

(証券コード 9385) ショーエイコーポレーション


2021年3月期 第3四半期

決算発表補足資料

2021年2月5日

目次

2021年3月期第3四半期の業績	P.3
2021年3月期通期業績予想の修正(見通し)	P.10
今後の取り組み	P.16



2021年3月期第3四半期の業績



2021年3月期 第3四半期の業績（連結）

	2021年3月期 第3四半期実績			2020年3月期 第3四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	15,486	100.0	108.5	14,267	100.0
売上原価	12,062	77.9	104.6	11,530	80.8
売上総利益	3,425	22.1	125.1	2,737	19.2
販売管理費	2,411	15.6	106.7	2,260	15.8
営業利益	1,014	6.5	212.3	477	3.3
経常利益	989	6.4	216.8	456	3.2
四半期純利益	666	4.3	237.0	281	2.0
1株当たり 四半期純利益(円)	104.48	-	-	44.13	-

当社グループは、高収益で成長性のある会社になるためには自社商品、自社ブランドを持つメーカーとなることが必要であり、当社グループの強みである企画力、調達力、商品開発力を活かして、より良い商品・製品を提供していくためにマーケティング機能、企画製造機能を一層充実させていく計画を進めている。

セグメント別 2021年3月期 第3四半期の業績

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

	2021年3月期 第3四半期実績			2020年3月期 第3四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	15,486	100.0	108.5	14,267	100.0
営業促進支援事業	8,279	53.5	104.9	7,894	55.3
商品販売事業	7,217	46.6	113.2	6,378	44.7
セグメント間の内部売上高	▲10	—	—	▲5	—

これまで進めてきた販売促進支援の企画提案による販促営業、充填セット推進の成果がコロナ禍においても表れた。加えて100円ショップやドラッグストア等量販店に対しても、市場の動向及びニーズをタイムリーに掴み、企画提案を進めた結果、レジ袋などの消耗品、衛生用品、手芸用品等をはじめ、好調に推移した。

営業促進支援事業 2021年3月期 第3四半期の業績

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同期四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

	2021年3月期 第3四半期実績			2020年3月期 第3四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	8,279	100.0	104.9	7,894	100.0
製品	2,408	29.1	96.8	2,488	31.5
商品(販促)	1,850	22.3	112.8	1,641	20.8
充填セット	1,671	20.2	163.8	1,020	12.9
封入封緘	371	4.5	60.5	613	7.8
物流	1,979	23.9	92.8	2,132	27.0
売上総利益	1,604	19.4	123.5	1,298	16.5
セグメント利益	820	9.9	154.2	531	6.7

当事業は、お客様自身の営業を一層促進していただくために、企画から配送にいたるまで商品・サービスの提供、支援をさせていただき事業である。これまで進めてきた販売促進支援の企画提案による商品・販促営業、医薬部外品及び雑貨品等の充填セットの売上高は前年同期を大きく上回った。

※百万円未満切り捨て

商品販売事業 2021年3月期 第3四半期の業績

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

	2021年3月期 第3四半期実績			2020年3月期 第3四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	7,217	100.0	113.2	6,378	100.0
100円ショップ	5,485	76.0	113.0	4,852	76.1
量販店	1,038	14.4	137.5	755	11.8
その他	694	9.6	90.0	771	12.1
売上総利益	1,808	25.1	127.1	1,423	22.3
セグメント利益	616	8.5	192.0	321	5.0

当事業は、100円ショップやドラッグストア等量販店、小売販売店に対して、商品を企画提案し、調達し、そして提供させていただく事業である。100円ショップやドラッグストア等量販店、小売販売店に対し、市場の動向及びニーズをタイムリーに掴み、企画提案を進めた結果、レジ袋などの消耗品、衛生用品、手芸用品等をはじめ、好調に推移した。

※百万円未満切り捨て

(ご参考) 四半期の業績推移

	2020年3月期 1 Q		2020年3月期 2 Q		2020年3月期 3 Q		2020年3月期 4 Q		2021年3月期 1 Q		2021年3月期 2 Q		2021年3月期 3 Q	
	金額 (百万 円)	構成比 (%)	金額 (百万 円)	構成比 (%)	金額 (百万 円)	構成比 (%)	金額 (百万 円)	構成比 (%)	金額 (百万 円)	構成比 (%)	金額 (百万 円)	構成比 (%)	金額 (百万 円)	構成比 (%)
売上高	4,530	100.0	9,456	100.0	14,267	100.0	19,115	100.0	4,903	100.0	10,183	100.0	15,486	100.0
売上原価	3,660	80.8	7,675	81.2	11,529	80.8	15,456	80.9	3,874	79.0	8,001	78.6	12,062	77.9
売上総利益	870	19.2	1,780	18.8	2,737	19.2	3,659	19.1	1,029	21.0	2,182	21.4	3,425	22.1
販売管理費	756	16.7	1,500	15.9	2,260	15.8	3,031	15.9	769	15.7	1,561	15.3	2,411	15.6
営業利益	113	2.5	280	3.0	477	3.3	628	3.3	260	5.3	621	6.1	1,014	6.5
経常利益	96	2.1	253	2.7	456	3.2	632	3.3	267	5.5	605	5.9	989	6.4
親会社株主に帰属 する当期純利益	63	1.4	166	1.8	281	2.0	406	2.1	179	3.7	414	4.1	666	4.3

財政状態(貸借対照表主要科目) (連結)

	2020年3月期末		2021年3月期 第3四半期末			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
(流動資産)	6,336	70.1	7,767	73.4	1,431	22.6
現金及び預金	874	9.7	577	5.5	▲297	▲34.0
受取手形及び売掛金	2,852	31.5	3,494	33.0	642	22.5
たな卸資産	1,876	20.8	2,549	24.1	673	35.9
その他流動資産	733	8.1	1,147	10.8	413	56.3
(固定資産)	2,701	29.9	2,817	26.6	116	4.3
(繰延資産)	-	-	-	-	-	-
資産合計	9,037	100.0	10,584	100.0	1,547	17.1
(流動負債)	5,733	63.5	5,356	50.6	▲376	▲6.6
(固定負債)	609	6.7	575	5.4	▲34	▲5.6
負債合計	6,342	70.2	5,931	56.0	▲411	▲6.5
純資産合計	2,695	29.8	4,653	44.0	1,958	72.7
負債純資産合計	9,037	100.0	10,584	100.0	1,547	17.1

※百万円未満切り捨て

2021年3月期通期業績予想の修正(見通し)



2021年3月期通期 業績予想の修正 (連結)

	今回の業績予想修正			当初予想		前期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	20,861	100.0	109.1	20,861	100.0	19,115	100.0
売上原価	16,308	78.2	105.5	16,746	80.3	15,456	80.9
売上総利益	4,553	21.8	124.4	4,115	19.7	3,659	19.1
販売管理費	3,203	15.4	105.7	3,246	15.6	3,031	15.9
営業利益	1,350	6.5	214.9	869	4.2	628	3.3
経常利益	1,312	6.3	207.5	833	4.0	632	3.3
四半期純利益	900	4.3	221.6	541	2.6	406	2.1
1株当たり 四半期純利益(円)	134.04	-	-	86.75	-	64.01	-

セグメント別 2021年3月期通期 業績見通し

	2021年3月期 見通し			当初予想		前期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	20,861	100.0	109.1	20,861	100.0	19,115	100.0
営業促進支援事業	11,153	53.5	105.7	11,399	54.6	10,556	55.2
商品販売事業	9,708	46.5	113.4	9,451	45.3	8,562	44.8
セグメント間の内部 売上高	▲0	-	-	11	0.1	▲3	▲0.0

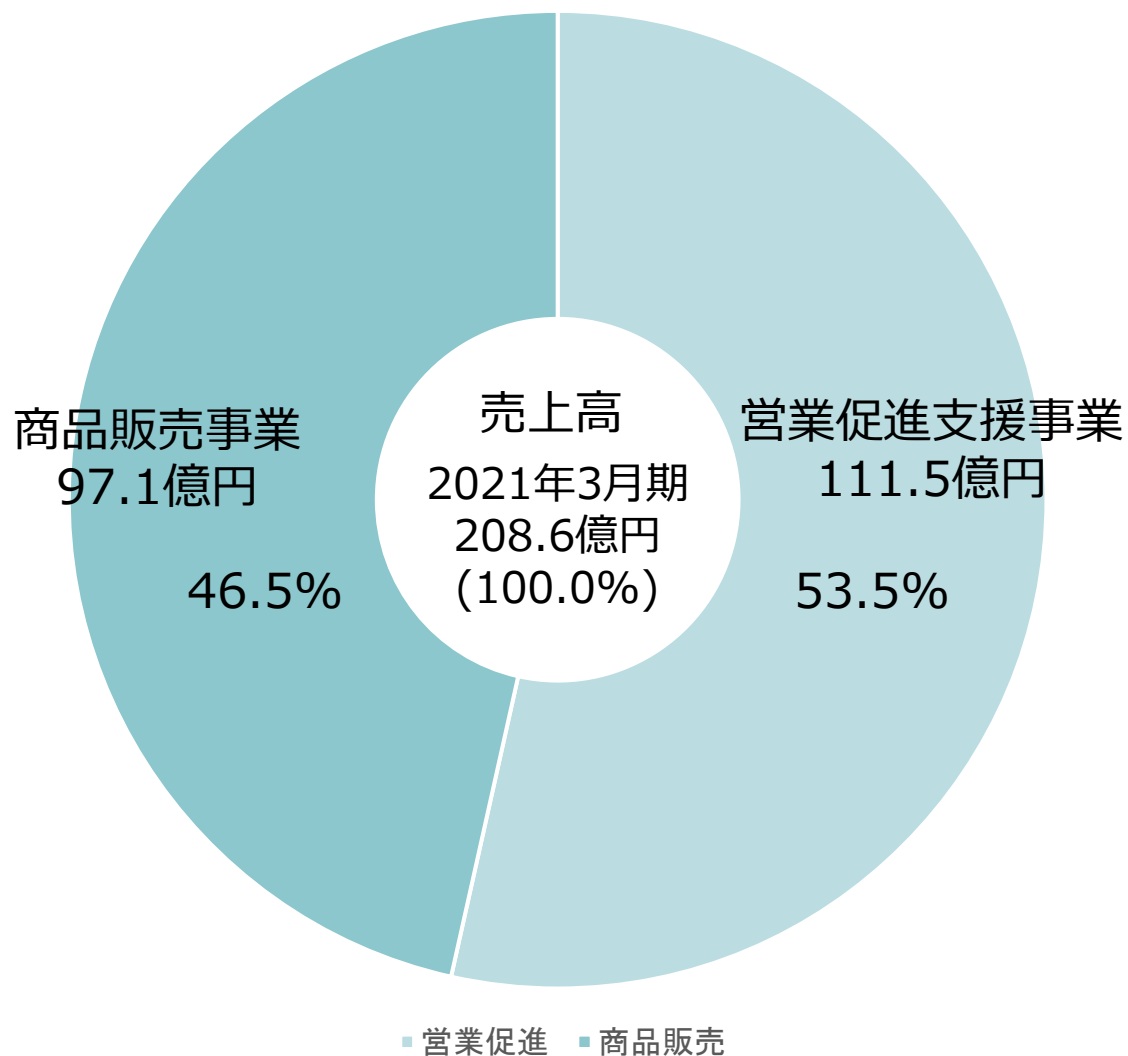
営業促進支援事業 2021年3月期通期 業績見通し

	2021年3月期 見通し			当初予想		前期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	11,153	100.0	105.7	11,399	100.0	10,556	100.0
製品	3,485	31.2	104.6	3,697	32.4	3,331	31.6
商品(販促)	2,483	22.3	117.6	2,393	21.0	2,112	20.0
充填セット	2,294	20.6	207.2	1,718	15.1	1,107	10.5
封入封緘	460	4.1	43.9	569	5.0	1,049	9.9
物流	2,430	21.8	82.2	3,022	26.5	2,957	28.0
売上総利益	2,156	19.3	127.1	1,963	17.2	1,696	16.1
セグメント利益	1,104	9.9	172.0	815	7.1	642	6.1

商品販売事業 2021年3月期通期 業績見通し

	2021年3月期 見通し			当初予想		前期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	9,708	100.0	113.4	9,451	100.0	8,562	100.0
100円ショップ	7,368	75.9	111.7	7,154	75.7	6,594	77.0
量販店	1,435	14.8	144.0	1,118	11.8	997	11.6
その他	905	9.3	93.2	1,179	12.5	971	11.4
売上総利益	2,392	24.6	123.0	2,134	22.6	1,945	22.7
セグメント利益	825	8.5	173.7	594	6.3	475	5.5

(ご参考) 構成比 2021年3月期通期見通し



	実績(百万円)	売上高比率
売上高	20,861	100.0
営業促進支援事業	11,153	53.5
製品	3,485	16.7
商品(販促)	2,483	11.9
充填セット	2,294	11.0
封入封緘	460	2.2
物流	2,430	11.7
商品販売事業	9,708	46.5
100円ショップ	7,368	35.3
量販店	1,435	6.9
その他	905	4.3

今後の取り組み

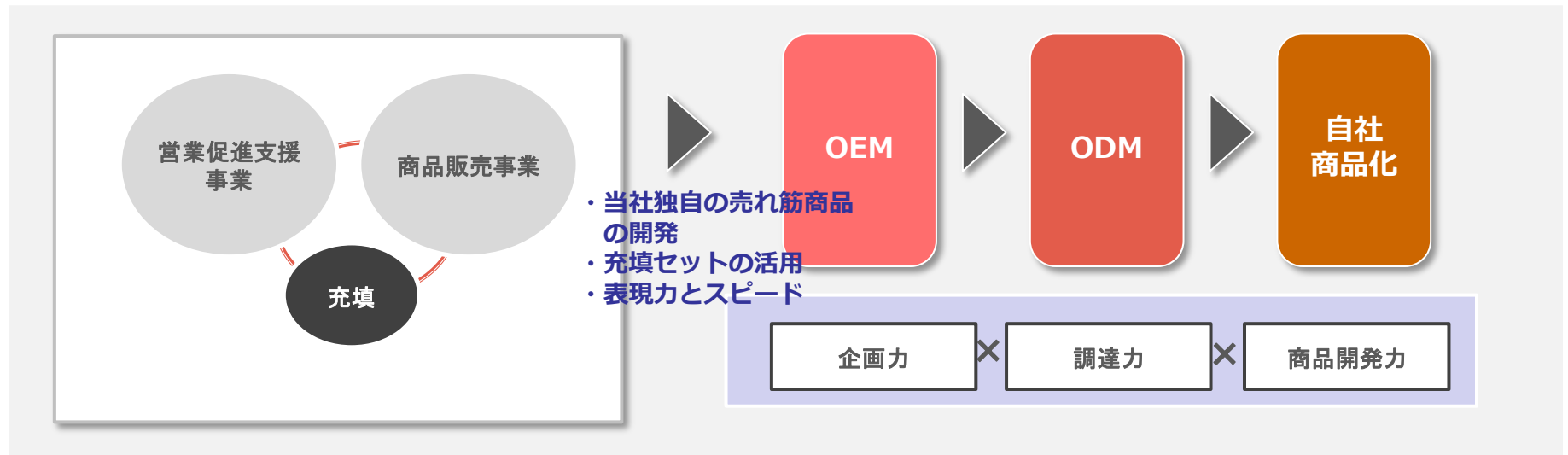


自社商品メーカーへの転身

経営理念 社会の進歩発展に貢献する



高収益で、成長力のある会社



今後の取り組み



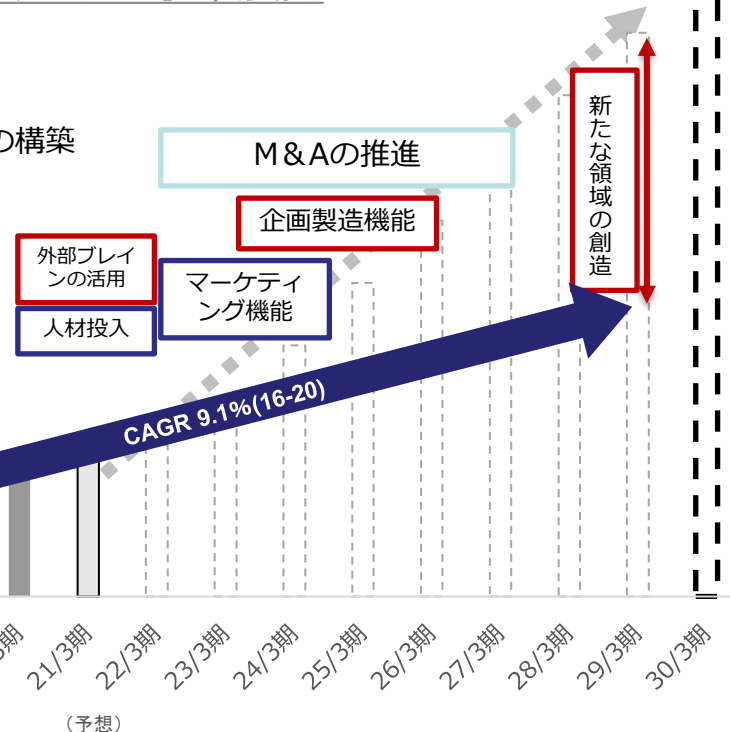
アライアンス戦略をコアにBtoBビジネス

- パッケージ企画・製造
- DM代行・物流
- マーケティング・セールスプロモーション企画（販売促進支援）
- 化粧品・医薬部外品・雑貨の充填
- 日用品・雑貨の企画・販売

(中長期的イメージ)

商品販売、充填セット、販促営業を中核とした事業展開

- 新たな領域の創造
- 量販店開拓と販売品目の構築
 - 化粧品等の企画・開発・製造の構築
 - WEB広告や顧客分析などのマーケティングの構築
 - 関東・中部を含めた物流拠点の構築
 - ITとダイレクトチャネルの構築



(予想)

売上高の過去推移及び今後の成長イメージ

※今後の成長イメージはあくまでも当社による想定であり、具体的な水準の達成を保障するものではありません

<ご案内>

- ・本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は、資料作成時点での当社の判断であります。市場環境等の様々な要因により、実際の業績はこれら見解、見通し、ならびに予測等と大きく異なる結果となり得ることをご了承下さい。
- ・当社では、株価に影響を及ぼす情報の漏洩を防ぎ、公平性を確保するため、決算期日の2週間前から決算発表日までの一定期間を沈黙期間としております。この期間は決算に関するコメントや質問に対する回答は控えさせていただきますのでご了承下さい。ただし、同期間中に業績予想が大きく変動する見込みが生じた場合には、適宜、情報開示を行います。

株式会社 ショーエイコーポレーション

お問合せ先： I R広報室

T E L : 03-6826-8662 F A X : 03-6826-8677

ホームページ U R L : <http://www.shoei-corp.co.jp/>