

ABC

朝日放送グループホールディングス株式会社 2020年3月期第1四半期 決算参考資料

2019年8月2日

ABC

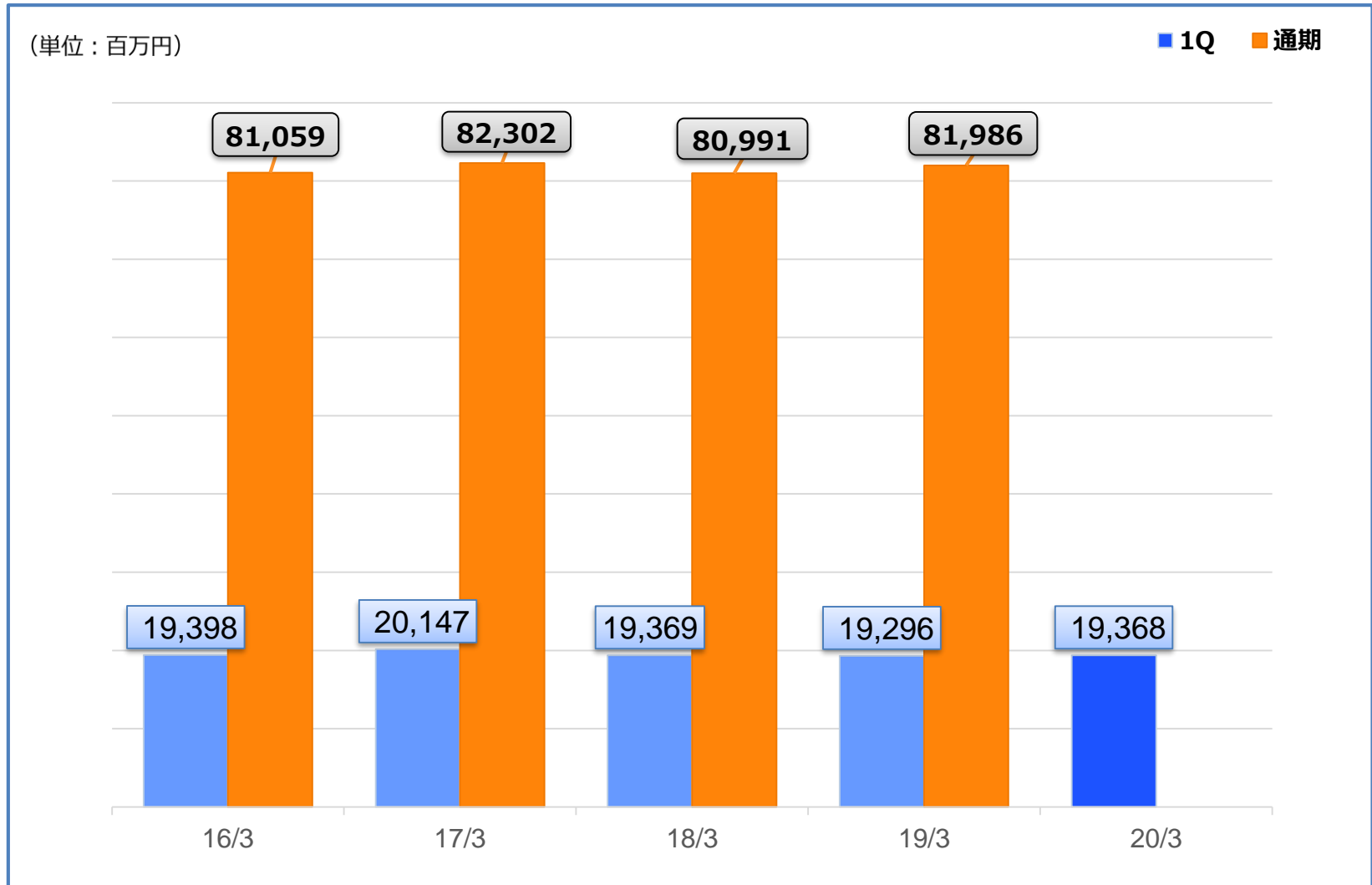
証券コード:9405

連結業績

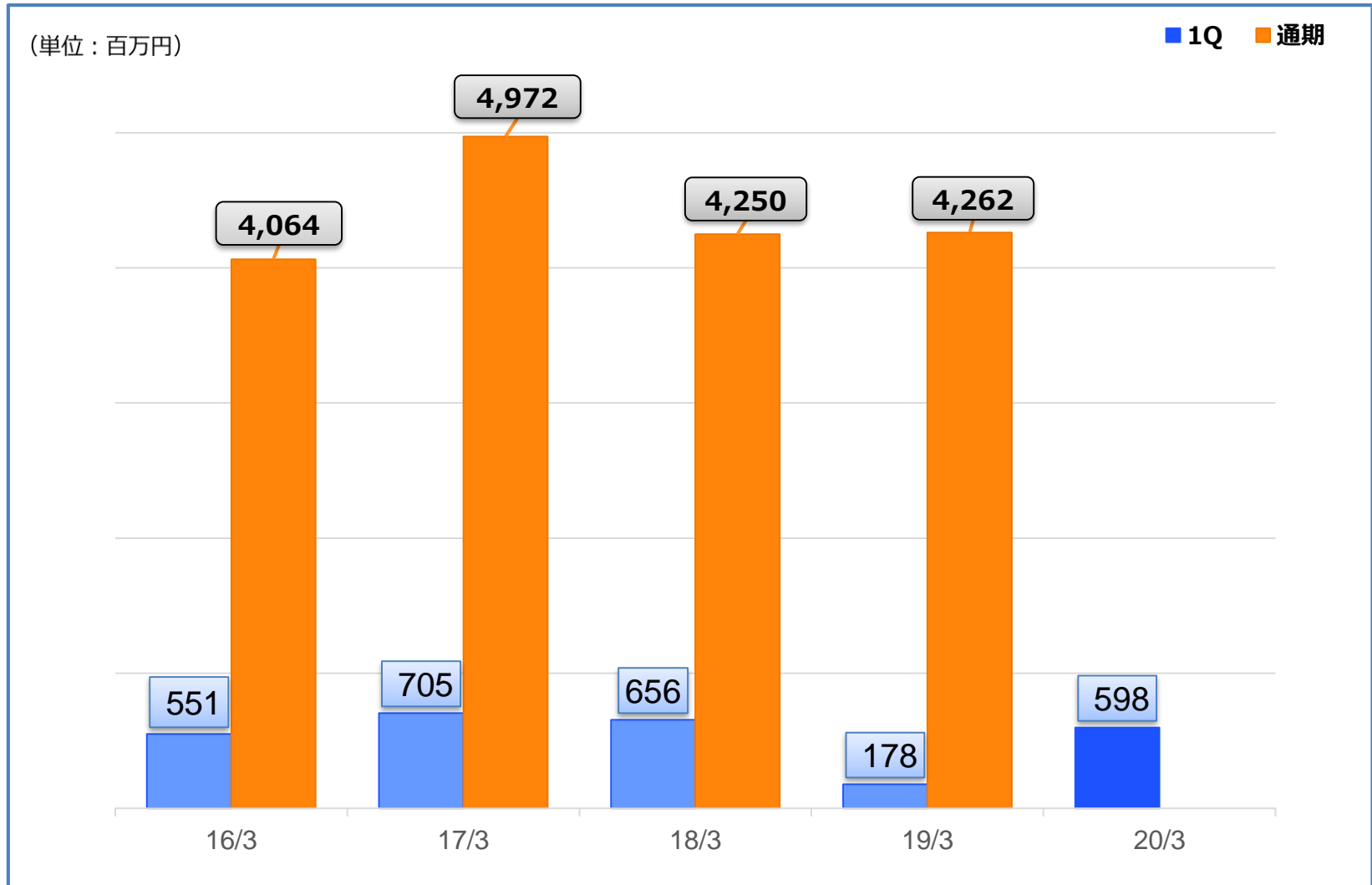
(単位：百万円)

		19/3 1Q	20/3 1Q	前期比	増減率
売上高		19,296	19,368	72	0.4%
営業費用		19,118	18,770	△347	△1.8%
内訳	売上原価	13,128	12,709	△419	△3.2%
	販管費	5,989	6,061	71	1.2%
営業利益		178	598	419	235.4%
経常利益		368	777	408	111.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益		1,103	486	△617	△55.9%

5年間の売上高（連結）



5年間の営業利益（連結）

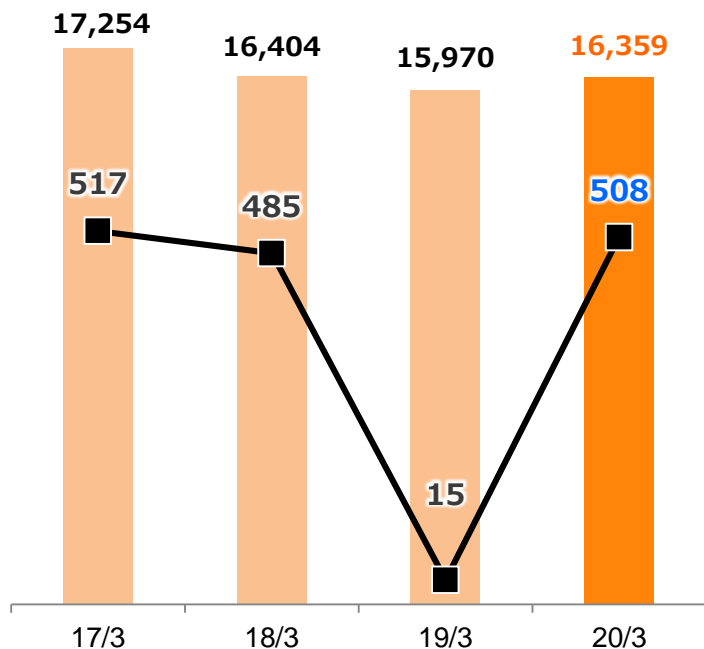


セグメント別 業績

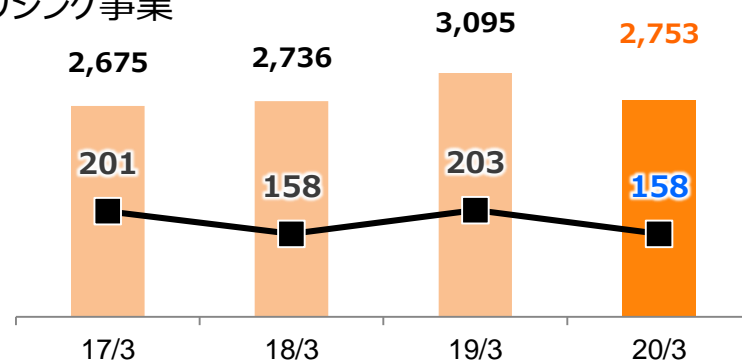
(単位：百万円)

■ 放送事業

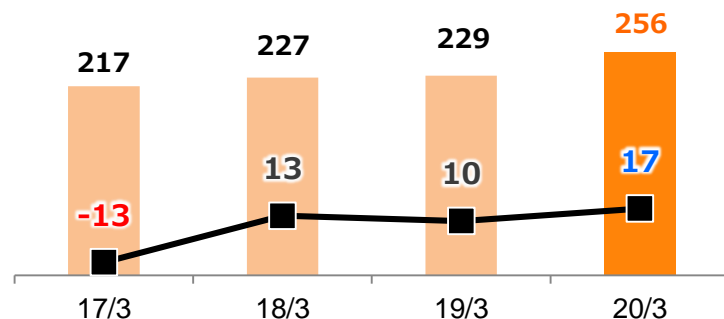
■ 売上高 ■ 営業利益



■ ハウジング事業



■ ゴルフ事業



(単位：百万円)

その他調整額	19/3 1Q	20/3 1Q
営業利益	△51	△85

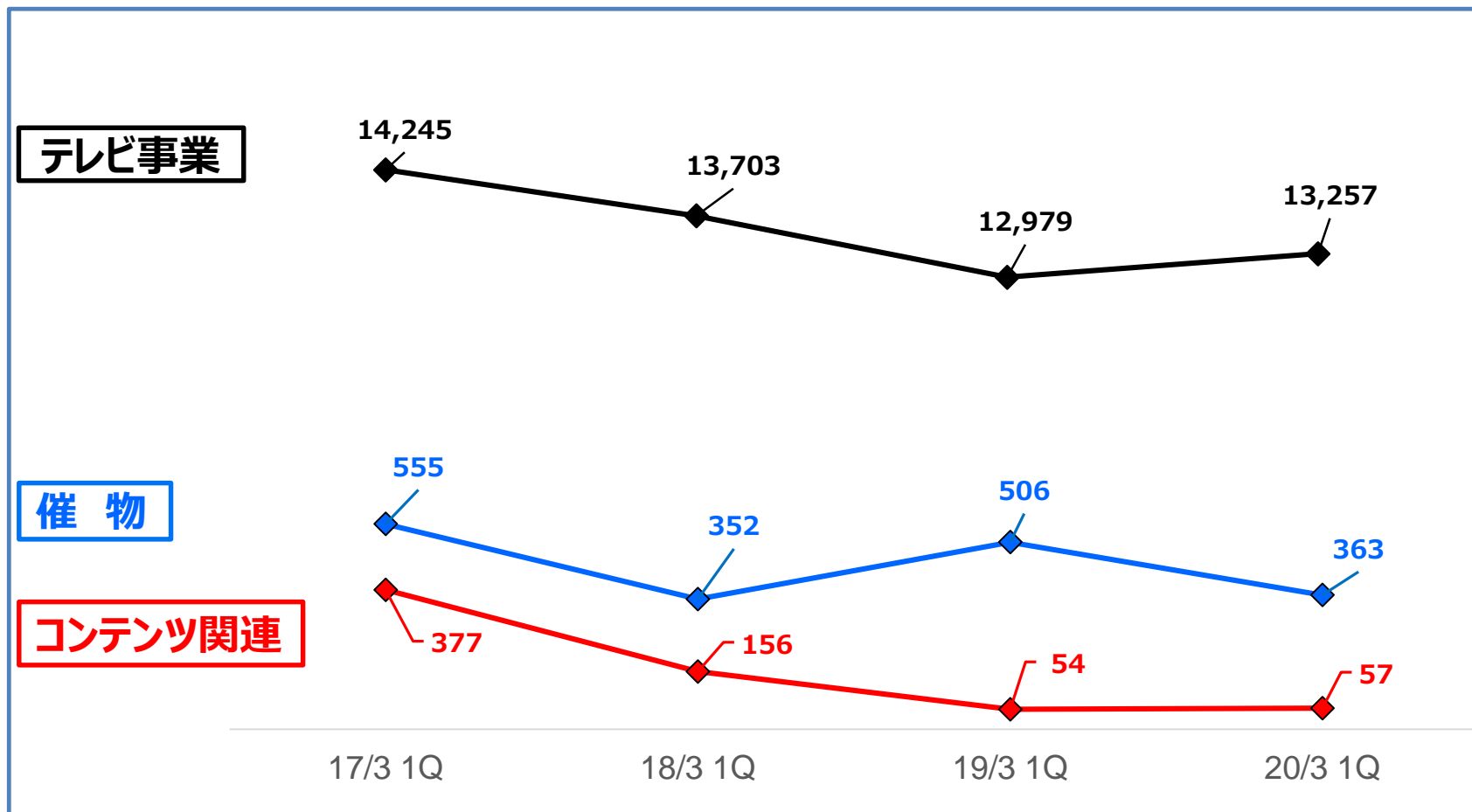
朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

		19/3 1Q	20/3 1Q	前期比	増減率
売上高		13,787	13,920	133	1.0%
営業費用		13,917	13,729	△187	△1.3%
内 訳	売上原価	8,657	8,503	△154	△1.8%
	販管費	5,259	5,226	△33	△0.6%
営業利益		△130	191	321	-
経常利益		△105	221	326	-
当期純利益		778	127	△650	△83.7%
		19/3 1Q	20/3 1Q	前期比	増減率
番組費		4,330	4,351	20	0.5%

朝日放送テレビ (旧朝日放送) 収入の推移

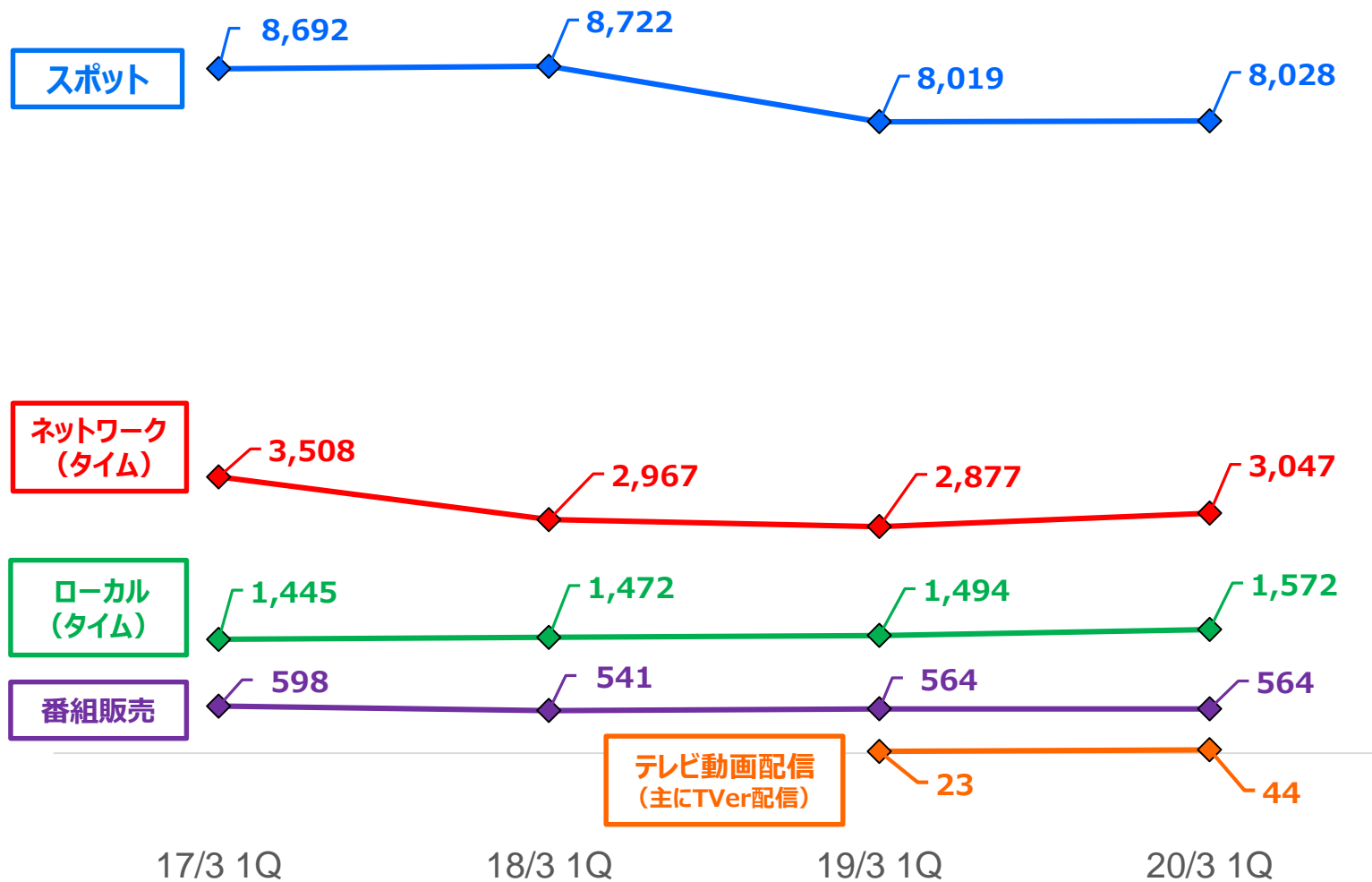
(単位：百万円)



* 17年度以前の「催物収入」には、ラジオイベントも含む

テレビ事業 収入の内訳

(単位：百万円)



テレビ事業 スポット収入

(単位：百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	通 期
18/3	8,722	8,033	9,402	8,765	34,923
19/3	8,019	7,738	8,634	8,777	33,169
20/3	8,028				

テレビ事業 スポット収入（業種別20位まで）

業 種	19/3 1Q		20/3 1Q	
	増減率	構成率	増減率	構成率
食品	99.9%	13.6%	85.2%	11.5%
交通・レジャー・外食・サービス	89.9%	9.5%	118.8%	11.3%
飲料・アルコール飲料	116.0%	10.8%	89.0%	9.6%
薬品・医療用品	97.1%	7.6%	97.0%	7.4%
化粧品・トイレタリー	108.3%	9.6%	75.6%	7.2%
金融	102.1%	7.1%	92.9%	6.6%
家電・コンピュータ	73.1%	5.1%	128.6%	6.5%
情報・通信	72.1%	6.8%	95.3%	6.5%
自動車	90.9%	6.6%	94.8%	6.2%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	96.5%	5.2%	84.9%	4.4%
ファッション(衣料・貴金属など)	72.4%	2.8%	122.3%	3.4%
住宅・不動産・建設	85.5%	3.3%	99.6%	3.3%
エネルギー・機械・素材	85.6%	2.0%	152.4%	3.1%
官公庁・政治団体	102.8%	2.2%	133.7%	3.0%
出版	97.3%	1.7%	127.4%	2.1%
流通	90.0%	1.5%	128.4%	1.9%
通信販売	53.0%	1.3%	134.6%	1.7%
各種団体(法律事務所など)	75.8%	1.4%	121.6%	1.7%
運輸・事業・イベント	88.7%	1.0%	132.9%	1.3%
家庭用品	62.4%	1.0%	108.7%	1.1%
その他	0.0%	0.0%	—%	0.1%
合計		100.0%		100.0%

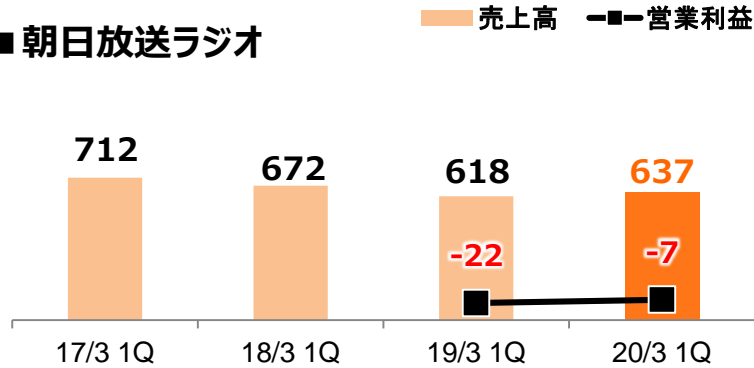
※増減率は前年同期比

その他放送事業 朝日放送テレビ関連以外

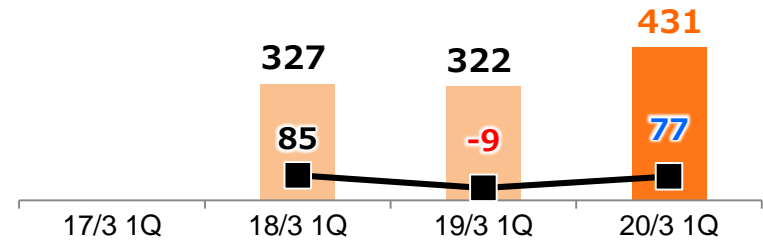
※主たる売上が「グループ外収入」の会社

(単位：百万円)

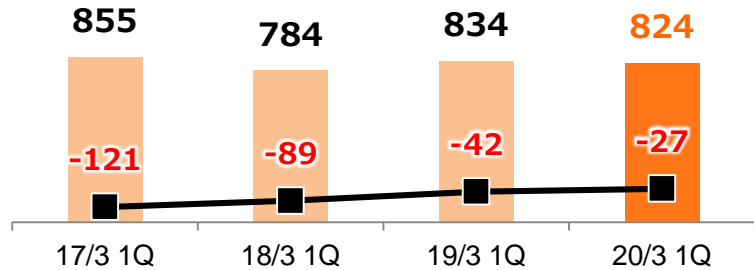
■ 朝日放送ラジオ



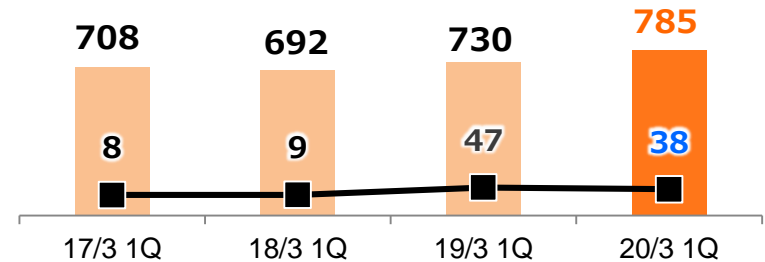
■ ABCフロンティアHD (コンテンツ関連)



■ スカイA (CS放送収入)



■ AMC (通販・ラジオ制作等)



(単位：百万円)

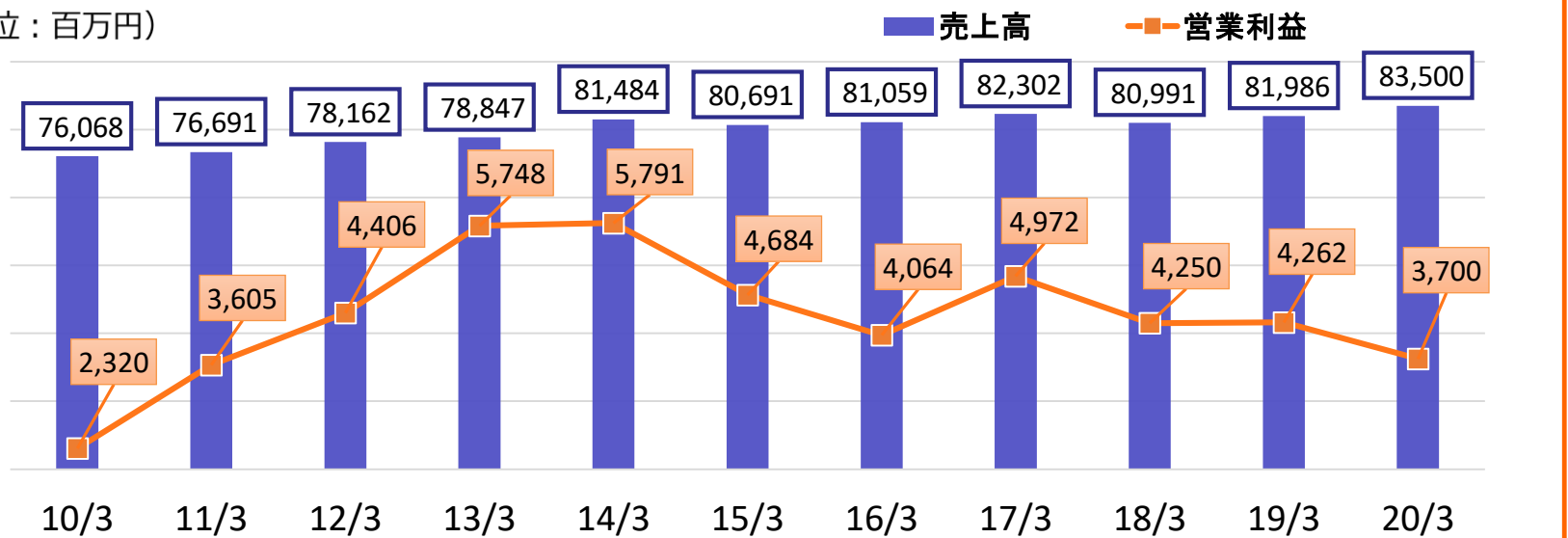
	17/3 1Q	18/3 1Q	19/3 1Q	20/3 1Q
4社(個別) 営業利益合計 ※参考値	△112	5	△27	81

連結業績 見通し

(単位：百万円)

	19/3	20/3	前期比	増減率
売上高	81,986	83,500	1,513	1.8%
営業利益	4,262	3,700	△562	△13.2%
経常利益	4,591	4,000	△591	△12.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,742	2,500	△1,242	△33.2%

(単位：百万円)



セグメント別 業績見通し

(単位：百万円)

放送事業	19/3	20/3	前期比	増減率
売上高	68,550	70,130	1,579	2.3%
営業利益	3,475	2,910	△565	△16.3%

ハウジング事業	19/3	20/3	前期比	増減率
売上高	12,545	12,360	△185	△1.5%
営業利益	1,060	1,060	0	0.0%

ゴルフ事業	19/3	20/3	前期比	増減率
売上高	890	1,010	119	13.4%
営業利益	28	80	51	177.6%

その他調整額	19/3	20/3	前期比	増減率
営業利益	△301	△350	△48	-

朝日放送テレビ 業績見通し

(単位：百万円)

	19/3	20/3	前期比	増減率
売上高	58,947	59,000	52	0.1%
営業費用	57,173	57,450	276	0.5%
営業利益	1,774	1,550	△224	△12.6%
経常利益	1,807	1,600	△207	△11.5%

	19/3	20/3	前期比	増減率
テレビ番組費	17,619	18,000	380	2.2%

朝日放送テレビ 収入見通し

(単位：百万円)

	19/3	20/3	前期比	増減率
テレビ事業	55,596	55,950	353	0.6%
催物	1,623	1,400	△223	△13.8%
コンテンツ関連	958	900	△58	△6.1%
その他	769	750	△19	△2.5%

テレビ事業 収入見通し

(単位：百万円)

		19/3	20/3	前期比	増減率
テレビ事業		55,596	55,950	353	0.6%
内 訳	スポット	33,169	33,420	250	0.8%
	ネットワーク	14,060	14,360	299	2.1%
	ロケル	5,973	5,760	△213	△3.6%
	番組販売	2,225	2,230	4	0.2%
	テレビ動画配信 (主にTVer配信)	168	180	11	6.8%

その他放送事業見通し 朝日放送テレビ関連以外

※主たる売上が「グループ外収入」の会社

(単位：百万円)

		19/3	20/3	前期比	増減率
朝日放送ラジオ	売上高	2,520	2,515	△5	△0.2%
	営業利益	68	48	△20	△29.5%
スカイA (CS放送)	売上高	3,186	3,126	△60	△1.9%
	営業利益	188	150	△38	△20.4%
ABCフロンティアHD (コンテンツ関連)	売上高	2,209	2,022	△187	△8.5%
	営業利益	422	88	△335	△79.2%
AMC (通販・ラジオ制作等)	売上高	2,999	3,061	62	2.1%
	営業利益	164	118	△47	△28.3%

		19/3	20/3	前期比	増減率
4社(個別)営業利益合計 ※参考値		844	404	△440	△52.1%

2019年4～6月 関西地区テレビ視聴率

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 7.7%	YTV 10.8%	ABC 11.2% (+0.3)	YTV 7.1%
2	ABC・KTV 7.2% (±0)	ABC 10.6% (+0.3)	YTV 10.6%	ABC 6.8% (-0.4)
3	* * * * * *	MBS 9.9%	MBS 10.2%	MBS 5.5%
4	MBS 6.7%	KTV 9.5%	KTV 9.3%	KTV 4.9%
5	NHK 5.4%	NHK 9.5%	NHK 8.4%	NHK 2.6%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

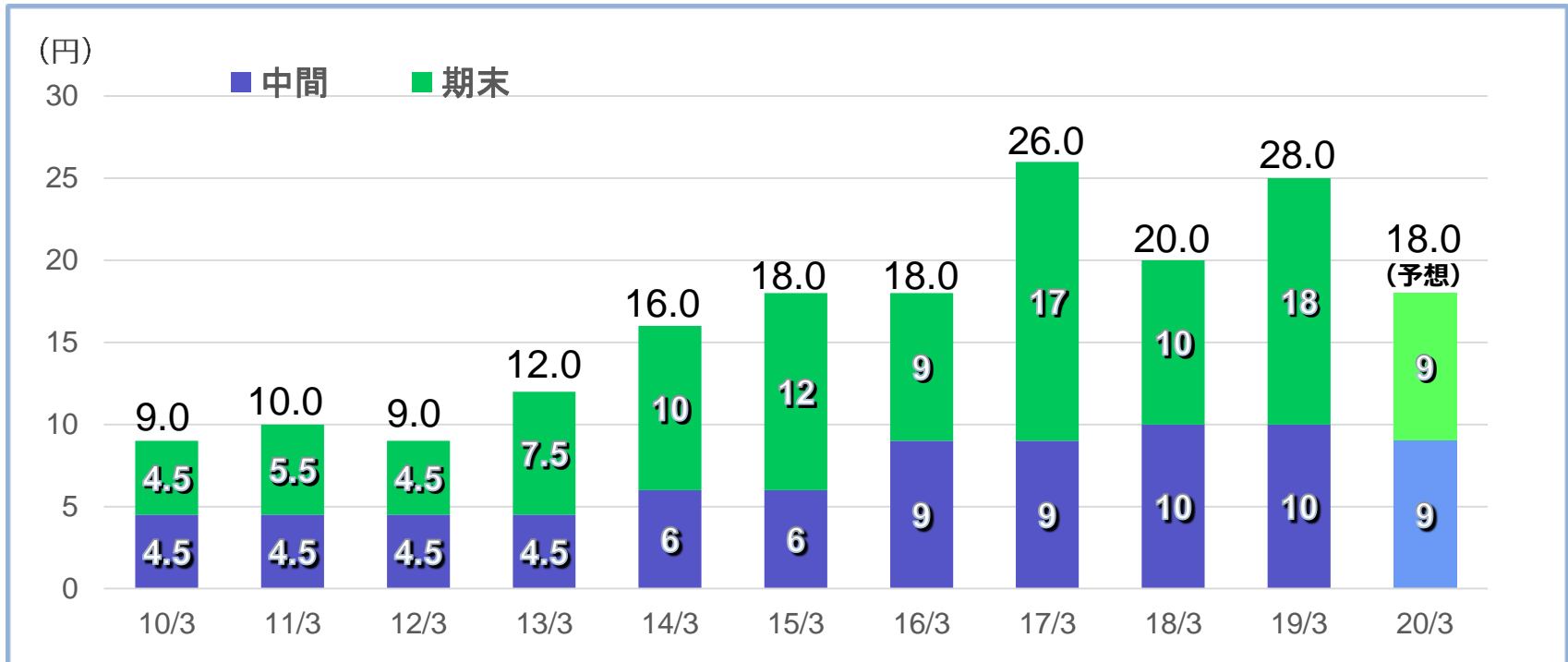
2019年1~6月 関西地区テレビ視聴率

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 7.9%	YTV 11.3%	ABC 11.5% (+0.2)	YTV 7.4%
2	KTV 7.4%	ABC 11.0% (+0.2)	YTV 11.2%	ABC 7.0% (-0.3)
3	ABC 7.3% (±0)	MBS 10.3%	MBS 10.5%	MBS 5.7%
4	MBS 7.0%	KTV 9.9%	KTV 9.8%	KTV 5.1%
5	NHK 5.6%	NHK 9.7%	NHK 8.4%	NHK 2.6%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

配当について



<利益配分方針>

当社は、株主への利益還元を経営上の最重要課題のひとつであると位置づけている。利益の配分については、今後の成長のために適切な投資を行う一方、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ財務体質の強化・維持を図るとともに、配当性向（連結）が30%を下回らず、かつ安定的、継続的な配当をめざすこととする。

本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。