



2024年6月28日

各位

会社名 株式会社売れるネット広告社
代表者名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

「中国越境 EC 事業」の事業譲渡契約締結に関するお知らせ



株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）の子会社である株式会社売れる越境 EC 社において、2024年6月28日開催の取締役会にて株式会社アクセスブライツが運営する中国市場をターゲットとした「**中国越境 EC**」に関する全事業の譲り受けを実施することに関し、同社と事業譲渡契約を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 事業譲受の理由

売れるネット広告社グループは、創業以来健康食品・化粧品業界を中心とした D2C(ネット通販)事業者向けにクラウドサービス及びマーケティング支援サービスを提供し、D2C(ネット通販)事業者が当社サービスを活用し、インターネット広告の費用対効果を改善し業績を拡大することを目的として事業を展開しておりますが、当社が将来的に目指す総合的な「ダイレクトマーケティング(売れる広告)支援グループ」となるための手段として、「海外展開」及び「D2C(ネット通販)サービスに関するノウハウ拡充」が重要と考えており、今回の事業譲受の目的は「越境 EC 分野への進出による海外販路の開拓」及び「モール事業のノウハウ拡充」を推進することです。

2024年2月に当社は100%子会社として越境 EC に関するサービス提供を行う「株式会社売れる越境 EC 社」を設立し、主に米国 Amazon(EC モール)・e-bay を活用し、「米国における越境 EC 分野への進出による海外販路の開拓」及び「モール事業のノウハウ拡充」を進めておりますが、今回の事業譲受により、新たに「中国における越境 EC 分野への進出による海外販路の開拓」及び「モール事業のノウハウ拡充」が可能となります。

中国の越境 BtoC-EC(日本・中国)の総市場規模は「5兆68億円」(出展元：経済産業省 令和4年度電子商取引に関する市場調査)となっており、このうち日本経由の市場規模は「2兆2,569億円」であり、大きな開拓の余地がございます。一方で市場規模は大きいものの、中国国外の事業者が中国において中国 EC プラットフォームの開設・運用を実行するには、設立年数や認知度等の開設条件が厳しく、難易度が高いと言われております。

今回、事業譲受に向けた事業譲渡契約を締結いたしました株式会社アクセスブライトは、創業より中国において多面的なマーケティング支援による中国進出をサポートしてきた実績を有しており、難易度が高い中国 EC プラットフォームの開設・運用を実現しております。これにより中国における SNS 運用から越境 EC 展開まで一気通貫して支援を行うことが可能となっており、事業譲受後は株式会社アクセスブライトが構築してきた既存の仕組みを当社が引継ぎ、「中国における越境 EC 展開を一気通貫でサポート」することが可能となります。

今回の「中国越境 EC 事業」の事業譲受により、越境 EC 領域のサービス・ノウハウをさらに蓄積し、当社クライアントへのサービスの利便性向上を推進することで、さらなる成長を目指してまいります。

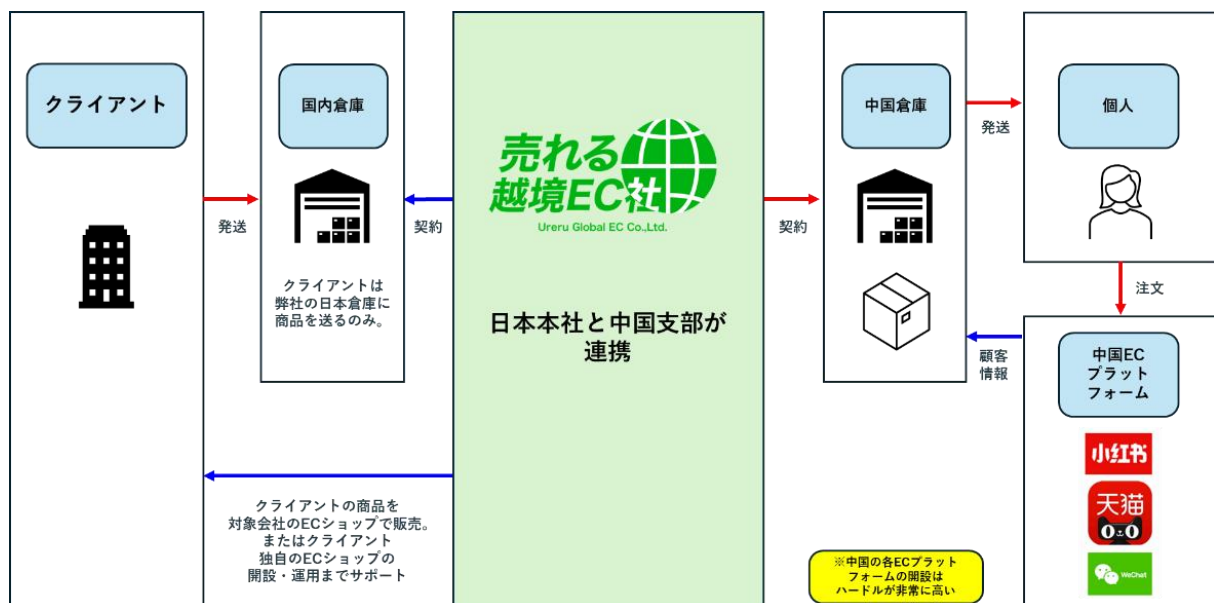
以上のことから株式会社アクセスブライトが運営する中国市場をターゲットとした「中国越境 EC」に関する全事業の譲り受けを実施することを決議いたしました。

2. 事業の概要

中国における EC ショップ構築・販売、マーケティング支援を実行いたします。

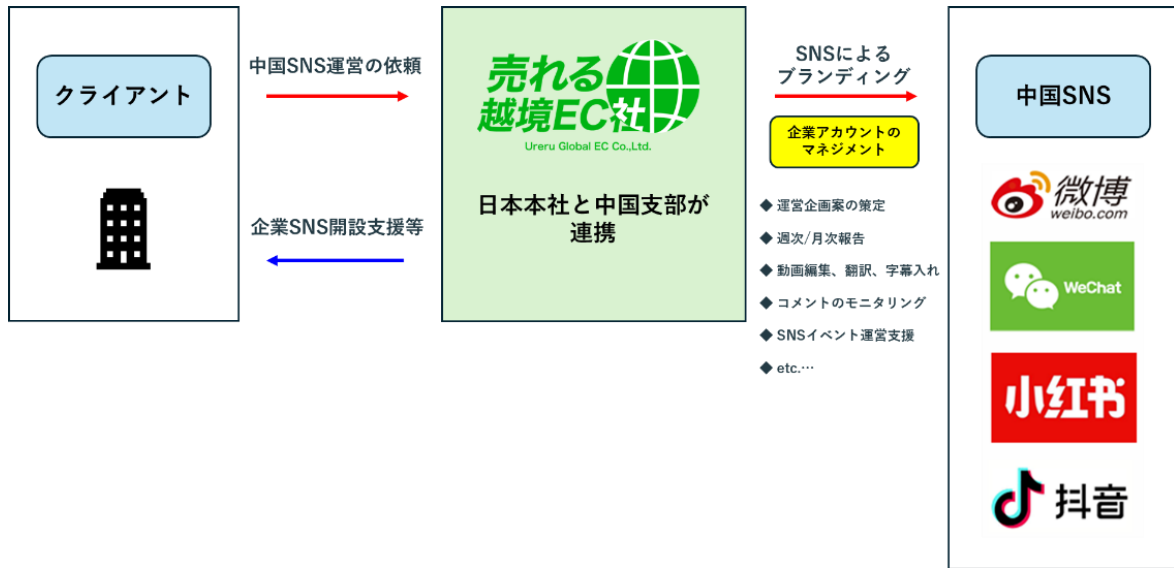
●中国 EC ショップ構築・販売事業

クライアントの中国における自社 EC ショップ構築だけでなく、日本・中国に倉庫を保有し、直送モデル/保税モデルどちらでも対応できる物流フローの体制も構築しております。また、当社は Tmall や RED において EC ショップを開設しているため、クライアントが「自社 EC ショップの構築」の投資を行う前に、当社の EC ショップにてテストマーケティングとして中国 EC ショップによる販売を行う事も可能です。



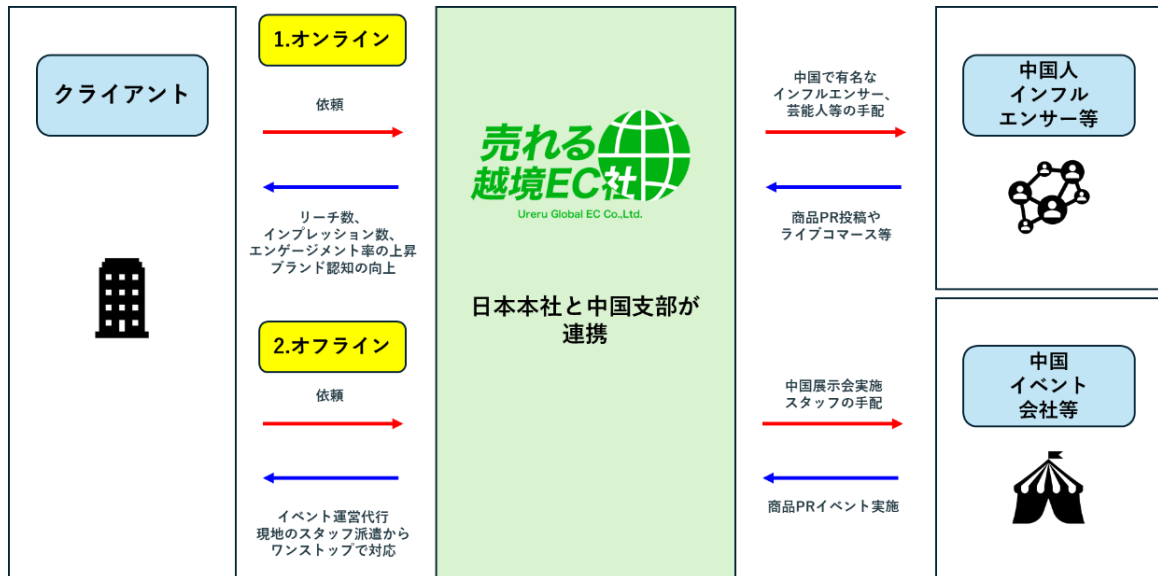
●中国 SNS 運営代行

日本の SNS は中国から閲覧不可であるため、日本企業が中国で商品販売を行うためには「中国 SNS」の活用が必須であり、当社にてクライアントの中国 SNS アカウントを運営代行いたします。



●中国マーケティング支援事業(オンライン・オフライン)

中国で有名な芸能人/インフルエンサーの手配、商品 PR の投稿、ライブコマースなどを活用した「オンライン」での支援、中国での展示会の実施、スタッフ手配、商品 PR イベントの実施など「オフライン」の支援をいたします。



3. 事業譲受の内容

(1) 対象事業の内容

中国越境 EC 事業

中国におけるマーケティング支援（中国 SNS 運営代行事業等）から EC ショップ構築対応

(2) 対象事業の直前事業年度における経営成績

2023 年度 12 月期：売上高 76 百万円 / 営業利益 56 百万円

(3) 対象事業の資産・負債の項目

譲受資産は倉庫連携システムを予定しております。なお、譲受対象に負債は含まれておりません。

(4) 対象事業の譲受価格及び決済方法

譲受価額：120 百万円 / 決済方法：現金

4. 相手先（譲渡会社）の概要(2024年6月28日現在)

| | | |
|---------------------|-----------------------|----|
| (1) 名 称 | 株式会社アクセスブライト | |
| (2) 所 在 地 | 東京都中央区銀座一丁目27番8号 | |
| (3) 代表者の役職・氏名 | 柏口之宏 | |
| (4) 事 業 内 容 | WEB特化型広告代理/運用代行 | |
| (5) 資 本 金 | 100,000,000円(資本準備金含む) | |
| (6) 設 立 年 月 | 2011年9月13日 | |
| (7) 大株主及び持株比率 | 柏口之宏：39.6% | |
| (8) 上場会社と当該会社との間の関係 | 資 本 関 係 | なし |
| | 人 的 関 係 | なし |
| | 取 引 関 係 | なし |

5. 当社連結子会社（譲受会社）の概要

| | | |
|---------------|--------------------|--|
| (1) 名 称 | 株式会社売れる越境EC社 | |
| (2) 所 在 地 | 東京都港区台場二丁目3番1号 | |
| (3) 代表者の役職・氏名 | 高橋宗太 | |
| (4) 事 業 内 容 | 越境ECに関するサービスの提供 | |
| (5) 資 本 金 | 10,000,000円 | |
| (6) 設 立 年 月 | 2024年2月1日 | |
| (7) 大株主及び持株比率 | 株式会社売れるネット広告社：100% | |

6. 日 程

| | |
|-------------|------------|
| (1) 譲受契約締結日 | 2024年6月28日 |
| (2) 事業譲受期日 | 2024年7月1日 |

7. 今後の見通し

本件が当社の今期及び来期業績に与える影響は軽微と考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

以 上