

2024年12月期  
第1四半期  
決算説明資料



SEYFORT

株式会社セイファート  
東証スタンダード  
(証券コード：9213)

2024年5月15日

1. 会 社 概 要	-----	3
2. 2024年12月期 第1四半期決算概要	-----	7
3. 株 主 還 元	-----	15
4. ト ピ ッ ク ス	-----	17
5. 成 長 戦 略	-----	21
6. A p p e n d i x	-----	24

# 1

## 会社概要

## 会社概要

会社名	株式会社セイファート
(英語表記)	SEYFERT LTD.
設立	1991年7月
所在地	東京都渋谷区渋谷3-27-11
従業員数	123名 (2024年3月末現在 当社グループ)
代表	代表取締役社長 長谷川 高志
関係会社	SEYFERT International USA, Inc. 米国カリフォルニア州ロサンゼルス郡トーランス市
拠点	本社：東京都渋谷区 東海ブランチ：愛知県名古屋市中区 関西ブランチ：大阪府大阪市西区



私たちのミッションは、

「美容に携わるひとたちと共に、  
世の中にあたらしい価値を創造すること」

美容にはもっともっと大きな可能性がある

その秘められた可能性を開拓し、具現化することで、  
世の中はきっと変えられる

私たちは美容を通して、よりよい未来創造のための原動力となります

## 当社事業とサービス

当社グループは「**サロンサポート事業**」の単一セグメントとし  
また、各商品は提供するサービス内容から**3サービス**にて開示いたしております

### 広告求人サービス

美容師・美容学生向け就職情報サイト



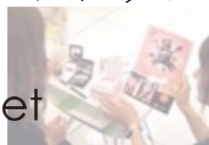
64.9%

美容室  
プロモーション  
メディア



beauquet

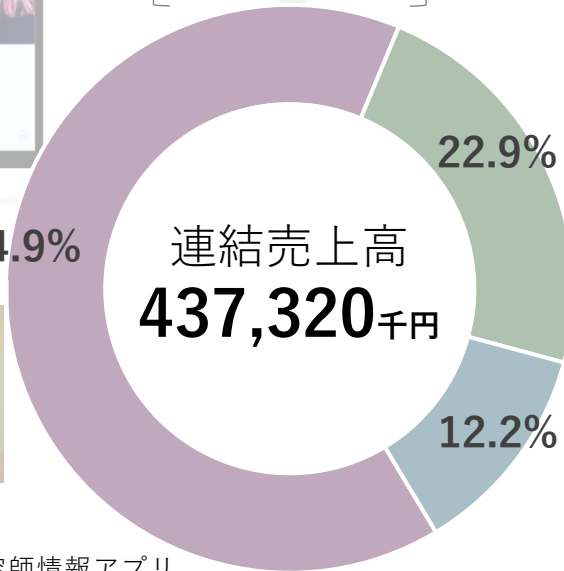
タブレット・  
レンタル



美容師情報アプリ



2024年12月期  
1 Q 累計



### 紹介・派遣サービス

美容師  
人材紹介



美容師  
人材派遣



ヘアメイク  
手配



### 教育(その他)サービス

資格証明  
美容師教育



海外美容室運営



# 2

## 2024年12月期 第1四半期決算概要

## 2024年12月期 第1四半期累計業績ハイライト

売上高及び売上総利益が想定を下回り、販売費及び一般管理費の適正化並びに抑制を図るも、各区分損益で前年同期を下回って着地

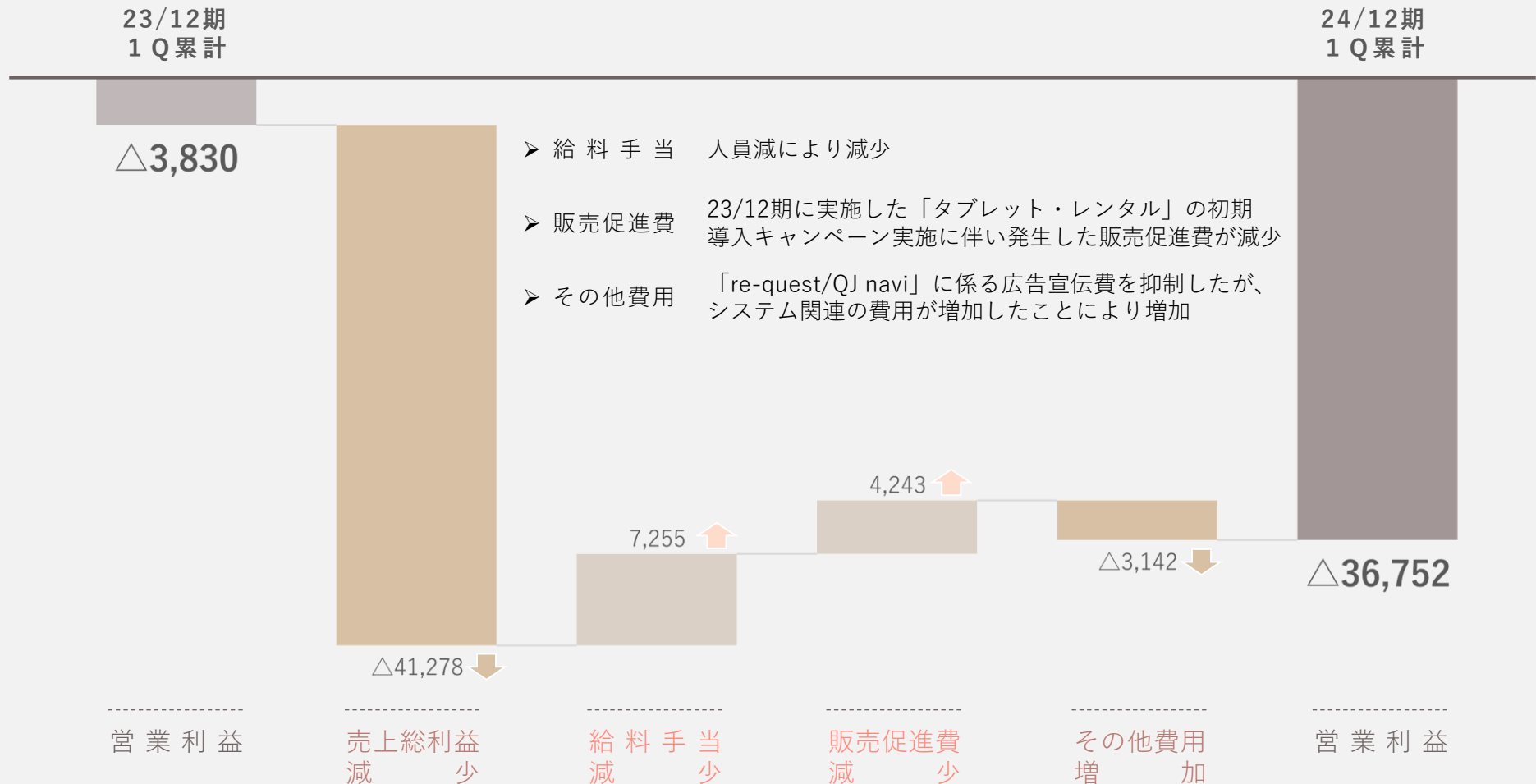
	23/12期 1Q累計		24/12期 1Q累計		増減	
		(売上高比)		(売上高比)		(前年同期比)
売上高	467,172	100.0%	<b>437,320</b>	100.0%	△ 29,852	93.6%
売上総利益	302,483	64.7%	<b>261,204</b>	59.7%	△ 41,278	86.4%
販売費及び一般管理費	306,313	65.6%	<b>297,957</b>	68.1%	△ 8,356	97.3%
営業利益	△ 3,830	△0.8%	△ <b>36,752</b>	△8.4%	△ 32,921	—
経常利益	△ 4,820	△1.0%	△ <b>34,391</b>	△7.9%	△ 29,571	—
四半期純利益	△ 4,106	△0.9%	△ <b>23,074</b>	△5.3%	△ 18,968	—



## 連結営業利益の増減

連結営業利益は、売上総利益の大幅な減少の影響により、前年同期を下回る第2四半期以降も売上総利益の積上げ、並びに販売費及び一般管理費の削減に取り組む

(単位：千円)



## 2024年12月期 通期予想進捗

売上高及び売上総利益未達の影響はあるものの、営業利益以下の区分損益における通期予想進捗については計画通り堅調に推移

	24/12期		1 Q累計予想		24/12期		1 Q累計実績		(単位：千円)	
				(売上高比)				(売上高比)	増減	(予想比)
売上高	444,330	100.0%			<b>437,320</b>	100.0%	△ 7,009	98.4%		
売上総利益	267,218	60.1%			<b>261,204</b>	59.7%	△ 6,013	97.7%		
販売費及び一般管理費	305,128	68.7%			<b>297,957</b>	68.1%	△ 7,170	97.6%		
営業利益	△ 37,910	△8.5%			△ <b>36,752</b>	△8.4%	1,157	—		
経常利益	△ 38,094	△8.6%			△ <b>34,391</b>	△7.9%	3,702	—		
四半期純利益	△ 36,773	△8.3%			△ <b>23,074</b>	△5.3%	13,698	—		

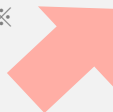
## 広告求人サービス サマリー

「新卒採用関連商品<sup>※</sup>」、「beauquet×タブレット・レンタル」は好調に推移するも「re-request/QJ navi」低調の影響を受け、売上高及び売上総利益は前年同期を下回って着地

(単位：千円)

	23/12期	1Q累計	24/12期	1Q累計	増減	(前年同期比)
売上高	317,775		<b>283,782</b>		△ 33,992	89.3%
売上総利益	240,536		<b>202,181</b>		△ 38,355	84.1%

### 新卒採用関連商品<sup>※</sup>



タブレット・  
レンタル



re-request/QJ navi

美容師向け求人情報サイト



2025年3月卒業予定美容学生の就職活動本格化に先駆けてリアルフェアを多数開催したこと、それに伴い美容室経営企業の「会社案内」制作需要が高まったことにより、好調に推移

クロスセルに注力し、メーカー・広告代理店からのプロモーション案件の獲得数が増加したこと、及びタブレット納品台数を順調に積上げたこと等により、好調に推移

2024年3月に公式アプリをリリースする等、ユーザーの利便性向上を図ったが、掲載件数が想定を下回ったことにより、低調に推移しかし販売に注力しているサブスクリプションプランの掲載件数は増加、顧客の裾野を広げている

※ 合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」、美容学生向け就職情報誌「re-request/QJ FOR ROOKIES」、「会社案内」等

## 紹介・派遣サービス サマリー

「re-request/QJヘアメイク」の好調、及び「re-request/QJ casting」の売上総利益率向上による堅調の影響を受けるも、「re-request/QJ agent」の低調により、売上高及び売上総利益は前年同期を下回って着地

(単位：千円)

	23/12期	1Q累計	24/12期	1Q累計	増減	(前年同期比)
売上高	104,510		<b>100,156</b>		△ 4,354	95.8%
売上総利益	40,443		<b>37,385</b>		△ 3,058	92.4%

SEYFERT

Hair Make

ヘアメイク手配

成人式の施術顧客数が増加したこと等により、好調に推移



re-request/QJ

casting

美容師人材派遣

稼働美容師数は減少したものの、売上総利益率向上施策に努めたことで収益性を高め、堅調に推移



re-request/QJ

agent

美容師人材紹介

Webからの登録者数は大幅に増加したが、登録者面談率の改善に時間を要しており、人材紹介の成約数が想定よりも下回ったことから低調に推移



## 教育(その他)サービス サマリー

「資格証明」の好調、及び米国カリフォルニア州の美容室「PIA HAIR SALON」堅調の影響を受け、売上高及び売上総利益は前年同期を上回って着地

(単位：千円)

	23/12期	1Q累計	24/12期	1Q累計	増減	(前年同期比)
売上高	44,887		<b>53,382</b>		<b>+8,494</b>	<b>118.9%</b>
売上総利益	21,502		<b>21,637</b>		<b>+134</b>	<b>100.6%</b>



プログラムの導入美容学校数増加に伴い、賛同美容室経営企業数、及び認定試験官（エグザミネーター）数も増加したこと等により、好調に推移



稼働美容師数と顧客数の増加、及び顧客単価が向上したことで堅調に推移

## 連結貸借対照表

区分	科目	23/12期 期末時点	24/12期 1Q末時点	増減	主な増減要因 (単位：千円)
	<b>流動資産</b>	1,396,609	<b>1,380,461</b>	△16,147	
	うち 現金及び預金	1,191,379	<b>1,178,028</b>	△13,350	23/12期期末配当、アプリ「re-request/QJ」に係るソフトウェア投資等により減少
	うち 売掛金	85,792	<b>71,144</b>	△14,647	23/12期末「beauquet」売掛金回収等により減少
	<b>固定資産</b>	420,854	<b>466,419</b>	45,564	
	うち 有形固定資産	43,885	<b>47,915</b>	4,029	工具、器具及び備品の取得等により増加
	うち 無形固定資産	190,857	<b>218,418</b>	27,561	「re-request/QJ navi」改修等により増加
	うち 投資その他の資産	186,111	<b>200,085</b>	13,973	繰延税金資産の増加
	<b>資産合計</b>	1,817,464	<b>1,846,881</b>	29,417	
	<b>流動負債</b>	535,186	<b>623,753</b>	88,567	
	うち 短期借入金※	35,292	<b>23,629</b>	△11,663	1年内返済予定の長期借入金約定返済により減少
	うち 契約負債	250,703	<b>355,281</b>	104,577	「新卒採用商品」前受金等により増加
	<b>固定負債</b>	173,031	<b>174,514</b>	1,482	
	うち 長期借入金	14,185	<b>8,353</b>	△5,832	約定返済により減少
	<b>負債合計</b>	708,218	<b>798,267</b>	90,049	
	<b>純資産合計</b>	1,109,245	<b>1,048,613</b>	△60,632	23/12期期末配当により減少
	<b>負債純資産合計</b>	1,817,464	<b>1,846,881</b>	29,417	

※ 短期借入金には、1年内返済予定の長期借入金を含む

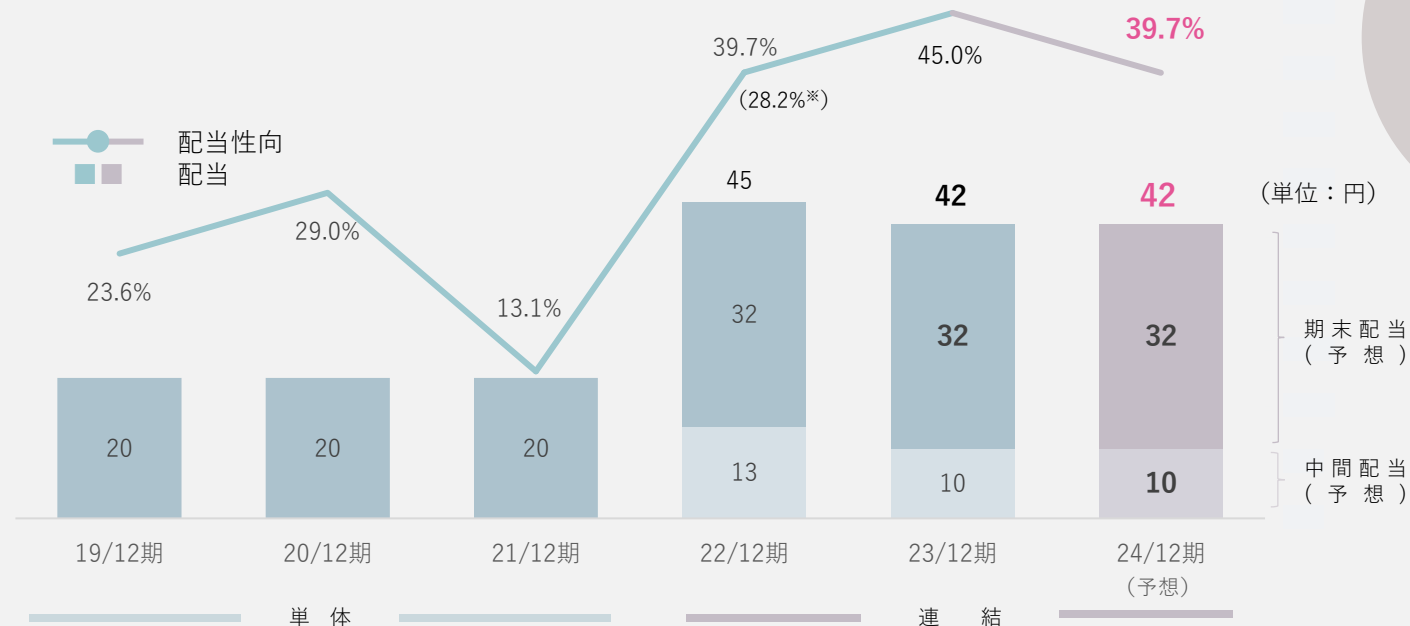
# 3

## 株主還元

## 株主還元

当社は、株主還元について、重要な経営課題のひとつとして認識し、将来の成長のための投資や事業展開の状況、経営成績、及び財務状況等を考慮しながら、安定的且つ継続的な配当を実施していくことを基本方針としております。

上記方針を踏まえ、2024年12月期の1株当たり配当金の予想については、2024年2月14日公表の通り、**中間配当10円、期末配当32円、年間配当合計は42円**とし、成長のための事業投資等を行いながら、株主還元の充実に努めてまいります。



配当性向指標  
20~30%超

※ 上場記念配当を除いた場合

当社は、2021年10月6日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っております。19/12期、20/12期、21/12期の一株当たり配当額、及び配当性向については、19/12期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算出したしております



# 4

## トピックス

## 広告求人サービス – 「re-request/QJ navi」

美容師、美容学生に特化した求人情報サイトの**公式アプリ**をリリース！  
**累計ダウンロード数は約6,000DL<sup>※</sup>を超え、掲載件数増加に向けて着実に  
 ブランド認知度を向上**

re-request/QJnavi **新卒** re-request/QJnavi

2024年3月に**公式アプリ**をリリース！



- ✓ ユーザー利便性が向上することで  
 サイト内の活性化、及び**求人情報  
 への応募件数等の増加**を見込む
- ↓
- ✓ ユーザーの応募件数が増加することで  
 求人情報掲載企業の満足度向上
- ↓
- ✓ 求人情報掲載企業の満足度が  
 向上することで本サイトに掲載される  
**求人広告掲載件数が増加し、広告求人  
 サービスの売上高増加**を見込む

今後全国各地で開催予定の  
 「re-request/QJ 就職フェア」で  
 更なる新規会員の増加を見込む！

24/12期施策の進捗

サブスクリプション型プランは**販売  
 好調により順調に掲載件数を積上げ**

24/12期1Q  
 サブスクリプション型プラン  
 掲載件数は  
 23/12期末比 **135.1%** ↑

引き続き、コンサルティング  
 型営業体制の強化に努めると  
 共に会員の応募導線強化や  
 スカウト機能改善等の  
**応募促進施策**に取り組む

## 広告求人サービス – 「新卒採用商品」

2025年3月卒業予定美容学生の就職活動がスタートしたことで、新卒採用市場は活発化！新卒採用関連商品は前年同期を上回り好調に推移！



### リアルフェア多数開催！

- ✓ オンラインよりも開催規模が大ききリアルフェアを多数開催したこと等により、**参加者数**及び**出展企業数**が前年同期を上回って推移！

24/12期1Q  
リアルフェア参加者数は  
前年同期比 **166.7%** ↑

24/12期1Q  
リアルフェア出展企業数は  
前年同期比 **165.0%** ↑

- ✓ 更に、4月に連続開催した大規模リアルフェアによる収益の積上げを見込む！

開催会場	参加者数 (前年同期比)	出展企業数 (前年同期比)
首都圏会場 (さいたま スーパーアリーナ)	約2,500名 137.9%	137社 107.0%
大阪会場 (グランフロント 大阪)	約1,200名 135.0%	125社 95.4%
名古屋会場 (吹上ホール)	約1,700名 107.7%	136社 115.3%

### 会社案内

### 売上拡大！

- ✓ 当社の強みであるクリエイティブを活かしたオリジナル会社案内は、新卒採用市場の活発化に伴い、**売上高**が好調に推移！

制作  
事例

自社情報がビジュアルで確認できる会社案内は、新卒採用活動時に有効な採用拡大ツール！



# 「re-request/QJヘアメイク」、「資格証明」といった多角的な商品展開で 着実に収益を積上げ！

SEYFERT  
Hair Make

## 売上高 2期連続成長！

- ✓ シーズンイベント（成人式・卒業式）等におけるヘアメイク稼働が好調に推移

成人式 累計稼働ヘアメイク数は  
前年同期比 **113.9%** ↑

成人式 平均取扱単価は  
前年同期比 **112.9%** ↑

- ✓ 登録スタッフ数1,000名以上という当社の強みを活かし、稼働時期が集中するシーズンイベントでも**多くの案件を獲得！**
- ✓ 4月以降もメーカー案件等で更なる売上高の積上げを見込む！

資格証明

City  
Guilds  
ASSURED

## 美容プログラム 普及順調！

- ✓ 24/12期も美容プログラムの普及に取組み、導入美容学校数、賛同美容室経営企業数、及び認定試験官（エグザミネーター）が増加したこと等により、**売上高及び売上総利益は好調に推移**

24/12期1Q末時点  
導入校数は

前年同期比 **152.0%** ↑

24/12期1Q末時点  
賛同美容室経営企業は

前年同期比 **146.7%** ↑

- ✓ 全国各地にて導入美容学校が増えたことにより、賛同美容室経営企業、及び認定試験官（エグザミネーター）が増加し、**美容プログラム実施規模が順調に拡大！**

# 5

## 成長戦略

## 成長戦略 – 美容室DX

プロモーションメディア「beauquet」×「タブレット・レンタル」×「EC」  
のクロスセルを強化！更なる収益拡大を実現！



製品展示・  
顧客アン  
ケート集計

beauquet

美容室を起点とした  
他業界新商品サンプ  
リング等のプロモー  
ションメディア

タブレット・  
レンタル

タブレットを起点  
とした雑誌購読  
サイネージとデジタ  
ルサイネージ広告を  
掛け合わせた商品

美容室  
OEM商  
品受託

EC

美容師を起点とした  
ECプラットフォーム  
を活用し販売領域を  
拡大していく商品

ECによる  
化粧品市場  
等の開拓



美容室に設置するタブレット  
の納品が進んだことで、タブ  
レットを活用したサンプリング  
プロモーションの規模が拡大！

beauquet 案件数は

前年同期比 **131.6%** ↑

クロスセルによる売上高は

前年同期比 **162.2%** ↑

24/12期 2Q以降も  
大型案件を受注済！  
更なる積上げを図る！

## 成長戦略 – Z世代向け 美容師情報アプリ「re-request/QJ」

「QJ LIKE」から「re-request/QJ」へとリブランディングした当アプリは  
2024年3月にメインコンテンツであるマガジンページをリニューアル！  
更にリッチコンテンツの一環として特集コンテンツを実装！

第1弾

ユーザーエク  
スペリエンス  
向上施策！



おすすめ記事をページトップに  
配置する等、検索利便性向上の  
ためにリニューアルを実施！

第2弾

コンテンツ  
強化施策！



雑誌のように画像等をふんだん  
に盛り込み、ひとつのテーマに  
ついて継続して学べるアプリ  
限定配信の特集を配信開始！

24/12期1Q  
DL数は

通期目標  
進捗率 **79.4%** ↑

24/12期1Q  
リピート数は

前年同期比 **125.6%** ↑

キャラクターを使った  
プロモーションを開始！  
ダウンロード数とリピート数  
の更なる積上げを図る！



星座占いをお届け  
するわんこ **プチ**



# 6

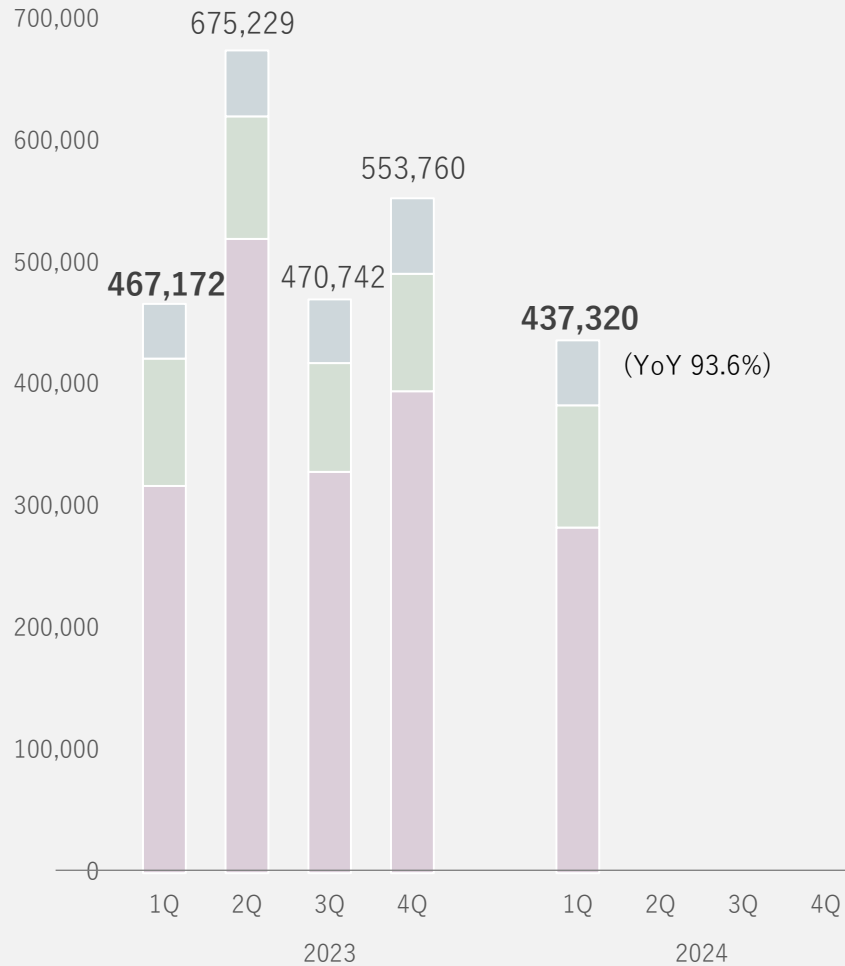
## Appendix



# 四半期売上高・売上総利益の推移

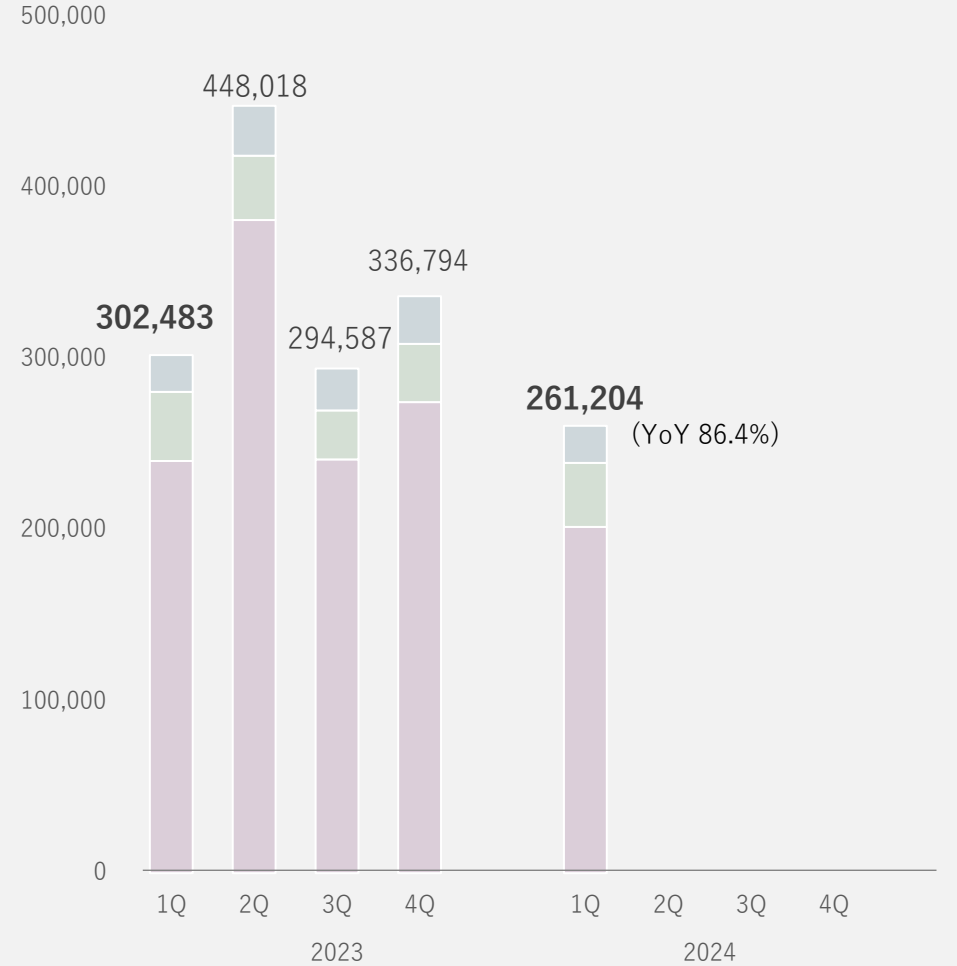
## 売上高

(単位：千円)



## 売上総利益

(単位：千円)

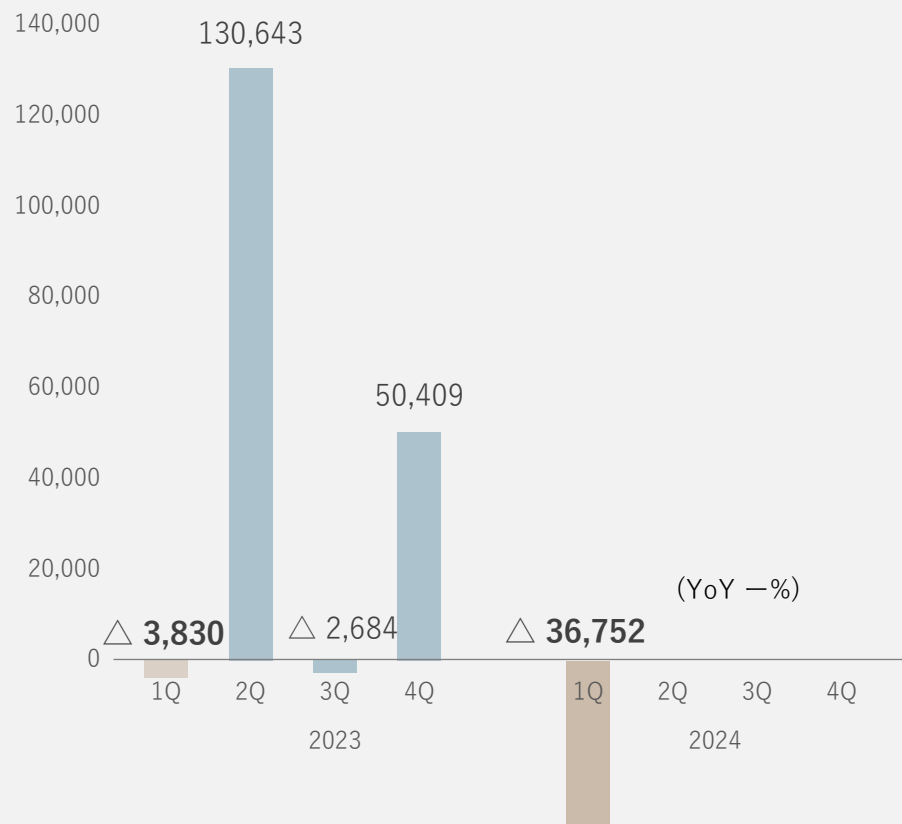


- 広告求人サービス
- 紹介・派遣サービス
- 教育(その他)サービス

# 四半期営業利益・純利益の推移

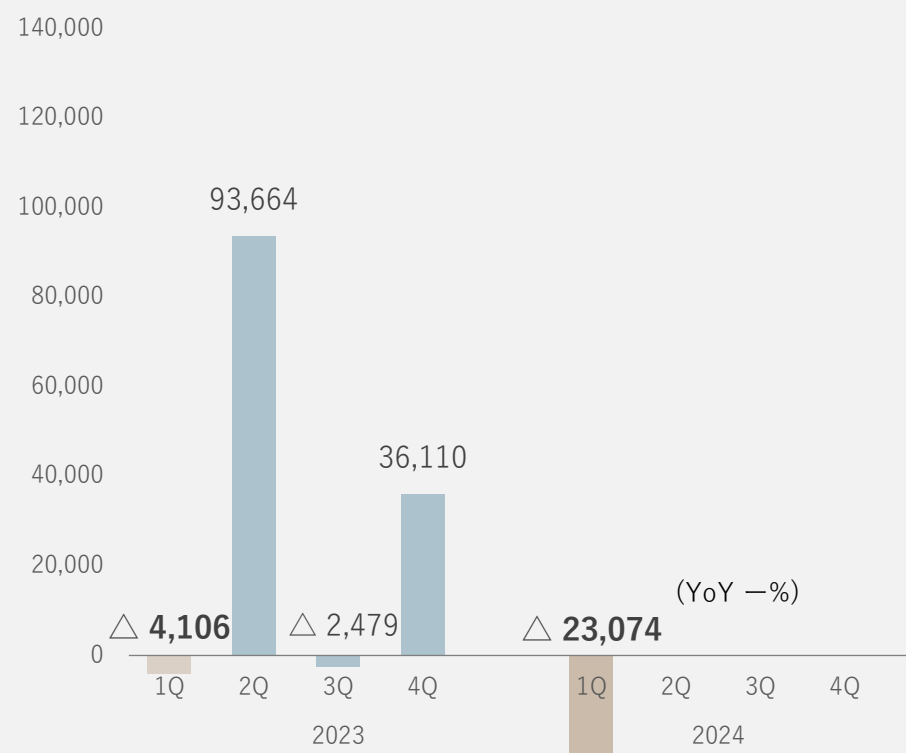
## 四半期営業利益

(単位：千円)



## 四半期純利益

(単位：千円)



## SDGsの取り組み

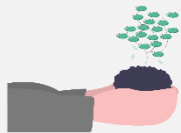
当社グループは、国連が提唱した「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、美容業界へのサポート事業を通して持続可能な社会の実現に貢献して参ります

15 陸の豊かさも  
守ろう



不織布バッグをよりエコに

23/12期から「re-request/Q」就職フェア」開催時に来場者へ配布するショッパーをエコマーク認証付き再生不織布製※へ変更し、使い捨てではなく、リユース可能な素材とすることで、リサイクルに努める



4 質の高い教育を  
みんなに



8 働きがいも  
経済成長も



美容師の就労、美容  
学生の就学サポート

出産や育児、介護等でブランクのある美容師を当社の派遣美容師として雇い入れ、希望に沿った就労環境を提供できるよう、美容師人材派遣「re-request/Q casting」を通じてサポート

美容学校に通う際に一定数の学生が利用する、独立行政法人日本学生支援機構の奨学金の財源となるソーシャルボンドへ投資を行う



5 ジェンダー平等を  
実現しよう



女性が活躍する社会

当社グループは女性比率が高く、職場復帰プログラムや育児短時間勤務制度等、女性が働きやすい環境整備に努める女性役員比率も一定以上の水準を保っている

女性比率

全従業員	56.1%
役員 (執行役員含む)	27.3%

※ 2024年3月末時点

※ 再生不織布とは、不織布の端切れ等を回収し、再生原料にした上で作られる不織布を指す。不織布は石油を原料としているため、リサイクルすることで石油の節約や廃棄物削減に繋がって環境負荷が軽減される

# サービス別 事業系統図

クライアント

株式会社セイファート

ユ ー ザ ー



1991年	3月	美容業界専門の就職情報誌「re-request/QJ」創刊
	7月	株式会社セイファートを設立
	7月	美容学生対象の就職活動イベント「re-request/QJ 就職フェア」開始
1999年	11月	株式会社ビーキャリアを設立(株式会社セイファート100%出資、美容師専門の人材紹介・派遣業の運営)
2003年	5月	大阪府大阪市に西日本支社(現：関西ブランチ)設立
	10月	愛知県名古屋市に東海支社(現：東海ブランチ)設立
2004年	3月	米国カリフォルニア州にSEYFERT International USA, Inc.設立(株式会社セイファート100%出資)
2006年	3月	SEYFERT International USA, Inc.が米国カリフォルニア州の美容室PIA HAIR SALONを買収
2007年	3月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」を開始
	11月	株式会社セイファートを株式会社セイファートホールディングスに社名変更 事業会社として株式会社セイファートを新会社として設立(新設分割)
2013年	1月	株式会社セイファートホールディングスと株式会社セイファート、株式会社ビーキャリア、株式会社HABIA JAPANの 4社を合併(存続会社：株式会社セイファートホールディングス)し、株式会社セイファートに社名変更
	4月	美容師紹介「re-request/QJ agent」美容師派遣「re-request/QJ casting」へブランドリニューアル
2015年	9月	英国教育機関「City & Guilds」と、日本・香港における独占的業務提携契約を締結 「Accreditation Programme(アクリディテーション(認証)プログラム)」を開始
2016年	2月	新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」を開始
2017年	2月	英国教育機関「City & Guilds」と戦略的パートナーシップ契約を締結
	10月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」をフルリニューアル
2018年	9月	日々紹介サービス「re-request/QJ agent mini」をスタート
2019年	3月	新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」をフルリニューアル
	9月	英国教育機関「City & Guilds」と「Assured Programme(アシュアードプログラム)契約」を締結
2020年	5月	美容学生向け合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」のオンラインフェアをスタート
2021年	6月	美容師向け求人情報誌「re-request/QJ」を、雑誌からタブロイド誌へと刷新し、美容師向け総合情報誌にリニューアル
2022年	2月	東京証券取引所 JASDAQ(スタンダード)に株式を上場(証券コード：9213)
	3月	美容師向け情報アプリ「QJ LIKE」をリリース
	4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行 / タブレット・レンタルサービス開始
2023年	2月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」のUI/UXを全面リニューアル
	8月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」の会員限定機能リリース
	12月	美容師向け情報アプリを「re-request/QJ」にリブランディング
2024年	3月	美容師向け情報アプリ「re-request/QJ」のマガジンページをリニューアル 美容師・美容学生向け求人サイトの公式アプリ「re-request/QJ navi」をリリース
	4月	美容師向け情報アプリ「re-request/QJ」の特集コンテンツ新規搭載

## ディスクレーム

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

本資料は、公認会計士又は監査法人の監査・四半期レビューの対象外であります。別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示いたしております。また、金額は千円未満切り捨て、それ以外を四捨五入で表示いたしております。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本開示は、当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する判断は、投資家の皆様ご自身の判断で行って頂きますようお願いいたします。