

2026 年 8 月 7 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 揚 羽
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 湊 剛 宏
(コード番号：9330 東証グロース・名証ネクスト)
問合せ先 執行役員経理財務部長 奥 野 木 勲
URL <https://www.ageha.tv/contact/ir/#content>

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2025 年 11 月 14 日付で公表しました 2026 年 9 月期（2025 年 10 月 1 日～2026 年 9 月 30 日）通期業績予想を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2026 年 9 月期通期業績予想の修正

(2025 年 10 月 1 日～2026 年 9 月 30 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	1,850	50	48	31	22.21
今回発表予想 (B)	1,647	△16	△17	△21	△14.97
増減額 (B－A)	△202	△66	△65	△53	—
増減率 (%)	△11.0	—	—	—	—
(参考) 前期実績 (2025 年 9 月期)	1,547	△73	△76	△63	△44.63

2. 修正の理由

売上高については、リクルーティング領域が 681 百万円（業績予想比 23.9%増）、インナーブランディング領域が 393 百万円（業績予想比 21.2%減）、コーポレートコミュニケーション領域が 466 百万円（業績予想比 28.8%減）、プロダクト＆サービス・マーケティング領域が 105 百万円（業績予想比 27.1%減）となる見込みです。

リクルーティング領域については順調であるものの、インナーブランディング領域及びコーポレートコミュニケーション領域については、前期下期から営業戦略の見直しをしたもののリードタイムの長期化などにより効果の発現には時間がかかったことや、大型案件の失注があったことなどにより、前回発表予想を下回る見込みです。

売上原価については、上記想定していた大型案件がなかったことにより、売上高に連動して当初の見込みより減少し 775 百万円（業績予想比 9.5%減）となる見込みです。販売費及び一般管理費については、費用の見直しなどにより 887 百万円（業績予想比 5.9%減）となる見込みですが、売上高の未達をカバーするまでには至らず、営業利益についても前回発表予想を下回る見込みです。経常利益および当期純利益についても、前述の理由により前回発表予想を下回る見込みです。

【参考情報】

2026 年 9 月期 領域別売上高情報

(単位：百万円)

	リクルー ティング領域	インナーブ ランディン グ領域	コーポレー トコミュニ ケーション 領域	プロダクト＆サ ービス・マーケ ティング領域	計
前回発表予想 (A)	549	500	654	145	1,850
今回発表予想 (B)	681	393	466	105	1,647
増減額 (B－A)	131	△106	△188	△39	△202
増減率 (%)	23.9	△21.2	△28.8	△27.1	△11.0
(参考) 前期実績 (2025 年 9 月期)	526	475	388	156	1,547

(注) 本資料に記載された業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上