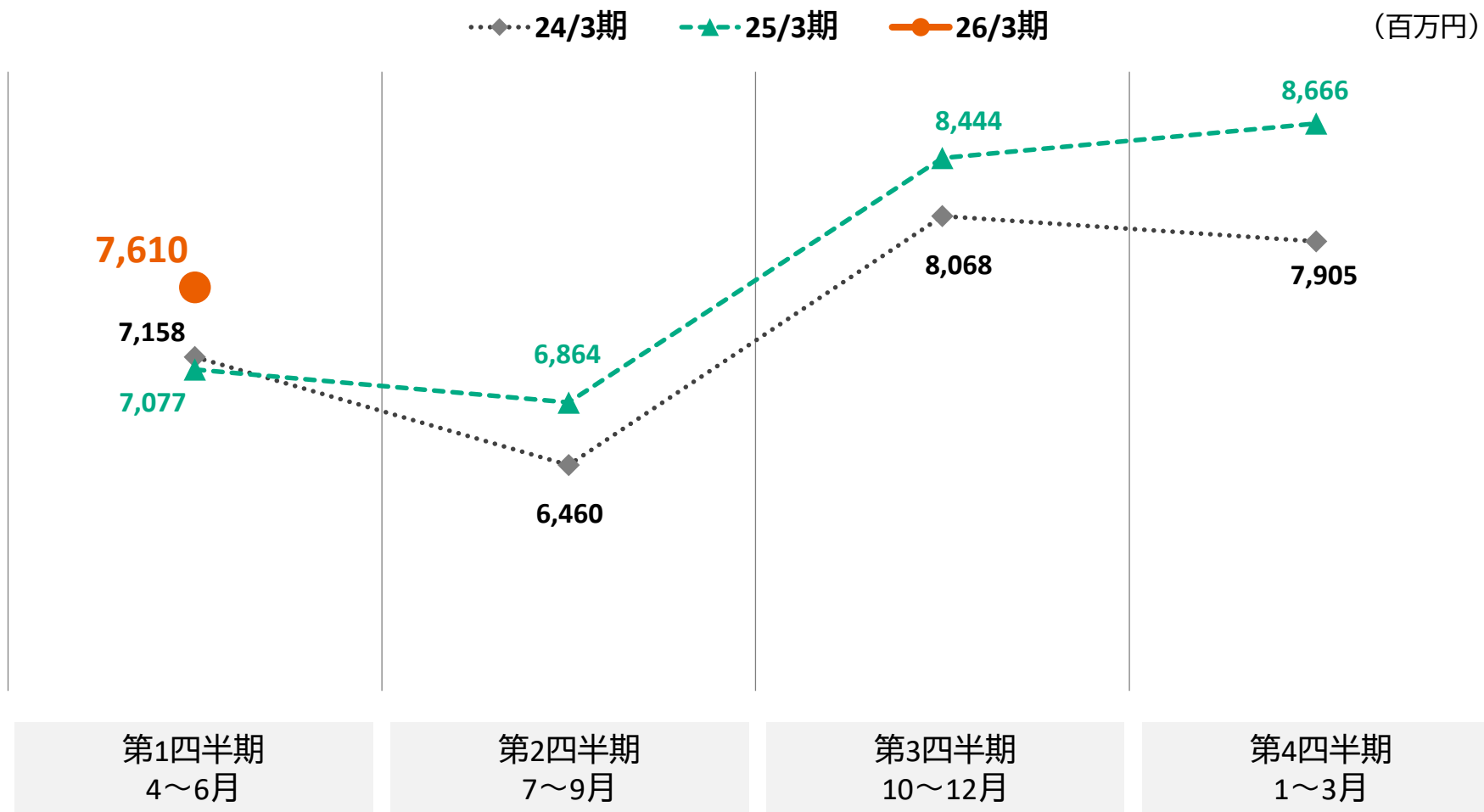
また、25年3月期の番組費は4,012百万円、25年3月期以前の方法で集計した26年3月期の番組費は3,856百万円です。

朝日放送テレビ 収入内訳

(百万円)	2023／3 1Q	2024／3 1Q	2025／3 1Q	2026／3 1Q	前年比	増減率
放送事業収入*	11,440	11,083	10,943	11,644	701	6.4%
スポット	7,427	7,158	7,077	7,610	532	7.5%
ネットワーク (タイム)	2,531	2,531	2,507	2,408	△98	△3.9%
ローカル (タイム)	1,365	1,271	1,234	1,507	272	22.1%
コンテンツ事業収入*	1,106	1,460	1,393	1,587	193	13.9%
テレビ動画配信*	106	161	122	183	61	50.6%

*26年3月期から、テレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。
25年3月期以前の放送及びコンテンツ事業収入は、同様の方法で集計した参考値です。

朝日放送テレビ スポット収入（四半期毎の推移）



前年同期比

1Q

107.5%

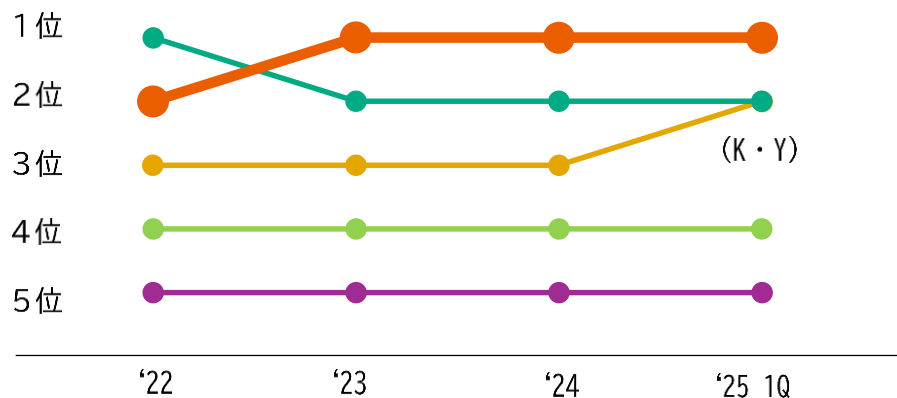
朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

※増減率は前年同期比

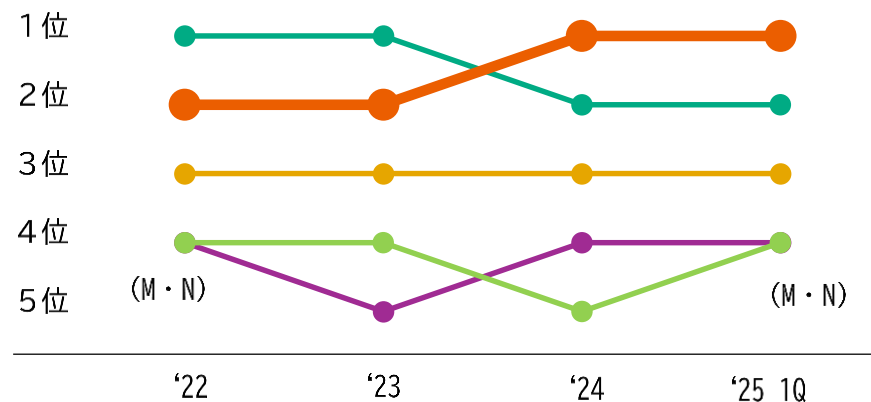
順位	業種	25/3 1Q（2024年4月～2024年6月）		26/3 1Q（2025年4月～2025年6月）	
		増減率	構成率	増減率	構成率
1	交通・レジャー・外食・サービス	96.1%	14.9%	108.3%	12.2%
2	食品	95.7%	11.3%	88.3%	10.6%
3	飲料・アルコール飲料	110.6%	11.0%	93.8%	8.6%
4	自動車	117.8%	4.5%	95.3%	7.5%
5	情報・通信	97.6%	6.6%	88.3%	7.3%
6	薬品・医療用品	98.9%	8.1%	89.9%	6.9%
7	化粧品・トイレタリー	127.3%	6.7%	81.8%	6.5%
8	金融	101.7%	6.5%	91.6%	6.3%
9	家電・コンピュータ	84.6%	5.6%	125.9%	6.2%
10	趣味(映画・ゲーム・音楽など)	67.3%	3.7%	78.9%	5.0%
11	住宅・不動産・建設	143.5%	3.0%	87.2%	3.7%
12	官公庁・政治団体	94.8%	3.0%	152.5%	3.1%
13	エネルギー・機械・素材	159.4%	1.5%	160.6%	2.9%
14	ファッション(衣料・貴金属など)	71.9%	2.1%	112.8%	2.9%
15	出版	105.9%	2.3%	113.8%	2.6%
16	流通	143.5%	3.0%	93.2%	1.7%
17	各種団体(法律事務所など)	87.1%	1.0%	96.4%	1.7%
18	通信販売	99.9%	2.8%	121.7%	1.7%
19	運輸・事業・イベント	195.5%	1.1%	109.0%	1.3%
20	家庭用品	110.3%	1.8%	94.9%	1.2%
21	その他	23.7%	0.1%	691.7%	0.1%
合計			100.0%		100.0%

関西地区（個人全体）視聴率順位 4年間推移

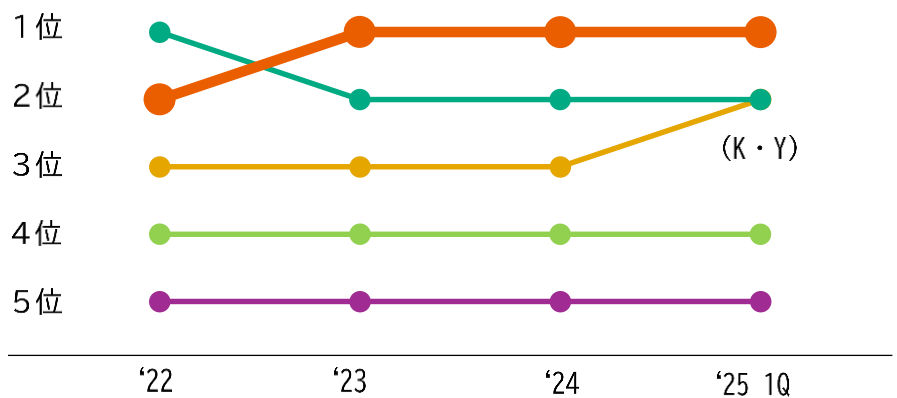
全日（6時～24時）



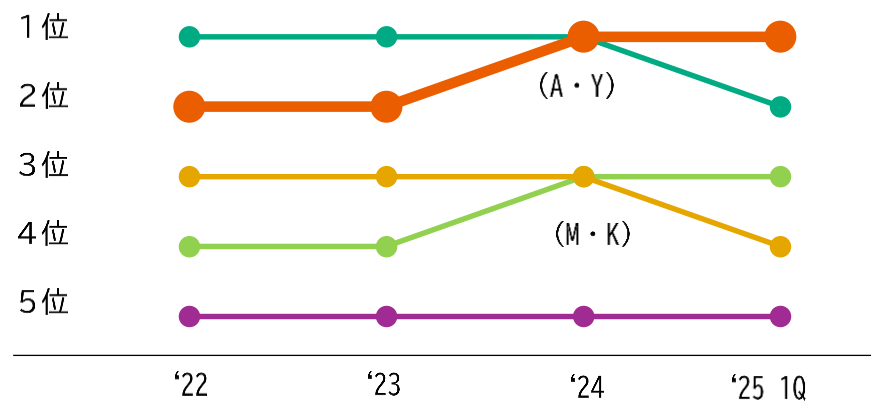
ゴールデン（19時～22時）



プライム（19時～23時）



プライム2（23時～翌日1時）



ABC
(テレビ朝日系列)

MBS
(TBS系列)

KTV
(フジテレビ系列)

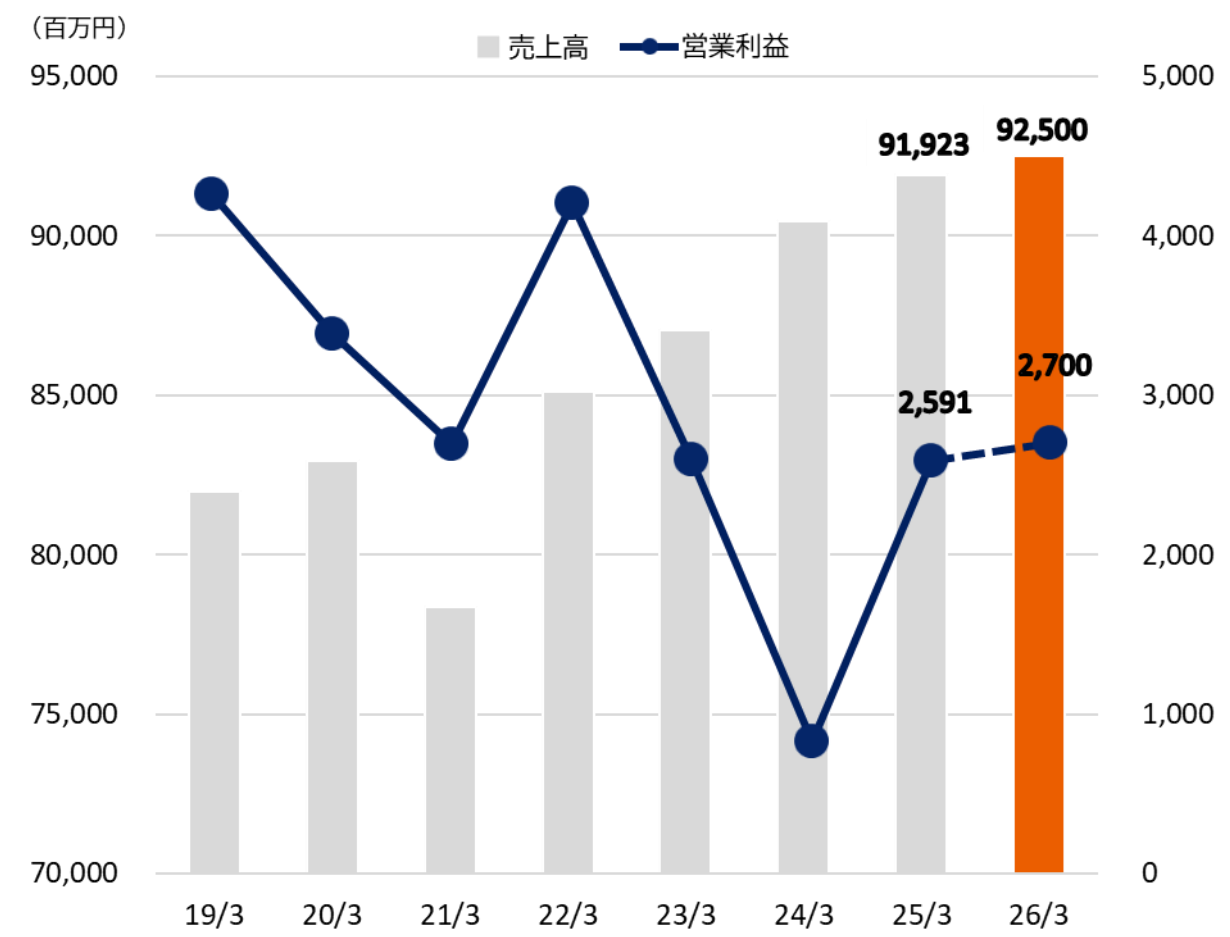
YTV
(日本テレビ系列)

NHK

(出典：ビデオリサーチ)

2026年3月期 連結業績予想（5月開示から変更なし）

(百万円)	2025／3 (実績)	2026／3 (予想)	前年比	増減率
売上高	91,923	92,500	576	0.6%
営業利益	2,591	2,700	108	4.2%
経常利益	2,506	2,700	193	7.7%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,502	3,100	597	23.9%



2026年3月期 セグメント別業績予想（5月開示から変更なし）

		(百万円)	2025/3（実績）	2026/3（予想）	前年比	増減率
売上高	放送・コンテンツ合計		78,529	78,100	△429	△0.5%
	内訳	放送*	58,765	53,900	△4,865	△8.3%
		コンテンツ*	19,707	24,100	4,392	22.3%
		その他	56	100	43	77.8%
	ライフスタイル合計		13,394	14,400	1,005	7.5%
	内訳	ハウジング	8,804	9,400	595	6.8%
		通販	3,277	3,600	322	9.8%
		ゴルフ	1,017	1,000	△17	△1.7%
		その他	295	400	104	35.4%
営業利益	(百万円)		2025/3（実績）	2026/3（予想）	前年比	増減率
	放送・コンテンツ合計		2,824	2,700	△124	△4.4%
	ライフスタイル合計		238	400	161	67.7%
	その他調整額		△471	△400	71	—

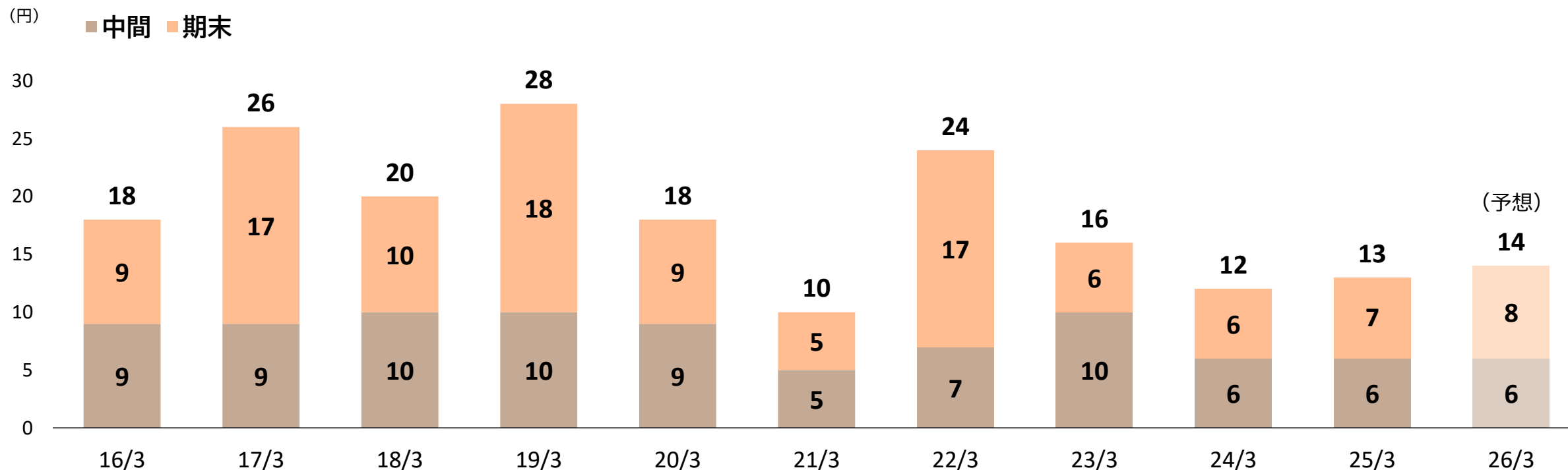
*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信・その他放送事業収入等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。
このため、25年3月期の放送及びコンテンツの数値は同様の方法で集計した参考値です。

配当について（配当方針）

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。

利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。

この方針にしたがい、当社グループの本業による利益を示す連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対し、配当性向30%を目途として継続的・安定的かつ柔軟に決定し、また、急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除き、1株あたり年間12円を配当の下限水準とします。



参考資料

主なグループ会社① <放送・コンテンツ事業 ※朝日放送テレビ以外>

(百万円)	売上高				営業利益			
	24/3 1Q	25/3 1Q	26/3 1Q	前年比	24/3 1Q	25/3 1Q	26/3 1Q	前年比
■ 朝日放送ラジオ	583	619	588	△31	19	2	△8	△11
■ スカイA	1,031	1,080	1,059	△21	△33	△12	△34	△22
■ ABCフロンティア	476	476	565	89	56	△17	100	118
■ ABCアニメーション	548	494	419	△75	86	△15	△113	△97
■ マッシュ	792	294	1,355	1,061	72	△62	154	217
■ SILVER LINK.	567	449	423	△26	△22	△159	△121	37

主なグループ会社②<ライフスタイル事業>

(百万円)	売上高				営業利益			
	24/3 1Q	25/3 1Q	26/3 1Q	前年比	24/3 1Q	25/3 1Q	26/3 1Q	前年比
■ エー・ビー・シー開発	2,326	2,256	2,190	△65	109	119	64	△54
■ ABCファンライフ*	433	465	722	257	△133	△12	11	24
■ ABCゴルフ倶楽部	260	265	288	22	13	2	8	6

*ABCファンライフの増収は、ONE DAY DESIGNを吸収合併したことが主な要因です（連結子会社間の吸収合併）

朝日放送テレビ 25年4月～25年6月* 関西地区【個人全体】視聴率

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 3.4%	ABC 5.0%	ABC 5.3%	ABC 2.5%
2	YTV 2.9%	YTV 4.8%	KTV・YTV 4.5%	YTV 2.4%
3	KTV 2.9%	KTV 4.7%	*** ***	MBS 1.9%
4	MBS 2.8%	NHK・MBS 4.2%	MBS 4.1%	KTV 1.7%
5	NHK 2.4%	*** ***	NHK 3.7%	NHK 0.9%

ABC
(テレビ朝日系列)

MBS
(TBS系列)

KTV
(フジテレビ系列)

YTV
(日本テレビ系列)

NHK

(*2025年3月31日～2025年6月29日 出典：ビデオリサーチ)

朝日放送テレビ 25年4月～25年6月* 関西地区【世帯】視聴率

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 6.2%	ABC 8.6%	ABC 9.1%	ABC 4.7%
2	KTV 5.3%	YTV 7.7%	KTV 7.4%	YTV 4.2%
3	YTV 5.1%	NHK・KTV 7.6%	YTV 7.2%	MBS 3.5%
4	MBS 5.0%	*** ***	NHK・MBS 6.7%	KTV 3.1%
5	NHK 4.5%	MBS 6.8%	*** ***	NHK 2.0%

ABC
(テレビ朝日系列)

MBS
(TBS系列)

KTV
(フジテレビ系列)

YTV
(日本テレビ系列)

NHK

(*2025年3月31日～2025年6月29日 出典：ビデオリサーチ)

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向などの外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト

<https://corp.asahi.co.jp>

統合報告書、サステナビリティレポートなどを掲載しております。
IRサイトの充実にも努めておりますので、ぜひご覧下さい。

UD FONT

本文中の日本語において
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。