



2025 年 9 月 12 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

2025 年 7 月期 通期業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

2025 年 3 月 14 日に公表いたしました 2025 年 7 月期（2024 年 8 月 1 日～2025 年 7 月 31 日）の通期業績予想と本日公表の実績値において下記のとおり差異が生じましたのでお知らせいたします。

1. 2025 年 7 月期通期業績予想と実績値との差異

(単位: 百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する当期 純利益	1 株当たり当 期純利益又は 当期純損失
前回発表予想 (A)	1,650	△130	△130	△394	△54.15
実績値 (B)	1,567	△166	△169	△444	△61.57
増減額 (B - A)	△83	△36	△39	△50	—
増減率 (%)	△5.0	—	—	—	—
(ご参考) 前期通期実績 2024 年 7 月期	756	△308	△315	△326	△48.74

2. 差異の理由

売上高につきましては、「D2C（ネット通販）向けマーケティング支援事業」において収益が回復基調にあり、前回発表予想どおり順調に推移いたしました。

一方、「D2C（ネット通販）事業」では、自社国内 D2C において TikTok のアルゴリズム変更等の影響により売上獲得が低下し、前回発表予想を約 70 百万円下回る結果となりました。

また、「グローバル情報通信事業」は、海外における国際的なイベント等の影響もあり堅調に推移いたしましたが、代理店手数料部分について一部「収益認識に関する会計基準」を適用したことにより、前回発表予想を約 10 百万円下回っております。

なお、利益面につきましては、「グローバル情報通信事業」における「収益認識に関する会計基準」の影響は発生せず、主として「D2C（ネット通販）事業」の未達により、前回予想を下回る結果となっております。

詳細につきましては、本日公表の「2025 年 7 月期決算短信〔日本基準〕（非連結）」をご参照ください。

以 上