

証券コード 9385

株式会社ショーエイコーポレーション

2026年3月期

# 決算発表補足資料

2026年5月15日

# 2026年3月期の業績

## ハイライト

# 本決算において売上総利益・営業利益 ともに**過去最高額**

売上総利益  
対前年同期比率

**+112.5%**

営業利益  
対前年同期比率

**+178.1%**

期末配当(予定)

1株あたり配当金

増配

**35円**

(昨年度配当：20円)

# 2026年3月期業績 連結

	2026年3月期 実績				2025年3月期 実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	19,047	100.0	92.7	100.1	19,031	100.0
売上総利益	4,678	24.6	93.4	112.5	4,157	21.9
販売管理費	3,346	17.6	92.7	98.1	3,410	17.9
営業利益	1,331	7.0	95.0	178.1	747	3.9
経常利益	1,298	6.8	97.4	173.7	747	3.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	853	4.5	94.8	182.7	467	2.5
1株当たり 当期純利益 (円)	110.47	-	-	-	60.48	-
EBITDA (営業利益+減価償却費)	1,571	-	95.6	168.1	934	-

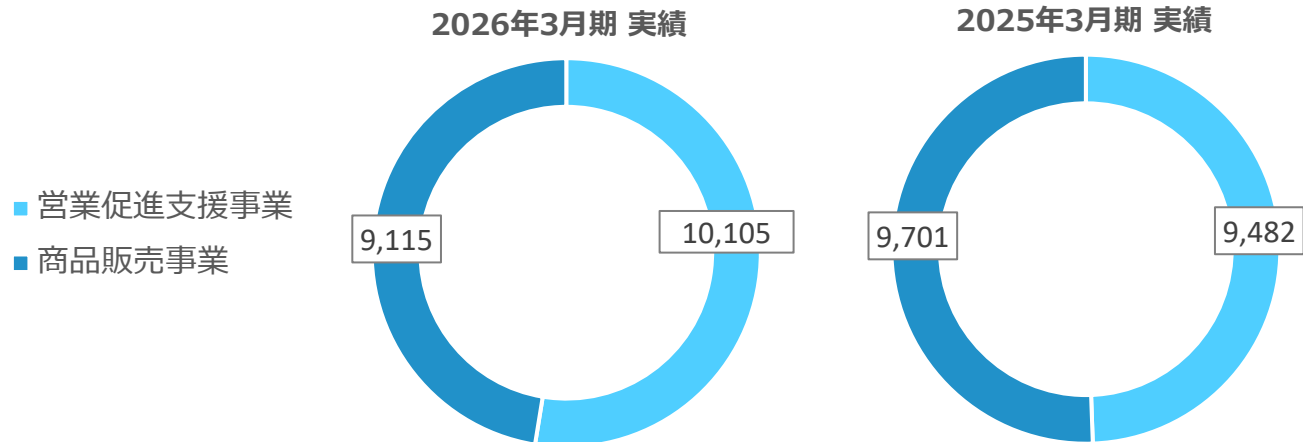
※百万円未満切り捨て

売上高は前年比微増であったものの、原価改善に努めつつ、高付加価値商品の提供や複合販売に注力した結果、利益面ではすべての段階で前年を大きく上回った。

# 2026年3月期の業績 セグメント別

	2026年3月期 実績			2025年3月期 実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	<b>19,047</b>	<b>100.0</b>	<b>100.1</b>	19,031	100.0
営業促進支援事業	<b>10,105</b>	<b>53.1</b>	<b>106.6</b>	9,482	49.8
商品販売事業	<b>9,115</b>	<b>47.8</b>	<b>94.0</b>	9,701	51.0
セグメント間の 内部売上高	<b>▲174</b>	<b>▲0.9</b>	-	▲153	▲0.8

※百万円未満切り捨て



# 2026年3月期の業績 営業促進支援事業

	2026年3月期 実績			2025年3月期 実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	<b>10,105</b>	<b>100.0</b>	<b>106.6</b>	9,482	100.0
販売促進	<b>4,898</b>	<b>48.5</b>	<b>100.1</b>	4,893	51.6
OEM	<b>3,766</b>	<b>37.3</b>	<b>126.9</b>	2,969	31.3
発送代行	<b>1,440</b>	<b>14.2</b>	<b>88.9</b>	1,620	17.1
売上総利益	<b>2,506</b>	<b>24.8</b>	<b>121.8</b>	2,057	21.7
セグメント利益	<b>874</b>	<b>8.7</b>	<b>246.9</b>	354	3.7

※百万円未満切り捨て

※各事業の売上高については、セグメント間の内部売上高を含めて記載しております。

販売促進売上については、高付加価値商品のリピートが順調に推移、また新規市場の開拓を積極的に推進したことで前年同期を上回った。

OEM売上については、自社工場を活用した雑貨や化粧品等のピロー包装やアセンブリ作業は順調に推移、日用雑貨品の充填等についてもエンドユーザーへの複合販売を強化推進したことで前年同期を大きく上回った。

発送代行売上については、環境の変化による通数の減少があるものの、ゆうメール案件数の増加があり前年同期を上回ったが、収益認識基準による相殺額の増加により売上への寄与が小さくなったことから結果的には前年同期を下回った。

# 2026年3月期の業績 商品販売事業

	2026年3月期 実績			2025年3月期 実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	<b>9,115</b>	<b>100.0</b>	<b>94.0</b>	9,701	100.0
100円ショップ	<b>7,978</b>	<b>87.5</b>	<b>93.9</b>	8,493	87.6
量販店	<b>500</b>	<b>5.5</b>	<b>93.3</b>	536	5.5
その他	<b>637</b>	<b>7.0</b>	<b>95.0</b>	671	6.9
売上総利益	<b>2,171</b>	<b>23.8</b>	<b>103.4</b>	2,100	21.7
セグメント利益	<b>456</b>	<b>5.0</b>	<b>116.1</b>	393	4.1

※百万円未満切り捨て

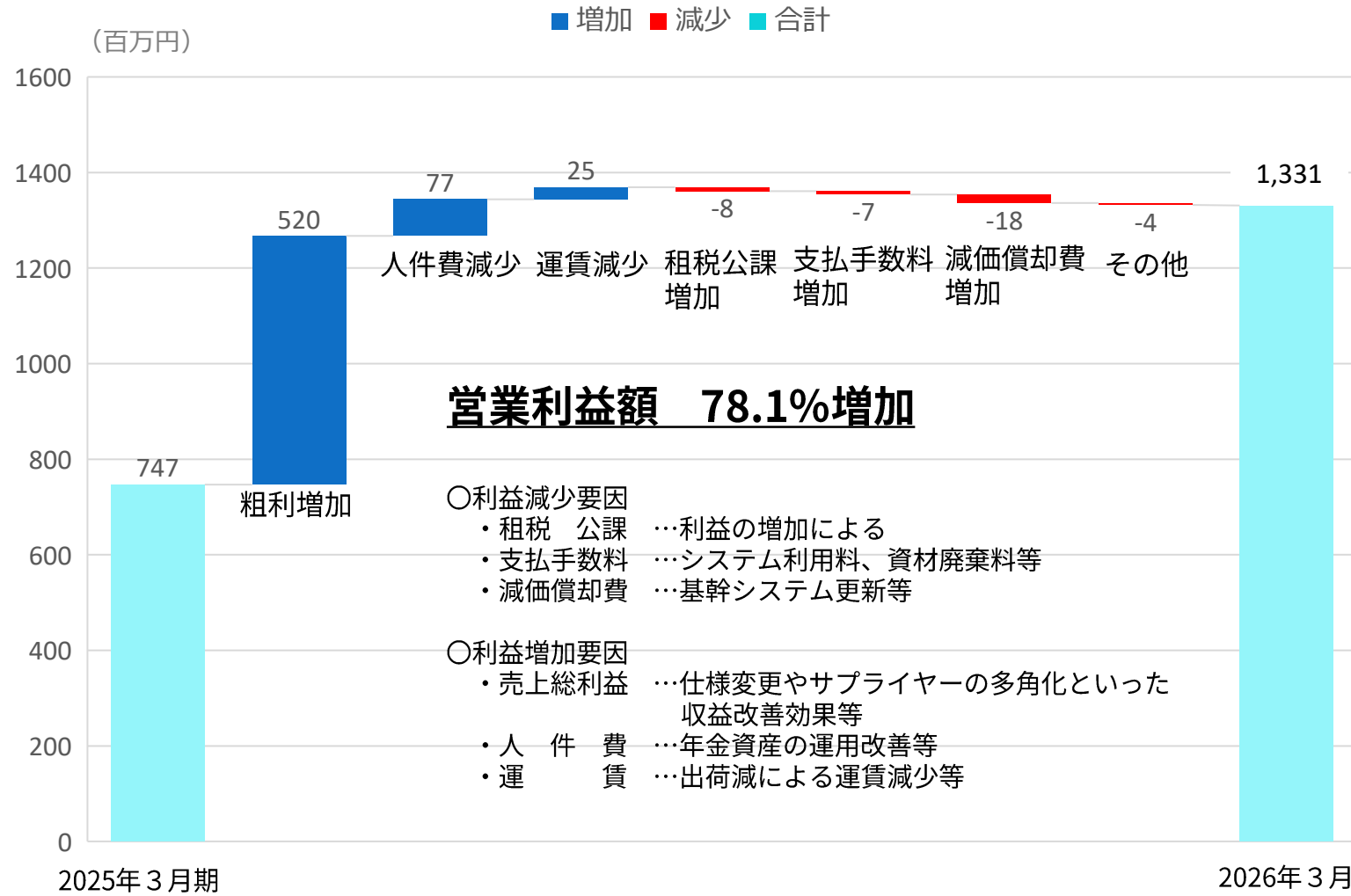
※各事業の売上高については、セグメント間の内部売上高を含めて記載しております。

100円ショップ向け売上については、環境対応型商品の投入や消臭袋及び鮮度保持袋に代表される付加価値の高いポリエチレン製品を中心として堅調に推移し、また機能性・利便性・アイディア性といった付加価値の高い雑貨商品の売上も好調であった。しかしながら、定番商品において市場環境の変化や価格競争の影響を受けたことで、売上高は前年同期を下回った。

量販店向けについては、ポリエチレン製品は100円ショップ向け同様安定した売上があるものの、収益性を高める方針のもと低利益率の商品の販売を縮小していることが影響し前年同期を下回った。

利益面では、サプライヤーの多角化や商品の仕様変更を引き続き進めたことで、原価の改善には寄与した。

# 営業利益増減の要因



## 財政状況（貸借対照表主要科目）（連結）

	2026年3月期 実績			2025年3月期 実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減率 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
現金及び預金	1,084	9.8	▲2.4	1,110	10.6
受取手形及び売掛金	2,558	23.2	8.3	2,363	22.6
たな卸資産	2,475	22.5	9.4	2,262	21.7
有形・無形固定資産	2,990	27.2	6.0	2,822	27.1
その他	1,902	17.3	1.5	1,874	18.0
<b>資産合計</b>	<b>11,011</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>10,433</b>	<b>100.0</b>
支払手形及び買掛金	1,096	10.0	▲2.0	1,118	10.7
短期・長期借入金	3,240	29.4	▲13.7	3,753	36.0
その他	1,536	14.0	19.6	1,284	12.3
<b>負債合計</b>	<b>5,874</b>	<b>53.4</b>	<b>▲4.6</b>	<b>6,156</b>	<b>59.0</b>
<b>純資産合計</b>	<b>5,137</b>	<b>46.6</b>	<b>20.1</b>	<b>4,276</b>	<b>41.0</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>11,011</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>10,433</b>	<b>100.0</b>

※百万円未満切り捨て

# キャッシュ・フローの概要 (連結)

	2026年3月期 (百万円)	2025年3月期 (百万円)	主な要因
営業キャッシュ・フロー	1,168	926	税金等調整前当期純利益1,283百万円 減価償却費240百万円 法人税等の支払額▲245百万円
投資キャッシュ・フロー	▲419	▲987	有形固定資産の取得による支出▲179百万円 無形固定資産の取得による支出▲158百万円
フリーキャッシュ・フロー	748	▲60	-
財務キャッシュ・フロー	▲793	275	短期借入金の純減額▲300百万円 長期借入金の返済による支出▲321百万円 配当金の支払額▲154百万円
現金及び現金同等物に係る 換算差額	17	41	
現金及び現金同等物の 増減額	▲26	256	-
現金及び現金同等物の 期首残高	1,110	854	-
現金及び現金同等物の 期末残高	1,084	1,110	-

※百万円未満切り捨て

# 今期の見通し

## 2027年3月期の業績見通し（連結）

	2027年3月期 見通し			2026年3月期 実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	<b>20,267</b>	<b>100.0</b>	<b>106.4</b>	19,047	100.0
売上総利益	<b>5,019</b>	<b>24.8</b>	<b>107.3</b>	4,678	24.6
販売管理費	<b>3,580</b>	<b>17.7</b>	<b>107.0</b>	3,346	17.6
営業利益	<b>1,439</b>	<b>7.1</b>	<b>108.1</b>	1,331	7.0
経常利益	<b>1,375</b>	<b>6.8</b>	<b>106.0</b>	1,298	6.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	<b>972</b>	<b>4.8</b>	<b>113.9</b>	853	4.5
1株当たり 当期純利益（円）	<b>125.82</b>	-	-	110.47	-
EBITDA （営業利益＋減価償却費）	<b>1,762</b>	-	<b>112.1</b>	1,571	-

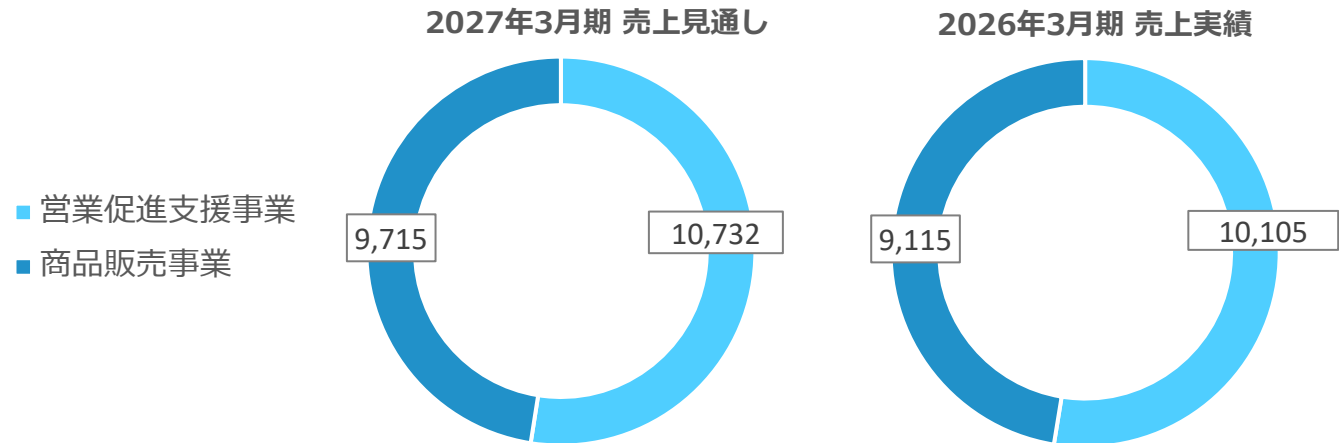
※百万円未満切り捨て

2つの事業の枠を超えた商品開発を推進すべく開発部門の整備・強化を継続していく。当社の各種サービスを複合的に提供することで、売上高は6.4%の成長を見込んでいる。

# セグメント別 2027年3月期の売上高見通し

	2027年3月期 見通し			2026年3月期 実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	<b>20,267</b>	<b>100.0</b>	<b>106.4</b>	19,047	100.0
営業促進支援事業	<b>10,732</b>	<b>52.9</b>	<b>106.2</b>	10,105	53.1
商品販売事業	<b>9,715</b>	<b>47.9</b>	<b>106.6</b>	9,115	47.8
セグメント間の 内部売上高	<b>▲180</b>	<b>▲0.8</b>	-	▲174	▲0.9

※百万円未満切り捨て



## 将来見通しに関する注意事項

本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は、資料作成時点での当社の判断であります。

市場環境等の様々な要因により、実際の業績はこれら見解、見通し、ならびに予測等と大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。

株式会社 ショーエイコーポレーション

お問合せ先：経営企画部

T E L : 06-6233-2636 F A X : 06-6233-2615

ホームページURL : <https://www.shoei-corp.co.jp/>