



株式会社ユニオンネットの株式の取得(子会社化)に関する 補足説明資料

株式会社ラバブルマーケティンググループ

証券コード：9254

2024年8月5日

エグゼクティブサマリー

2024年8月5日開催の取締役会において、株式会社ユニオンネットの株式を取得し子会社化を決議

ポイント

- ユニオンネットが持つWebサイト、広告運用のアセット・ノウハウ活用が可能となる
- 直近売上100百万円超のストック収入（Webコンサル、保守管理等）を獲得
- 約450のクライアントに対する当社のソリューション提供機会の創出

日程

取締役会決議日	2024年8月5日
契約締結日	2024年8月5日
株式譲渡実行日	2024年11月1日（予定）

子会社化の狙い<期待できるシナジー>

教育業界や採用ブランディングの支援実績を多く持つユニオンネットとアセット・ノウハウを共有し、新規ソリューション開発・サービス強化を行い、事業拡大を目指す

期待できるシナジー

- ・教育業界向けのSNS活用の促進
- ・採用サイト制作・ブランディングとSNSの連携
- ・Web集客とマーケティングオートメーションの連動強化



- ・SNS黎明期創業の老舗企業としての豊富なノウハウ
- ・大手企業を中心に多様な業界・業種の支援実績
- ・フロントからバックオフィスに至るまでのDX支援領域の広さ

UNIONNET

- ・教育業界における豊富な支援実績
- ・戦略的かつ差別化されたユニークな広告運用
- ・学生・求職者のニーズと企業を的確につなげる採用ブランディングの実績

ユニオンネットについて

Web制作、Web広告、Webコンサルティング等、ウェブを軸にワンストップでサポートを提供
ストックとなるWebコンサルやWeb広告運用の比率が高い

会社概要

社名	UNIONNET / 株式会社ユニオンネット
設立	2004年9月
代表取締役	丸山 享伸
資本金	1,000万円
従業員数	41名（2024年5月時点）
事業内容	Webサイトの企画・制作 Webコンサルティング Webサイトの保守・サポート 業務システムのデザイン ITサポート

代表プロフィール



丸山 享伸（まるやまたかのぶ）

生年月日 1984年1月1日

略歴 2012年ユニオンネットへ入社後、デザイナー、アートディレクター、広報とキャリアを経て、2017年9月に事業承継者としてユニオンネット代表取締役に就任。バイクとテニスが好きで香川県出身の3児の父。

強み

Webサイト制作

- 運用価値が高まる仕組みの提案・実現
- ウェブの各種エキスパートによる連携したチーム体制
- 企業サイト、採用サイト、集客サイト等多数対応

強み

Web広告・Webコンサル

- クリエイティブで費用対効果の高い広告
- 最新Web広告トレンドを熟知
- コンテンツマーケティングを柱とした認知向上施策の実施

強み

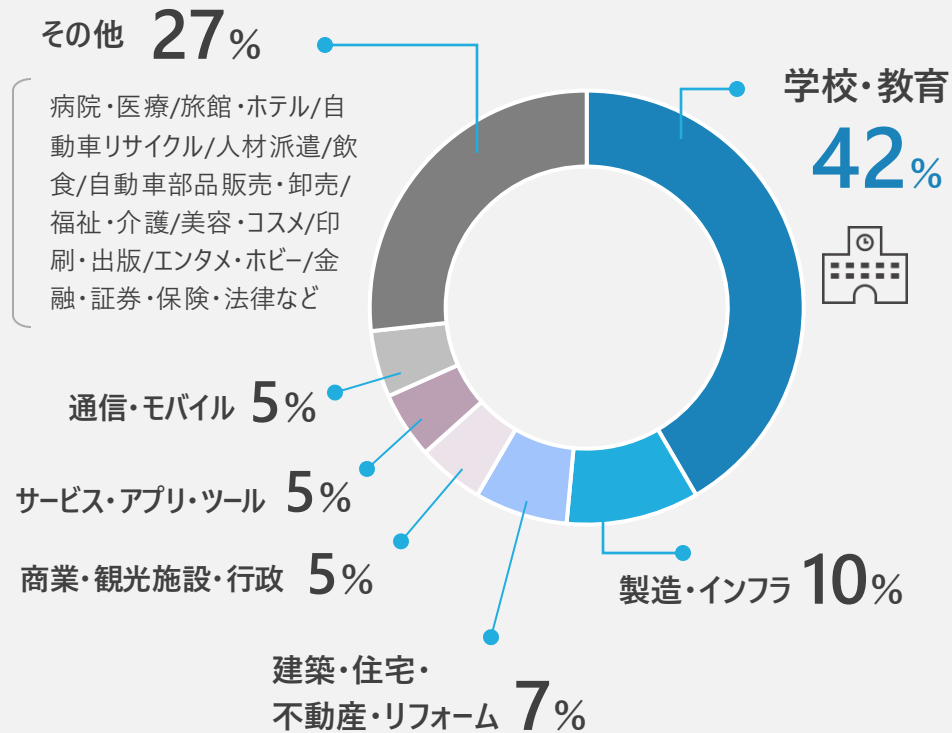
学校・教育の顧客ネットワーク

- 顧客に実績が評価され、学校や教育関連企業からの依頼が連鎖的に積み重なり、業種別の割合は42%と実績多数

ユニオンネットの取引先業種と対象業界の市場規模

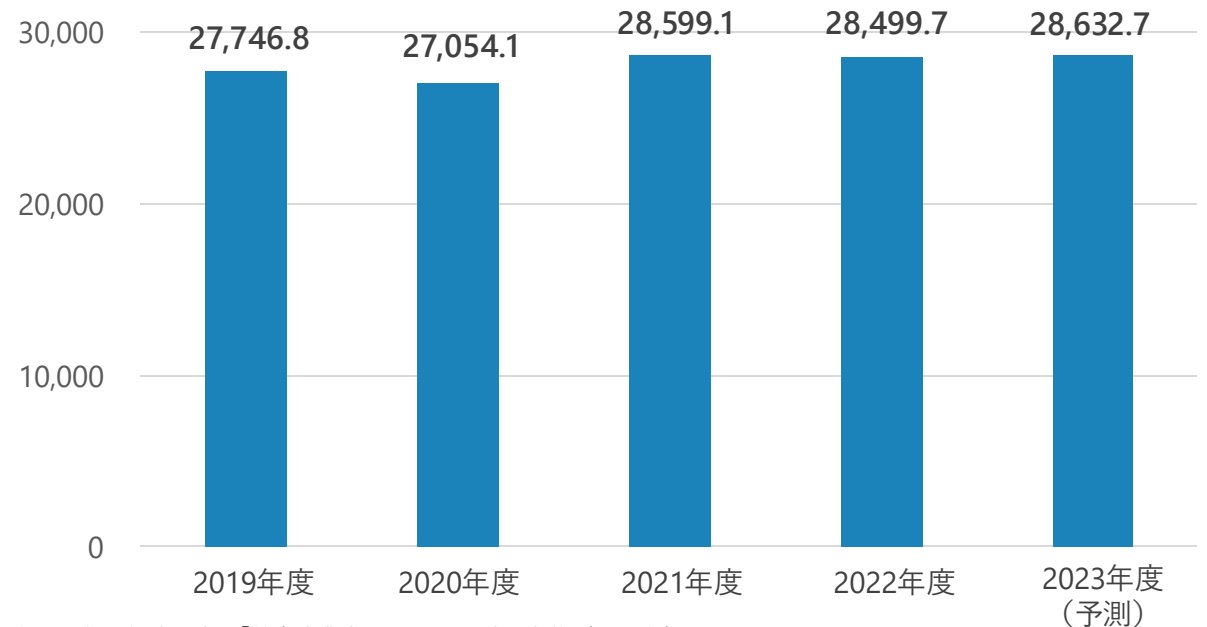
取引先の業種別では「学校・教育」が42%。取引先の半分近くを占める教育産業の2022年度全体の市場規模は、2兆8,499億円と近年横ばい。今後、少子化の進展とともに学生の獲得や教員採用などは、厳しさが増すことが予想され、デジタルマーケティングの提案ニーズは高い。

業種別割合



(億円)

教育産業全体市場規模推移 (主要15分野計)



※1.参照：矢野経済研究所「教育産業市場に関する調査を実施（2023年）」

注1：事業者売上高ベース 注2：本調査における教育産業市場とは、①学習塾・予備校、②家庭教師派遣、通信教育（③幼児向け・④学生向け・⑤社会人向け）、⑥幼児向け英会話教材、⑦資格取得学校、⑧資格・検定試験、⑨語学スクール・教室、⑩幼児受験教育、⑪知育主体型教育、⑫幼児体育指導、⑬企業向け研修サービス、⑭eラーニング、⑮学習参考書・問題集の主要15分野を指す。

制作実績

神戸女学院大学 音楽学科

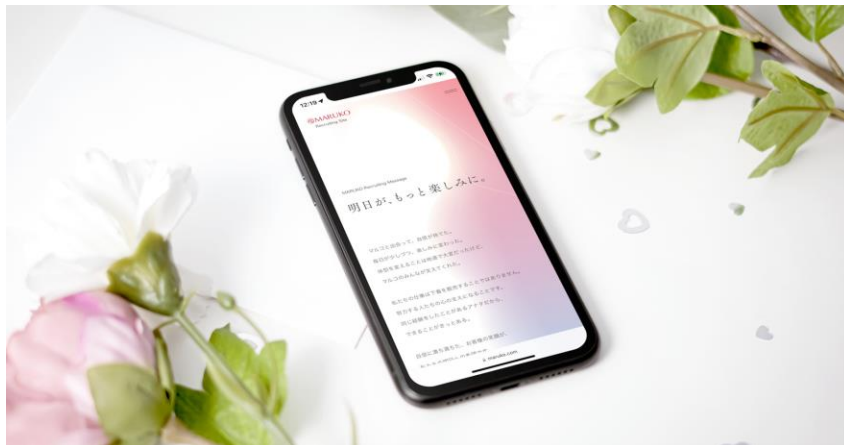
<https://m.kobe-c.ac.jp/>



(補正下着メーカー採用サイト)

マルコ株式会社 採用サイト

<https://www.maruko.com/corp/recruit/>



大阪農業園芸・食テクノロジー専門学校

<https://www.culinary.ac.jp/introduce/>



参天製薬株式会社 新卒採用サイト

<https://www.jikei-hospitality.ac.jp>



取引先例



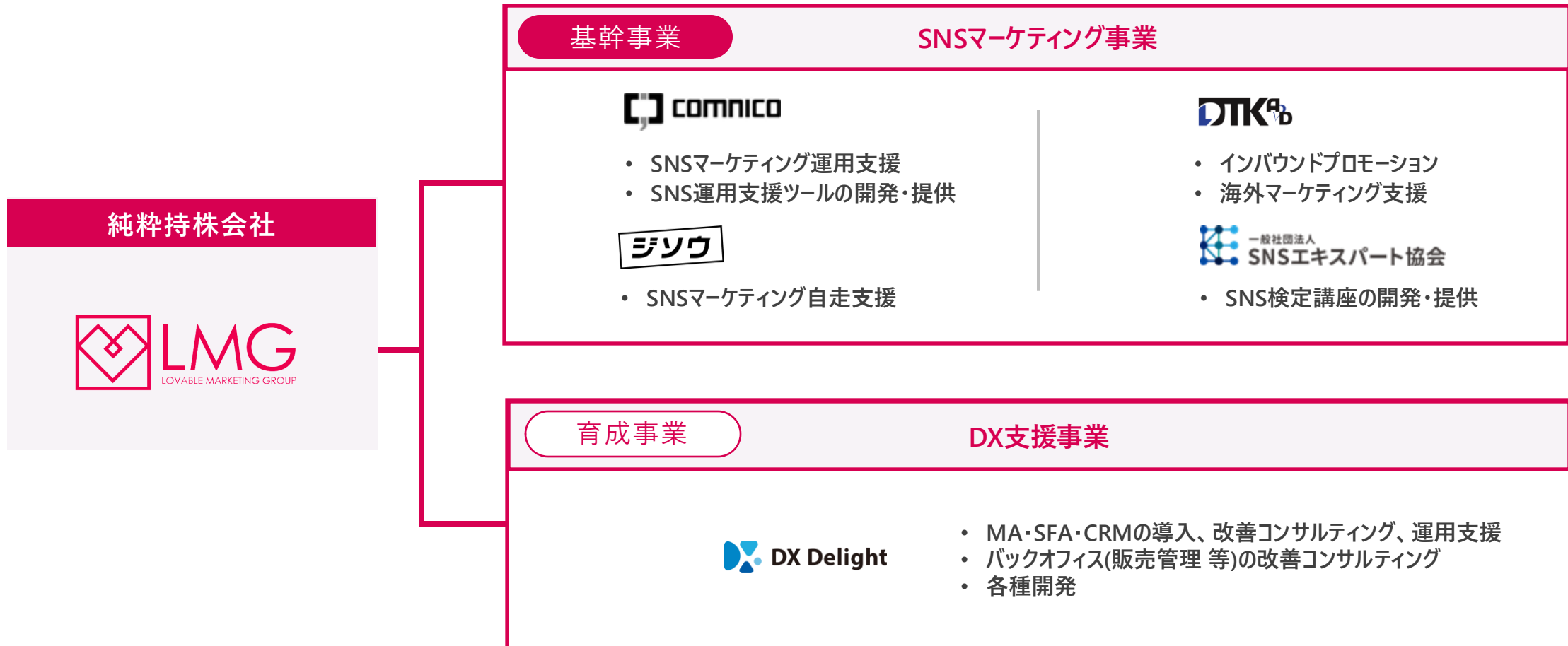
会社概要

- 会社名** 株式会社ラバブルマーケティンググループ
(Lovable Marketing Group,inc.)
- 設立** 2014年7月15日
- 所在地** 東京都港区虎ノ門4丁目1番13号
- 代表者** 代表取締役社長 林 雅之
- 子会社** 株式会社コムニコ
株式会社DXディライト
一般社団法人SNSエキスパート協会
DTK AD Co.,Ltd.
株式会社ジソウ
Lovable Marketing Group Asia Sdn. Bhd.
- 事業内容** SNSマーケティング運用全般における支援
事業、運用支援ツールの開発・提供など



事業構成

現代の情報消費行動に寄り添う“愛されるマーケティング”を推進するマーケティンググループ



SNSアカウント登録のお願い

投資家・株主をはじめとする全てのステークホルダーの皆様に、当社をより一層ご理解・ご関心いただけるよう、当社公式SNSアカウントにて、決算情報やプレスリリース、IRセミナー登壇のお知らせ等を随時投稿してまいりますので、ぜひ、フォローをお願いいたします

公式Xアカウント



https://twitter.com/lmg_co_jp

公式Facebookアカウント



<https://www.facebook.com/lovablemarketing/>

公式noteアカウント



<https://note.com/lmg/m/m5d2f19bd9422>

本資料の取扱いについて

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、将来の結果や業績を保証するものではありません。

本書はいかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申し込みまたは買付けの申込みの勧誘を構成するものでも、勧誘行為を行うものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

