



2023年11月16日

各 位

会 社 名 株式会社INFORICH  
代表者名 代表取締役社長兼執行役員CEO 秋山 広宣  
(東証グロース市場、コード：9338)  
問合せ先 取締役兼執行役員CFO 橋本 祐樹  
(TEL. 03-4500-9221)

**(訂正)「2023年12月期 第3四半期決算説明資料」等の一部訂正について**

2023年11月14日に開示いたしました「2023年12月期 第3四半期決算説明資料」および「FY2023 3Q Financial Results Briefing Material [Under Japanese GAAP]」について、一部訂正すべき事項がありましたので下記の通りお知らせいたします。

なお、開示済みの決算短信などの数値に訂正はありません。また、当社ホームページに掲載している当該資料の数値は訂正反映済みとなっております。

1. 訂正の理由

「2023年12月期 第3四半期決算説明資料」および「FY2023 3Q Financial Results Briefing Material [Under Japanese GAAP]」の内容に一部誤りがあることが判明いたしましたので、下記の通りに訂正いたします。

2. 訂正の箇所およびその内容

別紙をご参照ください。訂正箇所は赤枠で示しております。

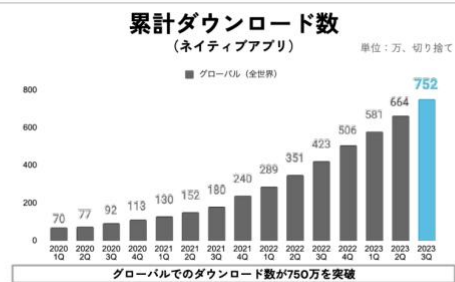
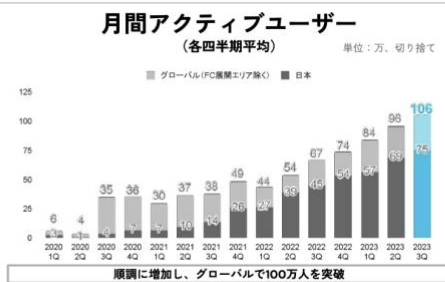
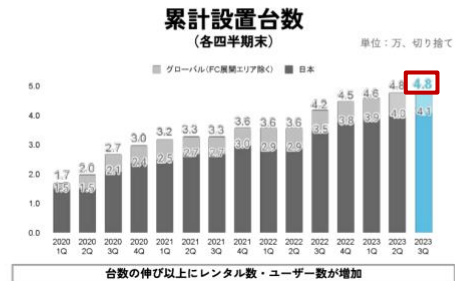
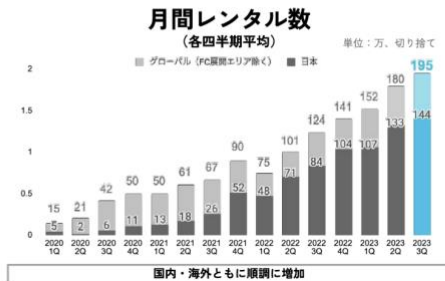
(別紙)

(1) 2023年12月期 第3四半期決算説明資料

P.10 各KPIの推移 累計設置台数 グラフ

(訂正前)

FY2023 3Q 業績ハイライト：各KPIの推移



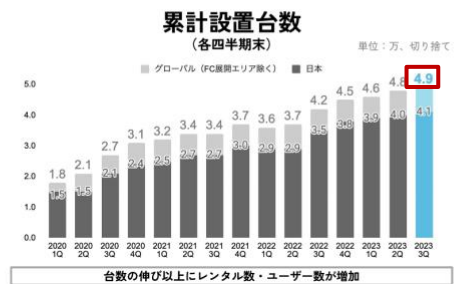
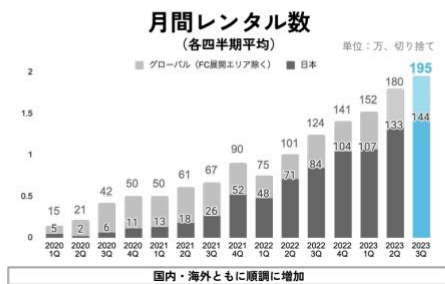
INFORICH

※ 月間レンタル数 / 月間アクティブユーザー：1Q資料では各四半期末月で表現、2Qから平均に変更  
※ 月間アクティブユーザー：1ヶ月に1回以上利用のあるユーザー (FY2020 1Q, 2Qは中国分のデータを含まない)

Copyright © 2023 INFORICH INC. All Rights Reserved. 10

(訂正後)

FY2023 3Q 業績ハイライト：各KPIの推移



INFORICH

※ 月間レンタル数 / 月間アクティブユーザー：1Q資料では各四半期末月で表現、2Qから平均に変更  
※ 月間アクティブユーザー：1ヶ月に1回以上利用のあるユーザー (FY2020 1Q, 2Qは中国分のデータを含まない)

Copyright © 2023 INFORICH INC. All Rights Reserved. 10

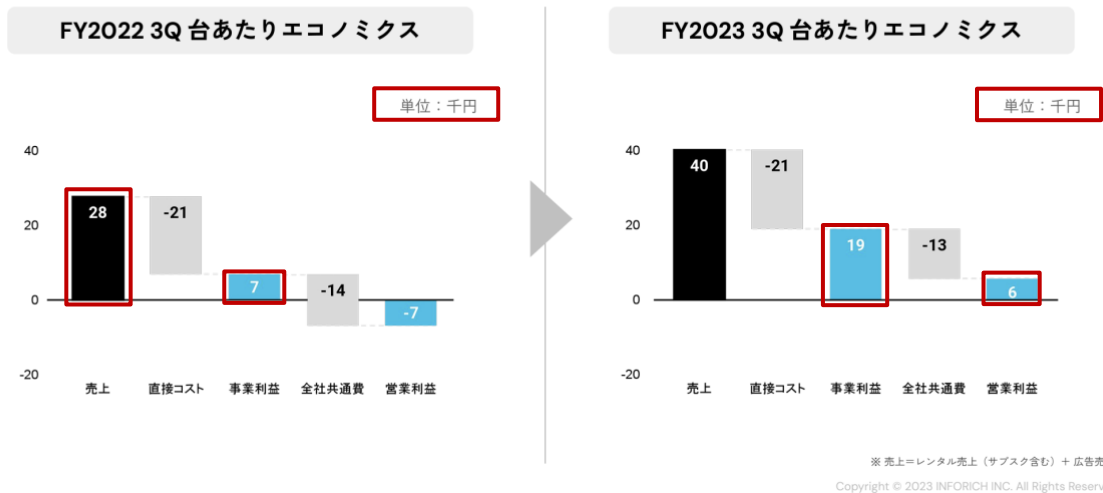
(2) 2023年12月期 第3四半期決算説明資料

P.11 【連結】台あたりエコノミクスの推移 グラフ

(訂正前)

FY2023 3Q 業績ハイライト：【連結】台あたりエコノミクスの推移

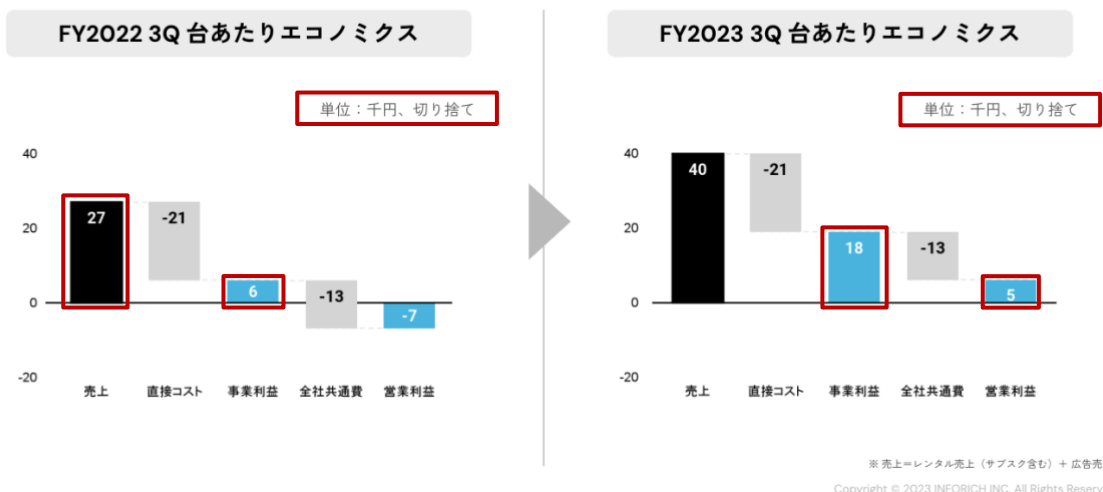
ユーザー数の継続的な増加により、売上高が伸長。  
売上の成長に比べて直接コスト・全社共通費の伸びが小さいことが営業利益の増加に寄与。



(訂正後)

FY2023 3Q 業績ハイライト：【連結】台あたりエコノミクスの推移

ユーザー数の継続的な増加により、売上高が伸長。  
売上の成長に比べて直接コスト・全社共通費の伸びが小さいことが営業利益の増加に寄与。



(3) 2023年12月期 第3四半期決算説明資料

P.11 / 12 【連結】台あたりエコノミクスの内訳推移

(訂正前)

FY2023 3Q 業績ハイライト：【連結】台あたりエコノミクスの内訳推移

レンタル売上の増加にともない営業利益も増加し、黒字額が伸長。  
コールセンターや広告宣伝費などのコストがYoYで抑制傾向。

単位：千円、切り捨て

		FY2022 1Q	FY2022 2Q	FY2022 3Q	FY2022 4Q	FY2023 1Q	FY2023 2Q	FY2023 3Q	YoY 増減率	QoQ 増減率	増減理由 (YoY)	
直接 コスト	売上	17.2	25.9	27.4	30.1	30.0	35.9	39.8	+45%	+11%	- 新型コロナウイルス収束による人流の増加 - 設置台数拡大による利便性・認知の向上で需要が増加	
	広告売上	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4	+42%	+18%	- 新型コロナウイルス収束による広告需要の増加 - 設置台数拡大・広告面の増加による需要増加	
	変動費	支払手数料 (原価)	1.1	1.8	1.9	2.2	2.0	2.4	2.6	+33%	+8%	台あたりレンタル数 (売上) の増加に比例
		その他変動費	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	+11%	+10%	レンタル数とスタンド数の増加に伴ってサーバー契約料が増加
		レベニューシェア	1.6	2.3	2.3	2.4	3.0	3.2	3.4	+48%	+8%	台あたりレンタル数 (売上) の増加に比例
		ラウンダー	1.3	1.5	1.5	1.9	1.7	2.1	1.8	+22%	-10%	レンタル数の増加により備前の発生箇所も増加
		コールセンター	0.9	1.2	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	-43%	-11%	カスタマーサポートの改善によるコスト削減の効果 (Topicsで詳細を説明)
	固定費	広告宣伝費	1.4	2.3	3.3	2.3	0.5	1.2	1.3	-59%	+8%	オーガニック・アライアンスでの新規ユーザーの獲得が好調のため、ペイドメディアの利用を抑制
		減価償却費 (原価)	2.3	2.8	2.8	3.6	3.8	3.8	4.1	+43%	+7%	- 物価上昇に伴うバッテリースタンドの単価上昇 - サービス需要増加による流通バッテリー数の増加
		SIMカードコスト	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	-8%	-8%	未使用のバッテリースタンドなどに使用していた不要なSIMカードを解約
		その他固定費	0.2	0.3	0.5	0.8	0.3	0.3	0.3	-41%	+13%	ログイン方法の追加によってSMSの送信量が減少
		設置料	6.1	6.6	6.5	5.5	6.3	6.2	6.3	-4%	+2%	設置料が必要となる設置場所の割合が微減
	販売手数料	0.6	0.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	+2%	+6%	設置先一部代理店へのインセンティブ支払いが増増	
全社共通費	13.4	16.2	13.6	13.7	11.7	12.8	13.2	-3%	+3%	固定費の性質が強いため台あたりでは微減		
営業利益	-12.1	-10.1	-6.8	-3.5	-0.5	2.7	5.6	-	-	-		

※1 今回決算からレンタル売上にサブスクによるレンタルも含めて算出  
※2 FY2023 1Qまでは「ロイヤリティ」と記載  
※ グレーの部分は売上原価。その他は販管費  
※ FY2022 2Q以前の数値は監査およびレビュー未実施  
Copyright © 2023 INFORICH INC. All Rights Reserved. 12

INFORICH

(訂正後)

FY2023 3Q 業績ハイライト：【連結】台あたりエコノミクスの内訳推移

レンタル売上の増加にともない営業利益も増加し、黒字額が伸長。  
コールセンターや広告宣伝費などのコストがYoYで抑制傾向。

単位：千円、切り捨て

		FY2022 1Q	FY2022 2Q	FY2022 3Q	FY2022 4Q	FY2023 1Q	FY2023 2Q	FY2023 3Q	YoY 増減率	QoQ 増減率	増減理由 (YoY)	
直接 コスト	売上	17.2	25.9	27.4	30.1	30.0	35.9	39.8	+45%	+11%	- 新型コロナウイルス収束による人流の増加 - 設置台数拡大による利便性・認知の向上で需要が増加	
	広告売上	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4	+42%	+18%	- 新型コロナウイルス収束による広告需要の増加 - 設置台数拡大・広告面の増加による需要増加	
	変動費	支払手数料 (原価)	1.1	1.8	1.9	2.2	2.0	2.4	2.6	+33%	+8%	台あたりレンタル数 (売上) の増加に比例
		その他変動費	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	+11%	+10%	レンタル数とスタンド数の増加に伴ってサーバー契約料が増加
		レベニューシェア	1.6	2.3	2.3	2.4	3.0	3.2	3.4	+48%	+8%	台あたりレンタル数 (売上) の増加に比例
		ラウンダー	1.3	1.5	1.5	1.9	1.7	2.1	1.8	+22%	-10%	レンタル数の増加により備前の発生箇所も増加
		コールセンター	0.9	1.2	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	-43%	-11%	カスタマーサポートの改善によるコスト削減の効果 (Topicsで詳細を説明)
	固定費	広告宣伝費	1.4	2.3	3.3	2.3	0.5	1.2	1.3	-59%	+8%	オーガニック・アライアンスでの新規ユーザーの獲得が好調のため、ペイドメディアの利用を抑制
		減価償却費 (原価)	2.3	2.8	2.8	3.6	3.8	3.8	4.1	+43%	+7%	- 物価上昇に伴うバッテリースタンドの単価上昇 - サービス需要増加による流通バッテリー数の増加
		SIMカードコスト	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	-8%	-8%	未使用のバッテリースタンドなどに使用していた不要なSIMカードを解約
		その他固定費	0.2	0.3	0.5	0.8	0.3	0.3	0.3	-41%	+13%	ログイン方法の追加によってSMSの送信量が減少
		設置料	6.1	6.6	6.5	5.5	6.3	6.2	6.3	-4%	+2%	設置料が必要となる設置場所の割合が微減
	販売手数料	0.6	0.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	+2%	+6%	設置先一部代理店へのインセンティブ支払いが増増	
全社共通費	13.4	16.2	13.6	13.7	11.7	12.8	13.2	-3%	+3%	固定費の性質が強いため台あたりでは微減		
営業利益	-12.7	-9.9	-7.3	-3.7	-0.8	2.3	5.1	-	-	-		

※1 今回決算からレンタル売上にサブスクによるレンタルも含めて算出  
※2 FY2023 1Qまでは「ロイヤリティ」と記載  
※ グレーの部分は売上原価。その他は販管費  
※ FY2022 2Q以前の数値は監査およびレビュー未実施  
Copyright © 2023 INFORICH INC. All Rights Reserved. 13

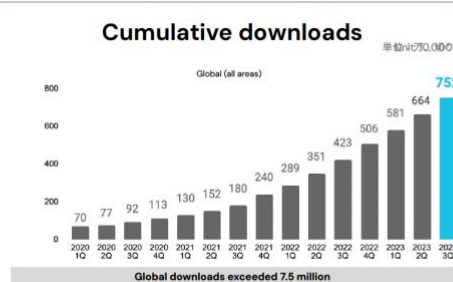
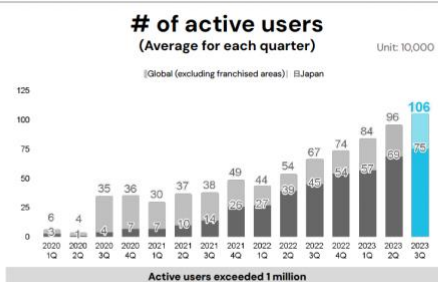
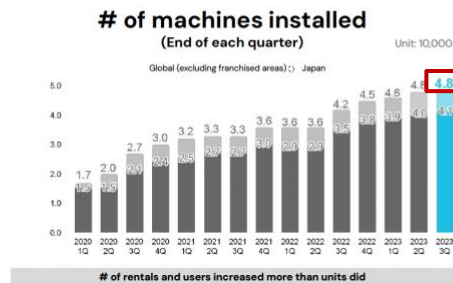
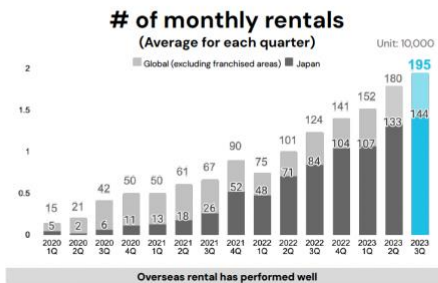
INFORICH

(4) FY2023 3Q Financial Results Briefing Material [Under Japanese GAAP]

P.10 [Consolidated] Progress for Main KPIs # of machines installed graph

(訂正前)

FY2023 3Q Financial Highlights : [Consolidated] Progress for Main KPIs

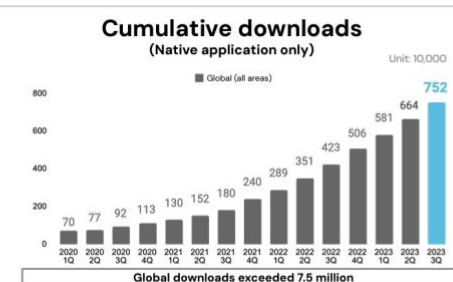
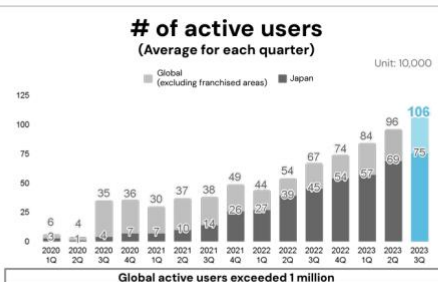
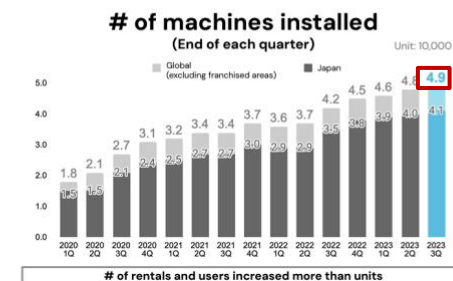


INFORICH

\* # of monthly rentals/active users: Expressed as of end of month of each quarter in 1Q materials. Changed to average for 3 months from 2Q.  
 \* Active users: Users who use the service at least once a month (FY2020 1Q and 2Q data do not include data for China.)  
 Copyright © 2023 INFORICH. All Rights Reserved. 10

(訂正後)

FY2023 3Q Financial Highlights : [Consolidated] Progress for Main KPIs



INFORICH

\* # of monthly rentals/active users: Expressed as of end of month of each quarter in 1Q materials. Changed to average for 3 months from 2Q.  
 \* Active users: Users who use the service at least once a month (FY2020 1Q and 2Q data do not include data for China.)  
 Copyright © 2023 INFORICH INC. All Rights Reserved. 10

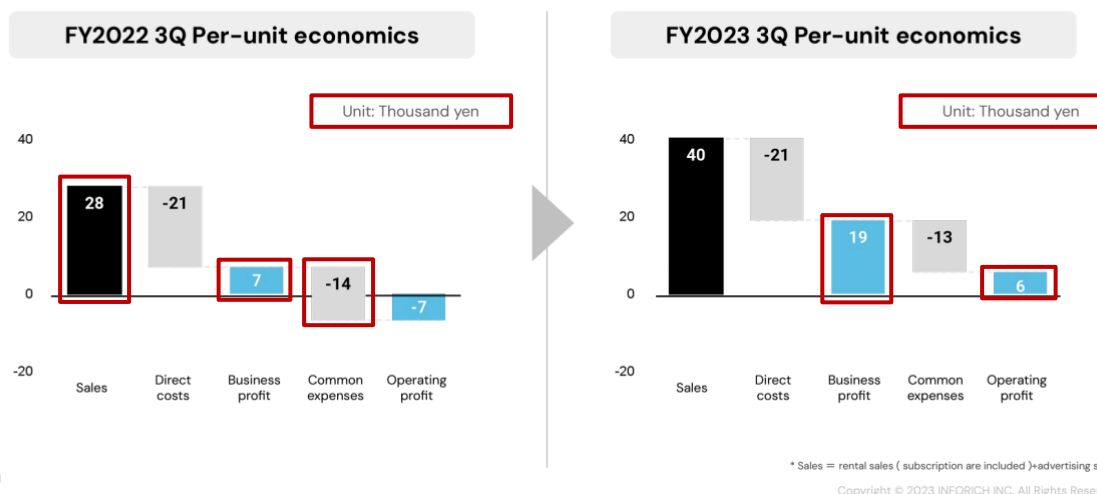
(5) FY2023 3Q Financial Results Briefing Material [Under Japanese GAAP]

P.11 [Consolidated] Changes in Per-unit Economics

(訂正前)

FY2023 3Q Financial Highlights : [Consolidated] Changes in Per-unit Economics

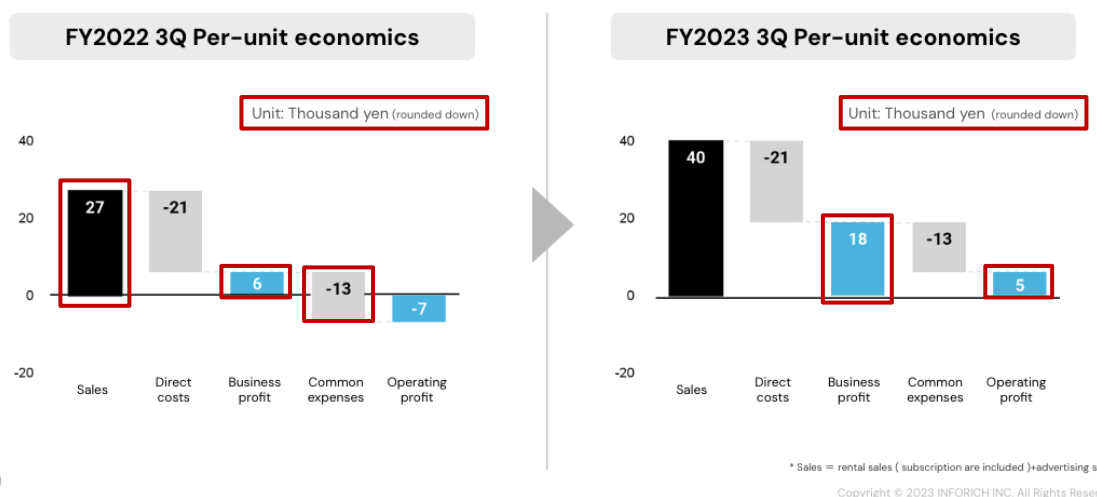
**Continued growth in the number of users contributed to sales growth.  
Controlled direct and common expense compared to sales growth lead to profit increase.**



(訂正後)

FY2023 3Q Financial Highlights : [Consolidated] Changes in Per-unit Economics

**Continued growth in the number of users contributed to sales growth.  
Controlled direct and common expense compared to sales growth lead to profit increase.**



## (6) FY2023 3Q Financial Results Briefing Material [Under Japanese GAAP]

P.12/13 FY2023 3Q Financial Highlights : [Consolidated] Changes in Per-unit Economics

(訂正前)

FY2023 3Q Financial Highlights : [Consolidated] Changes in Per-unit Economics

**Operating profit increased with the increase in rental sales per unit.  
Costs such as call center and advertising expenses decreased YoY.**

Unit: Thousand yen (rounded down)

		FY2022 1Q	FY2022 2Q	FY2022 3Q	FY2022 4Q	FY2023 1Q	FY2023 2Q	FY2023 3Q	YoY Increase	QoQ Increase	Reason for change (YoY)	
Sales	Rental sales ※1	17.2	25.9	27.4	30.1	30.0	35.9	39.8	+45 %	+11 %	- Increase in flow of people due to the containment of COVID-19 - Increase in demand due to more convenience and recognition	
	Advertising sales	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4	+42 %	+18 %	- Increase in demand for advertising - Increase in demand as a result of increased advertising space	
Direct costs	Variable costs	Payment fee	1.1	1.8	1.9	2.2	2.0	2.4	2.6	+33 %	+8 %	Proportional to the increase in the number of rentals (sales) per unit
		Other variable costs	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	+11 %	+10 %	Server contract fees increase as the number of rentals and stands increases
		Revenue share ※2	1.6	2.3	2.3	2.4	3.0	3.2	3.4	+48 %	+8 %	Proportional to the increase in the number of rentals (sales) per unit
		Rounders	1.3	1.5	1.5	1.9	1.7	2.1	1.8	+22 %	-10 %	Increase in the number of locations with uneven distribution
		Call center	0.9	1.2	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	-43 %	-11 %	Cost savings from improved customer support (View 3Q Topics for more information)
	Fixed costs	Advertising & Marketing	1.4	2.3	3.3	2.3	0.5	1.2	1.3	-59 %	+8 %	Strong acquisition of new users through organic alliances curbs use of paid media
		Depreciation (cost of sales)	2.3	2.8	2.8	3.6	3.8	3.8	4.1	+43 %	+7 %	- Rising unit prices of battery stands due to rising prices - Increase in the number of distributed batteries due to increased demand for the service
		SIM card costs	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	-8 %	-8 %	Cancelled unnecessary SIM cards that were used on unused battery stands
		Other fixed costs	0.2	0.3	0.5	0.8	0.3	0.3	0.3	-41 %	+13 %	Additional login methods reduce the volume of SMS sent
		Installation fee	6.1	6.6	6.5	5.5	6.3	6.2	6.3	-4 %	+2 %	Slight decrease in the percentage of sites requiring installation fees
Common expenses	0.6	0.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	+2 %	+6 %	Slight increase in incentive payments to agents and locations		
Operating profit	-12.1	-10.1	-6.8	-3.5	-0.5	2.7	5.6	-	-	-		

\*1 Rentals through subscription are included in rental sales, starting from the financial results for the current period

\*2 Referred to as "Royalty" in FY2023 1Q financial results and before

\*The gray area is the cost of sales. Other SG&amp;A expenses

\*Figures before 2Q FY2022 have not been audited or reviewed

Copyright © 2023 INFORICH INC. All Rights Reserved. 12

INFORICH

(訂正後)

FY2023 3Q Financial Highlights : [Consolidated] Changes in Per-unit Economics

**Operating profit increased with the increase in rental sales per unit.  
Costs such as call center and advertising expenses decreased YoY.**

Unit: Thousand yen (rounded down)

		FY2022 1Q	FY2022 2Q	FY2022 3Q	FY2022 4Q	FY2023 1Q	FY2023 2Q	FY2023 3Q	YoY Increase	QoQ Increase	Reason for change (YoY)	
Sales	Rental sales ※1	17.2	25.9	27.4	30.1	30.0	35.9	39.8	+45 %	+11 %	- Increase in flow of people due to the containment of COVID-19 - Increase in demand due to more convenience and recognition	
	Advertising sales	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4	+42 %	+18 %	- Increase in demand for advertising - Increase in demand as a result of increased advertising space	
Direct costs	Variable costs	Payment fee	1.1	1.8	1.9	2.2	2.0	2.4	2.6	+33 %	+8 %	Proportional to the increase in the number of rentals (sales) per unit
		Other variable costs	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	+11 %	+10 %	Server contract fees increase as the number of rentals and stands increases
		Revenue share ※2	1.6	2.3	2.3	2.4	3.0	3.2	3.4	+48 %	+8 %	Proportional to the increase in the number of rentals (sales) per unit
		Rounders	1.3	1.5	1.5	1.9	1.7	2.1	1.8	+22 %	-10 %	Increase in the number of locations with uneven distribution
		Call center	0.9	1.2	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	-43 %	-11 %	Cost savings from improved customer support (View 3Q Topics for more information)
	Fixed costs	Advertising & Marketing	1.4	2.3	3.3	2.3	0.5	1.2	1.3	-59 %	+8 %	Strong acquisition of new users through organic alliances curbs use of paid media
		Depreciation (cost of sales)	2.3	2.8	2.8	3.6	3.8	3.8	4.1	+43 %	+7 %	- Rising unit prices of battery stands due to rising prices - Increase in the number of distributed batteries due to increased demand for the service
		SIM card costs	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	-8 %	-8 %	Cancelled unnecessary SIM cards that were used on unused battery stands
		Other fixed costs	0.2	0.3	0.5	0.8	0.3	0.3	0.3	-41 %	+13 %	Additional login methods reduce the volume of SMS sent
		Installation fee	6.1	6.6	6.5	5.5	6.3	6.2	6.3	-4 %	+2 %	Slight decrease in the percentage of sites requiring installation fees
Common expenses	0.6	0.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	+2 %	+6 %	Slight increase in incentive payments to agents and locations		
Operating profit	-12.7	-9.9	-7.3	-3.7	-0.8	2.3	5.1	-	-	-		

\*1 Rentals through subscription are included in rental sales, starting from the financial results for the current period

\*2 Referred to as "Royalty" in FY2023 1Q financial results and before

\*The gray area is the cost of sales. Other SG&amp;A expenses

\*Figures before 2Q FY 2022 have not been audited or reviewed

Copyright © 2023 INFORICH INC. All Rights Reserved. 12

INFORICH