証券コード 9385
株式会社ショーエイコーポレーション

2026年３月期　第１四半期

決算発表補足資料

2025年8月8日

Copyright © 2025 SHOEI CORPORATION All Rights Reserved.

2026年３月期

第１四半期の業績

Copyright © 2025 SHOEI CORPORATION All Rights Reserved.

2026年3月期第１四半期の業績（連結）

	2026年3月期 第１四半期実績				2025年3月期 第１四半期 実績	
	金額（百万円）	構成比（%）	予算比（%）	前期比（%）	金額（百万円）	構成比（%）
売上高	4,650	100.0	94.7	97.9	4,749	100.0
売上総利益	1,135	24.4	95.9	106.2	1,068	22.5
販売管理費	880	18.9	96.4	102.7	857	18.0
営業利益	254	5.5	94.0	120.3	211	4.5
経常利益	266	5.7	103.5	121.6	219	4.6
親会社株主に帰属する当期純利益	168	3.6	99.8	126.9	132	2.8
1株当たり当期純利益（円）	21.76	-	-	-	17.15	-
EBITDA（営業利益＋減価償却費）	307	-	95.7	120.6	255	-

※百万円未満切り捨て

売上高は微減であったものの、高付加価値製品の販売が拡大したことや引き続き仕様やサプライヤーの変更といった収益改善に努めた結果、利益面ではすべての段階で前年を上回った。

Copyright © 2025 SHOEI CORPORATION All Rights Reserved.

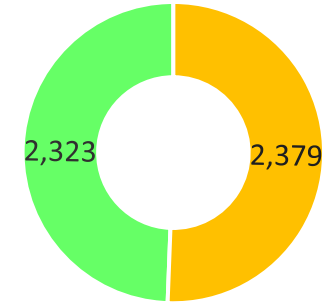
セグメント別 2026年3月期第１四半期の業績

	2026年3月期 第１四半期実績			2025年3月期 第１四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,650	100.0	97.9	4,749	100.0
営業促進支援事業	2,323	50.0	98.4	2,361	49.7
商品販売事業	2,379	51.2	98.4	2,418	50.9
セグメント間の内部売上高	▲52	▲1.2	-	▲30	▲0.6

※百万円未満切り捨て

2026年3月期第１四半期

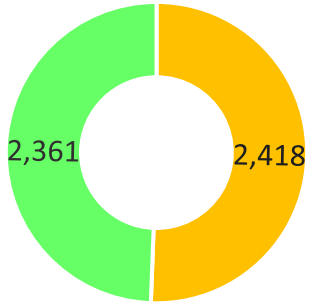
売上高実績



■ 営業促進支援事業
■ 商品販売事業
セグメント間の内部売上高

2025年3月期第１四半期

売上高実績



※百万円未満切り捨て

■ 営業促進支援事業
■ 商品販売事業
セグメント間の内部売上高

Copyright © 2025 SHOEI CORPORATION All Rights Reserved.

営業促進支援事業 2026年3月期第１四半期の業績

	2026年3月期 第１四半期実績			2025年3月期 第１四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	2,323	100.0	98.4	2,361	100.0
販売促進	1,157	49.8	87.9	1,315	55.7
OEM	860	37.0	125.1	687	29.1
発送代行	305	13.2	85.4	358	15.2
売上総利益	572	24.7	112.0	511	21.7
セグメント利益	125	5.4	138.0	90	3.8

※百万円未満切り捨て

※各事業の売上高については、セグメント間の内部売上高を含めて記載しております。

販売促進売上については、高付加価値製品のリピートが順調に推移したものの、販促企画案件においては大口の減少を新案件で穴埋めできなかったことで前年同四半期を下回った。

ＯＥＭ売上については、自社工場を活用した雑貨や化粧品等のピロー包装やアセンブリ作業は受注が引き続き好調で、日用雑貨品の充填等についても既存先からの新案件の獲得並びに増客もあって前年同四半期を上回った。

発送代行については、ＥＣへの移行といった環境の変化による通数の減少があったものの、ゆうメール案件数の増加があり前年同期を上回ったが収益認識基準による相殺額の増加により売上への寄与が小さくなったことから結果的には前年同四半期を下回った。

Copyright © 2025 SHOEI CORPORATION All Rights Reserved.

商品販売事業 2026年3月期第１四半期の業績

	2026年3月期 第１四半期実績			2025年3月期 第１四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	2,379	100.0	98.4	2,418	100.0
100円ショップ	2,083	87.6	98.6	2,112	87.4
量販店	117	4.9	75.5	155	6.4
その他	179	7.5	118.9	150	6.2
売上総利益	562	23.6	100.9	557	23.1
セグメント利益	129	5.4	107.0	120	5.0

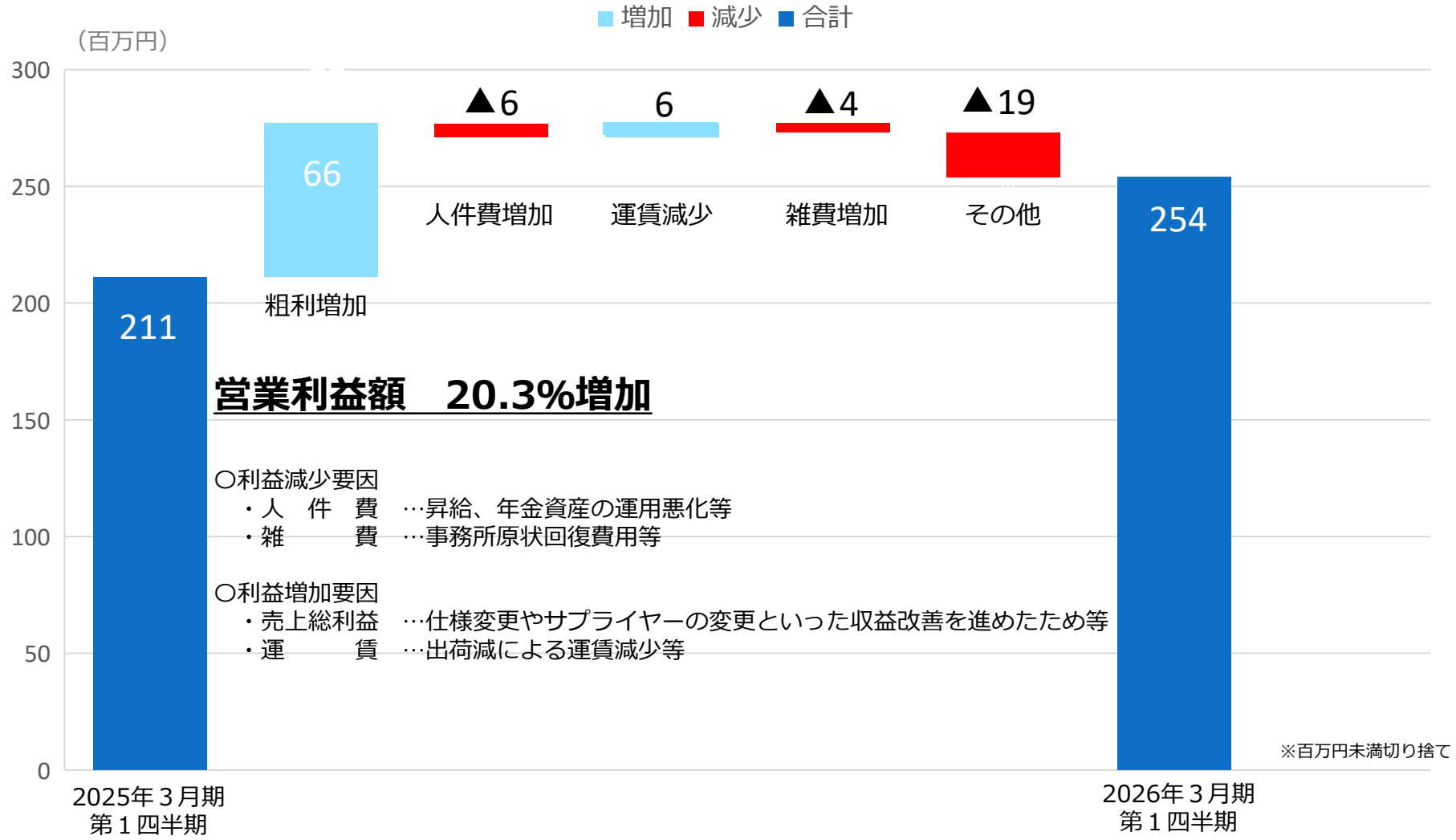
※百万円未満切り捨て

※各事業の売上高については、セグメント間の内部売上高を含めて記載しております。

100円ショップ向け売上については、高額商品の投入や消臭袋及び鮮度保持袋に代表される付加価値の高いポリエチレン製品を中心として堅調に推移し、また機能性・利便性・アイディア性といった付加価値の高い雑貨商品の売上も好調であった。しかしながら、定番商品において収益確保が難しい商品の仕様変更を進めていき、為替や原材料価格、人件費の高騰に対応したことで、コスト構造の改善には寄与したものの売上高は前年同四半期を下回った。
量販店向けについては、ポリ製品は100円ショップ向け同様安定した売上があるものの、収益性を高める方針のもと低利益率の商品の販売を縮小していることが影響し前年同四半期を下回った。

Copyright © 2025 SHOEI CORPORATION All Rights Reserved.

営業利益増減の要因



営業利益額　20.3%増加

〇利益減少要因
- 人　件　費　…昇給、年金資産の運用悪化等
- 雑　　費　…事務所原状回復費用等

〇利益増加要因
- 売上総利益　…仕様変更やサプライヤーの変更といった収益改善を進めたため等
- 運　　賃　…出荷減による運賃減少等

※百万円未満切り捨て

Copyright © 2025 SHOEI CORPORATION All Rights Reserved.

本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は、
資料作成時点での当社の判断であります。

市場環境等の様々な要因により、実際の業績はこれら見解、
見通し、ならびに予測等と大きく異なる結果となり得ること
をご了承ください。

株式会社 ショーエイコーポレーション
お問合せ先：総務部
ＴＥＬ：06-6233-2636　ＦＡＸ：06-6233-2615
ホームページＵＲＬ：https://www.shoei-corp.co.jp/

Copyright © 2025 SHOEI CORPORATION All Rights Reserved.