

朝日放送グループホールディングス株式会社
平成30年3月期 決算参考資料

2018年5月8日

ABC

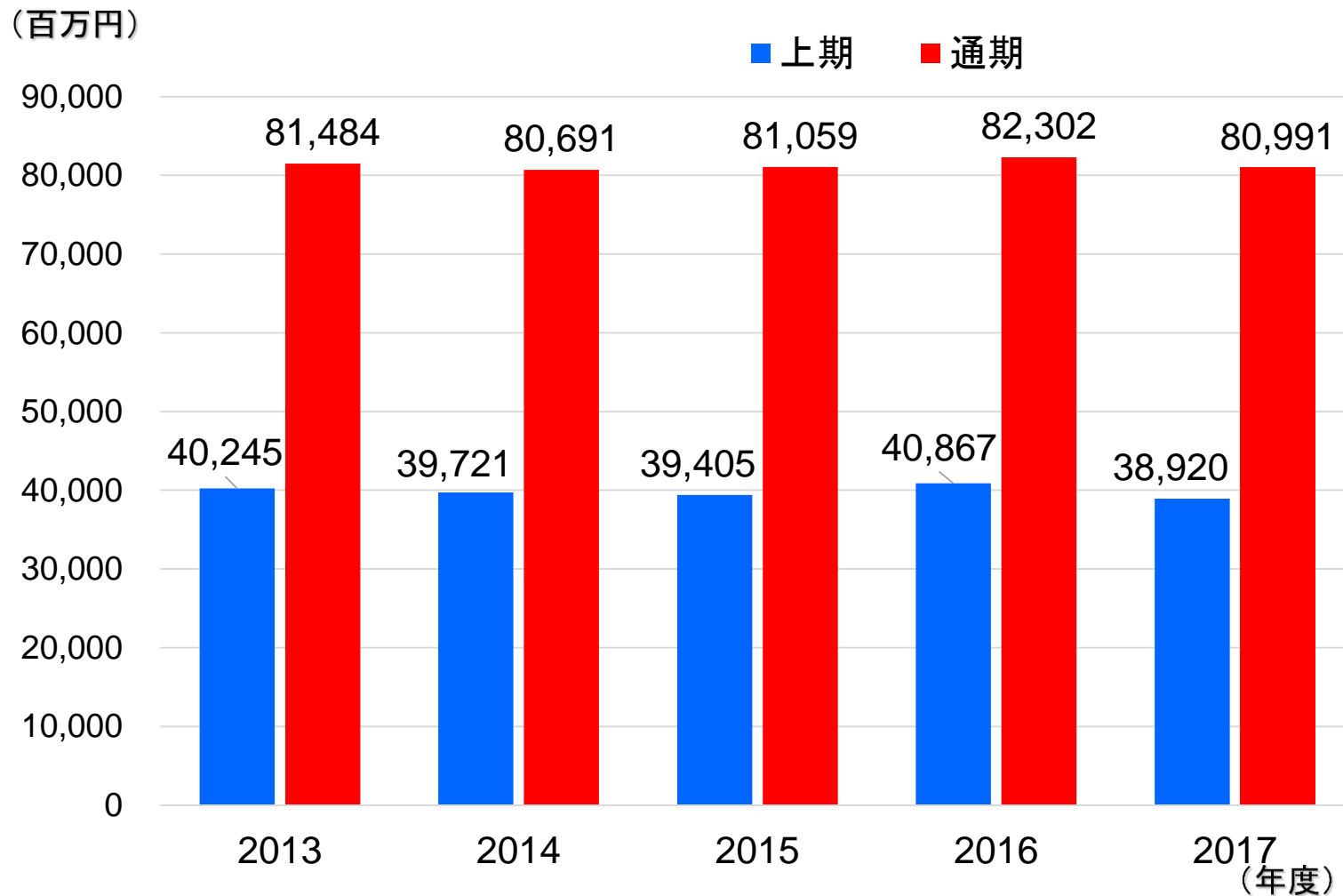
証券コード:9405

連結業績

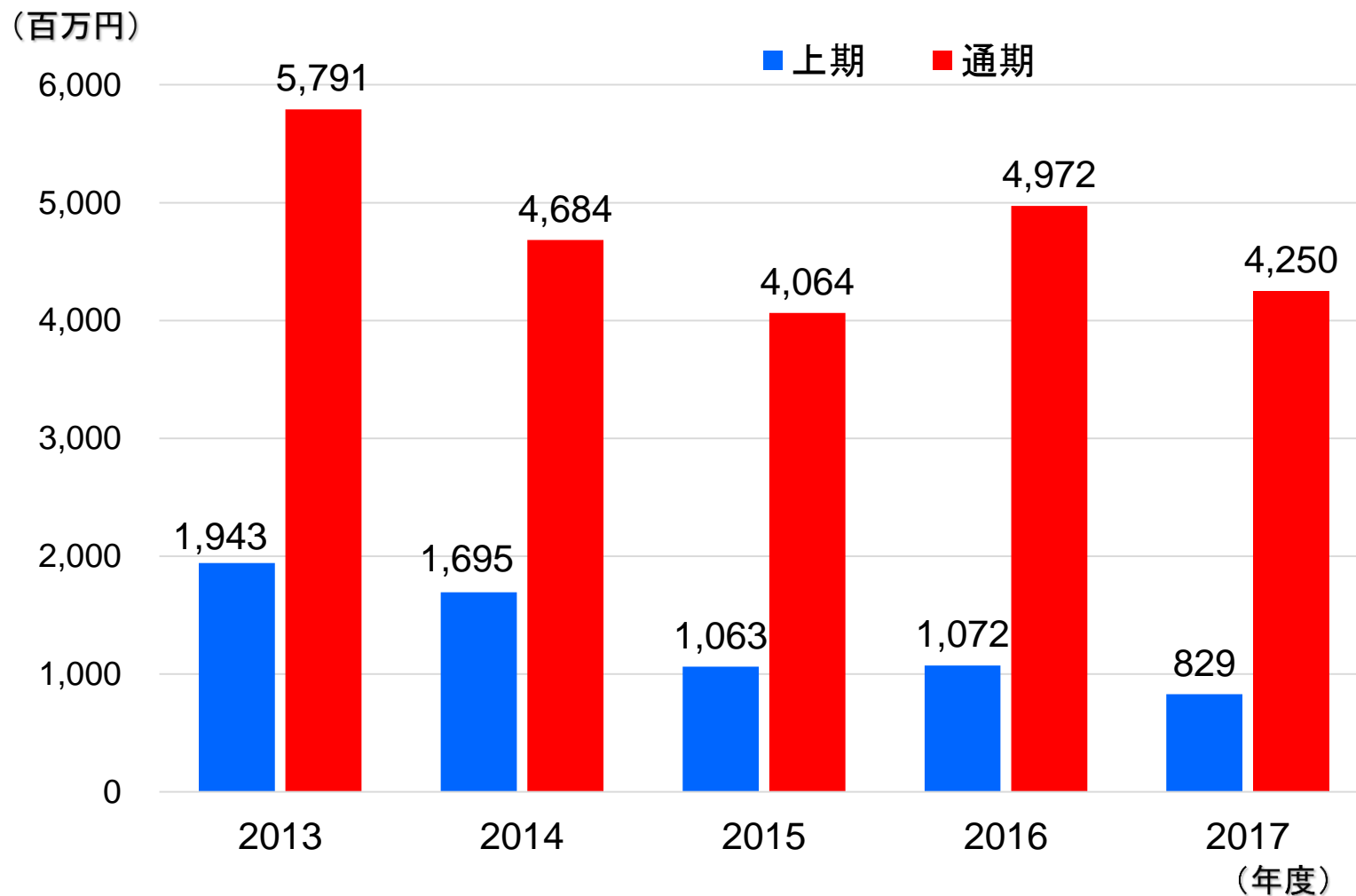
(単位:百万円)

	17年度	16年度	前期比	増減率
売上高	80,991	82,302	△1,310	△1.6%
営業利益	4,250	4,972	△722	△14.5%
経常利益	4,539	5,261	△722	△13.7%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,691	3,416	△724	△21.2%

過去5年の売上高(連結)



過去5年の営業利益(連結)



セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	17年度	16年度	前期比	増減率
売上高	68,645	70,568	△1,923	△2.7%
営業利益	3,116	3,809	△693	△18.2%
ハウジング事業	17年度	16年度	前期比	増減率
売上高	11,474	10,924	550	5.0%
営業利益	1,083	1,143	△60	△5.3%
ゴルフ事業	17年度	16年度	前期比	増減率
売上高	871	809	62	7.7%
営業利益	49	19	30	160.7%

朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	17年度	16年度	前期比	増減率
売上高	62,545	65,130	△2,585	△4.0%
営業利益	2,649	3,485	△835	△24.0%
経常利益	3,022	3,891	△868	△22.3%
当期純利益	2,018	2,867	△848	△29.6%

テレビ放送事業収入(地上波)

<収入>

(単位:百万円)

	17年度	16年度	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	57,041	58,264	△1,223	△2.1%

内訳

タイム	ネットワーク収入	13,964	14,684	△720	△4.9%
	ローカル収入	6,004	5,592	411	7.4%
スポット収入		34,923	35,752	△829	△2.3%
番組販売収入		2,149	2,235	△85	△3.8%

テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	17年度	16年度	前期比	増減率
第1四半期	8,722	8,692	29	0.3%
第2四半期	8,033	8,267	△233	△2.8%
上期	16,755	16,959	△204	△1.2%
第3四半期	9,402	9,523	△120	△1.3%
第4四半期	8,765	9,270	△504	△5.4%
下期	18,167	18,793	△625	△3.3%
通期	34,923	35,752	△829	△2.3%

テレビスポット収入(地上波:業種別20位まで)

業種	2017年度		2016年度	
	増減率	構成率	増減率	構成率
情報・通信	94.6%	10.8%	129.7%	11.2%
食品	99.2%	9.8%	103.5%	9.7%
自動車	109.3%	8.1%	103.6%	7.3%
薬品・医療用品	95.5%	7.8%	107.5%	7.9%
化粧品・トイレットリー	97.1%	7.3%	98.1%	7.3%
飲料・アルコール飲料	94.7%	6.8%	91.5%	7.0%
金融	85.6%	6.3%	100.2%	7.2%
家電・コンピュータ	96.1%	5.5%	94.9%	5.6%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	90.8%	5.5%	104.7%	5.8%
交通・レジャー	115.8%	5.2%	87.92%	4.2%
住宅・不動産・建設	114.0%	4.5%	110.0%	3.9%
外食・サービス	122.3%	4.2%	84.0%	3.6%
ファッション(衣料・貴金属など)	99.6%	2.9%	97.1%	2.8%
エネルギー・機械・素材	71.3%	2.6%	311.3%	3.6%
官公庁・政治団体	105.0%	2.4%	79.2%	2.3%
出版	114.2%	2.4%	88.6%	2.0%
各種団体(法律事務所など)	80.0%	1.7%	95.3%	2.0%
家庭用品	111.8%	1.6%	84.7%	1.4%
通信販売	98.7%	1.6%	135.3%	1.6%
流通	66.9%	1.5%	76.4%	2.1%
その他	99.4%	1.5%	102.7%	1.5%
合計		100.0%		100.0%

※増減率は前年同期比

連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	17年度	16年度	前期比	増減率
売上原価	53,005	53,788	△782	△1.5%
販管費	23,735	23,541	194	0.8%
営業費用合計	76,741	77,329	△588	△0.8%

個別	17年度	16年度	前期比	増減率
売上原価	38,600	40,395	△1,795	△4.4%
販管費	21,294	21,248	45	0.2%
営業費用合計	59,895	61,644	△1,749	△2.8%
テレビ番組費	17,682	17,853	△171	△1.0%

連結業績見通し

(単位:百万円)

	18年度	17年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	81,000	80,991	8	0.0%
営業利益	2,700	4,250	△1,550	△36.5%
経常利益	3,000	4,539	△1,539	△33.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,700	2,691	8	0.3%

セグメント別業績見通し

(単位:百万円)

放送事業			18年度	17年度(実績)
売	上	高	68,200	68,645
営	業	利 益	1,900	3,116
ハウジング事業			18年度	17年度(実績)
売	上	高	11,900	11,474
営	業	利 益	960	1,083
ゴルフ事業			18年度	17年度(実績)
売	上	高	900	871
営	業	利 益	30	49
その他調整額			18年度	17年度(実績)
営	業	利 益	△190	—

※今年度から「その他調整額」を新設

テレビ放送事業：収入・費用（地上波）見通し

<収入>

（単位：百万円）

	18年度	17年度 （実績）	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	55,600	57,041	△1,441	△2.5%

内訳

ネットワーク収入	13,600	13,964	△364	△2.6%
ローカル収入	5,700	6,004	△304	△5.1%
スポット収入	34,200	34,923	△723	△2.1%

※18年度のネットワーク収入は、受託制作収入を除いたもの。

<費用>

朝日放送テレビ番組費	17,800	17,682	117	0.7%
------------	--------	--------	-----	------

※18年度の番組費は、番組費＋受託制作番組費の合計。（ラジオからの受託などが加算されている）

2017年度 テレビ視聴率(関西地区)

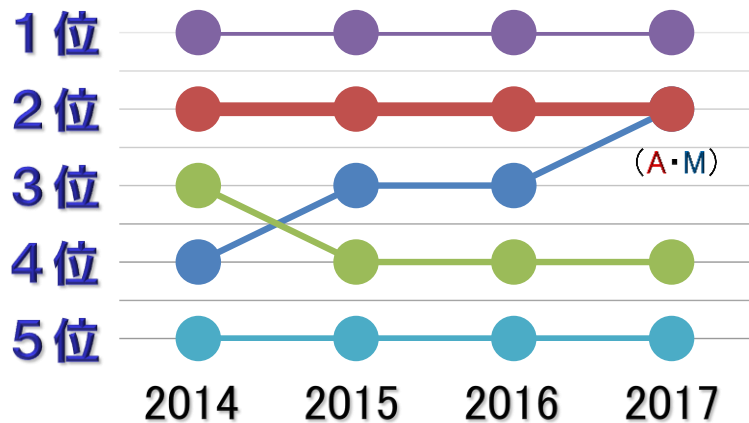
(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.0	YTV 12.1	YTV 11.9	ABC 7.6
2	ABC・MBS 7.4	ABC 10.8	ABC 11.3	YTV 7.5
3	* * * * * *	MBS 10.7	MBS 10.8	MBS 5.8
4	KTV 7.2	NHK 10.4	KTV 9.6	KTV 5.3
5	NHK 5.8	KTV 9.7	NHK 9.1	NHK 2.8

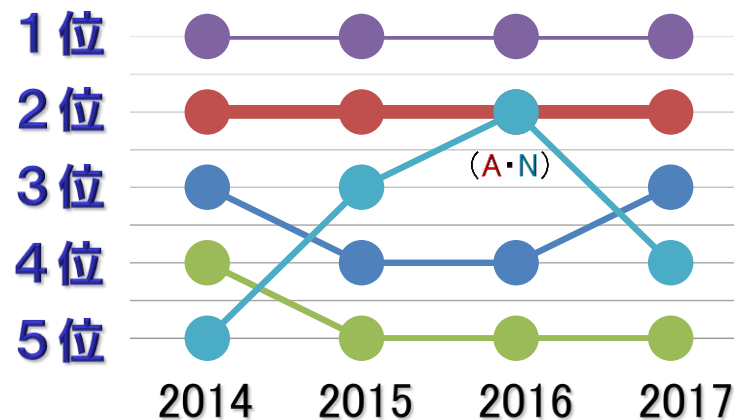
テレビ視聴率(年度:関西地区)

全日(6時~24時)

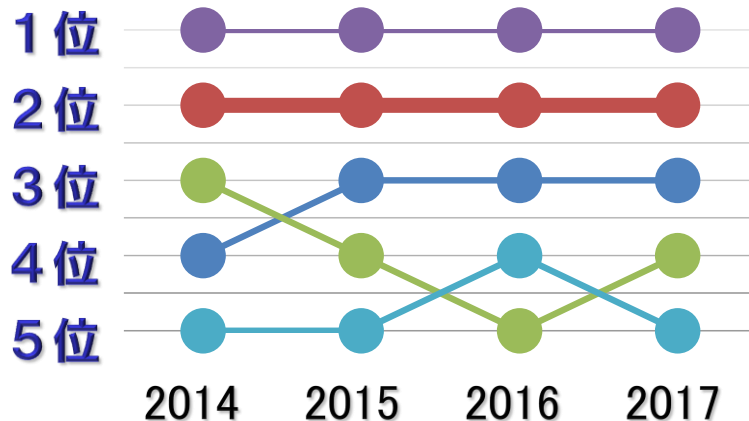
(出典:ビデオリサーチ)



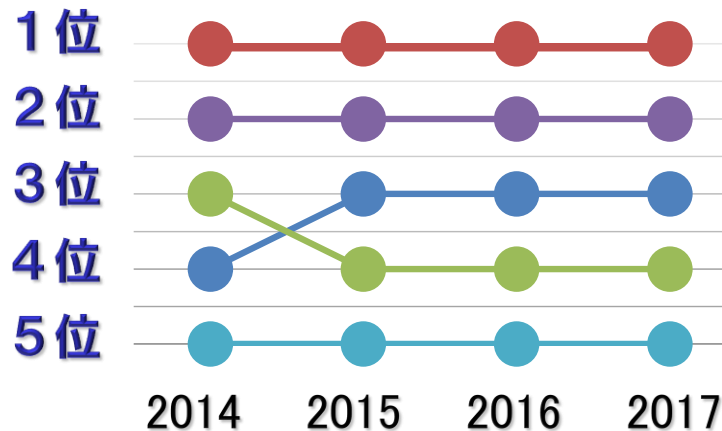
ゴールデン(19時~22時)



プライム(19時~23時)



プライム2(23時~翌日1時)



— ABC — MBS — KTV — YTV — NHK

配当について

(単位:円)

	18年度 (予想)	17年度	16年度
中間配当	10.0	10.0	9.0
期末配当	10.0	10.0	17.0
合計	20.0	20.0	26.0

本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

会社情報サイト

The logo for ABC, consisting of the letters 'ABC' in white on an orange rectangular background.

<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。