



2025年2月3日

各 位

会 社 名 株式会社ラバブルマーケティンググループ
代表者名 代表取締役社長 林 雅之
(コード番号：9254、東証グロース)
問合せ先 執行役員 コーポレート本部管掌 中川 徳之
(TEL. 03-6381-5291)

子会社の新規設立および訪日タイ人観光客向けインバウンドメディアの事業譲受に関するお知らせ

当社は、2025年2月3日開催の取締役会において、子会社「株式会社インバウンド・バズ」（以下「インバウンド・バズ」）の新規設立、及び当該新会社がTALONTRAVEL CO., LTD.（以下「TALONTRAVEL」）との間で、TALONTRAVELのインバウンドメディア事業を譲り受けることについて合意し、事業譲渡契約を締結することを決議いたしましたので、お知らせします。

1. 新会社設立及び事業譲受について

(1) 当社及びTALONTRAVELの事業について

当社は、「人に地球に共感を」をパーパスとし、生活者の情報消費行動に寄り添う、共感を重視した愛されるマーケティング（Lovable Marketing）を推進するマーケティング企業グループです。

当社は中期経営計画（2025年10月期から2029年10月期）として、2029年10月期の売上高50億円以上、営業利益4億円以上、時価総額100億円以上を経営目標として掲げています。目標達成に向けた戦略として、既存事業であるSNSマーケティング事業およびDX支援事業における年平均売上成長率を10～15%で安定的に成長させ、さらに飛躍的な成長への布石として、新規領域である、東南アジアへの海外展開および、拡大するインバウンド市場への事業展開を積極的に取り組んでおります。また、2024年9月からは目標達成に向け、当社代表取締役社長の直下に専門部署として海外事業開発室を新設し、新事業立ち上げに向けて東南アジア現地で市場調査や事業展開の可能性を模索してまいりました。

この度、当社が新会社インバウンド・バズにて事業を譲り受けることを決定したTALONTRAVELの「Tal on Japan」は、訪日タイ人観光客向けのインバウンドメディア（Facebookグループ・Facebookページ及びWebサイト）です。「Tal on Japan」のFacebookグループは100万のフォロワーがおり、タイ国内で最大級の日本旅行愛好者コミュニティとして日本の観光情報およびインバウンドプロモーション支援サービスを提供しています。

(2) インバウンド市場について

タイからの訪日インバウンド市場規模はASEAN諸国の中で最大で、2024年には、タイからの訪日客数は約114万8,900人となり、ASEAN主要6カ国（インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム）の中でトップとなりました。ASEAN主要6カ国からの訪日客数の合計は約430万4,200人であり、タイからの訪日客はその約26.7%を占めています*1。また、国内全体のインバウンド市場においても、2024年における訪日外国人数は3,687万人*1、訪日外国人旅行消費額は8兆1,395億円（前年比+53.4%）と過去最高を記録しています*2。

*1 出典：「日本政府観光局（JNTO）」

*2 出典：「観光庁ウェブサイト（https://www.mlit.go.jp/kankocho/news02_00024.html）」

(3) 事業譲受後の展望について

当社では、インバウンド向けプロモーションと東南アジアのマーケティング支援に強みを持つタイの企業「DTK AD Co., Ltd. (以下「DTK AD」)」を2023年4月に子会社化、Webサイトの企画や制作、Web広告運用等のマーケティング支援、Webコンサルティングに強みをもつ「株式会社ユニオンネット (以下「ユニオンネット」)」を2024年11月に子会社化しています。今回の「Talon Japan」がもつコミュニティ (顧客基盤) と、DTK ADがもつインバウンドプロモーション領域の知見、また、ユニオンネットが事業展開するWebサイト運用のノウハウといった当社のアセットを掛け合わせることで、訪日外国人観光客にとってユーザビリティの高いWebサイトを構築し、日本をより楽しめるメディアとして網羅的な観光情報及びコミュニティの提供を行うと同時に、旅行関係企業のマーケティング支援につながるプラットフォームとしての価値向上に取り組んでまいります。本取り組みは、当社グループ会社間でのアップセル・クロスセルでの顧客単価の向上、新規顧客の獲得などのシナジー効果を見込んでいるほか、東南アジア諸国でのインバウンドプロモーションに関連する事業拡大や新たな海外事業の立ち上げに寄与するものと考えております。

当社は愛されるマーケティング活動を通して、SNSマーケティング事業を核としたトップクラスのグループを目指し、更なるグループの成長・発展に繋げてまいります。

なお、今後も当社とのシナジー効果や事業領域拡大が見込まれる分野に対して、M&Aを含めた事業展開を積極的に検討してまいります。

2. 事業譲受の概要

(1) 譲受事業の内容	インバウンドメディア運営、インバウンドプロモーション支援
(2) 譲受事業の譲渡部門の経営成績	相手先の意向により非開示とさせていただきますが、金額は僅少です。
(3) 譲受事業の資産、負債の項目及び金額	相手先の意向により非開示とさせていただきますが、金額は僅少です。
(4) 譲受価額及び決済方法	①譲受価額: 15,664,800 タイバーツ (72,058千円) ②決済方法: 現金にて決済する予定です。

(注) 1 タイバーツ=4.60円、2025年1月31日時点での為替レートで換算しております。

3. 相手先の概要

(1) 名称	TALONTRAVEL CO., LTD.	
(2) 所在地	88/35 Moo 4, Ko Kaeo Muang Phuket, Phuket 83000 Thailand	
(3) 代表者の役職・氏名	Somprasong Kulasatitporn, CEO	
(4) 事業内容	インバウンドメディア運営、インバウンドプロモーション支援	
(5) 資本金	5,000,000 タイバーツ (23,000千円)	
(6) 設立年月日	2024年10月2日	
(7) 上場会社と当該会社の関係	資本関係	該当事項はありません
	人的関係	該当事項はありません
	取引関係	該当事項はありません
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません

(注) 1 タイバーツ=4.60円、2025年1月31日時点での為替レートで換算しております。

(注) 純資産、総資産、大株主及び持株比率につきましては情報を未入手につき非開示とさせていただきます。

4. 事業譲受を行う新会社の概要

(1) 名称	株式会社インバウンド・バズ	
(2) 所在地	東京都港区虎ノ門四丁目1番13号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 木村 好志	
(4) 事業内容	インバウンドメディア運営、インバウンドプロモーション支援	
(5) 資本金	5,000,000円	
(6) 設立年月日	2025年2月予定	
(7) 決算期	10月	
(8) 持分比率	株式会社ラバブルマーケティンググループ 100%	
(9) 上場会社と 当該会社の関係	資本関係	当社の連結子会社となる予定です。
	人的関係	当社の役員が当該新会社の役員を兼務する予定です。
	取引関係	インバウンドプロモーション事業に関する業務委託契約を締結する予定です。

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2025年2月3日
(2) 新会社設立日	2025年2月予定
(3) 契約締結日	2025年3月予定
(4) 事業譲渡実行日	2025年3月予定
(5) 事業開始日	2025年3月予定

6. 会計処理の概要

当該事業譲受は、企業結合会計基準の「取得」に該当する見込みです。この処理に伴う取得原価の配分及びのれんの金額は現在精査中ではありますが、72百万円程度ののれんが当社連結貸借対照表に計上される見込みです。

7. 今後の見通し

本件による当社の2025年10月期の当社連結業績に与える影響につきましては軽微であると見込んでおりますが、中長期的には、当社連結業績への貢献並びに当社グループの更なる企業価値向上に寄与するものと考えております。今後公表すべき事象が生じた際には速やかに公表いたします。

以上