

(証券コード 9385) ショーエイコーポレーション

2020年3月期 第1四半期

決算発表補足資料

2019年8月2日

目次

2020年3月期第1四半期の業績

P. 3

2020年3月期の見通し

P.12



2020年3月期 第1四半期の業績



2020年3月期第1四半期の業績(連結)

	2020年3月期 第1四半期実績				2020年3月期 第1四半期予算		2019年3月期 第1四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,530	100.0	100.8	104.4	4,493	100.0	4,338	100.0
売上原価	3,660	80.8	100.0	104.6	3,658	81.4	3,499	80.7
売上総利益	870	19.2	104.2	103.8	835	18.6	838	19.3
販売管理費	756	16.7	99.6	109.9	759	16.9	688	15.9
営業利益	113	2.5	150.0	75.9	75	1.7	149	3.5
経常利益	96	2.1	135.6	69.9	71	1.6	138	3.2
四半期純利益	63	1.4	136.1	90.4	46	1.0	69	1.6
1株当たり 四半期純利益(円)	9.67	-	-	-	7.09	-	10.74	-

販促営業の推進、商品企画開発力の強化によって売上高は増えたものの、人件費や運賃などの変動費の上昇といった外部要因による影響を受け、前年同期に比べ減益となった。

2020年3月期第1四半期の進捗状況(連結)

売上高

通期予想
19,000百万円

1Q実績
4,530百万円



1Q
進捗率

23.8%
(前期24.4%)

営業利益

通期予想
700百万円

1Q実績
113百万円



1Q
進捗率

16.2%
(前期28.2%)

経常利益

通期予想
682百万円

1Q実績
96百万円



1Q
進捗率

14.2%
(前期27.6%)

親会社株主に帰属する
1Q純利益

通期予想
443百万円

1Q実績
63百万円



1Q
進捗率

14.2%
(前期22.0%)

通期業績予想に対して、売上高は23.8%の進捗状況で推移している。利益に関しては、営業利益、経常利益、親会社に帰属する四半期純利益とも予算は未達成となっている。

セグメント別 2020年3月期第1四半期の業績

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

	2020年3月期 第1四半期実績				2020年3月期 第1四半期予算		2019年3月期 第1四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,530	100.0	100.8	104.4	4,493	100.0	4,338	100.0
パッケージ事業	2,010	44.4	114.7	99.8	1,753	39.0	2,014	46.4
メディアネットワーク事業	1,006	22.2	98.1	101.6	1,025	22.8	995	22.9
日用雑貨品事業	1,794	39.6	102.5	111.6	1,751	39.0	1,607	37.0
セグメント間の内部売上高	△280	△6.2	—	—	△36	△0.8	△278	△6.4

不安定な原油・ナフサの価格動向や、配送運賃の値上げなど引き続き厳しい状況が続く中、パッケージ事業は製品売上、セット販売が振るわず、メディアネットワーク事業も横ばいとなったが、日用雑貨品事業は新商品投入を積極的に行ったため売上拡大となった。

※百万円未満切り捨て

セグメント別 2020年3月期第1四半期の 売上高進捗状況

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

パッケージ事業

通期予想
7,480百万円

1Q実績
2,010百万円



1Q
進捗率

26.9%
(前期24.8%)

メディアネット ワーク事業

通期予想
4,430百万円

1Q実績
1,006百万円



1Q
進捗率

22.7%
(前期23.7%)

日用雑貨品事業

通期予想
7,236百万円

1Q実績
1,794百万円



1Q
進捗率

24.8%
(前期23.6%)

パッケージ事業、メディアネットワーク事業とも販促営業の推進で製品売上、セット販売、封入封緘の未達をカバー。日用雑貨品事業は大型連休、G20等の影響はあったものの、新商品投入、販路拡大によって増収増益となっている。

※百万円未満切り捨て

※各事業の売上高にはセグメント間の内部売上高を含んでおります

パッケージ事業 2020年3月期第1四半期の業績

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

	2020年3月期 第1四半期実績				2020年3月期 第1四半期予算		2019年3月期 第1四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	2,010	100.0	114.7	99.8	1,753	100.0	2,014	100.0
製品	786	39.1	92.1	91.2	853	48.7	862	42.8
製品仕入品	989	49.2	154.5	113.0	640	36.5	875	43.4
セット販売	235	11.7	90.4	84.9	260	14.8	276	13.8
売上総利益	375	18.7	98.9	91.3	380	21.7	411	20.4
セグメント利益	100	5.0	79.9	60.6	126	7.2	166	8.3

※百万円未満切り捨て

メディアネットワーク事業 2020年3月期 第1四半期の業績

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

	2020年3月期 第1四半期実績				2020年3月期 第1四半期予算		2019年3月期 第1四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	1,006	100.0	98.2	101.1	1,025	100.0	995	100.0
封入封緘	222	22.1	98.9	98.7	225	21.9	225	22.7
物流	698	69.4	98.3	102.6	710	69.2	680	68.4
製品販売	85	8.5	94.4	96.6	90	8.8	88	8.9
売上総利益	83	8.3	101.5	103.6	82	8.0	80	8.1
セグメント利益	35	3.5	105.8	92.7	33	3.3	37	3.8

※百万円未満切り捨て

日用雑貨品事業 2020年3月期第1四半期の業績

報告セグメントの区分を再編しており、以下の前年同期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

	2020年3月期 第1四半期実績				2020年3月期 第1四半期予算		2019年3月期 第1四半期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	1,794	100.0	102.5	111.6	1,751	100.0	1,607	100.0
売上総利益	376	21.0	110.8	116.3	340	19.4	324	20.2
セグメント利益	80	4.5	126.2	103.0	63	3.6	77	4.8

※百万円未満切り捨て

財政状態(貸借対照表主要科目) (連結)

	2019年3月期末		2020年3月期 第1四半期末			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
(流動資産)	6,032	67.3	5,834	68.0	▲197	96.7
現金及び預金	558	6.2	742	8.6	183	132.8
受取手形及び売掛金	2,709	30.2	2,414	28.2	▲294	89.1
たな卸資産	1,913	21.4	1,930	22.5	17	100.9
その他流動資産	850	9.5	746	8.7	▲104	87.8
(固定資産)	2,926	32.7	2,742	32.0	▲184	93.7
(繰延資産)	-	-	-	-	-	-
資産合計	8,959	100.0	8,576	100.0	▲382	95.7
(流動負債)	5,524	61.7	5,367	62.6	▲157	97.1
(固定負債)	826	9.2	712	8.3	▲113	86.2
負債合計	6,351	70.9	6,080	70.9	▲271	95.7
純資産合計	2,607	29.1	2,496	29.1	▲110	95.8
負債純資産合計	8,959	100.0	8,576	100.0	▲382	95.7

※百万円未満切り捨て

2020年3月期の 見通し



2020年3月期の見通しに対するハイライト

1. ローコストオペレーションの確立 – 「働き方改革」「効率化」「無駄の排除」
2. 販促営業の推進
3. リテール営業の推進
4. 充填セット(健食、フェイスマスク)の本格稼働
5. 運賃はさらなる高騰予想 10%アップ
6. 原材料価格は幅はあるが均衡推移 – 原油価格(WTI) 60ドル前後
7. 為替レートは1ドル 105円~115円。

四半期推移見通し

	1Q(実績)		2Q		3Q		4Q	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,530	100.0	9,158	100.0	14,243	100.0	19,000	100.0
売上原価	3,660	80.8	7,410	80.9	11,494	80.7	15,327	80.7
売上総利益	870	19.2	1,748	19.1	2,749	19.3	3,672	19.3
販売管理費	756	16.7	1,485	16.2	2,244	15.8	2,972	15.6
営業利益	113	2.5	262	2.9	504	3.5	700	3.7
経常利益	96	2.1	253	2.8	491	3.5	682	3.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	63	1.4	164	1.8	319	2.2	443	2.3

株式会社 ショーエイコーポレーション

お問合せ先： I R広報室

T E L : 06-6233-2636 F A X : 06-6233-2615

ホームページU R L : <http://www.shoei-corp.co.jp/>