

平成28年4月28日

各 位

会社名 株式会社スターフライヤー
代表者名 代表取締役 社長執行役員 松石 禎己
(コード番号：9206 東証第二部)
問合せ先 取締役 執行役員 柴田 隆
(TEL 093-555-4500)

中期経営戦略2016年度ローリング版の策定に関するお知らせ

当社は、このたび、平成27年度に策定した「“らしさ”の追求2020」(中期経営戦略2015～2020) 2016年度ローリング版を策定いたしましたので、お知らせいたします。

以上

Number: 16K005

2016年4月28日

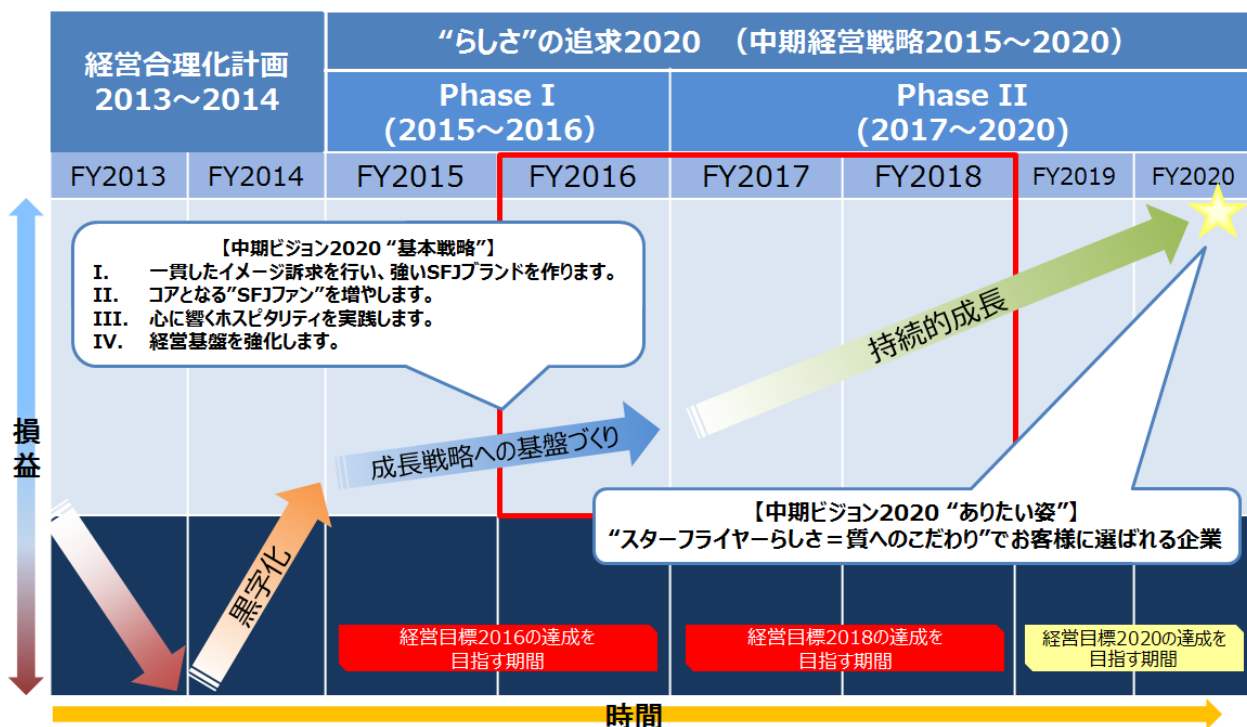
中期経営戦略「らしさ」の追求2020」2016年度ローリング版策定のお知らせ

株式会社スターフライヤーは、中期経営戦略「らしさ」の追求2020」2016年度ローリング版を策定いたしましたので、お知らせいたします。

今回の中期経営戦略「らしさ」の追求2020」2016年度ローリング版は、昨年5月に策定した初版に基づく各種取り組みの結果や新たな課題、また外部環境や今後の見通しの変化などを踏まえ、内容を修正・進化させております。弊社は、「スターフライヤーらしさ」を追求し質にこだわることでお客様に選ばれる企業」を目指しつつ、先行き不透明且つ変化が激しい環境下においても、経営目標の達成に向け、本中期経営戦略に基づき着実に一歩ずつ進んでまいります。

中期経営戦略「らしさ」の追求2020」2016年度ローリング版の概要は、以下のとおりです。

- (1) 本中期Phase I の最終年度となる2016年度経営計画の達成を目指すと共に、新たに経営目標2018を設定し、2017年度以降の「持続的成長」に向けた準備に着手します。



(2) 2015年度実績・2016年度計画・2018年度目標は以下のとおりです。

	2015年度実績	2016年度計画	2018年度目標
営業収入 (百万円)	34,451	33,300	38,200
営業利益 (百万円)	2,032	1,300	2,100
経常利益 (百万円)	2,650	1,300	1,860
当期純利益 (百万円)	2,558	510	1,320
売上高営業利益率 (%)	5.9	3.9	5.5
ユニットコスト ^(※1) (円/座席キロ)	11.0	11.3	10.8
純資産額 (百万円)	4,240	4,800	6,700
ネットD/Eレシオ (倍)	7.2	8.2	5.7

(※) 2019年度以降の経営目標は別途策定の上、あらためて発表予定です。

(※1) ユニットコストは燃料費を含みます。

(3) 2015年度に引き続き、中期ビジョン2020に基づくさまざまな取り組みを進めてまいります。



I. 一貫したイメージ訴求を行い、強いSFJブランドを構築

昨年度は、「“SFJらしい”ブランドとは何か？」を再確認し、明確化しました。今年度は社内だけでなく社外に対しても、時代に即したスターフライヤーらしさをより一層訴求してまいります。

II. コアとなる“SFJファン”の増加

昨年度は、新しい運賃体系の導入やわかりやすいホームページの構築を行いました。今年度も引き続き、「ご購入からご搭乗まで」のお客様利便性の向上やお客様それぞれのニーズに応じた販促活動に取り組んでまいります。

Ⅲ. 最上級のホスピタリティ

「JCSI (Japanese Customer Satisfaction Index) ^(※2)」の「国内長距離交通業種 (国内航空)」で7年連続顧客満足度第1位の評価をいただいた弊社サービスの更なる質的向上を進めます。

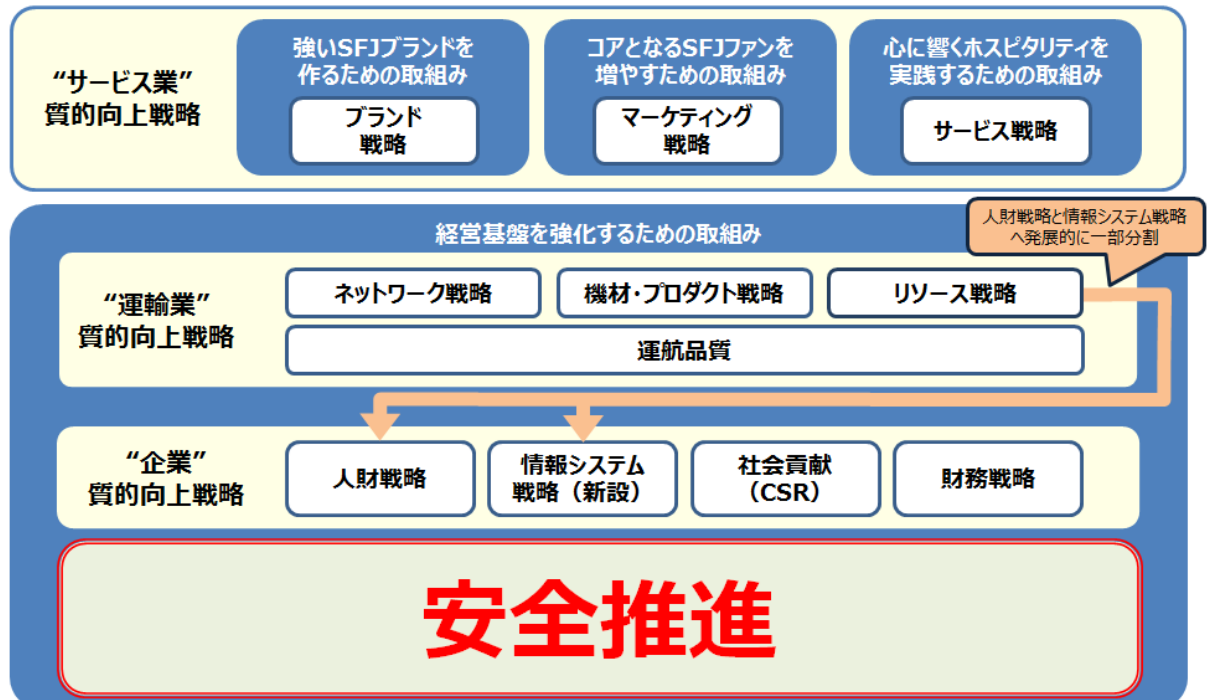
(※2) (財) 日本生産性本部サービス産業生産性協議会による日本版顧客満足度指数

Ⅳ. 経営基盤の強化

2015年度に引き続き、2016年度はさらなる財務体質の健全化と強固な利益体質の構築に努め、激しい環境変化に耐えうる体力づくりを進めるとともに、PhaseⅡ期間中の新定期路線開設を目指し、国際線も視野に入れた取り組みを開始します。また、人財育成や働き甲斐のある職場作り、ES向上や5S活動にも取り組んでまいります。

(4) 中期ビジョン2020を具現化するための各個別戦略については、下図の通りです。なお、2016年度ローリング版では、主に以下の修正を行いました。

- ① “安全”は弊社事業の根幹であることを再認識し、安全推進に向けた取り組みをさらに強化することといたしました。
- ② リソース戦略の一部を発展的に分割し、弊社の将来の基盤である人財戦略を強化するとともに、業務の効率化や事業拡大に向けて情報システム戦略を新設いたしました。



中期経営戦略2015～2020の詳細は、別紙1「“らしさ”の追求2020 (中期経営戦略2015～2020) 2016年度ローリング版」をご覧ください。

これからもお客様にご満足いただけるようサービスの向上に努めてまいります。新たなスターフライヤーにご期待ください。

以上