

2022年8月期 第1四半期 決算説明資料

2022年1月14日

バリュエンスホールディングス株式会社
(東証マザーズ：9270)

Valuence

目次

会社概要

業績

第1四半期トピックス

第2四半期以降の取組

サステナビリティ

Appendix

Valuence

会社概要



らしく、生きる。

Valuence

Value 価値 × Intelligence 知識・知見
Experience 体験・経験

これまで培ってきた知見を活かし、私たちのあらゆる事業活動を通じて、
私たちに関わる方、一人ひとりの人生を変えるような価値ある体験を提供する

Mission

らしく、生きる。

Vision

Valuable Experience
人生を変える価値を

会社概要

会社名	バリュエンスホールディングス株式会社
代表者	寄本 晋輔
本店所在地	東京都港区港南一丁目
創業	2011年12月
資本金	1,146百万円（2021年11月末）
従業員数	871名（2021年11月末） ※連結、正社員のみ
セグメント	ブランド品、骨董・美術品等リユース事業
関係会社	連結子会社10社 持分法適用関連会社1社 （2021年11月現在）

グループ事業ブランド

買取



不動産



オークション



小売

ALLU

アプリ



ビジネスモデル

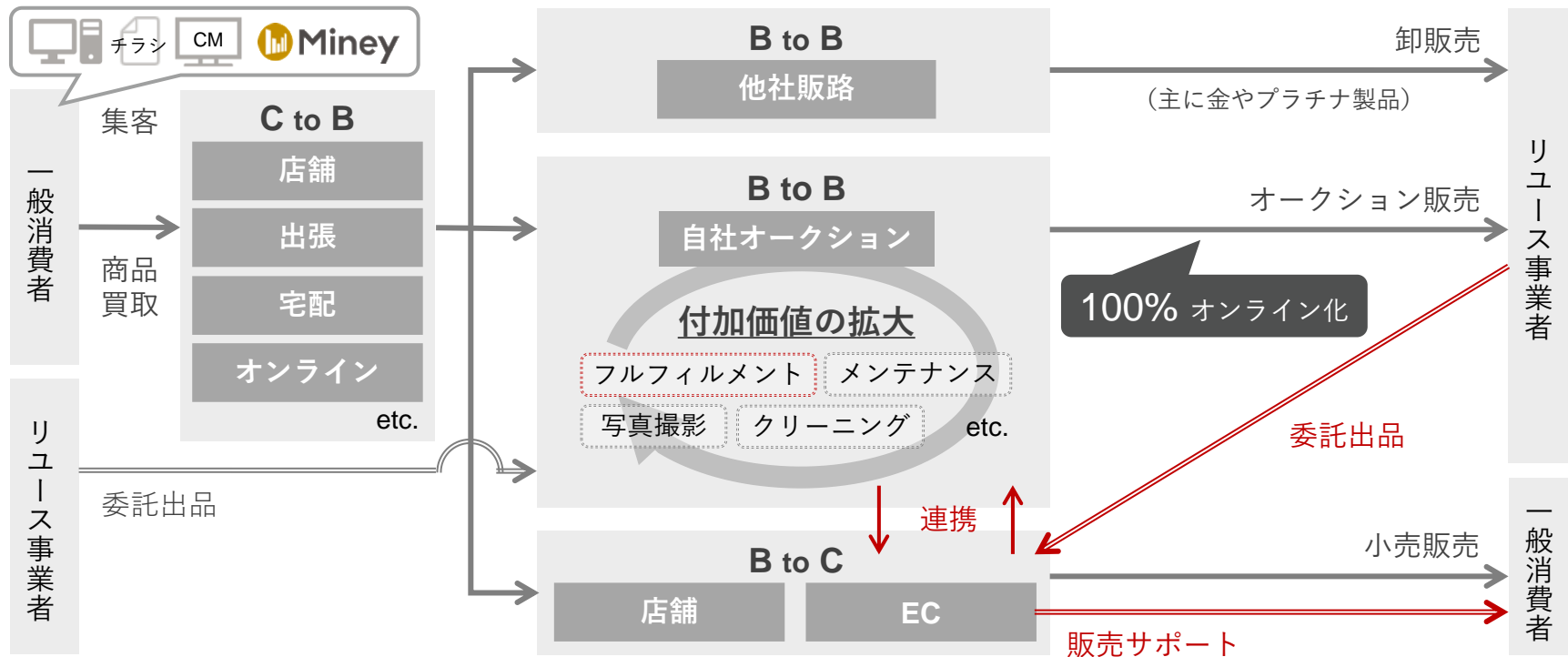
—— 自社仕入商品（自社在庫）

赤色：現在準備中

==== 委託商品（他社在庫）

仕入／委託

販売／販売サポート



業績



2022年8月期 第1四半期 サマリー

- 売上高132億円（前年同期比12.1%増）、営業利益1.9億円（前年同期比57.5%減）で期首計画どおりの進捗
- 期首の在庫不足に加え小売在庫の優先的確保の結果減益となるも、計画上は織り込み済み
- 9月中旬からは接客数が回復、仕入高が好調に推移し1Q仕入高は過去最高を更新

GMV

134億円

（前年同期比+12.0%）

売上高

132億円

（前年同期比+12.1%）

売上総利益率

26.9 %

（前年同期比+0.6pts）

営業利益

1.9億円

（前年同期比▲57.5%）

2022年8月期 第1四半期（9月-11月） トピックス

買 取

- ✓ 一時落ち込んでいた接客数は感染者数の落ち着きに伴い9月中旬より回復、仕入高が**過去最高を更新**
 - ✓ テレビCMが**認知率・第一想起率**の改善に貢献
 - ✓ グループ全体の店舗数は**国内128店舗、海外24店舗**に
-

販 売

- ✓ 売上高が一時的に減少するも、**計画には織り込み済み**
 - ✓ 小売の販売を強化。2Q以降の施策に備え**小売在庫を確保**
 - ✓ SBAのパートナー会員数が順調に拡大、**前四半期末から187社増加し1,426社**（国内1,089社／海外337社）に
 - ✓ SBAの開催数を11月より**大幅増加**
-

2022年8月期 第1四半期 業績

✓ 期首在庫減に加え小売在庫確保の影響を受けるも、進捗は計画どおり

単位：百万円

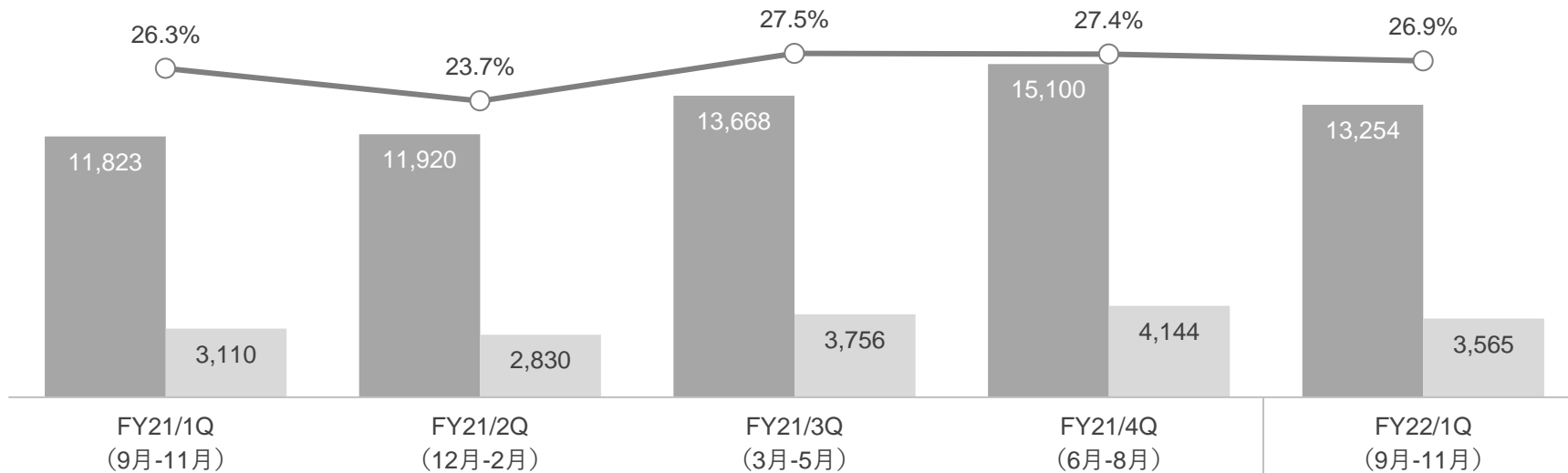
	FY21/1Q	FY22/1Q	増減率	FY22 通期計画	進捗率
売上高	11,823	13,254	+12.1%	64,300	20.6%
売上総利益	3,110	3,565	+14.6%	18,600	19.2%
売上総利益率	26.3%	26.9%	+0.6pts	28.9%	-
販売費及び一般管理費	2,646	3,368	+27.3%	16,800	20.1%
営業利益	464	197	▲57.5%	1,800	10.9%
経常利益	450	169	▲62.4%	1,700	10.0%
経常利益率	3.8%	1.3%	▲2.5pts	2.6%	-
親会社株主に帰属する 当期（四半期）純利益	217	45	▲79.1%	920	4.9%

※ FY22/1Qより「収益認識に関する会計基準」等を適用した結果、従来の方針に比べて、FY22/1Qの売上高が51百万円、営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益が6百万円それぞれ減少しております。

売上高・売上総利益率

単位：百万円

■ 売上高 ■ 売上総利益 ○ 売上総利益率



✓ 地金相場の落ち着きに伴い地金売上が減少

✓ 時計の買取強化も相場変化により売上総利益率が低下

✓ 適正価格での買取実施により売上総利益率が大幅改善

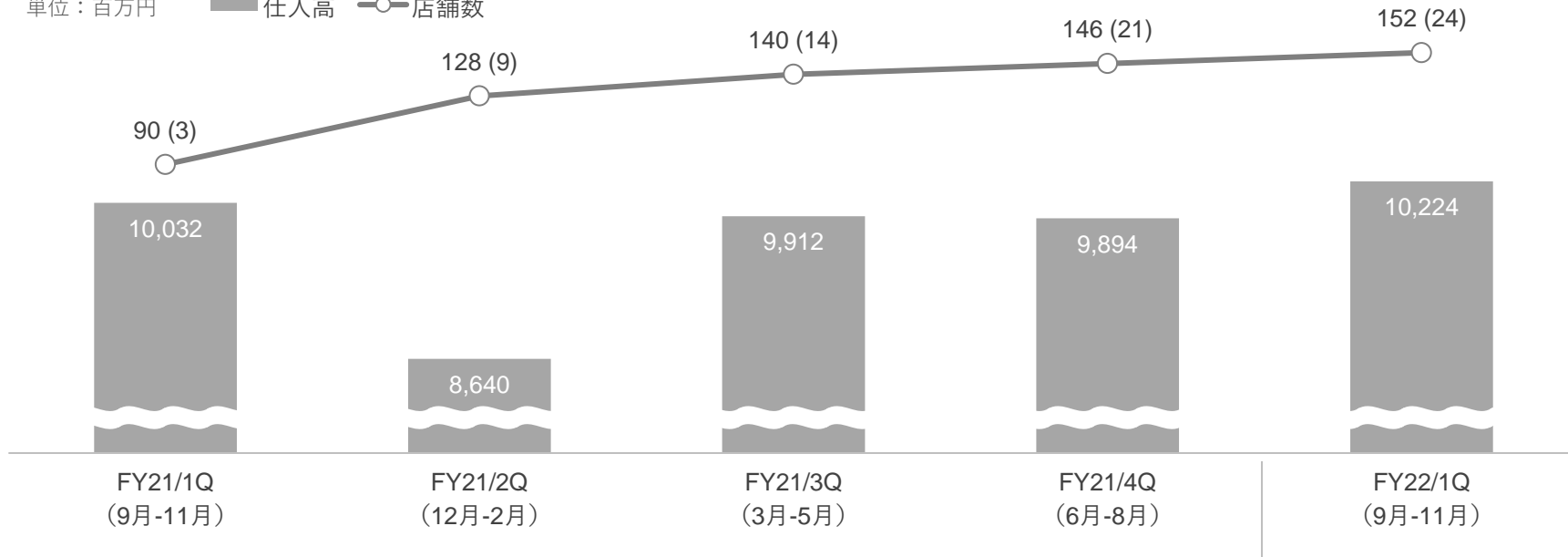
✓ 売上高が過去最高を更新
✓ 売上総利益率は引き続き高水準を維持

✓ 期首在庫不足及び小売在庫確保により、売上高が減少
✓ 8AUC、SBA香港の開催数が少なかったこと等により売上総利益率が低下

仕入高・店舗数

単位：百万円

■ 仕入高 ○ 店舗数



✓ 成約率の向上等により、仕入高が増加

✓ 緊急事態宣言下においても健闘
 ✓ 地金相場の落ち着きにより地金仕入縮小

✓ 店舗休業の影響を受けたものの、テレビCMの効果もあり徐々に回復

✓ 変異株の流行や天候の影響もあり、8月に仕入が減少

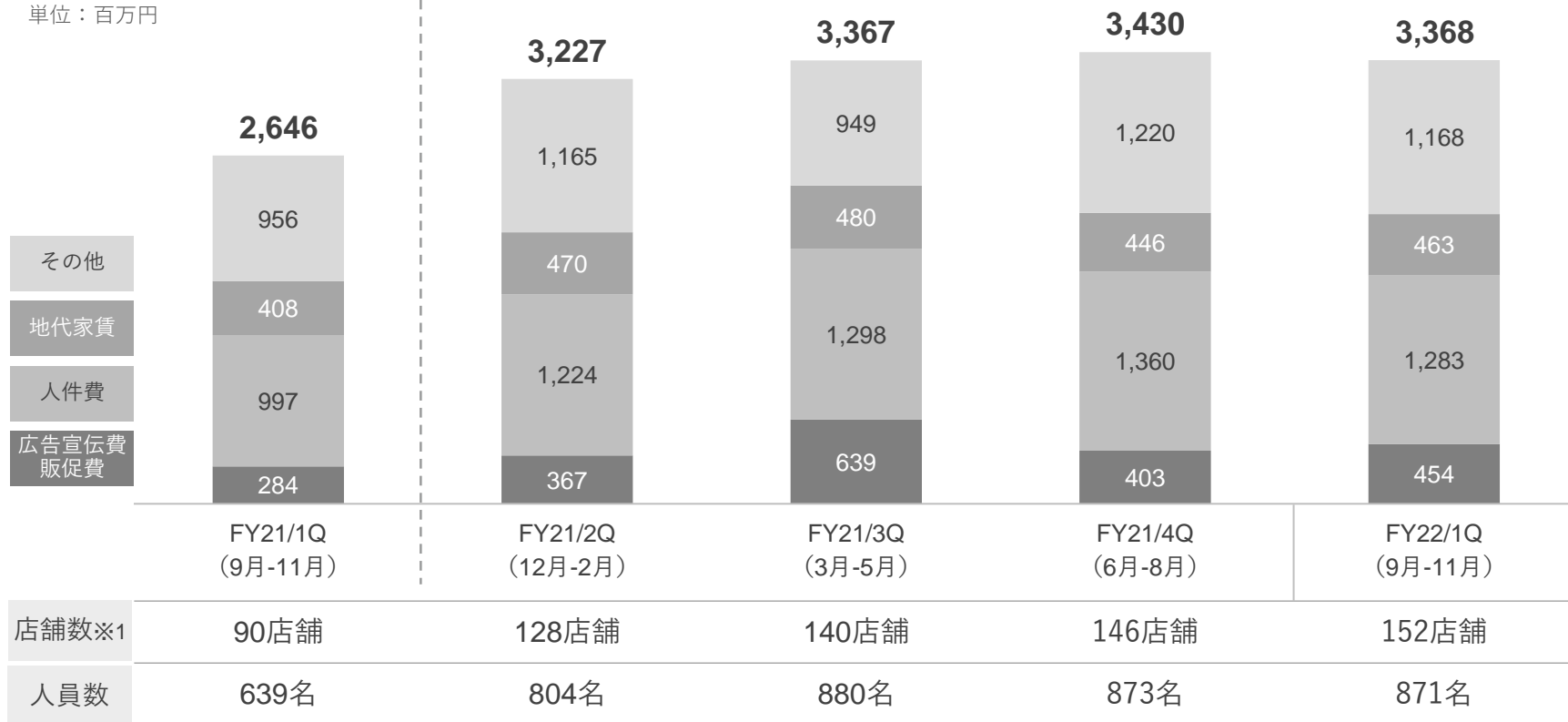
✓ 9月中旬までは低調だったものの以降は回復、会計期間の仕入高は**過去最高**に

※店舗数には海外店舗も含む。()はそのうちの海外店舗数。

販管費推移

単位：百万円

ネオスタ統合（PL連結）



※1 店舗数には海外店舗も含む。

※2 FY22/1Qより販管費の組替を変更。FY21実績についても同様に組替を実施。

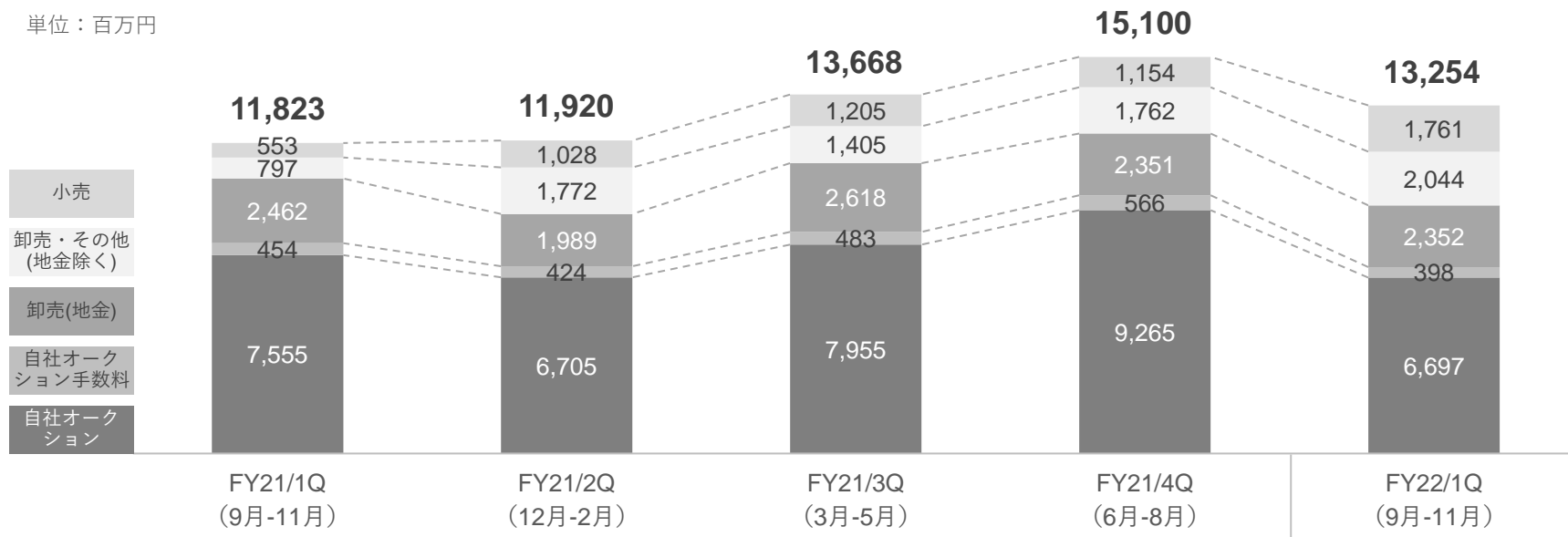
バランスシート の概況

単位：百万円

	FY21	FY22/1Q	増 減	
流動資産	13,409	14,810	+ 1,401	
現金及び預金	8,270	8,516	+ 245	運転資金及び仕入資金確保のため、 手元現金増
商品	3,921	4,538	+ 617	仕入の回復と小売在庫確保により、 商品が増加
その他	1,218	1,755	+ 537	
固定資産	5,317	5,682	+ 365	主に、小売店舗等の新規出店に伴う 有形固定資産の取得による
総資産	18,727	20,493	+ 1,766	
負債	11,457	13,440	+ 1,983	
有利子負債	8,848	11,052	+ 2,204	仕入資金の確保等、事業拡大のため 短期借入金を増加
その他	2,609	2,388	▲220	
純資産	7,270	7,053	▲217	配当金の支払や収益認識基準の適用 に伴う利益剰余金の減少による
負債・純資産合計	18,727	20,493	+ 1,766	

[売上高] 販路別 (to B, to C)

単位：百万円



- ✓ SBAが引き続き好調
- ✓ 相場の落ち着きに伴い地金売上が減少
- ✓ ECの好調により小売が増加

- ✓ 相場下落商品の利益確保と今後の戦略を踏まえ小売を増加
- ✓ 倉庫移転に備えた在庫軽減のため卸売増加

- ✓ 海外販売好調により自社オークションが伸長
- ✓ 小売が順調に推移

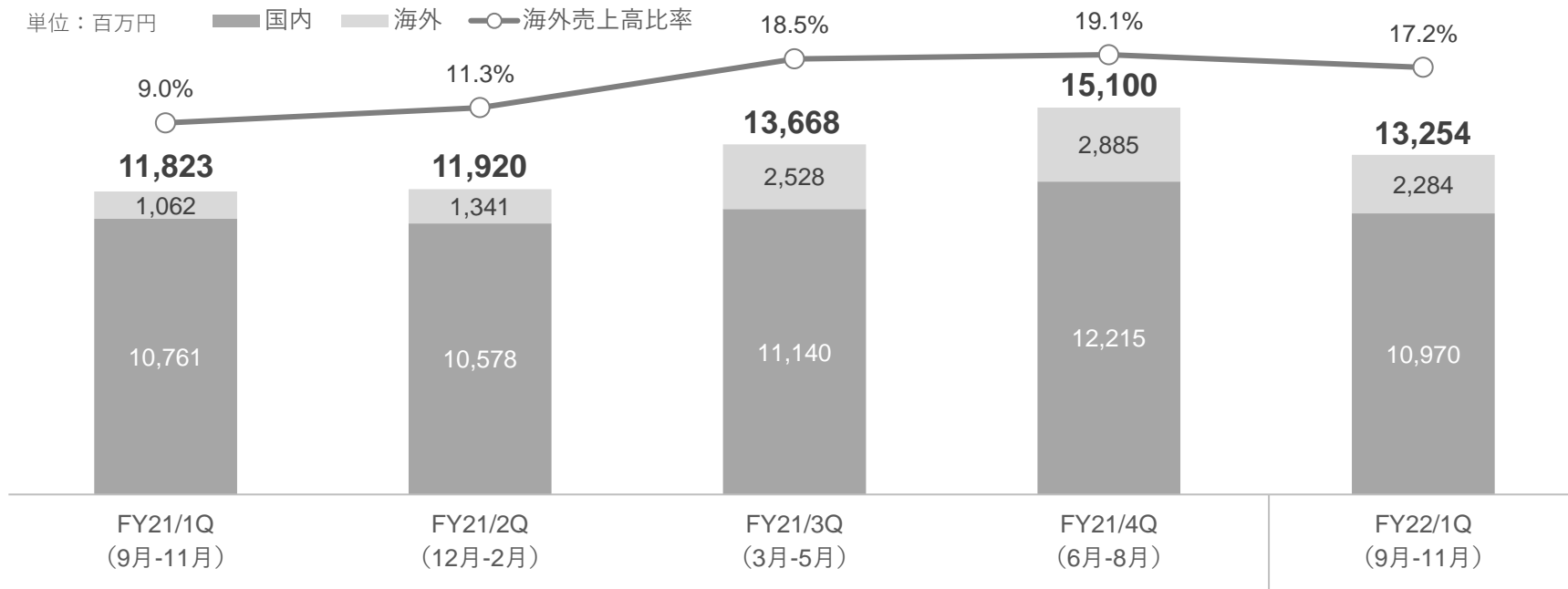
- ✓ 香港オークションの開催もあり自社オークションが伸長
- ✓ 小売が順調に推移

- ✓ 期首在庫減少の影響と、小売在庫確保により、自社オークションが減少
- ✓ 小売は直前四半期の約1.5倍に

[売上高] 販路別 (国内, 海外)

単位：百万円

■ 国内 ■ 海外 ○ 海外売上高比率



✓ SBA香港を11月に開催
 ✓ 国内売上は堅調に推移

✓ SBA香港は未開催ながらSBAでの海外販売が好調に増加

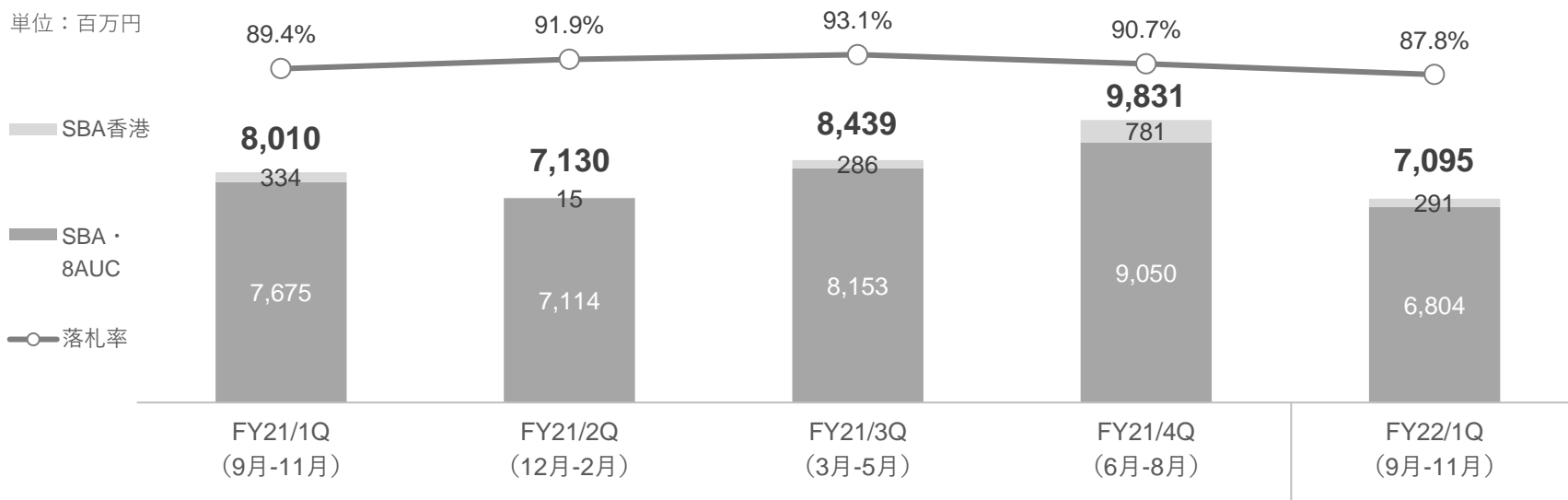
✓ SBA香港オンライン開催もあり、海外売上高比率が急伸

✓ SBA香港を6,8月に開催
 ✓ SBAにおける海外販売も好調に推移

✓ SBA売上の減少により、総売上に対する海外売上高比率が微減

[売上高] オークション実績

単位：百万円

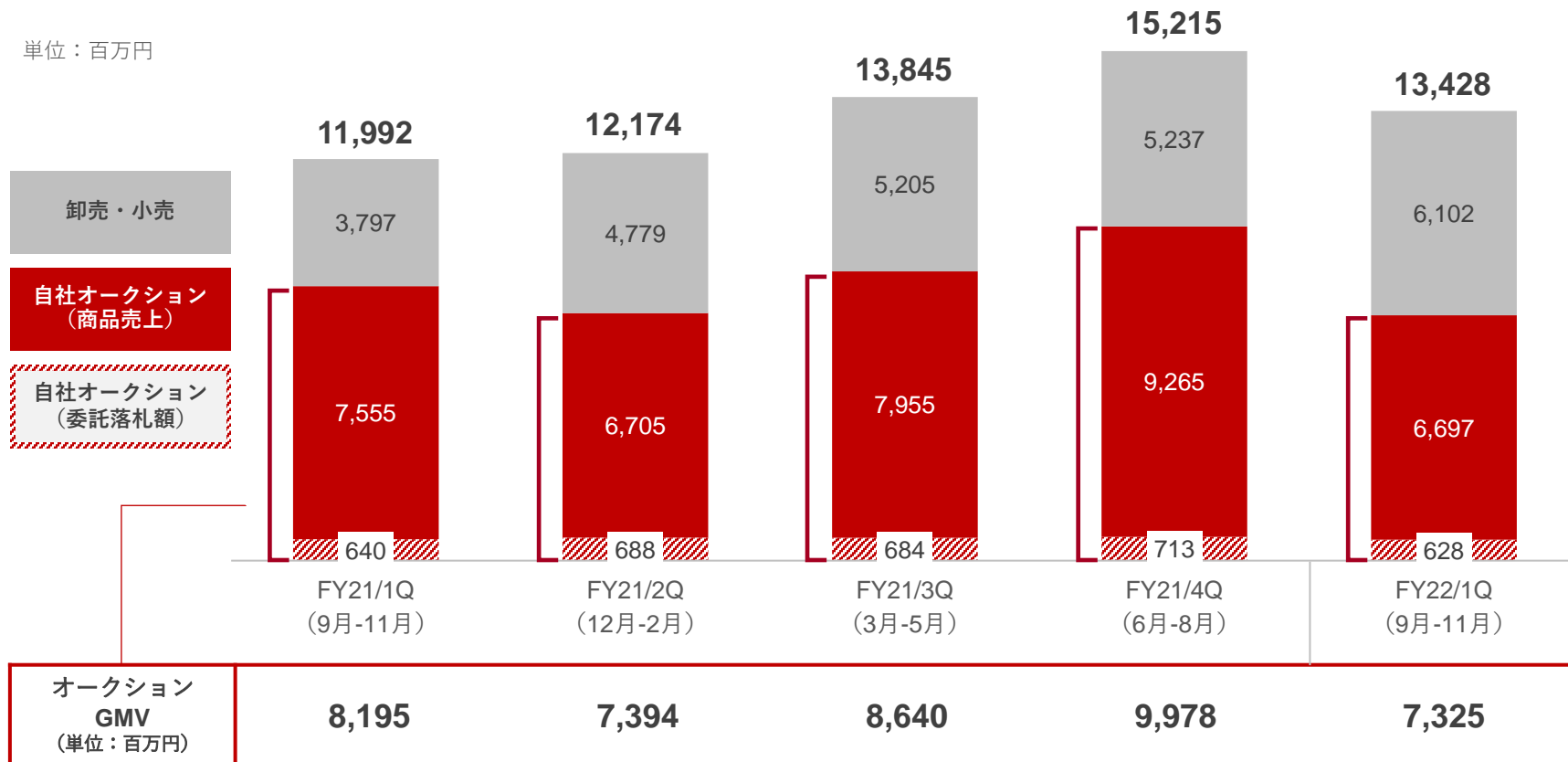


国内	SBA	10月から月2回	月2回 (1月は1回)	月2回 (3月は1回)	月2回	月2回 11月から週4回
	8AUC ※	9月、10月	12月、2月	月1回	月1回	10月、11月
海外	SBA 香港	11月	-	4月	6月、8月	11月

※ 8AUC...THE EIGHT AUCTION (次ページ以降同じ)

[GMV] GMV推移

単位：百万円

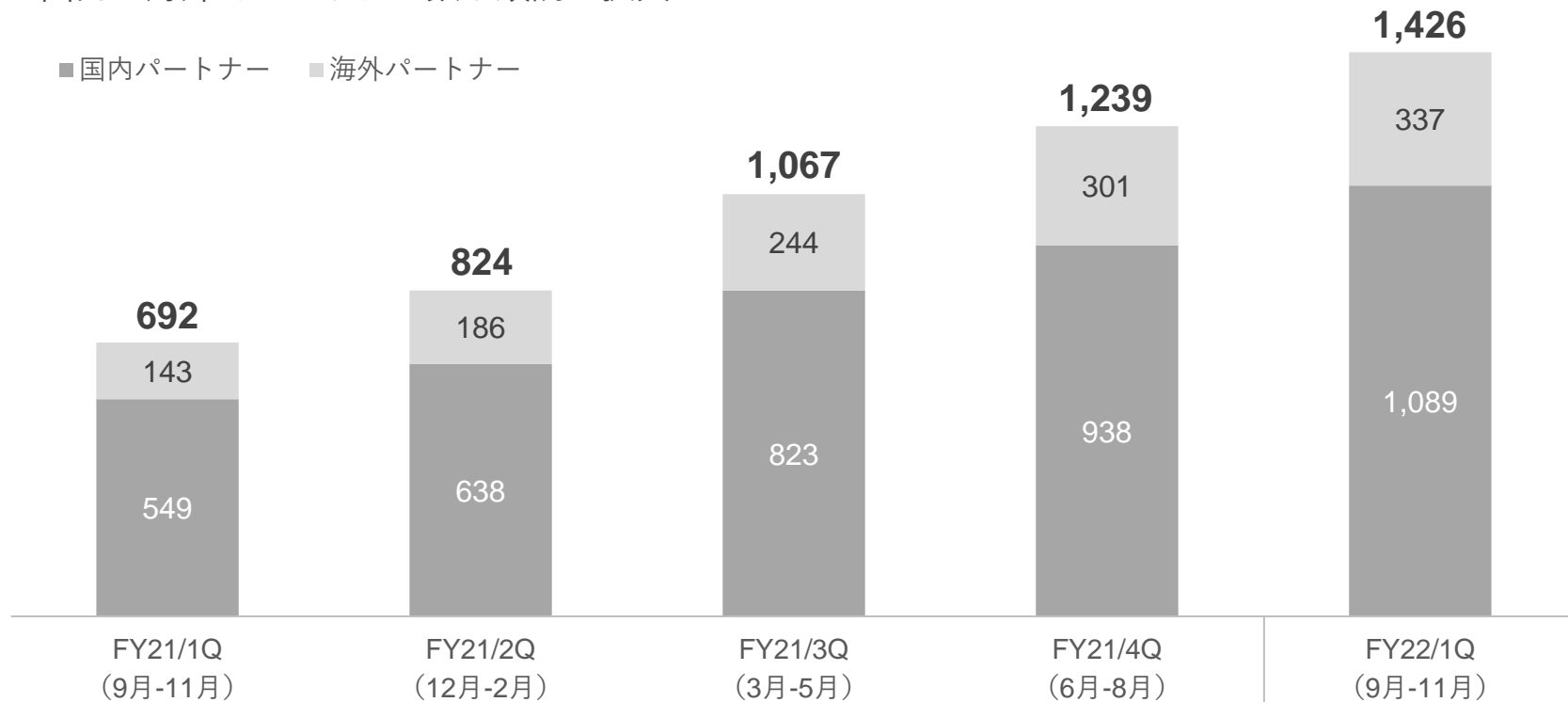


第1四半期 トピックス



SBAパートナー会員数

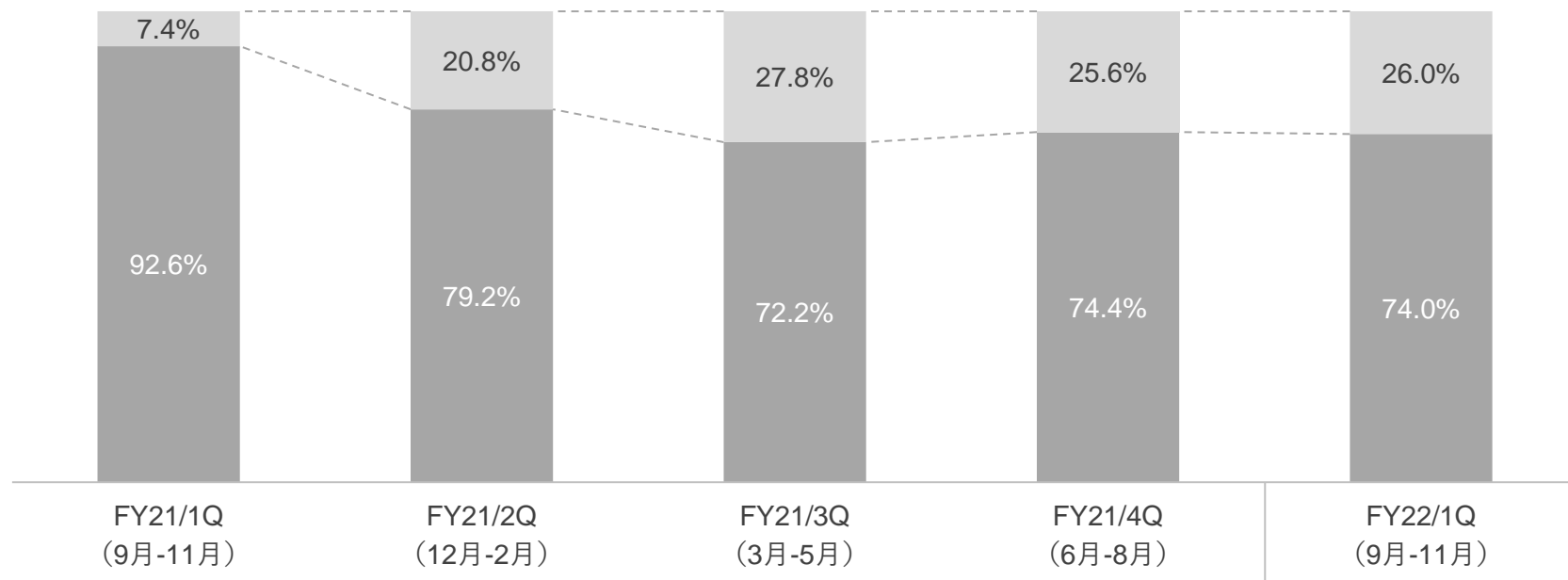
✓ 国内&海外でパートナー数が順調に拡大



SBA落札額の国内／海外比率

✓ 海外落札比率は高水準を維持

■ 国内 ■ 海外



SBA開催数を大幅増加

- ✓ 2021年11月3日より毎日開催※をスタートし、利便性の向上を図る



開催日数拡大!
月2回開催
毎日開催へ!
※毎週水曜～土曜

STAR BUYERS AUCTION

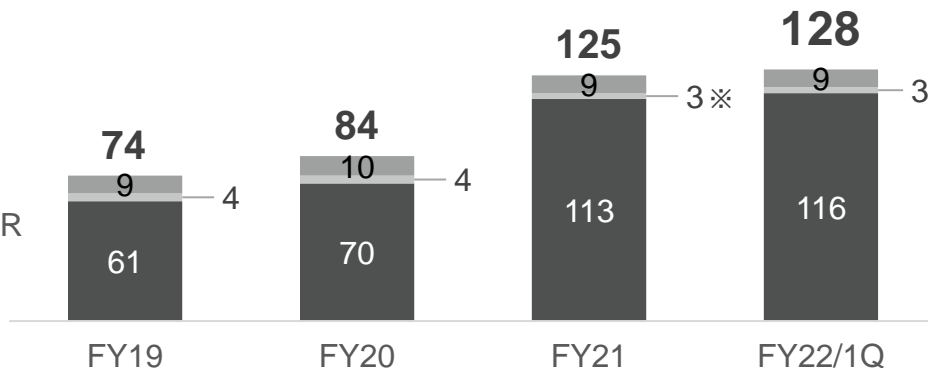
- いつでも入札が可能になり、パートナーがより参加しやすく
- パートナーのタイミングで委託出品が可能に

チューニングを繰り返しながら
開催方法を最適化

買取店舗展開

国内

- 古美術八光堂
- BRAND CONCIER
- なんぼや

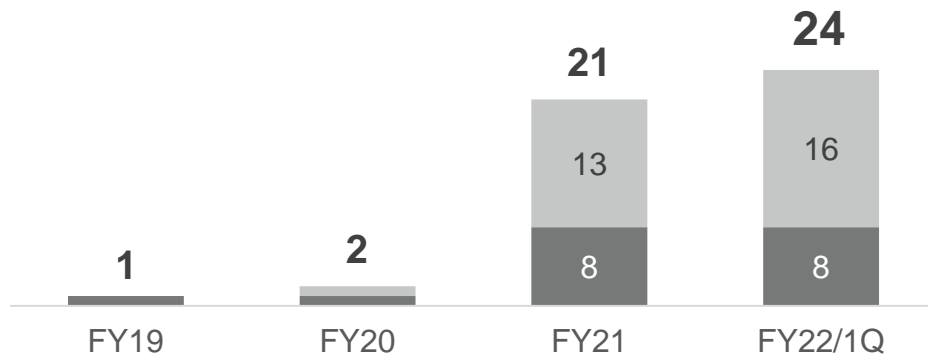


※ BRAND CONCIER1店舗をなんぼやに屋号変更

- 盛岡、宇都宮、高松と、地方都市への出店を実施
- 出店ペースは緩やかにし、既存店の活性化に注力

海外

- パートナー店舗
- 直営店舗



- パートナーとの協業により、3店舗を出店

買取におけるアライアンス強化

- ✓ 三越伊勢丹が運営する「i'm green（アイム グリーン）」での査定サポート展開

i'm green



<i'm green>

三越伊勢丹が運営する買取・引取ご相談窓口。
2020年10月に日本橋三越本店にて検証店舗をオープン。
約1年間の検証期間を経て、2021年10月1日に伊勢丹新宿店にて常設店舗をオープン。

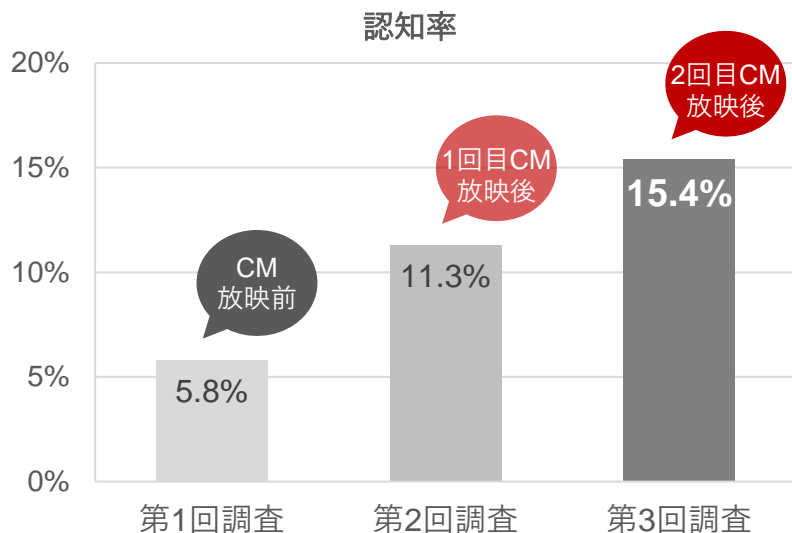
- 集客、顧客対応等は三越伊勢丹にて実施し、バリュエンスが査定サポートを行う協業形式
- i'm greenにて買い取った商品は全てバリュエンスが買取



なんぼや顧客以外からの
仕入拡大が可能

テレビCMの展開

- ✓ テレビCMを全国放映し、WEBマーケティングの効果を最大化
- ✓ 課題であった認知率は回数を重ねるごとに向上 ※1
- ✓ 認知経路はテレビCMが59.1%と他の認知経路よりも圧倒的に高い ※2



テレビCM放映期間：

1回目 2021/4/9 ~ 2021/5/9

2回目 2021/9/3 ~ 2021/9/26

※1 テレビCM前後で認知率調査を実施。(n=7,000)

※2 なんぼや認知者に対してアンケート調査を実施。(n=1,077)

調査委託先：株式会社ディーアンドエム
(クロス・マーケティングアンケートモニター)

第2四半期以降の 取組



なんぼや銀座本店のリニューアル

- ✓ 2022年3月、なんぼや銀座本店をリニューアルオープン
- ✓ 鳩居堂ビルの6階から既存テナントが退店する地下1階へと移転
- ✓ 6階には古美術八光堂銀座本店が入居（路面店から移転）

なんぼや銀座本店



- バリュエンスグループ随一の買取金額を誇る旗艦店として、より洗練された空間にリニューアル
- 上質なリユース体験の提供により顧客エンゲージメントの強化を図る

toC向けビジネスの拡大

- ✓ 小売ブランド「ALLU」強化の一環として、新規出店とtoC向けオークションのスタートを予定
- ✓ フルフィルメントサービスにおける小売委託拡大への布石

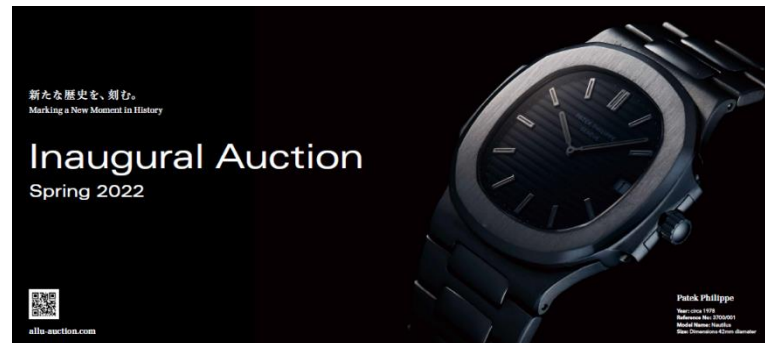
ALLU表参道店

- 2022年2月、旗艦店として表参道にオープンを予定
- 銀座、心齋橋に次ぎ3店舗目
- 販売のみならず、時計修理等の周辺サービス提供により顧客接点を強化



ALLU AUCTION

- 2022年春、初のtoC向けオークションとして立ち上げ予定
- ALLUブランドの最上位と位置づけ、より希少価値の高い商品を出品
- 特別感やステータスなどの体験価値を提供



ロイヤルカスタマーの創出

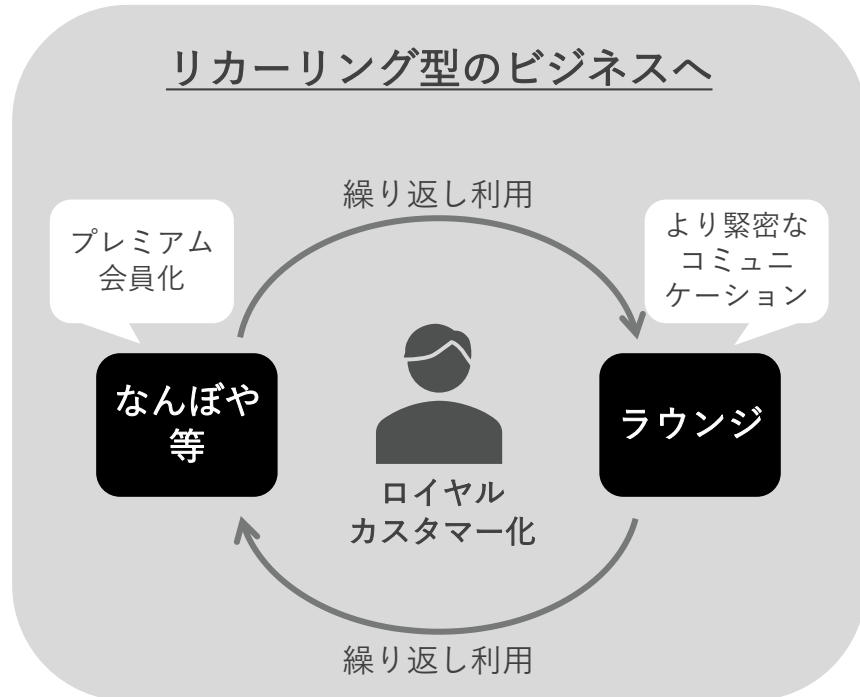
- ✓ バリュエンスグループ顧客への特別なサービス提供（プレミアム会員化）により、顧客ロイヤリティの更なる向上を狙う

銀座ラウンジ

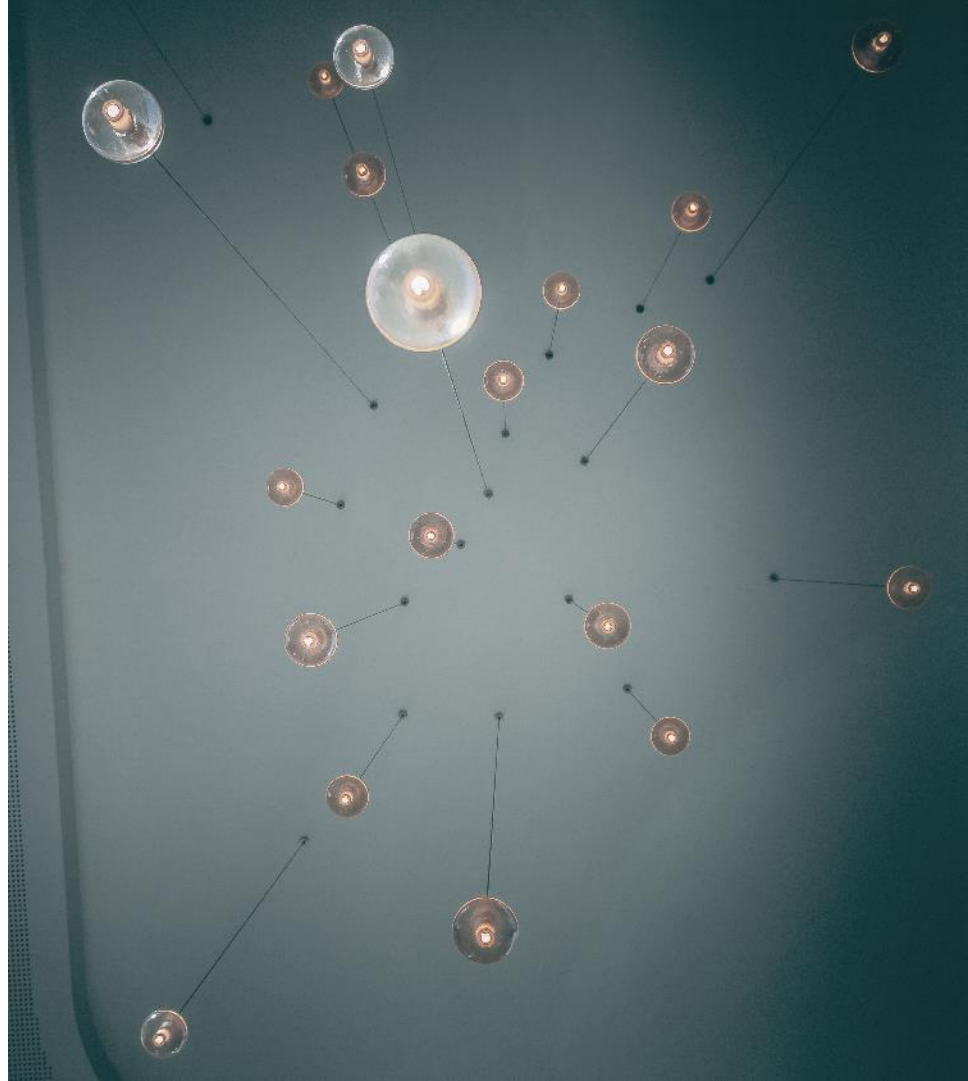
- 2022年3月、プレミアム会員が利用可能なラウンジを銀座にオープン予定
- サステナビリティも意識した上質な空間を演出
- 査定会や販売会などの限定サービスも実施予定



リカーリング型のビジネスへ



サステナビリティ



国内リユース業界初、エレン・マッカーサー財団へ加盟



エレン・マッカーサー財団は、気候変動、生物多様性の損失（喪失）、廃棄物、（有害物質による）汚染などの現代における最大の課題解決に取り組むためにサーキュラーエコノミー（循環型経済）を開発・推進する、英国に本拠地を置く国際慈善団体です。

2022年1月、当社は国内リユース業界で初めてエレン・マッカーサー財団のネットワークメンバーになりました。世界の先進企業300社が参画する同財団のネットワークへの加盟を通じて、サーキュラーエコノミーに関する先進的な知見の獲得や、加盟グローバル企業との連携を図り、国内外におけるサーキュラーエコノミーへの移行に貢献してまいります。

南葛SCの活動強化

- ✓ 『キャプテン翼』を活用したIPビジネスにより、サステナブルなクラブ経営を目指す
- ✓ 南葛SCの経営参画を通じて、地域、スポーツ文化の活性化に貢献

IPビジネスの展開

バリュエンスのネットワークを活用し、
国内外のパートナーと協業

Valuence ×



©高橋陽一/集英社

海外を中心に
10社と取組が
進行中

↑ 収益
↓ IP

パートナー
企業



IP活用



南葛SCの強化・拡大

スポンサーや興行、グッズ販売に依存しない、
サステナブルなクラブ経営



- ✓ 選手育成
- ✓ 選手補強
- ✓ クラブ運営

⇒強化・運営費を確保

2021年12月25日、
関東1部リーグへの
昇格が確定！

**Jリーグ昇格、そして、
世界的なクラブチームへ**

取締役の体制

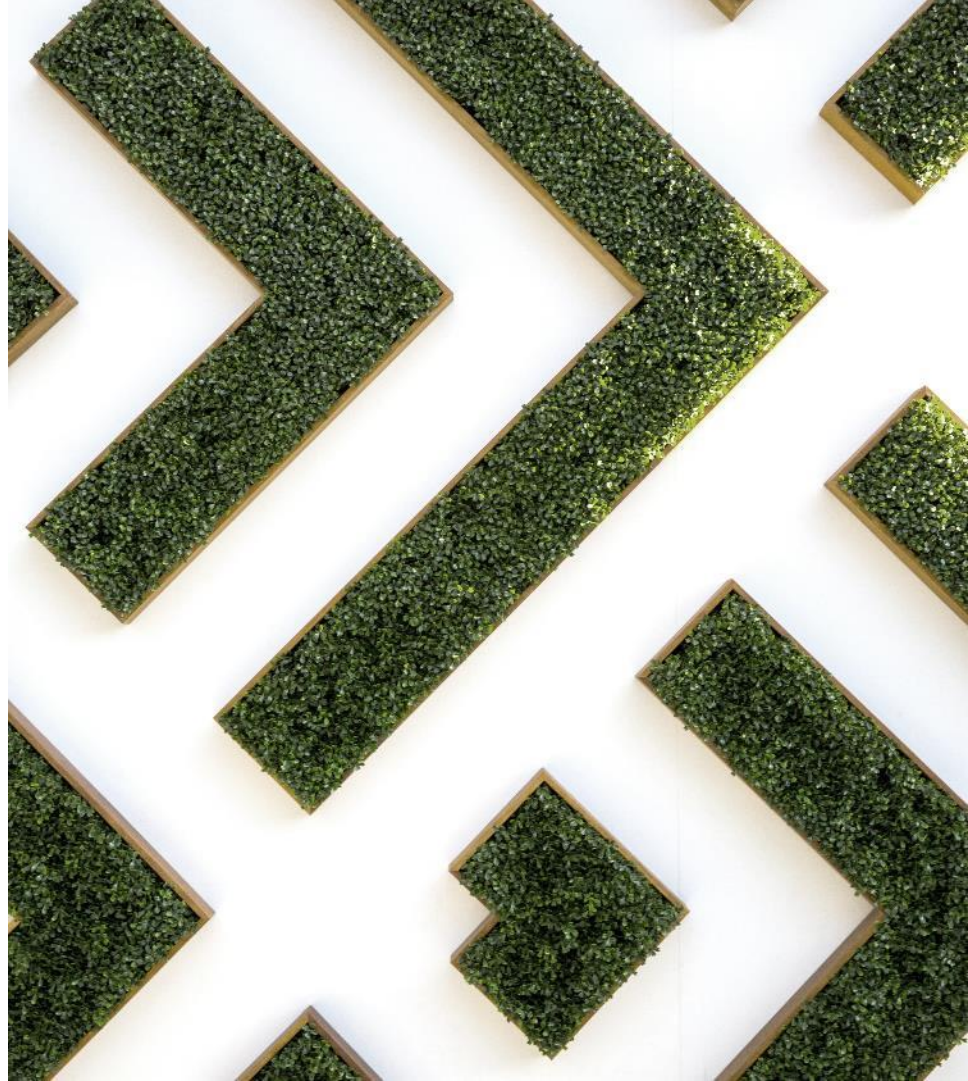
✓ 女性取締役を選任するとともにESG推進体制を強化



氏名	寄本 晋輔	六車 進	佐藤 慎一郎	高見 健多	富山 浩樹	田久保 善彦	夫馬 賢治	蒲地 正英	後藤 高志	大村 恵実
地位	代表取締役	取締役	取締役	常勤 監査等委員	取締役	取締役	取締役	監査等委員	監査等委員	監査等委員
社内/社外	社内	社内	社内	社内	社外	社外	社外	社外	社外	社外
独立性					独立	独立		独立	独立	独立
性別	男性	男性	男性	男性	男性	男性	男性	男性	男性	女性
スキル	企業経営	◆	◆		◆	◆				
	財務・会計			◆	◆			◆		
	法務・リスク管理								◆	◆
	人事	◆		◆		◆				
	国際ビジネス		◆				◆			◆
	サステナビリティ	◆		◆		◆	◆			◆

※特に期待する項目に◆をつけております。

Appendix



事業紹介/サービス紹介

買取

モノの価値をつなぎ、人生への新たな投資を。

◆ なんぼや／BRAND CONCIER ◆

- ✓ ブランド品等の買取専門店
- ✓ 「なんぼや」は国内外に100店舗以上を、「BRAND CONCIER」は国内百貨店を中心に展開
- ✓ 出張買取、宅配買取、オンライン買取にも対応

なんぼや BRAND REUSE
NANBOYA



BRAND CONCIER



◆ 古美術八光堂 ◆

- ✓ 骨董・美術品等の買取専門店
- ✓ 骨董専門の鑑定士が出張買取を中心に対応
- ✓ 遺品整理、生前整理等にも対応

古美術
八光堂



事業紹介/サービス紹介

オークション

業界のハブとなる、世界一のオークションを目指して。

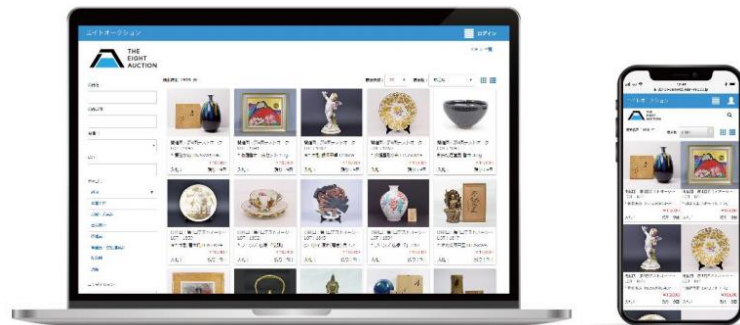
◆ STAR BUYERS AUCTION ◆

- ✓ ブランド品等のtoB向けオークション
- ✓ 2020年3月にオンライン化し、世界各国からのパートナーが参加
- ✓ ダイヤモンドに特化したオークションをオンラインにて開催



◆ THE EIGHT AUCTION ◆

- ✓ 骨董・美術品のtoB向けオークション
- ✓ 骨董・美術業界ではリアルが主流のなか、2020年7月にオンライン化



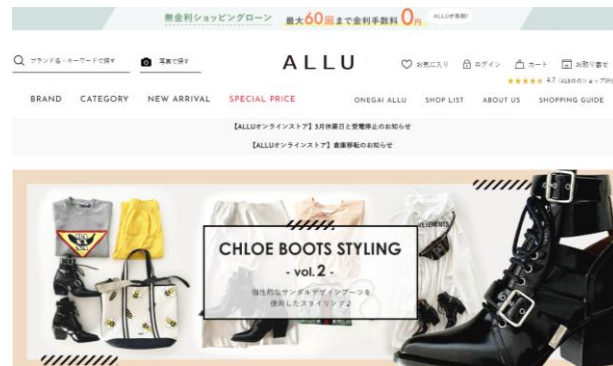
事業紹介/サービス紹介

小売

お客様の新しい出会いをつくる、BtoC販売事業。

◆ ALLU ◆

- ✓ 銀座・心斎橋の2店舗とECサイトを展開
- ✓ 自社ECサイト、連携するECショッピングモールで国内外に広く販売
- ✓ ALLU店頭への取寄やライブ販売など、リアルとネットのシームレスなサービスが好調



事業紹介/サービス紹介

資産管理アプリ

もっと便利に、賢く、自由に、モノの管理、運用を。

◆ Miney ◆

- ✓ モノの価値が見える化する資産管理アプリ
- ✓ スマホで撮影するだけでAIが自動で査定（※1）
- ✓ 所持品を資産と捉え、売却・運用を考えるきっかけに



<https://miney.jp/>

ダウンロードは
こちらから！

売れどきアラート

Miney

Mineyはあなたの持ち物をスマホで撮影するだけで、AIが資産価値を見える化し、売れどきを教えてくれるアプリです。

ベストな売りどきを教えてくれる「売れどきアラート」アプリ

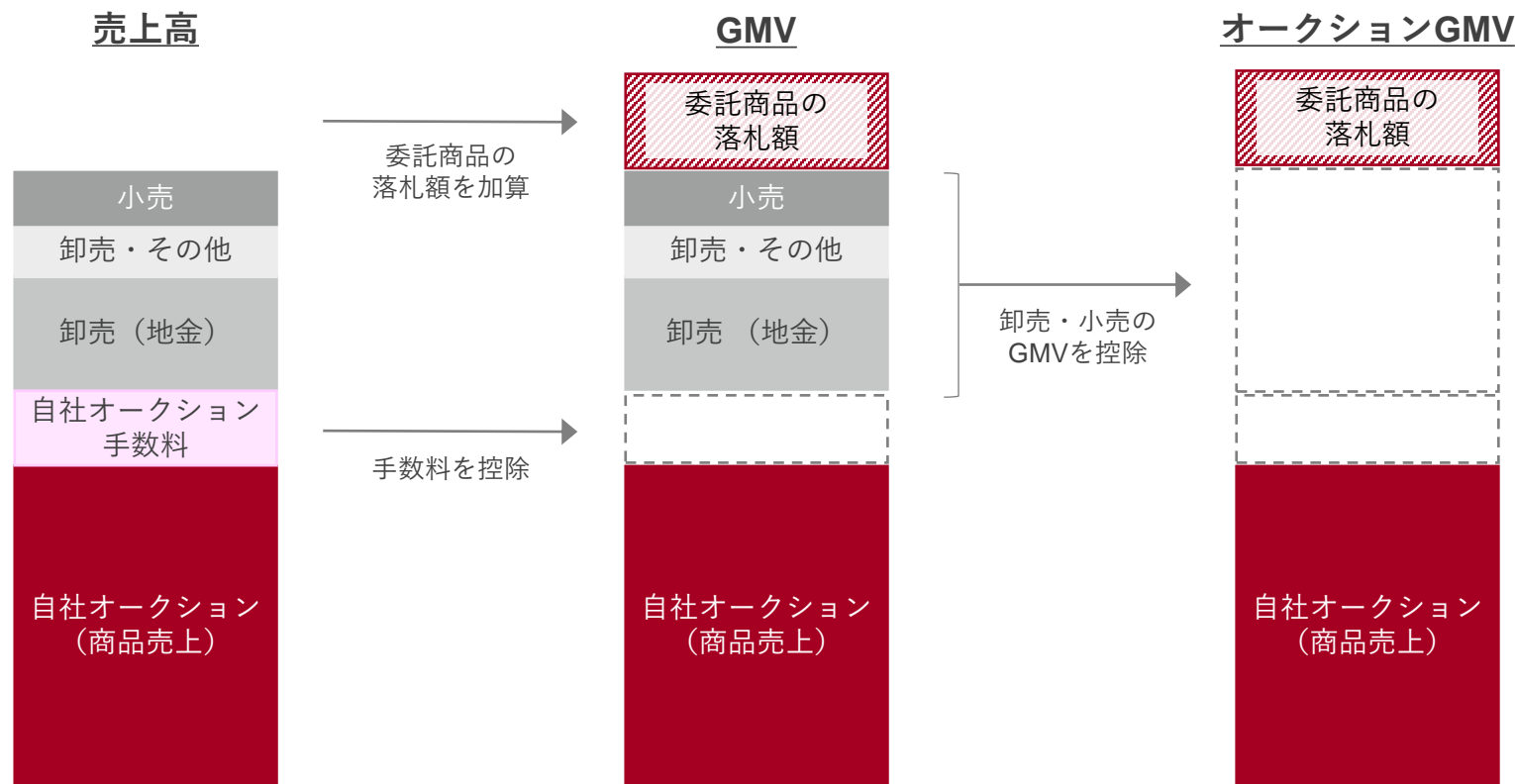
動画でわかる Miney

今すぐかんたん無料登録！

登録料・利用料 無料

※1 AI査定対応ジャンルは「時計」「不動産」のみ

[GMV] 売上高とGMVの関係



※「卸売・その他」「小売」には一部手数料売上が含まれる。GMV算出に当たってはこれらも控除。

- 本資料における売上高の販路別内訳、オークション実績の内訳、GMV推移については参考数値であり、監査法人の監査を受けておりません。
- 業績予想などは、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績や実施策は、世界情勢の動きなどさまざまなリスクや不確定な要素などの要因により、変更が生じる可能性があります。
- 当資料は「2022年8月期 第1四半期決算短信」に準拠し作成しています。

【IRに関するお問い合わせ先】

バリュエンスホールディングス株式会社 IR・ESG室
TEL：03-4580-9983 / Mail：contactus@valuence.inc

The logo for Valuence, featuring the word "Valuence" in a bold, white, sans-serif font against a black background.