

2025年12月期  
第 2 四 半 期  
(中間連結会計期間)  
決 算 説 明 資 料

SEYFORT

株式会社セイファート  
東 証 ス タ ン ダ ー ド  
(証券コード：9213)

2025年8月14日

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 1. 当社グループ概要                                 | 3  |
| 2. 2025年12月期<br>第2四半期<br>(中間連結会計期間)<br>決算概要 | 7  |
| 3. 2025年12月期の施策及び<br>当第3四半期以降の見通し           | 17 |
| 4. 株主還元                                     | 23 |
| 5. Appendix                                 | 25 |

# 1

## 当社グループ概要

## 当社グループ概要



|               |                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------|
| 会社名<br>(英語表記) | 株式会社セイファート<br>SEYFERT LTD.                                 |
| 設立            | 1991年 7 月                                                  |
| 所在地           | 東京都渋谷区渋谷3-27-11                                            |
| 従業員数          | 134名 (2025年 6 月末現在 当社グループ)                                 |
| 代表            | 代表取締役社長 長谷川 高志                                             |
| 拠点            | 本社：東京都渋谷区<br>東海branch：愛知県名古屋市中区<br>関西branch：大阪府大阪市西区       |
| 関係会社          | SEYFERT International USA, Inc.<br>米国カリフォルニア州ロサンゼルス郡トーランス市 |

私たちのミッションは、

「美容に携わるひとたちと共に、  
世の中にあたらしい価値を創造すること」

美容にはもっともっと大きな可能性がある

その秘められた可能性を開拓し、具現化することで、  
世の中はきっと変えられる

私たちは美容を通して、よりよい未来創造のための原動力となります

## 当社グループ事業とサービス

当社グループは「**サロンサポート事業**」の単一セグメントであり  
提供する商品のサービス内容から**3サービス**に分類して開示しております

### 広告求人サービス

美容師・美容学生向け求人情報サイト

re-request/QJ navi

新卒 re-request/QJ navi



美容学生向け  
合同会社説明会

re-request/QJ  
就職フェア



美容学生向け就職情報誌

re-request/QJ  
FOR ROOKIES



美容室プロモーションメディア  
タブレット・レンタル

beauquet



2025年12月期  
2 Q 累計



### 紹介・派遣サービス

美容師  
人材紹介

re-request/QJ  
agent



美容師  
人材派遣

re-request/QJ  
casting



ヘアメイク  
手配

SEYFERT  
Hair Make



### 教育(その他)サービス

資格証明

City  
Guilds  
ASSURED



海外研修

SEYFERT  
LEARNING  
PROGRAMME | by  
City & Guilds



海外美容室運営

PIA  
HAIR SALON



※ 教育(その他)サービスは、「海外研修」好調のため3サービス中2位のシェアに向上

# 2

## 2025年12月期 第2四半期 (中間連結会計期間) 決算概要

2025年12月期 第2四半期累計業績ハイライト

売上総利益率が高い「re-request/QJ navi」、及び前年同期は大型案件を多数受託した「beauquet」の売上高減少を、好調な教育(その他)サービスで補えず各区分損益で前年同期を下回る

(単位：千円)

|            | 24/12期    | 2 Q累計  | 25/12期    | 2 Q累計  | 増減              |
|------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------------|
|            |           | (売上高比) |           | (売上高比) | (前年同期比)         |
| 売上高        | 1,150,439 | 100.0% | 1,049,915 | 100.0% | △ 100,523 91.3% |
| 売上総利益      | 688,522   | 59.8%  | 612,232   | 58.3%  | △ 76,289 88.9%  |
| 販売費及び一般管理費 | 607,732   | 52.8%  | 607,547   | 57.9%  | △ 185 100.0%    |
| 営業利益       | 80,789    | 7.0%   | 4,685     | 0.4%   | △ 76,104 5.8%   |
| 経常利益       | 87,769    | 7.6%   | 2,484     | 0.2%   | △ 85,284 2.8%   |
| 中間純利益      | 61,927    | 5.4%   | 456       | 0.0%   | △ 61,470 0.7%   |



## 2025年12月期 第2四半期累計業績 – 商品別要因

来日研修を多数実施した「海外研修」が大きく伸長、「re-request/QJ navi」及び「beauquet」は目標達成のための施策を実施したものの、低調に推移したことで売上総利益が前年同期を下回る

広告求人  
サービス



売上総利益率が高い当商品の総掲載件数が減少したことで減収減益。新規クライアントの掲載件数は営業活動の活発化により増加しているものの、既存クライアントの掲載件数が減少応募件数増加のため、Webマーケティングに注力するも課題を残しており、更なる反響拡大が必要

25/12期 2Q累計  
総掲載件数は  
前年同期比 **91.3%**

25/12期 2Q累計  
新規掲載件数は  
前年同期比 **124.7%**

美容室プロモーションメディア



前年同期に受託した大型案件が第3四半期以降に時期ずれしたことにより、案件数、及び案件単価が前年同期を下回ったことで減収減益

25/12期 2Q累計  
案件数は  
前年同期比 **74.7%**

紹介・派遣  
サービス

美容師人材紹介



マーケティングツールの活用によりWebからの登録者数増加、及び面談数が大幅増加したことで、増収増益

25/12期 2Q累計  
面談数は  
前年同期比 **434.0%**

教育(その他)  
サービス

海外研修



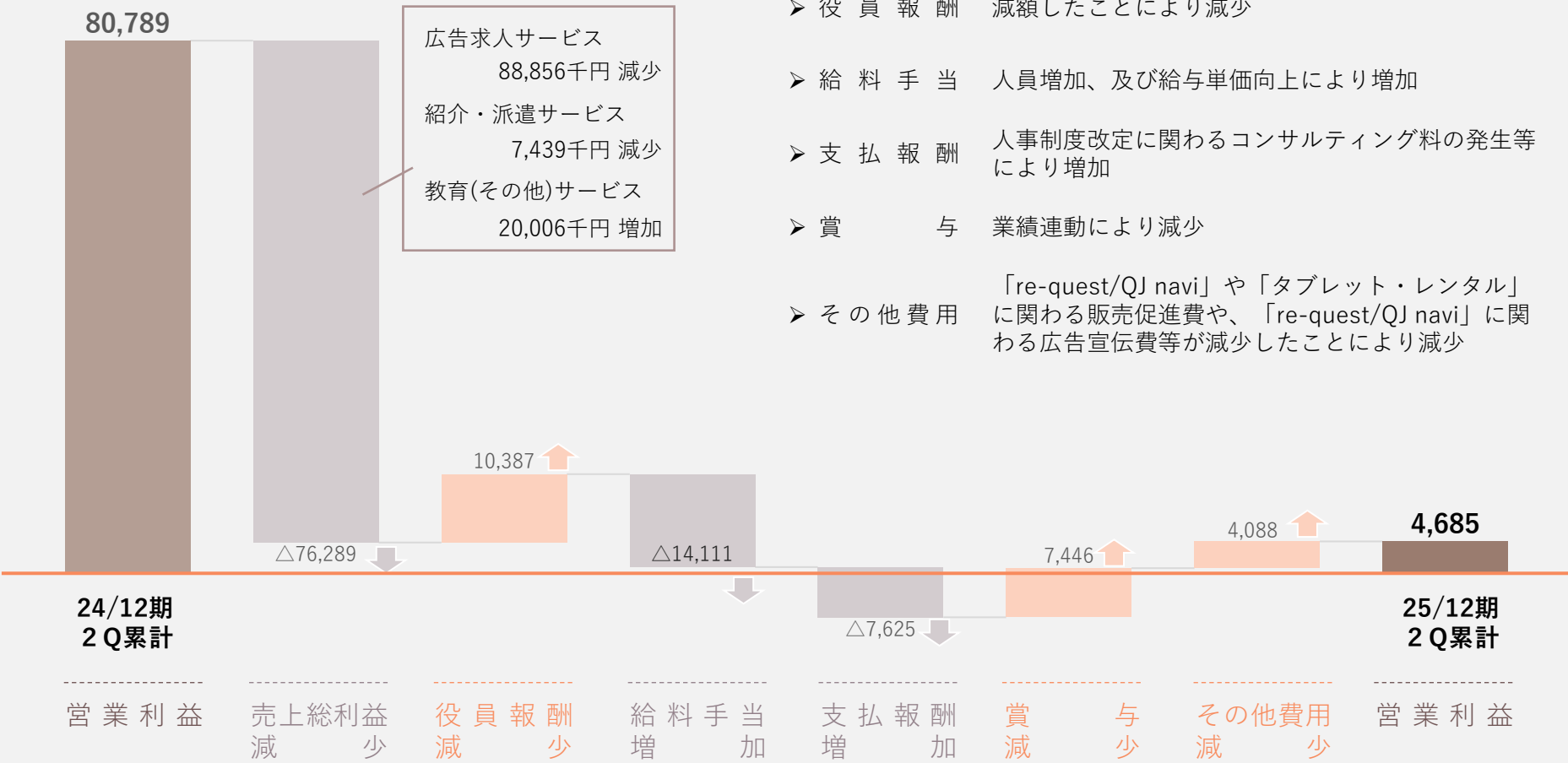
英国からの来日研修の実施回数が前年同期を大きく上回ったことで増収増益、グループ業績へ大きく貢献

25/12期 2Q累計  
海外研修実施回数は  
**13回** (前年同期は2回)

営業利益の増減（前年同期比）

営業利益は、売上総利益が大きく減少したことにより、前年同期を下回る

（単位：千円）



## 広告求人サービス サマリー

「新卒採用商品」は堅調に推移したものの、「re-request/QJ navi」は回復途上であり、「beauquet」は大型案件の時期ずれにより、売上高及び売上総利益は前年同期を下回る

|   |   | 24/12期 2Q累計 | 25/12期 2Q累計 | 増減             | (単位：千円)         |
|---|---|-------------|-------------|----------------|-----------------|
|   |   |             |             |                | (前年同期比)         |
| 売 | 上 | 高           | 830,944     | <b>708,213</b> | △ 122,731 85.2% |
| 売 | 上 | 総 利 益       | 557,329     | <b>468,472</b> | △ 88,856 84.1%  |

### 新 卒 採 用 商 品



beauquet

美容室プロモーションメディア



re-request/QJ navi

美容師向け求人情報サイト



2026年3月卒業予定美容学生の就職活動活発化を受け、「re-request/QJ 就職フェア」は大規模なリアルフェアを全国各地で開催したこと、及び「re-request/QJ navi 新卒」も掲載件数が増加したこと等により、堅調に推移

前年同期に受託した大型プロモーション案件が第3四半期以降に時期ずれしたことで、案件数、及び案件単価が前年同期を下回り低調に推移

SEO対策等の応募件数増加施策を継続して実施しているものの、課題を残す。そのため、当第1四半期から引き続き販促キャンペーンを実施しており、新規掲載件数は前年同期を上回っているものの、比較的掲載単価が高い既存掲載件数が減少していること等により、低調に推移

## 紹介・派遣サービス サマリー

「re-request/QJ agent」は好調に推移したものの、「re-request/QJ casting」の低調により、売上高及び売上総利益は前年同期を下回る

(単位：千円)

|       | 24/12期 2Q累計 | 25/12期 2Q累計    | 増減       | (前年同期比) |
|-------|-------------|----------------|----------|---------|
| 売上高   | 188,969     | <b>167,981</b> | △ 20,988 | 88.9%   |
| 売上総利益 | 70,180      | <b>62,740</b>  | △ 7,439  | 89.4%   |



マーケティングツールの活用によりWebからの登録者数増加、及び面談数が大幅増加したこと、並びに人材紹介とWeb採用プロモーションのセット商品販売が好調だったこと等により、好調に推移



美容家電メーカー等から発注を受けたイベントでのデモンストラレーション案件数、及び卒業式等のシーズンイベントのヘアメイク手配数が増加したこと等により、堅調に推移



美容師の働き方の多様化により、美容室経営企業へ派遣した美容師数、及び派遣日数が減少。また、退職給付費用を含む派遣美容師の人件費が上昇したこと等により売上総利益率が低下し、低調に推移

## 教育(その他)サービス サマリー

「海外研修」、「資格証明」、米国カリフォルニア州の美容室「PIA HAIR SALON」が好調に推移したことにより、売上高及び売上総利益は前年同期を上回る

(単位：千円)

|       | 24/12期 2Q累計 | 25/12期 2Q累計    | 増減              | (前年同期比)       |
|-------|-------------|----------------|-----------------|---------------|
| 売上高   | 130,525     | <b>173,721</b> | <b>+ 43,195</b> | <b>133.1%</b> |
| 売上総利益 | 61,012      | <b>81,018</b>  | <b>+ 20,006</b> | <b>132.8%</b> |



海外研修

英国教育機関「City & Guilds」との関係性を活かして前下期から開始した英国からの来日研修の回数が増加したこと、及び実施単価が大幅に向上したことにより、当上期の業績に大幅に貢献



産学協同に資する当プログラムの導入美容学校数、賛同美容室経営企業数、及び認定試験官（エグザミナー）数が安定的に増加したこと等により、好調に推移



米国美容室運営

米国カリフォルニア州にて運営する美容室2店舗において、稼働美容師数の増加に伴い顧客数が増加、及び顧客単価が向上したことにより好調に推移

2025年12月期 第2四半期累計業績予想進捗 – 下方修正

第2四半期累計業績は、第2四半期累計予想に対して各区分損益で未達  
営業利益以下は予想乖離が30%を超えたため「業績予想値と実績値との差異に  
に関するお知らせ」を開示、通期業績予想は変更しない

(単位：千円)

|            | 25/12期    | 2 Q累計予想<br>(売上高比) | 25/12期    | 2 Q累計実績<br>(売上高比) | 差異<br>(予想比)    |
|------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|----------------|
| 売上高        | 1,128,145 | 100.0%            | 1,049,915 | 100.0%            | △ 78,229 93.1% |
| 売上総利益      | 670,677   | 59.4%             | 612,232   | 58.3%             | △ 58,444 91.3% |
| 販売費及び一般管理費 | 644,151   | 57.1%             | 607,547   | 57.9%             | △ 36,603 94.3% |
| 営業利益       | 26,526    | 2.4%              | 4,685     | 0.4%              | △ 21,840 17.7% |
| 経常利益       | 25,637    | 2.3%              | 2,484     | 0.2%              | △ 23,152 9.7%  |
| 中間純利益      | 17,113    | 1.5%              | 456       | 0.0%              | △ 16,656 2.7%  |

## 2025年12月期 通期業績予想進捗

売上高は概ね通期業績予想どおりに進捗するが、売上総利益率が高い商品の低調に伴い、営業利益、及び中間純利益は未達

第3四半期以降も「re-request/QJ navi」、「新卒採用商品」、「beauquet」、「re-request/QJ agent」、「海外研修」等の拡販に注力する

## 売上高

25/12期 2Q累計予想  
進捗率

1,049,915千円 93.1%

## 内訳

|             |           |        |
|-------------|-----------|--------|
| 広告求人サービス    | 708,213千円 | 88.7%  |
| 紹介・派遣サービス   | 167,981千円 | 98.1%  |
| 教育(その他)サービス | 173,721千円 | 109.5% |

## 営業利益

4,685千円 17.7%

## 中間純利益

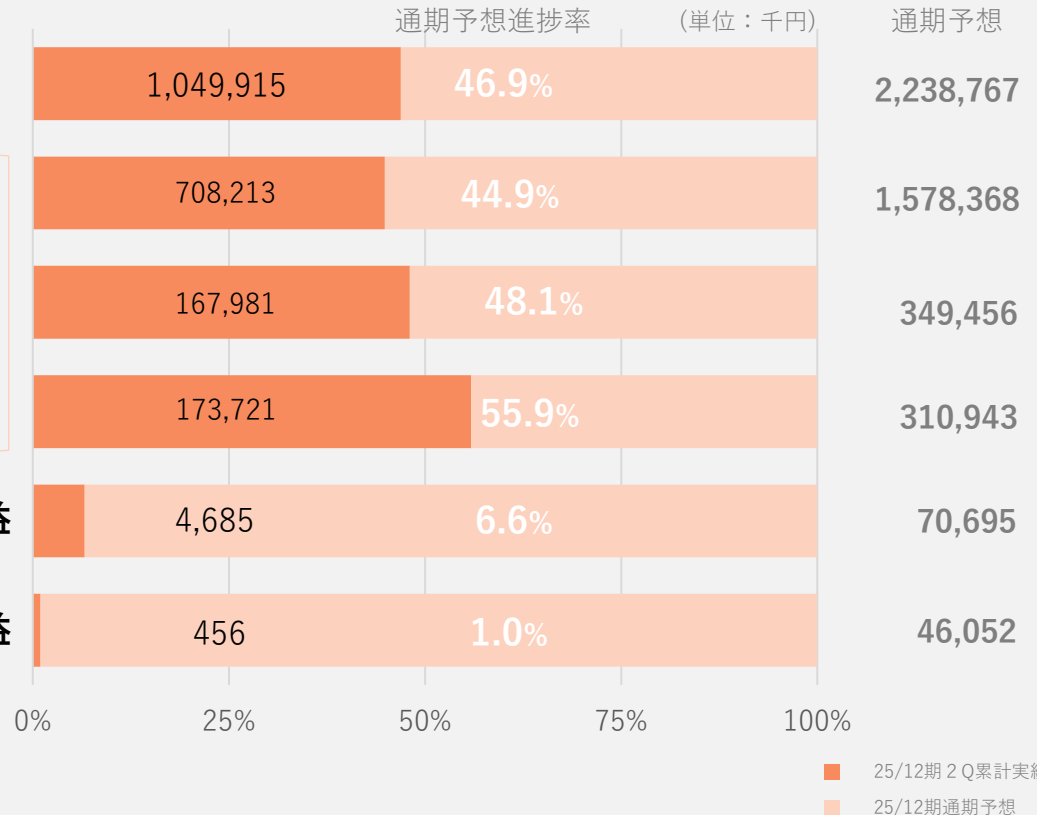
456千円 2.7%

## 売上高

広告求人  
サービス  
紹介・派遣  
サービス  
教育(その他)  
サービス

## 営業利益

## 中間純利益



## 連結貸借対照表

| 区分 | 科目             | 24/12期<br>期末時点 | 25/12期<br>2 Q末時点 | 増減       | 主な増減要因<br>(単位：千円)            |
|----|----------------|----------------|------------------|----------|------------------------------|
|    | <b>流動資産</b>    | 1,315,716      | <b>1,217,436</b> | △98,279  |                              |
|    | うち 現金及び預金      | 1,073,318      | <b>1,035,112</b> | △38,205  | 24/12期期末配当、ソフトウェア投資等により減少    |
|    | うち 売掛金         | 101,472        | <b>76,506</b>    | △24,965  | 24/12期末「beauquet」売掛金回収等により減少 |
|    | <b>固定資産</b>    | 429,582        | <b>415,760</b>   | △13,822  |                              |
|    | うち 有形固定資産      | 43,681         | <b>38,166</b>    | △5,515   |                              |
|    | うち 無形固定資産      | 206,316        | <b>196,425</b>   | △9,891   |                              |
|    | うち 投資その他の資産    | 179,584        | <b>181,168</b>   | 1,584    |                              |
|    | <b>資産合計</b>    | 1,745,298      | <b>1,633,196</b> | △112,102 |                              |
|    | <b>流動負債</b>    | 490,363        | <b>425,242</b>   | △65,121  |                              |
|    | うち 短期借入金※      | 14,185         | <b>5,000</b>     | △9,185   | 1年内返済予定の長期借入金約定返済により減少       |
|    | うち 契約負債        | 260,563        | <b>243,486</b>   | △17,077  | 「新卒採用商品」の売上計上により減少           |
|    | <b>固定負債</b>    | 172,765        | <b>173,833</b>   | 1,068    |                              |
|    | うち 退職給付に係る負債   | 164,832        | <b>165,986</b>   | 1,153    |                              |
|    | <b>負債合計</b>    | 663,128        | <b>599,075</b>   | △64,053  |                              |
|    | <b>純資産合計</b>   | 1,082,170      | <b>1,034,121</b> | △48,048  | 24/12期期末配当により減少              |
|    | <b>負債純資産合計</b> | 1,745,298      | <b>1,633,196</b> | △112,102 |                              |

※ 短期借入金には、1年内返済予定の長期借入金を含む



# 3

2025年12月期の施策及び  
当第3四半期以降の見通し

## 2025年12月期の施策及び当第3四半期以降の見通し – 「re-request/QJ navi」

当期の主要KPIとしている**総掲載件数、及び応募件数は低調に推移**  
**新規掲載件数は増加したものの、既存掲載件数の減少を補填できず**  
**掲載件数の更なる増加に努めるとともに、応募件数増加を目指す**

### 掲 載 件 数<sup>※</sup>

- ✓ 販促キャンペーンを実施したこと**で新規掲載件数は増加**するも、既存掲載件数が減少し、トータルで低調に推移
- ✓ 美容室側の需要はあるものの、**競合他社との競争激化**が要因
- ✓ 総掲載件数は減少しているものの、**掲載店舗数は7,000店を超え、前年同期を大きく上回る**

25/12期 2Q累計  
 新規掲載件数は  
 前年同期比 **124.7%**

25/12期 2Q累計  
 総掲載件数は  
 前年同期比 **91.3%**  
 予 想 比 **77.1%**

### 応 募 件 数

- ✓ SEO対策の効果により検索結果順位の向上、及び流入数の増加は見られるものの、競合他社との競争激化に伴い、**応募件数については課題を残す**
- ✓ 広告宣伝費は引き続き抑制しており、広告効果の改善に努める

25/12期 2Q累計  
 応募件数は  
 予 想 比 **67.6%**

### 第3四半期以降の施策

- ✓ 第2四半期までの販促キャンペーンでの課題を改善しながら、引き続き拡販し**掲載件数の増加に注力する**
- ✓ 営業人員の育成に引き続き取組み、**商談件数の増加、及び受注率の向上**に努める
- ✓ 掲載件数、及び応募件数の増加による**サイトパワーの回復**に努め、**ユーザー・クライアント双方にとって有益なサイトを目指す**

- ✓ 反響回復に向けた改修や広告効果の拡大に努める
- ✓ 応募導線強化に加え、「re-request/QJ navi」の**認知度や信頼度を高める施策**を実施予定
- ✓ Webマーケティングの更なる強化に向け**専門人材招聘等**を予定

※ 掲載件数とは、掲載している企業数を指します。  
 掲載店舗数とは、その企業が掲載している店舗数の合計のことを指します。

## 2025年12月期の施策及び当第3四半期以降の見通し – 「新卒採用商品」

「re-request/QJ FOR ROOKIES」は低調だったものの、「re-request/QJ 就職フェア」、及び「re-request/QJ navi 新卒」は好調に推移したことで「新卒採用商品」全体では堅調に推移

美容学生向け合同会社説明会

### re-request/QJ 就職フェア

- ✓ 首都圏、大阪、名古屋等で大規模なリアルフェアを開催
- ✓ オンラインフェアをリアルフェアへ移行したことで出展単価が向上し、売上高は前年同期比で好調に推移
- ✓ 来場者目標を下回った会場もあり、累計来場者数は課題を残す

25/12期 2Q累計  
来場者数は

前年同期比 **92.8%**

美容学生向け求人情報サイト

### 新卒 re-request/QJ navi

- ✓ 応募件数は前年同期比**129.0%**、予想比**117.3%**と好調推移が継続

25/12期 2Q累計  
掲載件数は

前年同期比 **127.4%**

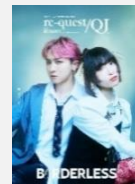
- ✓ 掲載件数は前年同期比で好調であるものの、予想に対しては僅かに下回る

予 想 比 **98.0%**

美容学生向け就職情報誌

### re-request/QJ FOR ROOKIES

- ✓ 紙媒体からWeb媒体へ、求人広告掲載媒体の転化が見られ、掲載件数が伸び悩む



### 第3四半期以降の施策

- ✓ 美容学校単位で開催する就職ガイダンス等の開催回数を増やし、更なる売上高増加、及び来場者数増加に努める



- ✓ 掲載件数増加に向けて、好調に推移している応募件数をより一層アピールして拡販に取り組む
- ✓ 採用促進のためのオプション販売、掲載プランのタイプアップ等の販売に注力

- ✓ 紙媒体だけでなく、「re-request/QJ navi 新卒(Web媒体)」、「re-request/QJ 就職フェア(リアル接点)」を活用したソリューション提案を徹底

## 2025年12月期の施策及び当第3四半期以降の見通し – 「beauquet」 × 「タブレット・レンタル」

プロモーションメディア「beauquet」は前年同期に受託した大型案件の時期ずれにより低調に推移するも、2023年12月期から成長基調  
「タブレット・レンタル」の広告案件数は継続的に増加し、**売上総利益率が向上**

美容室プロモーションメディア

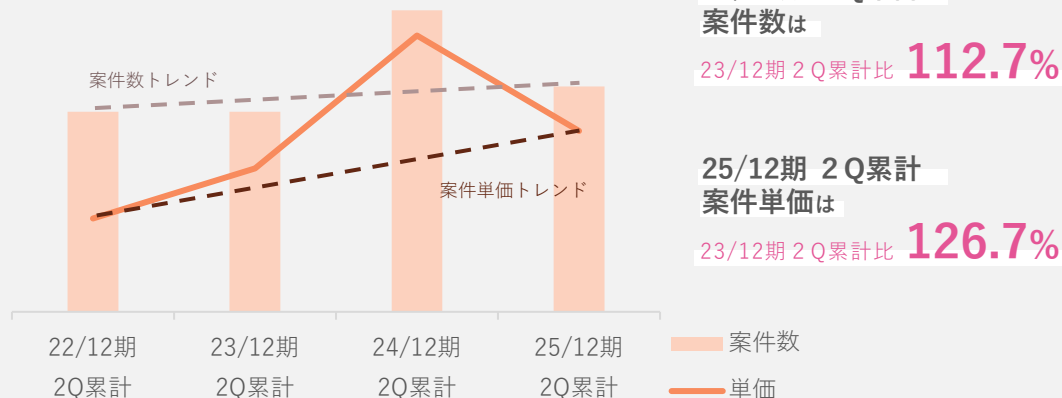


- ✓ 案件数、及び案件単価は前年同期を下回ったものの、**22/12期 2Q累計、23/12期 2Q累計を上回って推移しており、引き続き成長を続ける**
- ✓ タブレットの納品台数は前年同期比で横ばいだが、**プロモーション広告案件を計上したことで売上総利益率は更に向上し、前年同期、及び当期目標を超過**

25/12期 2Q累計  
beauquet案件数は  
前年同期比 **74.7%**

25/12期 2Q累計  
beauquet案件単価は  
前年同期比 **65.5%**

「beauquet」 案件数/単価推移



## 第3四半期以降の施策

- ✓ 「beauquet」のリポート率は概ね当期予想どおりに推移しており、収益基盤の盤石化が進む
- ✓ 教育(その他)サービス等の他商品ともクロスセルを展開し、売上増加に努める
- ✓ 売上総利益率の更なる向上を目指し、**メーカーとの直取引案件開拓に引き続き取り組む**

美容師  
インフルエンサー  
マーケティングBeauty  
Fame

- ✓ 美容師インフルエンサーマーケティング「Beauty Fame」の**案件化が進む**
- ✓ まだ業績貢献は限定的であるものの、今後拡販に注力し、プロモーションメディア「beauquet」の提供の幅を拡大

## 2025年12月期の施策及び当第3四半期以降の見通し – 紹介・派遣サービス

「re-request/QJ agent」はWeb登録者数増加、及び面談数大幅増加で好調に推移  
 「re-request/QJ ヘアメイク」は案件数増加で堅調推移  
 「re-request/QJ casting」は前年同期比で低調となるも当期予想を上回って推移

美容師人材紹介  
re-request/QJ

agent

- ✓ マーケティングツールを活用しWeb登録者数が増加し、更に面談数が大幅増加したことで、人材紹介とWeb採用プロモーションのセット商品が好調に推移

25/12期 2Q累計  
Web登録人数は

前年同期比 **108.5%**

25/12期 2Q累計  
面談数は

前年同期比 **434.0%**

ヘアメイク手配  
SEYFERT

Hair Make

- ✓ 「成人式」や「卒業式」等のシーズンイベントを含む案件数が前年同期を僅かに上回ったものの、案件単価が横ばいで推移したため、売上高及び売上総利益は堅調に推移

25/12期 2Q累計  
案件数は

前年同期比 **105.1%**

美容師人材派遣  
re-request/QJ

casting

- ✓ 美容師の働き方が多様化したことで、派遣を希望する美容師の減少傾向が続き、美容室経営企業へ派遣した美容師数等が前年同期比で減少

25/12期 2Q累計  
派遣美容師数は

前年同期比 **87.8%**

### 第3四半期以降の施策

- ✓ 増加した面談数を最終的な成約に繋げるため、引き続き求人件数、及びクライアント・バリエーションの増加に努める
- ✓ 「re-request/QJ navi」とのハイブリッド商品拡販に引き続き注力し、求人件数の増加に努める

- ✓ 花火大会や七五三等のシーズンイベントでの売上増加、及び美容家電メーカー等を中心とした企業案件等の開拓に注力
- ✓ 関西、九州等の開拓を継続し、クライアント、及びヘアメイクスタッフの確保に努める

- ✓ 売上高、及び売上総利益は通期業績予想を上回って推移しており、引き続き派遣美容師数の増加等に注力する

## 2025年12月期の施策及び当第3四半期以降の見通し – 教育(その他)サービス

2024年12月期下期から好調に推移している「海外研修」は、2025年12月期も**実施回数の増加**、及び**実施単価の向上**により引き続き好調に推移  
「資格証明」、「PIA HAIR SALON」も継続的に好調推移をキープ

### 海外研修



- ✓ 英国教育機関「City & Guilds」との関係性を活かして前下期から開始した、**英国からの来日研修が増加したことで参加者数や実施単価が大幅に向上**

2件 → 13件  
24/12期 2Q累計 25/12期 2Q累計

### 資格証明



- ✓ プログラム導入美容学校が全国各地で増加したことにより、その学校付近の賛同美容室経営企業数、及び認定試験官(エグザミネーター)数が増加

25/12期 2Q累計  
導入美容学校数は  
前年同期比 **107.9%**

25/12期 2Q累計  
認定試験官数は  
前年同期比 **158.2%**

### 海外美容室運営



- ✓ 稼働美容師数の増加に伴い、顧客数が増加

25/12期 2Q累計  
顧客数は  
前年同期比 **106.3%**

25/12期 2Q累計  
顧客単価は  
前年同期比 **100.7%**

### 第3四半期以降の施策

- ✓ 既に2025年9月から2026年8月の来日研修の誘致活動が始まっており、現時点で既に**約10校**が実施予定
- ✓ 日本の美容学生が韓国や英国へ行く海外研修も当期内に実施予定であり、**更なる売上高の増加を見込む**

- ✓ 全国各地で導入美容学校、受講者、賛同美容室経営企業、認定試験官(エグザミネーター)を増やし、引き続きプログラムの普及に努める
- ✓ 営業本部内で連携し、特に**賛同美容室経営企業の増加**に注力する

- ✓ 顧客数の継続的な増加、及び高単価メニュー実施による顧客単価の高水準の維持により、今後も**継続的な成長を見込む**

4

株主還元

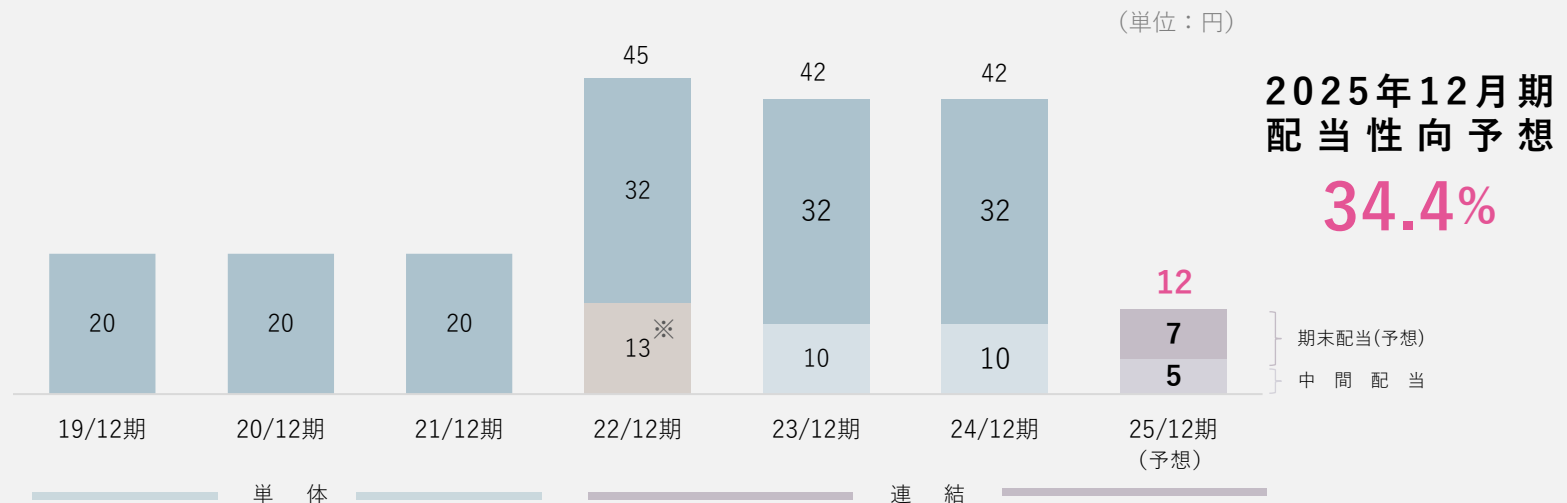


## 株主還元

当社は、株主還元について、重要な経営課題のひとつとして認識し、将来の成長のための投資や事業展開の状況、経営成績、及び財務状況等を考慮しながら、配当性向20～30%超を指標とし、安定的且つ継続的な配当を実施していく方針であります。

2025年12月期の中間配当金につきましては、上記方針に基づき、1株当たり5円の普通配当を実施することといたしました。これにより、中間配当と合わせた2025年12月期の配当金は1株当たり12円となる予定でございます。

今後も株主の皆様のご期待に応えられるよう努めてまいります。



※ 2022年12月期中間配当は上場記念配当として実施いたしました。

当社は、2021年10月6日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っております。2019年12月期、2020年12月期、2021年12月期の一株当たり配当額については、2019年12月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算出いたしております。



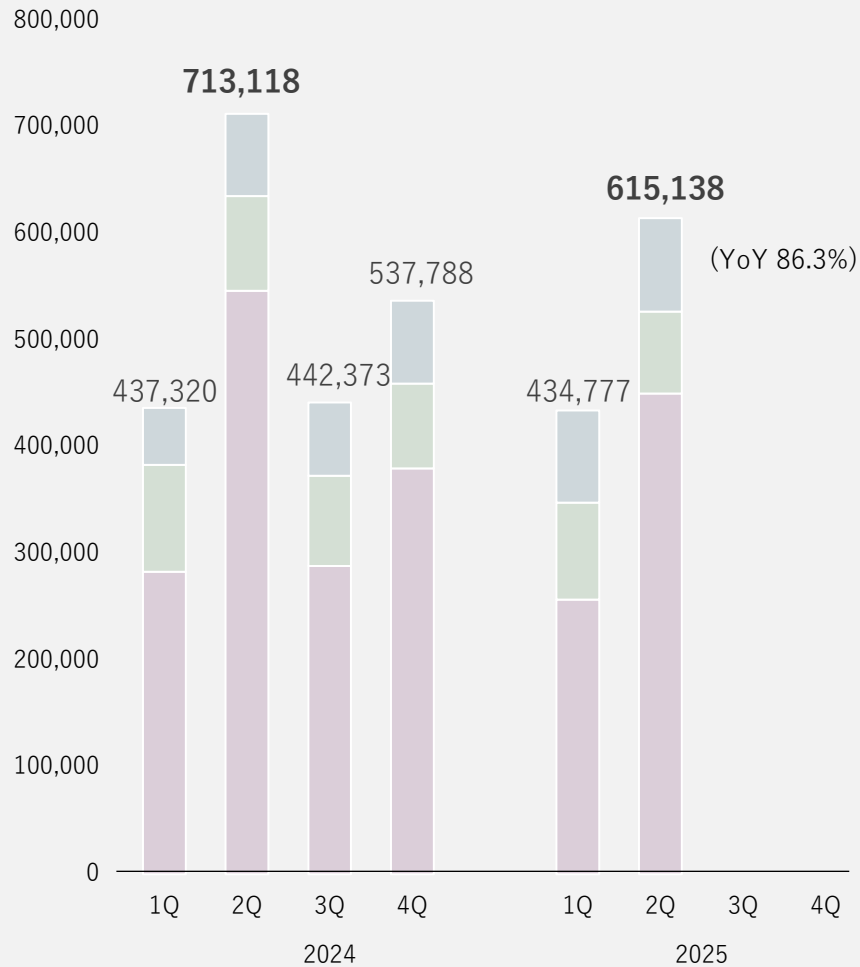
# 5

## Appendix

## 四半期売上高・売上総利益の推移

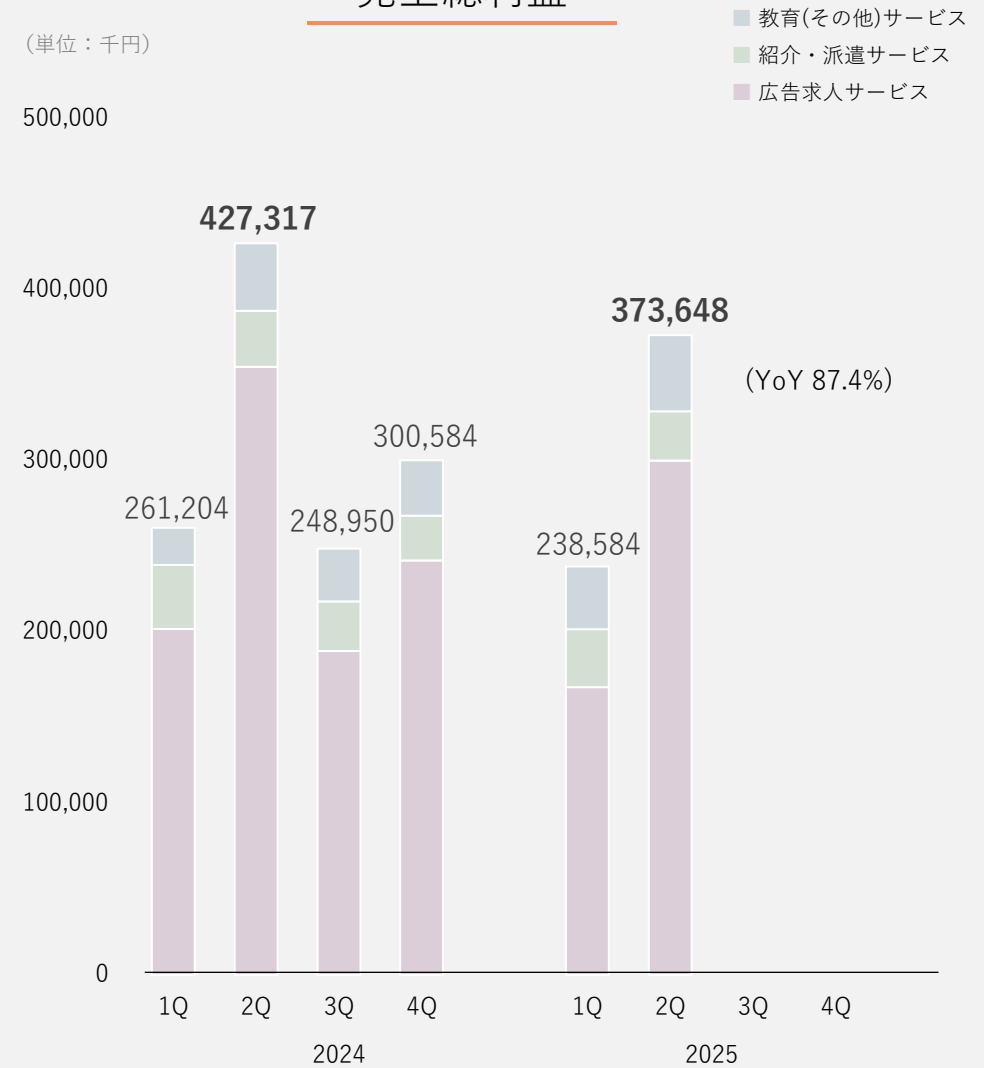
## 売上高

(単位：千円)



## 売上総利益

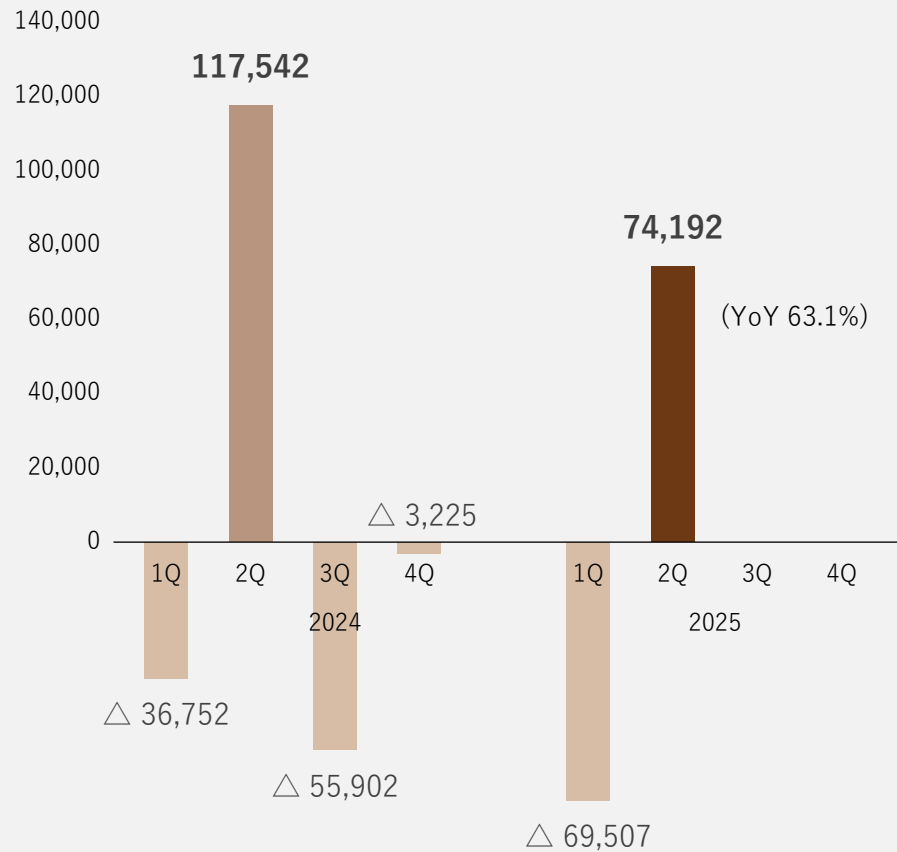
(単位：千円)



## 四半期営業利益・純利益の推移

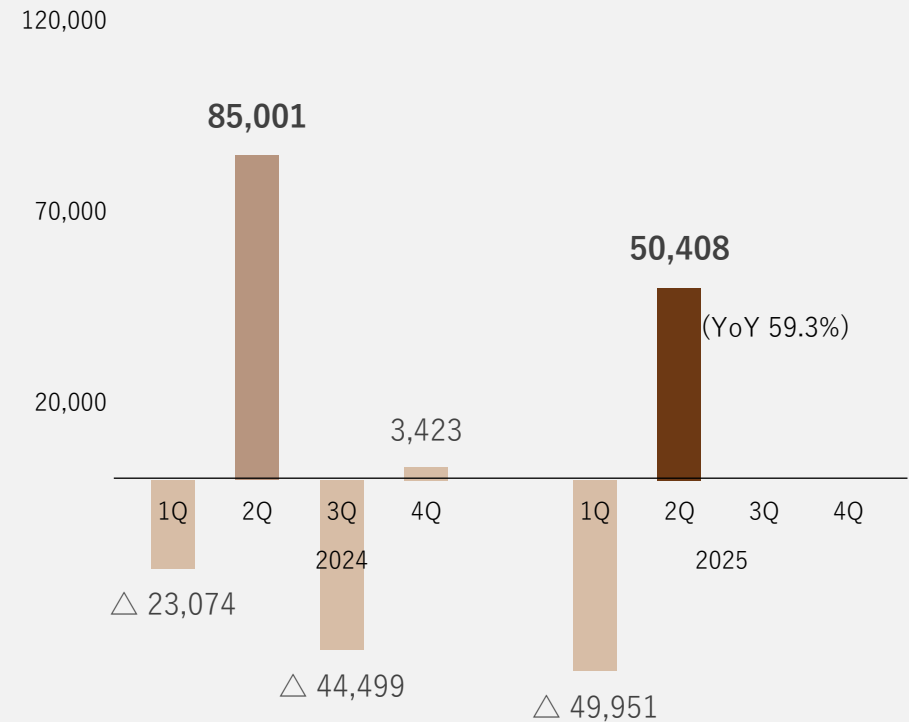
## 四半期営業利益

(単位：千円)



## 四半期純利益

(単位：千円)



## SDGsの取り組み

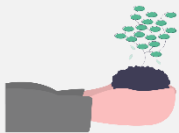
当社グループは、国連が提唱した「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、美容業界へのサポート事業を通して持続可能な社会の実現に貢献してまいります

15 陸の豊かさも  
守ろう



不織布バッグをよりエコに

23/12期から「re-request/Q」就職フェア」開催時に来場者へ配布するショッパーをエコマーク認証付き再生不織布製※へ変更し、使い捨てではなく、リユース可能な素材とすることで、リサイクルに努める



4 質の高い教育を  
みんなに



8 働きがいも  
経済成長も



美容師の就労、美容  
学生の就学サポート

出産や育児、介護等でブランクのある美容師を当社の派遣美容師として雇い入れ、希望に沿った就労環境を提供できるよう、美容師人材派遣「re-request/Q casting」を通じてサポート

美容学校に通う際に一定数の学生が利用する、独立行政法人日本学生支援機構の奨学金の財源となるソーシャルボンドへ投資を行う



5 ジェンダー平等を  
実現しよう



女性が活躍する社会

当社グループは女性比率が高く、職場復帰プログラムや育児短時間勤務制度等、女性が働きやすい環境整備に努める女性役員比率も一定以上の水準を保っている

女性比率

|                |       |
|----------------|-------|
| 全従業員           | 63.4% |
| 役員<br>(執行役員含む) | 23.1% |

※ 2025年6月末時点

※ 再生不織布とは、不織布の端切れ等を回収し、再生原料にした上で作られる不織布を指す。不織布は石油を原料としているため、リサイクルすることで石油の節約や廃棄物削減に繋がり環境負荷が軽減される

## サービス別 事業系統図

クライアント

株式会社セイファート

ユーザー

広告求人サービス

美容室  
経営企業

原稿作成・出稿依頼 (¥)

求人広告枠の販売・記事掲載

イベント出展 (¥)

イベント枠の販売・実施

イベント企業  
メーカー・  
広告代理店

案件依頼 (¥)

案件実施(サンプリング等)

人材紹介依頼 (¥)

人材紹介

派遣手配依頼 (¥)

派遣手配

ヘアメイク手配依頼 (¥)

ヘアメイク手配

美容室  
経営企業フォトスタジオ  
メーカー紹介・  
派遣

教育(その他)

美容室  
経営企業

美容学校

美容師

プログラム受講 (¥)

プログラム提供

re-request/QJnavi

美容師  
美容学生向け  
求人サイト

re-request/QJ

美容学生向け  
就職情報誌re-request/QJ  
就職フェア

beauquet

美容師  
美容学生向け  
求人サイト美容学生向け  
就職情報誌美容学生向け  
合同会社説明会タブレット  
美容室  
プロモーション  
メニューre-request/QJ  
agent美容師  
人材紹介re-request/QJ  
casting美容師  
人材派遣SEYFERT  
Hair Make

ヘアメイク手配

City&Guilts  
SEYFERT  
LEARNING ACADEMY  
ASSURED

資格証明

SEYFERT  
LEARNING PROGRAMME  
by City&Guilts

海外研修

PIA HAIR SALON

海外美容室  
運営

求人広告の掲載

求人応募・面接申込

イベントの実施

イベント参加

プロモーション実施 (¥)

プロモーション協力

求人情報提供

求人応募・面接申込

派遣案件提供・給与支払 (¥)

案件応募・派遣就労

ヘアメイク案件提供・給与支払 (¥)

案件応募

美容師

美容学生

美容室  
経営企業求職者  
(美容師)

派遣美容師

ヘアメイク  
アーティスト

美容施術の実施

施術料等支払 (¥)

一般顧客

## 沿革

|       |     |                                                                                                              |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1991年 | 3月  | 美容業界専門の就職情報誌「re-request/QJ」創刊                                                                                |
|       | 7月  | 株式会社セイファートを設立<br>美容学生対象の合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」開始                                                       |
| 1999年 | 11月 | 株式会社ビーキャリアを設立(株式会社セイファート100%出資、美容師専門の人材紹介・派遣業の運営)                                                            |
| 2003年 | 5月  | 大阪府大阪市に西日本支社(現：関西ブランチ)設立                                                                                     |
|       | 10月 | 愛知県名古屋市に東海支社(現：東海ブランチ)設立                                                                                     |
| 2004年 | 3月  | 米国カリフォルニア州にSEYFERT International USA, Inc.設立(株式会社セイファート100%出資)                                               |
| 2006年 | 3月  | SEYFERT International USA, Inc.が米国カリフォルニア州の美容室PIA HAIR SALONを買収                                              |
| 2007年 | 3月  | 美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」を開始                                                                            |
|       | 11月 | 株式会社セイファートを株式会社セイファートホールディングスに社名変更<br>事業会社として株式会社セイファートを新会社として設立(新設分割)                                       |
| 2013年 | 1月  | 株式会社セイファートホールディングスと株式会社セイファート、株式会社ビーキャリア、株式会社HABIA JAPANの<br>4社を合併(存続会社：株式会社セイファートホールディングス)し、株式会社セイファートに社名変更 |
|       | 4月  | 美容師人材紹介「re-request/QJ agent」美容師人材派遣「re-request/QJ casting」へブランドリニューアル                                        |
| 2015年 | 9月  | 英国教育機関「City & Guilds」と、日本・香港における独占的業務提携契約を締結<br>「Accreditation Programme(アクリディテーション プログラム)」を開始               |
| 2016年 | 2月  | 美容学生向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」を開始                                                                        |
| 2017年 | 2月  | 英国教育機関「City & Guilds」と戦略的パートナーシップ契約を締結<br>「Technical Qualification(テクニカル クオリフィケーション)」を開始                     |
|       | 10月 | 美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」をフルリニューアル                                                                      |
| 2018年 | 9月  | 日々紹介サービス「re-request/QJ agent mini」を開始                                                                        |
| 2019年 | 3月  | 美容学生向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」をフルリニューアル                                                                  |
|       | 9月  | 英国教育機関「City & Guilds」と「Assured Programme(アシュアード プログラム)契約」を締結                                                 |
| 2020年 | 5月  | 美容学生向け合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」のオンラインフェアを開始                                                               |
| 2021年 | 6月  | 美容師向け求人情報誌「re-request/QJ」を、雑誌からタブロイド誌へと刷新し、美容師向け総合情報誌にリニューアル                                                 |
| 2022年 | 2月  | 東京証券取引所 JASDAQ(スタンダード)に株式を上場(証券コード：9213)                                                                     |
|       | 3月  | 美容師向け情報アプリ「QJ LIKE」をリリース                                                                                     |
|       | 4月  | 東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行<br>「タブレット・レンタル」開始                                                                 |
| 2023年 | 2月  | 美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」のUI/UXを全面リニューアル                                                                |
|       | 8月  | 美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」の会員限定機能リリース                                                                    |
|       | 12月 | 美容師向け情報アプリを「re-request/QJ」にリブランディング                                                                          |
| 2024年 | 3月  | 美容師・美容学生向け求人サイトの公式アプリ「re-request/QJ navi」をリリース                                                               |
|       | 11月 | 英国政府認定補助金を活用した来日研修を開始                                                                                        |

## ディスクレーマー

本資料には、当社グループに関連する見通し、将来に関する計画等が記載されております。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

本資料は、公認会計士又は監査法人の監査の対象外であります。別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示いたしております。また、金額は千円未満切り捨て、それ以外を四捨五入で表示いたしております。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本開示は、当社グループについての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する判断は、投資家の皆様ご自身の判断で行っていただきますようお願いいたします。