

平成 29 年 5 月 12 日

各 位

会 社 名 日本トランスシティ株式会社
代表者名 取締役社長 小 川 謙
(コード番号 9310 東証・名証 第1部)
問合せ先 取締役総務部長 安 藤 仁
(TEL 059-336-5018)

新 中 期 経 営 計 画 の 概 要

(平成 29 年度～平成 31 年度)

当社グループの平成 29 年度(平成 30 年 3 月期)を初年度とする新中期経営計画(平成 29 年 4 月～平成 32 年 3 月)の概要について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. スローガン

『 Trancy Innovation 2019 -革新- 』

2. 基本方針

グローバルな領域で、お客さま満足、従業員満足を追求する集団となり、時代を先取りしたスピード感で物流品質・安全の向上と新たな価値・事業基盤の創造により、『Trancyのロジスティクス』を確立する

数値目標 : 連結売上高 1,100 億円、連結経常利益 55 億円 を達成する
投資計画 : 投資総額 120 億円

3. 経営戦略

(1) 国内ロジスティクス事業の強化

- ①成長産業、新規領域における事業を拡大する
- ②ロジスティクス機能の再編・再構築を行う
- ③四日市港における貨物の取扱拡大と多様化、ならびに物流機能強化を行う

(2) グローバルロジスティクス事業展開の加速

- ①アジア域内における物流ネットワークの拡充と新規事業を拡大する
- ②北中米域内における拠点網を拡充する
- ③中国および欧州の事業基盤を再構築し、強化する
- ④オペレーション・管理機能の充実による高品質なロジスティクス体制を強化する

(3) 国内外におけるグループ経営基盤の強化

- ①営業・事務・作業・輸送の物流品質・安全文化を確立する
- ②グループ社員が活躍できる諸制度を再構築する
- ③IT技術を活用した付加価値を創出する
- ④アライアンスにより事業領域を拡大する

(4) グループCSR経営の推進

- ①コーポレートガバナンスを強化する
- ②大規模災害へのリスク管理体制を強化する
- ③健康経営と環境経営を推進する

以 上