

# 2021年3月期決算説明会資料

## 株式会社一家ダイニングプロジェクト (9266)



2021年5月27日

# 目次

---

**1. 2021年3月期業績…P 3**

**2. 2022年3月期業績予想・重点施策…P18**

**参考資料……………P31**

会社概要／沿革／事業概要／  
経営理念・グループミッション／事業内容



---

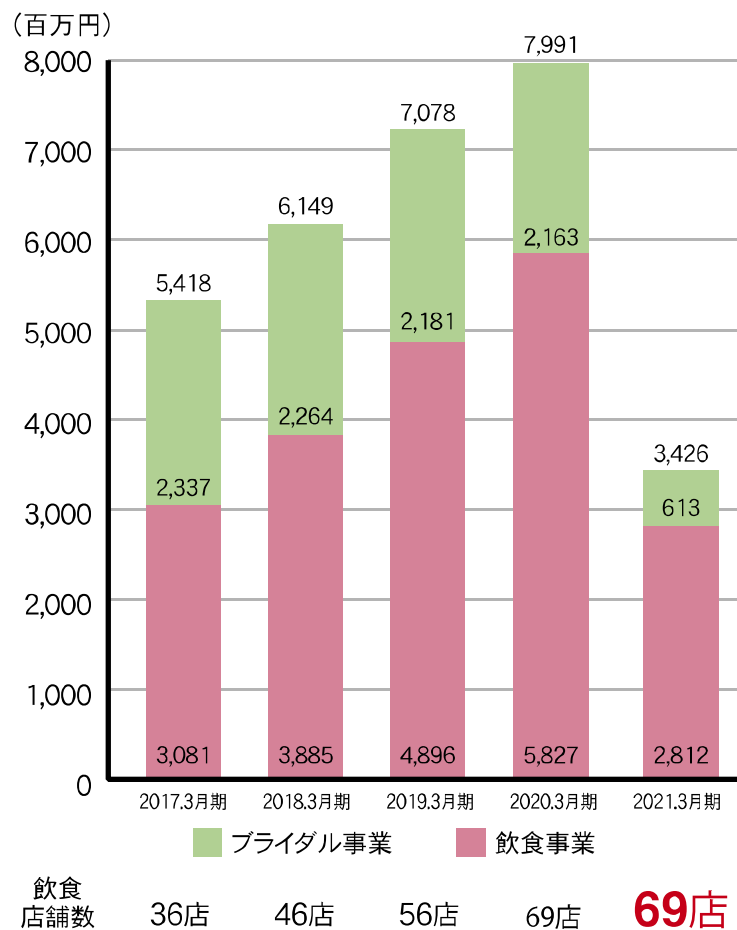
# 1. 2021年3月期業績

---

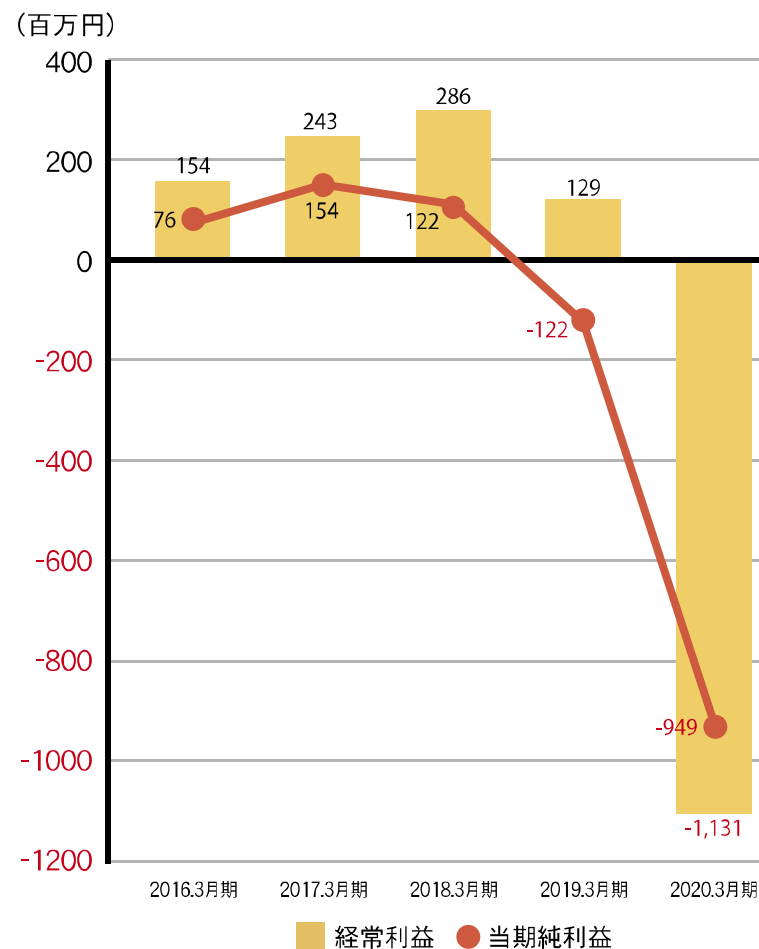
# 2021年3月期業績動向（ハイライト）

新型コロナウイルス感染拡大が大きく影響したことにより、減収・減益で着地いたしました。

## 売上高



## 経常利益・当期純利益



# 特別利益及び特別損失の計上について

2021年3月期第4四半期会計期間（2021年1月1日～2021年3月31日）において、特別利益（助成金収入）及び特別損失（店舗臨時休業等による損失）を計上いたしました。

## 1. 特別利益（助成金収入）の計上

新型コロナウイルス感染症拡大に対する政府、自治体からの緊急事態宣言や営業時間短縮要請等を受け実施した、店舗の臨時休業及び営業時間短縮に関連して、雇用調整助成金・時間短縮協力金の受領及び支給申請の実施したことにより、2021年3月期第4四半期会計期間において、助成金収入 371,968 千円を計上いたしました。これにより、第3四半期までに計上いたしました 131,664 千円と合わせ、合計 510,494 千円を助成金収入として特別利益に計上いたしました。

## 2. 特別損失（店舗臨時休業等による損失）の計上

2021年3月期第4四半期会計期間において、新型コロナウイルス感染症拡大に対する緊急事態宣言の発令及び各自治体からの営業時間短縮要請等に伴う、飲食事業店舗の臨時休業に関連する固定費等 298,726 千円を「店舗臨時休業等による損失」として特別損失に計上いたしました。主な内訳は、人件費 150,522 千円、地代家賃 86,280 千円、減価償却費 30,144 千円等であります。これにより、第3四半期までに計上いたしました 274,157 千円と合わせ、合計 572,884 千円を「店舗臨時休業等による損失」として特別損失に計上いたしました。

## 2021年3月期業績動向（会社計：前年同期比）

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、営業時間短縮及び臨時休業などの措置を行ったことなどが大きく影響し、売上高は前年同期比▲57.1%となりました。販売管理費を抑制するも最終損失は▲949百万円で着地いたしました。助成金収入として510,494千円を特別利益に、「店舗臨時休業等による損失」として572,884千円を特別損失に計上いたしました。

単位（百万円）

	20.3月期 実績	構成比	21.3月期 実績	構成比	前期差	増減率
売上高	7,991	100.0%	3,426	100.0%	▲4,564	▲57.1%
売上総利益	5,356	67.0%	2,286	66.7%	▲3,069	▲57.3%
販売費及び 一般管理費	5,188	64.9%	3,402	99.3%	▲1,786	▲34.4%
営業損益	167	2.1%	▲1,115	—	▲1,283	—
経常損益	129	1.6%	▲1,131	—	▲1,260	—
当期純損失	▲122	—	▲949	—	▲827	—

# 両事業に係る共通費用の配分について

---

第1四半期会計期間より、セグメント別の損益をより適切に反映させるため、両事業に係る共通費用の配分方法の見直しを行いました。

なお、前期のセグメント情報は、見直し後の配分方法に基づいて作成したものを記載しております。



# 2021年3月期業績動向（飲食事業：前年同期比）

営業時間短縮及び臨時休業などの措置を行ったことなどが大きく影響したほか、忘年会需要の大幅な減少により、売上高は前年同期比▲51.7%、営業損失は▲710百万円となりました。

単位（百万円）

	20.3月期 実績	構成比	21.3月期 実績	構成比	前期差	増減率	主な要因
売上高	5,827	100.0%	2,812	100.0%	▲3,014	▲51.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規出店11店舗、業態変更2店舗。</li> <li>不採算店舗10店舗の退店。</li> <li>臨時休業が大きく影響し、既存店売上高は前年同期比▲60.7%で推移。</li> </ul>
売上総利益	4,112	70.6%	1,933	68.7%	▲2,179	▲53.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>臨時休業に伴う食材廃棄等による一時的な原価圧迫。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	3,990	68.5%	2,643	94.0%	▲1,347	▲33.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>臨時休業中の人件費の減少。</li> <li>不要不急のコストの見直し、コントロールによる各種経費の削減。</li> <li>賃料の減免などによる固定費の圧縮。</li> </ul>
営業損益	121	2.1%	▲710	—	▲832	—	



# 2021年3月期業績動向（ブライダル事業：前年同期比）

新型コロナウイルス感染拡大の影響による、婚礼および宴席の施行件数減少、組人数減少により売上高は前年同期比▲71.6%、営業損失は▲405百万円となりました。

単位（百万円）

	20.3月期 実績	構成比	21.3月期 実績	構成比	前期差	増減率	主な要因
売上高	2,163	100.0%	613	100.0%	▲1,550	▲71.6%	・新型コロナウイルス感染拡大の影響による婚礼および宴席の延期、キャンセルの増加、組人数減少による売上減少。
売上総利益	1,243	57.5%	353	57.6%	▲889	▲71.6%	・原価率は前年と同水準で推移。
販売費及び 一般管理費	1,197	55.3%	758	123.7%	▲438	▲36.6%	・臨時休業中の人件費の減少。 ・婚礼件数減少による外注費の減少。 ・不要不急のコストの見直し、コントロールによる各種経費の削減。
営業損益	45	2.1%	▲405	—	▲450	—	

# 2021年3月期業績動向（貸借対照表）

当事業年度において24億円の借入れの実行及び新株式の発行などによる資金調達のほか、助成金等の入金などにより前事業年度末と同水準の現預金を保持しております。引き続き、財務状況の安定化を図ってまいります。

単位（百万円）	20.3月期	21.3月期	前期差	主な要因
<b>資産の部</b>				
流動資産	966	1,242	275	現預金▲61百万円 未収入金+323百万円
固定資産	2,424	3,022	597	有形固定資産+161百万円 投資その他の資産+441百万円
繰延資産	0	-	▲0	
資産合計	3,391	4,264	872	
<b>負債の部</b>				
流動負債	1,142	1,313	171	1年内返済予定の長期借入金+341百万円 買掛金▲89百万円
固定負債	1,180	2,597	1,416	長期借入金+1,392百万円
負債合計	2,322	3,910	1,587	
<b>純資産の部</b>				
純資産合計	1,069	353	▲715	当期純損失の計上による 利益剰余金の減少▲949百万円

# 2021年3月期業績動向（キャッシュ・フロー）

税引前当期純損失などにより営業CF▲1,412百万円、有形固定資産の取得による支出などにより投資CF▲620百万円となりましたが、長期借入による収入などにより財務CF1,966百万円があった結果、現金及び現金同等物は542百万円となりました。

単位（百万円）

	20.3月期	21.3月期	主な要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	244	▲1,412	税引前当期純損失▲1,356百万円 減損損失+153百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲688	▲620	有形固定資産の取得による支出 ▲537百万円 差入保証金の差入による支出 ▲109百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	278	1,966	長期借入れによる収入 2,400百万円 長期借入金返済による支出 ▲666百万円
現金及び現金同等物の増減額	▲165	▲67	
現金及び現金同等物の期首残高	775	609	
現金及び現金同等物の期末残高	609	542	

# 新規出店・退店の状況について

新規11店舗を出店したほか、既存店2店舗を業態変更し、不採算店舗10店舗を退店いたしました。

## ■新規出店

- ・屋台屋博多劇場 北千住店
- ・屋台屋博多劇場 千葉ニュータウン店
- ・屋台屋博多劇場 歌舞伎町店
- ・大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 本厚木店
- ・大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 八王子店
- ・大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 船橋店
- ・大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 町田店
- ・大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 木更津店
- ・大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 浅草橋店
- ・Remo Cafe 本八幡店 ・Remo Cafe おおたかの森店

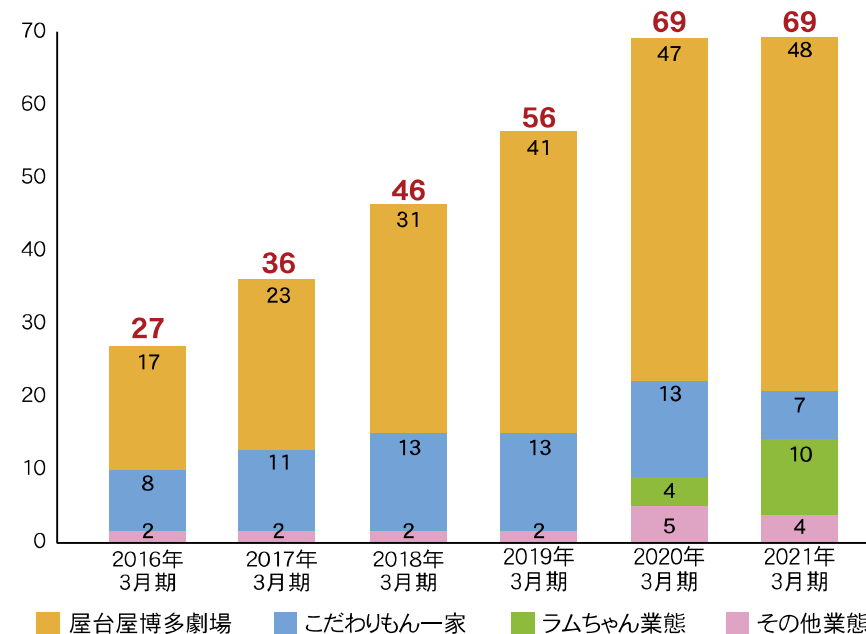
## ■業態変更

- ・こだわりもん一家 神保町店 → ・屋台屋博多劇場 神保町店
- ・爆辛スパゲティ専門店青とうがらし 新宿西口店  
→ ・おでんトさかな にのや 新宿西口店

## ■退店

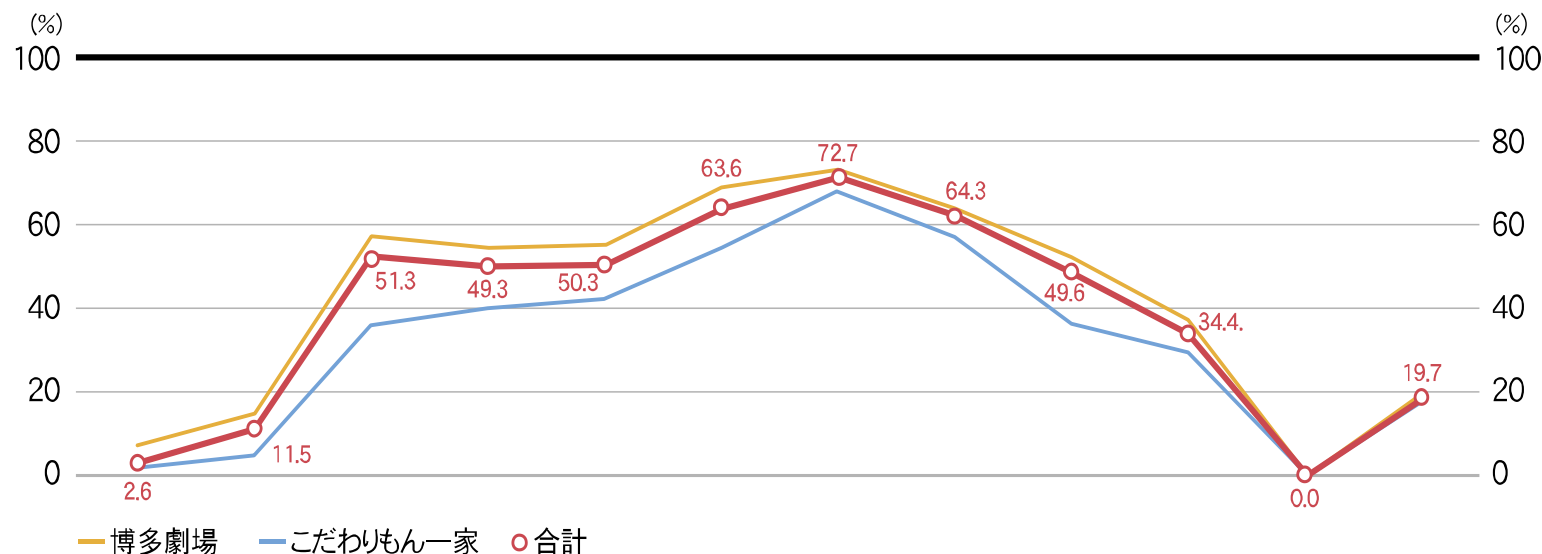
- ・こだわりもん一家 千葉店
- ・こだわりもん一家 西葛西店
- ・こだわりもん一家 東陽町店
- ・こだわりもん一家 銀座店
- ・こだわりもん一家 上野店
- ・Trattoria&winebar TANGO 六本木店
- ・爆辛スパゲティ専門店 青とうがらし 代々木店
- ・屋台屋博多劇場 蒲田店
- ・屋台屋博多劇場 南柏店
- ・屋台屋博多劇場 高田馬場店

## ■店舗数推移



# 既存店売上高 前年同期比推移

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、飲食事業における消費マインドの低下や忘年会需要の減少に加え、営業時間短縮及び臨時休業等の措置を行ったことなどが大きく影響し既存店売上高（屋台屋博多劇場業態・こだわりもん一家業態）は前年比▲60.7%となりました。



	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	2021年3月期 累計
屋台屋 博多劇場	3.0%	13.1%	55.7%	52.1%	52.6%	65.6%	73.9%	65.9%	53.5%	36.3%	0.0%	19.9%	41.1%
こだわりもん一家	1.6%	6.8%	37.7%	40.5%	41.2%	55.2%	67.6%	58.7%	37.5%	24.3%	0.3%	18.1%	32.5%
合計	2.6%	11.5%	51.3%	49.3%	50.3%	63.6%	72.7%	64.3%	49.6%	34.4%	0.0%	19.7%	39.3%

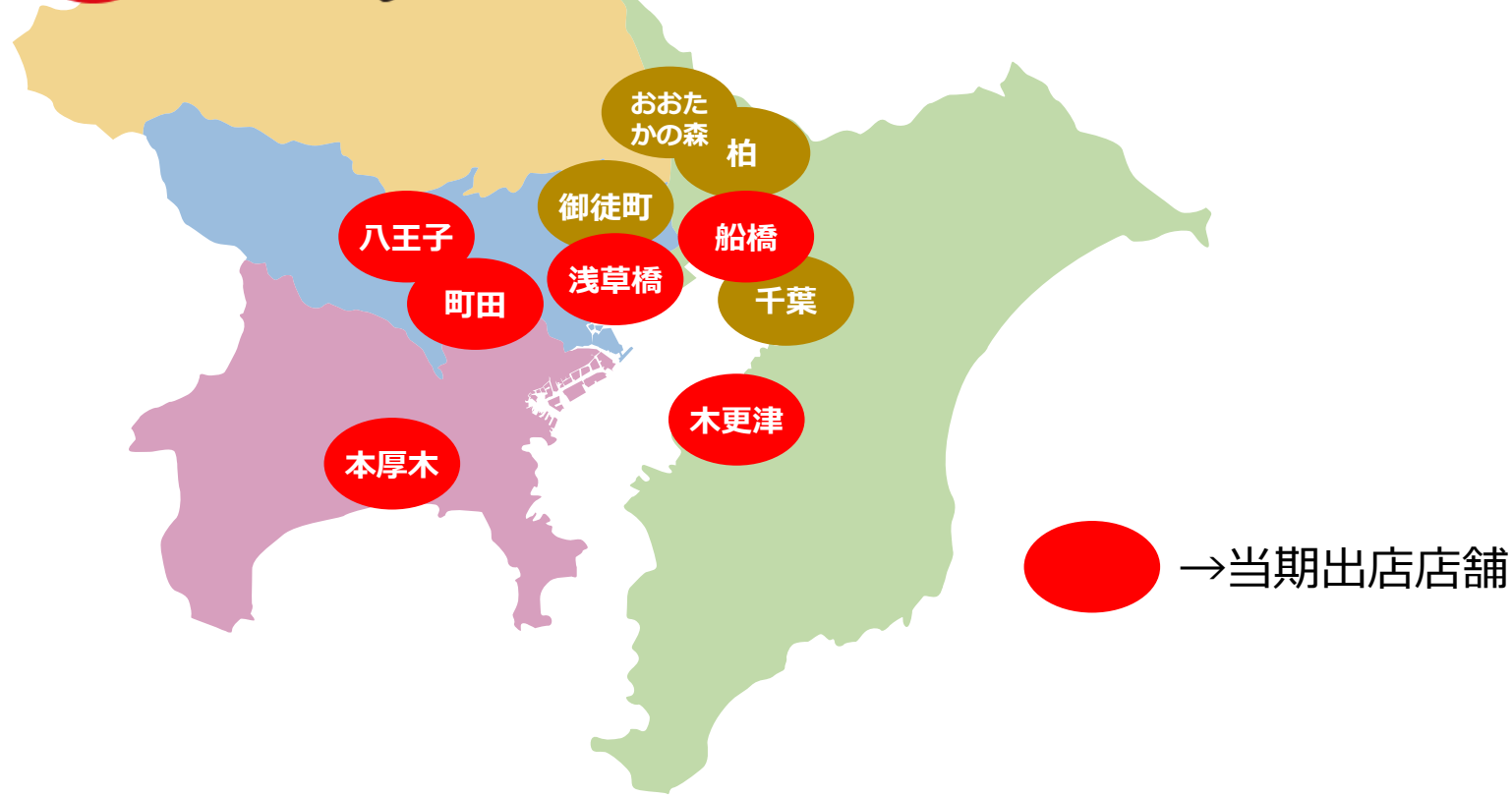
- (注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。  
2.直営店舗のみを対象としております。

# 『大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん』 出店拡大

コロナ禍においても好調に推移している、『大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん』の出店を引き続き進めてまいりました。



今期6店舗出店し、合計10店舗へ  
拡大いたしました。



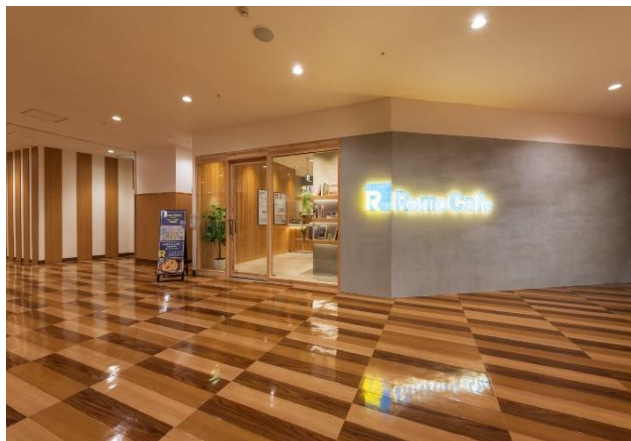
# 新業態 オンラインカフェ 『Remo Cafe』 出店

アフターコロナの新しいライフスタイルのニーズに対応した、飲食店×オフィスのハイブリッドスペースである、オンラインカフェ『Remo Cafe』を新たに開業いたしました。

## Remo Cafe

- 10月15日  
本八幡店OPEN
- 10月22日  
おおたかの森店OPEN

### ■ エントランス



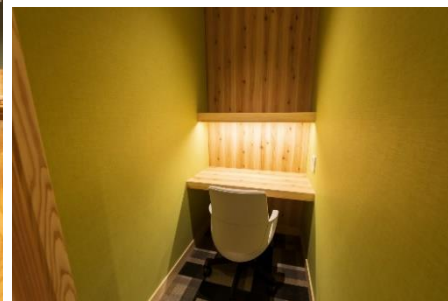
### ■ カフェ・コワーキングスペース



### ■ キッチン・ドリンクカウンター



### ■ ブース席・個室・会議室





# ブライダル事業のコロナ禍の取組みについて

ブライダル事業において、コロナ禍における様々なニーズに対応した新しい取組みを実施しております。

## ■ SNSのLIVE配信を利用したリモート会場案内の実施

- ・ 外出自粛をされている新郎新婦様に向け、ご自宅に居ながらQ&Aを交えながら会場の雰囲気を知って頂く取り組み。

## ■ 家族婚 挙式のみプランの販売開始

- ・ 3密回避、都内へのゲストご招待への懸念に対応した少人数にも対応したプラン。
- ・ リモートでのお打合せも対応可能。
- ・ 最短2週間前までの申し込みにも対応可能。

## ■ オンライン結婚式オプションの販売開始

- ・ 当日参列が難しいゲスト様に向け、LIVE配信を実施し、リモートで参加していただけるサービス。

## ■ 満足度を保ちつつ少皿数で、スタッフとの接触回数、接触時間を削減し、3密を回避した婚礼料理コースの販売を開始

- ・ サービスマン接触回数、接客時間の削減。
- ・ 会場内スタッフ人数の削減。
- ・ 披露宴時間の短縮が可能。
- ・ スタッフの感染リスクの低減。

## ■ 「ロケツアーリズム認定」の獲得

- ・ 婚礼・宴席のみならず様々な撮影やロケへの受入れ体制を整備し、ロケツアーリズム認定を獲得したことで撮影需要の裾野が広がり、当施設のブランディングおよび認知度向上に寄与。



# The Place of Tokyo 口コミ3年連続受賞

業界大手口コミサイトの結婚式場口コミランキング 3年連続受賞いたしました。

3年連続! 2020年口コミランキング受賞会場

**1 The Place of Tokyo**

料理ランキング評価  
★★★★★ 4.81 871件

品川・目黒・世田谷エリア  
ゲストハウス

お気に入り

フェア一覧へ

■ 結婚式場の口コミ情報サイト「みんなのウェディング」の2020年度の結婚式場口コミランキングにおいて、東京都料理部門で第1位を獲得しました。昨年も東京都2部門(料理・ゲスト満足度)において第1位を獲得し、今年で3年連続の受賞となりました。

## ■ 受賞履歴

- ・ 2020年 年間ランキング  
東京都 〈料理1位〉
- ・ 2019年 年間ランキング  
東京都 〈ゲスト満足度1位〉  
東京都 〈料理1位〉
- ・ 2018年 年間ランキング  
品川・目黒・世田谷エリア  
〈料理1位〉  
品川・目黒・世田谷エリア  
〈ゲストハウス 総合1位〉



東京都 料理 1 位



口コミランキング  
3年連続受賞



---

## 2. 2022年3月期業績予想・重点施策

---

# 2022年3月期業績予想について

---

2022年3月期の業績の見通しにつきましては、新型コロナウイルス感染拡大の収束時期が見通せない状況の中、今後の事業への影響について適正かつ合理的な算定が困難であるため、未定とさせていただきます。

今後の動向を見極めながら、適正かつ合理的な算定が可能になった時点で速やかに開示を行う予定であります。

# 新業態『にのや』 2店舗目出店

4月12日に、にのや業態2店舗目となる『寿司トおでん にのや』を有楽町にOPENいたしました。

## 『にのや』

創業20年で培ってきた『こだわりもん一家』業態の料理技術やノウハウを活かし、専門性のある本格和食を、日本酒をリーズナブルに楽しむことができる本格和食酒場。ウィズコロナ・アフターコロナの居酒屋の在り方を見据え、短時間の利用に向けた立ち飲みカウンター席と、少人数向けのテーブル席を設け、小分けでご提供できる手作りの料理を提供します。

長時間 < 短時間

大人数 < 少人数

大皿料理 < 小分け料理



専門性



# 新業態『にのや』有楽町店

業態2店舗目となる『寿司とおでんにのや』は、酒のあて(肴)になるリーズナブルな巻き寿司や日本酒を、手軽に楽しんで頂けます。



ランチメニューもご用意しております。



並



九八〇円税込



上一二八〇円税込



特上一五八〇円税込

「にのや」の海鮮バラちらし  
黄身醤油・濃厚出汁・香の物付き

お召し上がり方

一、黄身醤油に山椒を溶いて、全体にかけてください。  
二、濃厚出汁がお熱いうちに、御飯をいれ、茶漬けにしてお召し上がりください。

トッピング

◆いくら ◆雲丹 ◆牡丹海老  
◆かに ◆甘エビ ◆サーモン

各三〇〇円税込

天ぷら丼

九八〇円税込



本マグロ丼

一二八〇円税込



ア・プレミアムモルツ 香るエール 六  
瓶ビール(ザ・モルツ) 六  
オールフリー 四  
こだわりレモンサワー 四  
月ハイボール 四

※お持ち帰りメニューは、お持ち帰り専用メニューです。  
※お飲み、お食事は、お楽しみください。  
※お持ち帰りメニューは、お持ち帰り専用メニューです。





# 新業態 『韓国屋台ハンサム』 出店

既存店である屋台屋博多劇場柏2号店を業態変更し、新業態『韓国屋台ハンサム』1号店を出店致しました。





# 新業態 『韓国屋台ハンサム』 出店の背景

20代～40代女性を中心に韓国ドラマや音楽コンテンツやファッションが人気を博し、SNSの普及が後押しとなり、大きなブーム(第4次韓国ブーム)となっている背景を受け、『屋台屋博多劇場』・『大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん』に続く屋台屋ブランドを開発いたしました。



韓国料理への  
ニーズの高まり

新規客層の獲得

ノンアルコール  
需要の取込み

販売チャネルの拡大

# 新業態 『韓国屋台ハンサム』 新規客層獲得

従来の屋台屋ブランドの客層に加えて、10代～20代の若年層の女性客を中心とした新規客層の獲得を見込んでおります。



店名の由来は①韓流②韓国グルメ③韓国屋台という3つの業態開発キーワードと、若年層の女性をメインターゲットに据えたことから、韓国語読みの“韓(ハン)”“三(サム)”で『韓国屋台ハンサム』というキャッチーな店名を掲げ、ネオン輝くシンボリックな雰囲気と、韓国屋台の大衆感が融合した店内に仕上げ、幅広い客層の方に楽しんでいただける空間を演出。

ポップなブランドアイコン、SNSを利用した販促などによりターゲットである若年層の女性客に訴求。





# 新業態 『韓国屋台ハンサム』メニュー戦略

三大名物メニューを中心に人気の本格韓国料理、ドリンクをリーズナブルな価格で豊富にご用意しております。ノンアルコールドリンクも充実させ、幅広い客層の方に本格韓国料理を楽しんでいただけます。

## ■三大名物メニュー

【サムギョプサル】1人前980円(税込1,078円)

【UFOチキン】1人前880円(税込968円)

【クリーミーチーズラッポッキ鍋】  
1台(2~3人前) 1,980円(税込2,178円)









# 『大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん』ランチ開始

『大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん』全店でランチ営業を開始し、ランチ需要のほか、昼飲み需要にも対応していきます。



味自慢!!  
一番人気



塩メ熟成  
ジンギスカン  
定食

- 塩メ熟成肩ロース
- 追加野菜 加<sup>税別</sup>
- ピリ辛もやしナムル
- ご飯 お好み焼
- スープ 飲み放題

**1,280円**  
(¥1,408円)



**ジンギスカンミックス定食**

- 塩メ熟成肩ロース
- 漬け込み肩ロース
- 追加野菜 加<sup>税別</sup>
- ピリ辛もやしナムル
- ご飯 お好み焼
- スープ 飲み放題

**1,280円**(¥1,408円)



**ラムギョブサルセット**

- 塩メ熟成肩ロース
- 追加野菜 加<sup>税別</sup>
- ピリ辛もやしナムル
- 包み野菜 加<sup>税別</sup>
- スープ 飲み放題

**1,280円**(¥1,408円)

ランチ限定 **角ハイ** 飲み放題 30分 **300円**(¥330円)



※店舗によりランチの営業している曜日は異なります。

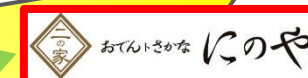
# 飲食事業のポートフォリオについて

企業や大人数での飲食利用は減少し、個人や親しい人との少人数での利用が増えるなか、既存業態を守りつつ、今後も様々なニーズに対応する業態開発をしてまいります。

家族・友人

- ・女性客・若年層（ノンアルコール需要）の取込
- ・販売チャネルの拡大
- ・博多劇場、ラムちゃんに続く主力業態への可能性

グループ



- ・今後、和食業態の出店は一家からいっかのやに移行
- ・専門性があり少人数向け

少人数・個人



- ・ランチ・昼飲み需要の取込
- ・ファミリーでの利用
- ・居酒屋利用、焼肉利用の二毛作

- ・コロナ過でのニーズに対応
- ・新しいカフェスタイルの提案
- ・カフェ×コワーキングスペースのハイブリット業態
- ・今後更なる業態の磨き込み

企業

# 単独株式移転による持株会社設立について

---

2021年5月25日開催の取締役会において、2021年6月24日開催予定の定時株主総会における承認を前提に、2021年10月1日（予定）を期日として、単独株式移転の方法により「株式会社一家ホールディングス」を設立することを決議いたしました。

※詳細につきましては、2021年5月25日に開示いたしました、「単独株式移転による持株会社設立に関するお知らせ」をご確認ください。



# 免責事項

---

本資料は、株式会社一家ダイニングプロジェクト（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではございません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等は行わない様、宜しくお願い申し上げます。

## お問い合わせ先

株式会社一家ダイニングプロジェクト 管理部

TEL : 047-302-5115

<https://ikkadining.co.jp/ir/>



---

# 參考資料

---

# 会社概要

---

社名： 株式会社 一家ダイニングプロジェクト

本社： 千葉県市川市八幡二丁目5番6号

設立： 1997年10月27日

代表者： 代表取締役社長 武長 太郎

資本金： 480,491,988円

発行済株式数： 6,618,300株

事業内容： 多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2021年3月末現在)



株式会社

一家ダイニングプロジェクト

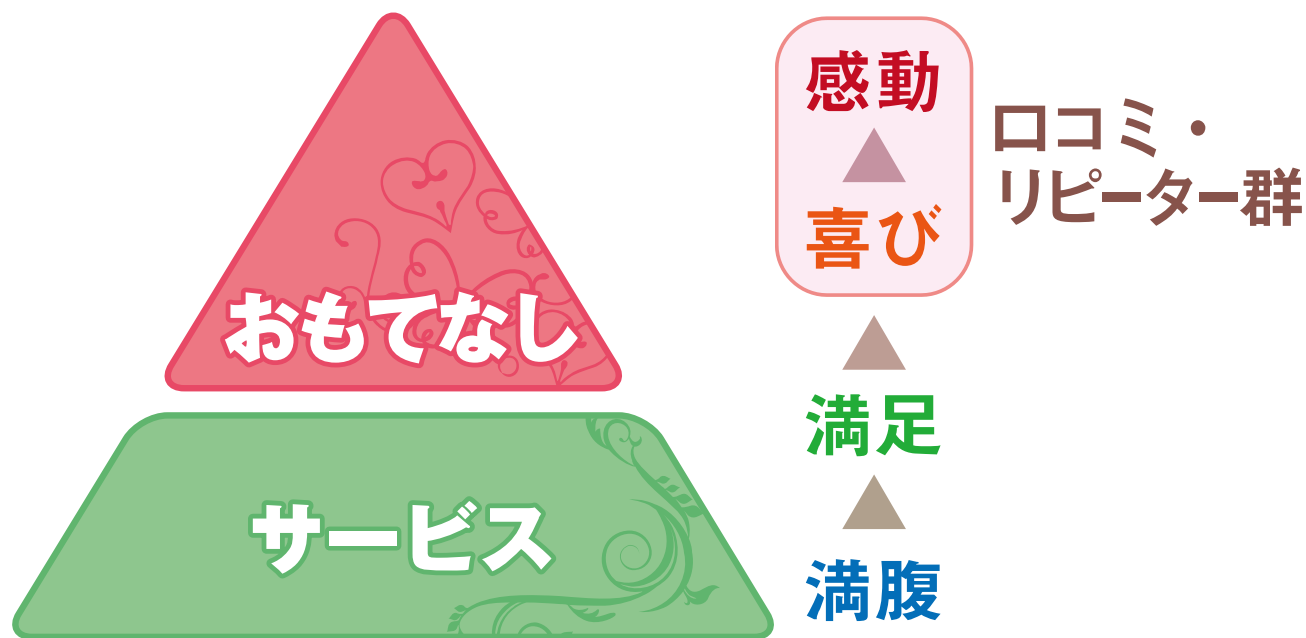
IKKA Dining Project.,Ltd.

# 沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
1998年6月	「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2001年3月	「こだわりもん一家 津田沼店」を千葉県船橋市にオープン。
2007年11月	古民家を改築した一軒家型の「こだわりもん一家 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2010年2月	屋台屋博多劇場1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2011年8月	屋台屋博多劇場の初の都心部の出店となる「屋台屋博多劇場 八重洲店」を東京都中央区にオープン。
2012年8月	プライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、プライダル事業へ参入。
2013年10月	こだわりもん一家の都内旗艦店となる「こだわりもん一家銀座店」を東京都中央区にオープン。
2014年12月	「Trattoria & Winebar TANGO六本木店」を東京都港区にオープン。
2015年2月	本格江戸前鮎「鮎 あらた銀座店」を東京都中央区にオープン。
5月	屋台屋博多劇場10号店目となる「屋台屋博多劇場 西新宿店」を東京都新宿区にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
3月	埼玉県初出店となる「屋台屋博多劇場 大宮店」を埼玉県さいたま市にオープン。
5月	東京本社を東京都港区に開設。
7月	直営店30店舗目となる「こだわりもん一家 東陽町店」を東京都江東区にオープン。
8月	こだわりもん一家10店舗目となる「こだわりもん一家 西船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2017年6月	ガレージダイニングプロジェクト1号店となる「屋台屋博多劇場 大井町店」を東京都品川区にオープン。
12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2018年6月	直営店50店舗目となる「屋台屋博多劇場 武蔵浦和店」を埼玉県さいたま市にオープン。
2019年7月	爆辛スパゲッティ専門店青とうがらし1号店目として「爆辛スパゲッティ専門店青とうがらし 代々木店」を東京都渋谷区にオープン。
7月	大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん1号店目として「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
2020年10月	Remo Cafe 1号店目として「Remo Cafe本八幡店」を千葉県市川市にオープン。

# 事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



# 経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

## 経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

## グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



# 事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業とブライダル事業を展開。



株式会社  
一家ダイニングプロジェクト  
IKKA Dining Project.,Ltd.

## 飲食事業

屋台屋 博多劇場  
こだわりもん一家  
大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん  
にのや  
鮓 あらた  
Remo Cafe

## ブライダル事業

婚礼事業  
宴席事業  
Terrace Dining TANGO



# 飲食事業 「こだわりもん一家」



## 一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

こだわりもん  
一家

### — 業態概要 —

客単価 3,800円

店舗数 7店舗

(2021年3月末時点)

### — コンセプト —

## 「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような  
「お帰りなさい」とお迎えする  
ほっとくつろげる空間。





# 飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



## 博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

## 博多劇場

### — 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 48店舗

(2021年3月末時点)

### — コンセプト —

### 「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。  
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。  
元気と活気・笑顔が溢れる空間。





# 飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



大衆ジンギスカン酒場

ラム  
ちゃん

## ラム業態 ジンギスカン

### — 業態概要 —

客単価 3,000円

店舗数 10店舗

(2021年3月末時点)

### — コンセプト —

#### 「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと  
卓上ハイボールタワーから注ぐ  
強炭酸ハイボールを楽しむ  
大衆ジンギスカン酒場



# 飲食事業「にのや」



## にのや業態 おでん・肴・日本酒 にのや

### — 業態概要 —

客単価 3,500円

店舗数 1店舗

(2021年3月末時点)

### — コンセプト —

#### 「本格和食×立飲み酒場」

作りにこだわった美味しい和食料理と  
日本酒をリーズナブルに楽しむことが  
できる専門性の高い本格和食酒場





# 飲食事業 「Remo Cafe」



**R**  
Remo Cafe

## リモカフェ業態

— 業態概要 —

客単価 1,000円

店舗数 2店舗

(2021年3月末時点)

— コンセプト —

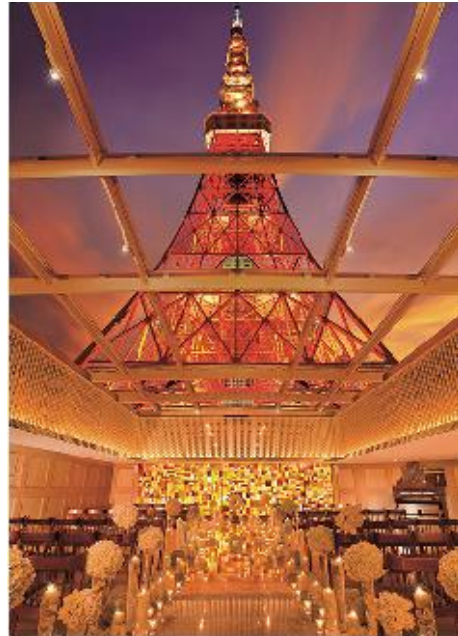
「快適なセルフスペース  
をあなたに」

快適な空間で、ハイクオリティの  
ドリンクやフードを楽しんでいただける  
オンラインカフェスペース





# ブライダル事業 「 The Place of Tokyo 」



## THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓のロケーション。  
チャペルと3つのバンケットを有する  
婚礼施設。

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

### 雰囲気異なる3つのバンケット

