



2023年8月2日

各 位

会 社 名 株式会社ラバブルマーケティンググループ
代表者名 代表取締役社長 林 雅之
(コード番号：9254、東証グロース)
問合せ先 執行役員 コーポレート本部管掌 中川 徳之
(TEL. 03-6381-5291)

決算期の変更に伴う通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2023年8月2日開催の取締役会において、以下のとおり、2023年5月12日公表の業績予想を修正することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 業績予想の修正の理由

当社は年末及び年度末に需要期を迎える傾向にあるため、適切な経営計画の策定と決算業務効率の向上を行い、業績などの経営情報における適時・適正な開示を図るため、2023年6月29日開催の第9回定時株主総会に、決算期（事業年度の末日）の変更及び定款の一部変更を付議し、それが決議されたことを受けて、当社の決算期（事業年度の末日）が3月31日から10月31日に変更となりました。このため経過期間となる2023年10月期は、2023年4月1日から2023年10月31日までの7ヵ月決算となります。

当社は例年、年末及び年度末の需要期が属していた下期に年間の利益の大半を計上しておりましたが、決算期変更の経過期間となる2023年10月期においては7ヶ月決算のため同期間の利益を取り込むことができず、2023年5月12日付「2023年3月期決算短信」にて公表した業績予想を修正するものであります。

2. 当期の連結業績予想数値の修正（2023年4月1日～2023年10月31日）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 連結当期純利益
前回発表予想（A） （12ヶ月決算）	百万円 1,884	百万円 81	百万円 80	百万円 37	円 銭 25.57
今回修正予想（B） （7ヶ月決算）	1,000	△3	△2	△18	△12.44
増減額（B－A）	△884	△84	△82	△55	-
増減率（％）	△46.9	-	-	-	-
（参考）前期連結実績 （23年3月期）	1,653	80	79	44	31.46

※上記の業績予想は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は様々な要因により予測数値と異なる可能性があります。

※補足説明資料の有無：有

※補足説明動画の有無：有. 当社ホームページにて公開予定 (<http://lmg.co.jp/ir/>)

以 上