



2026年6月期 第3四半期 決算説明資料

株式会社 **W TOKYO** (証券コード：9159)

2026年5月15日

Contents

1

2026年6月期第3四半期 業績概要

2

ビジネスハイライト

3

2026年6月期 業績予想と進捗

業績ハイライト（前年同期比・業績予想進捗率）

- TGC 2026 S/Sの売上が、高単価協賛パートナー増加に伴いTGC 2025 S/S（2025年3月開催）より増加
- 前年同期（2024/7-2025/3）よりTGC地方開催が1地域多いことにより売上及び売上総利益が増加
（2024/7-2025/3：3開催 [松山、北九州、しずおか]、2025/7-2026/3：4開催 [北九州、広島、しずおか、あいち・なごや]）

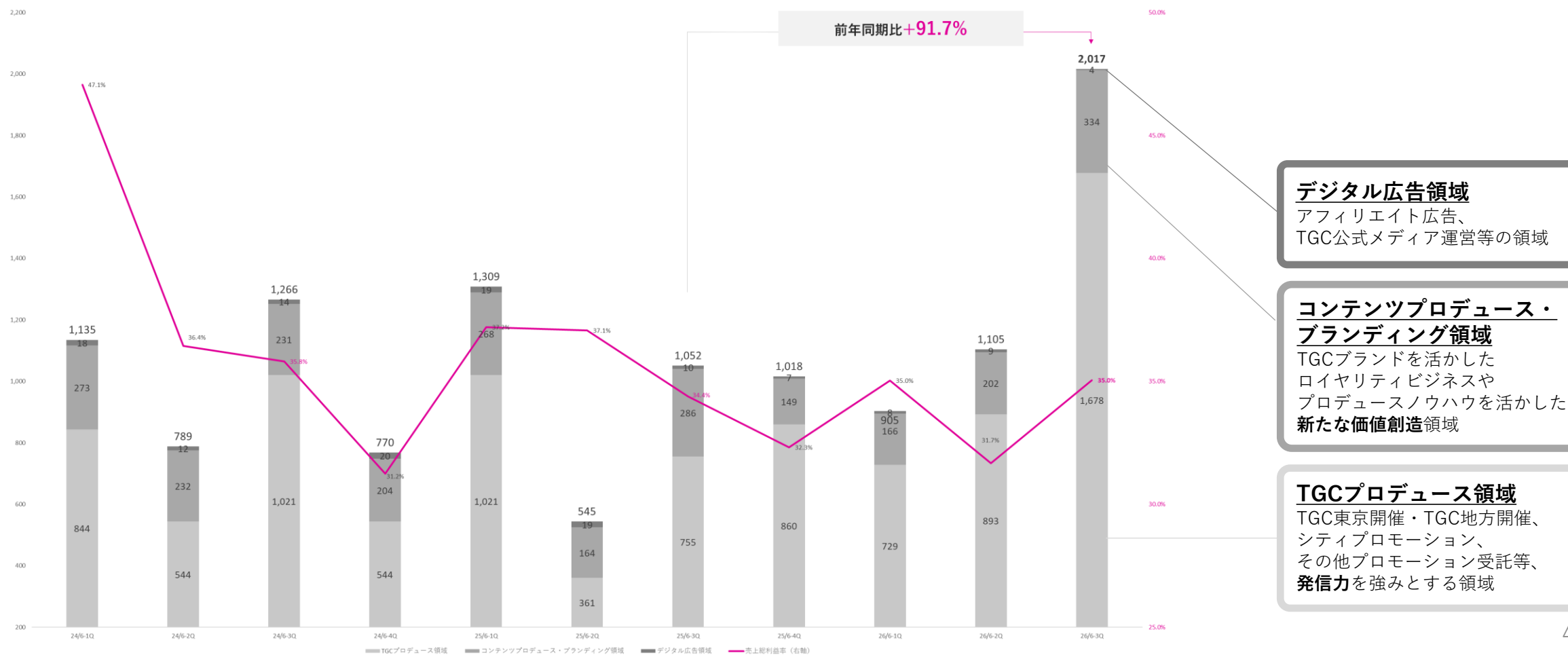
(単位：百万円)	2025/6期 3Q (2024/7-2025/3)	2026/6期 3Q (2025/7-2026/3)	前年同期比		2026/6期 通期業績予想	進捗率
売上高	2,907	4,027	1,119	38.5%	4,051	99.4%
売上総利益	1,051	1,373	322	30.7%	-	-
売上総利益率	36.2%	34.1%				
営業利益	278	573	295	106.4%	520	110.2%
営業利益率	9.6%	14.3%			12.9%	
四半期(当期)純利益	161	363	202	125.2%	333	108.9%
四半期(当期)純利益率	5.6%	9.0%			8.2%	
(参考)						
調整後営業利益*	400	696	422	105.4%		
調整後営業利益率	13.8%	17.3%				
調整後四半期純利益*	263	465	284	108.2%		
調整後四半期純利益率	9.1%	11.5%				

* 調整後営業利益 = 営業利益 + のれん償却額 + 商標権償却額

* 調整後四半期純利益 = 税引前四半期純利益 + のれん償却額 + 商標権償却額 - 想定税金費用

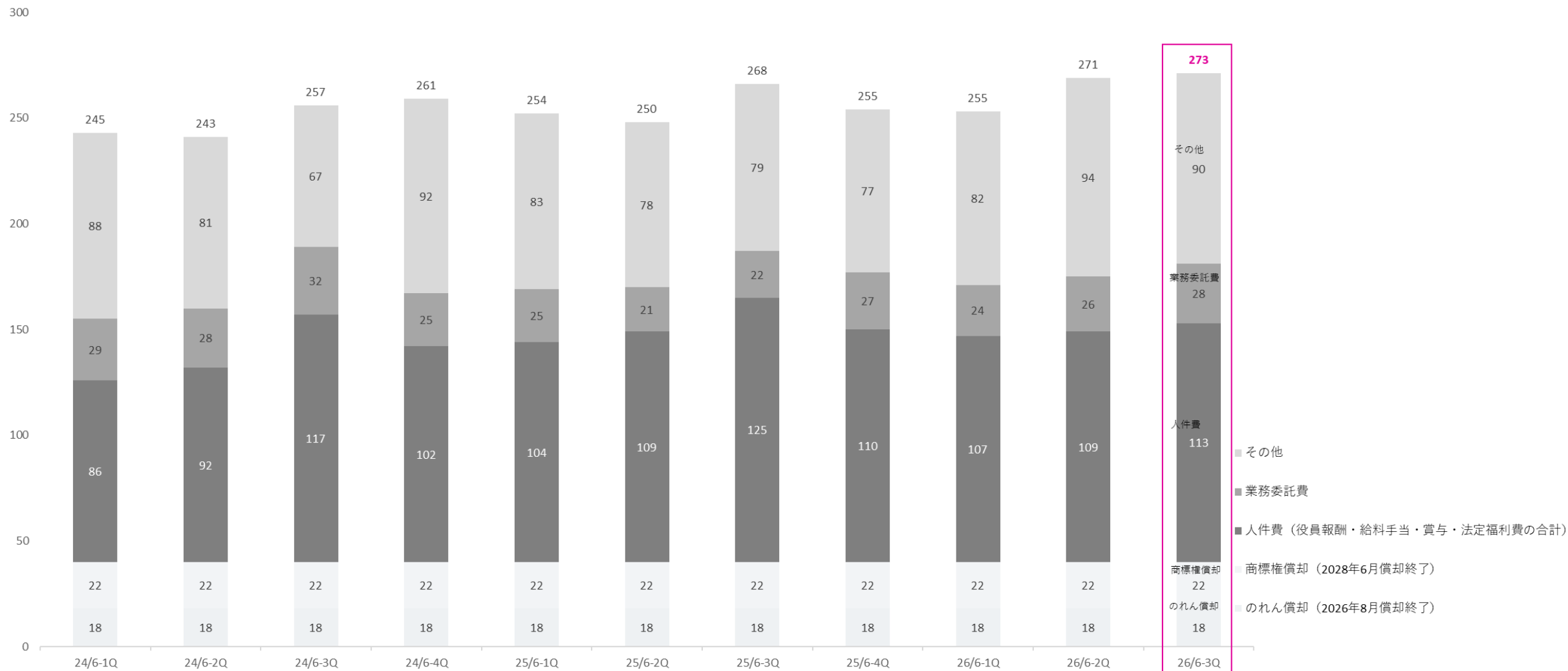
売上高・売上総利益率の四半期推移

- TGCプロデュース領域はTGC 2026 S/Sの売上増加に加え、TGC in あいち・なごや 2026開催が特に売上高増加に寄与（2025/1-2025/3はTGC しずおか 2025及びTGC 2025 S/Sの開催）
- コンテンツプロデュース・ブランディング領域は、大型の広告契約の開始や広告制作契約の納品等が複数あったことにより売上高増加



販売費及び一般管理費の四半期推移

- 今期及び翌期の事業拡張に伴う人的資本の拡充を背景として、営業部門・管理部門ともに社員の人件費、外部パートナーや専門家への業務委託費の増加傾向は継続



(単位：百万円)

貸借対照表の状況

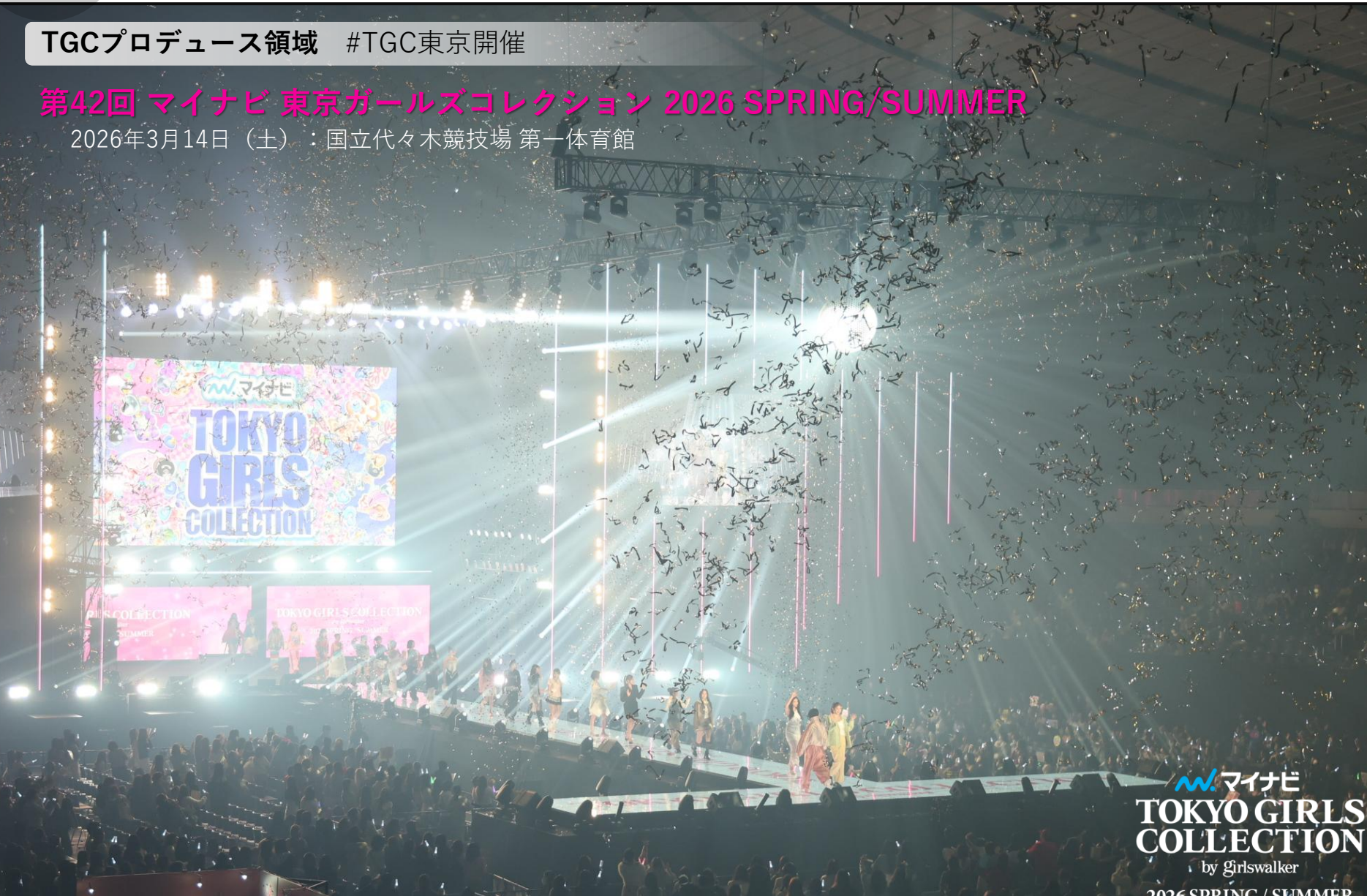
- 主として3月開催のTGC 2026 S/Sの影響で前期末との比較で売掛金及び買掛金が増加し、総資産が増加（主には1-2か月で回収及び支払）

(単位：百万円)	2025/6期 期末	2026/6期 3Q末	増減		2025/6期 期末	2026/6期 3Q末	増減
流動資産合計	2,066	3,276	1,209	流動負債合計	541	1,362	820
現金預金	1,844	1,956	111	1年内返済予定の長期借入金	112	112	0
売掛金	143	1,158	1,014	固定負債合計	472	388	▲ 84
固定資産合計	519	409	▲ 109	長期借入金	472	388	▲ 84
のれん (2026年8月償却終了)	84	30	▲ 54	負債合計	1,014	1,751	736
商標権 (2028年6月償却終了)	271	203	▲ 67	純資産合計	1,571	1,934	363
				自己株式	▲ 268	▲ 268	0
資産合計	2,586	3,686	1,100	負債・純資産合計	2,586	3,686	1,100
				自己資本比率	60.8%	52.5%	

TGCプロデュース領域 #TGC東京開催

第42回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 SPRING/SUMMER

2026年3月14日（土）：国立代々木競技場 第一体育館



▲ TALK STAGE

- シークレットゲストとして小池百合子 東京都知事が登壇
- 東京都の若者向け施策「わかさぼ」の認知促進



▲ 東京から地方の魅力を発信

- バックヤードで大阪府泉佐野市、愛知県蒲郡市・西尾市・幸田町の名産紹介
- ステージで山梨県甲府市の「宝石のまち甲府」を発信

マイナビ
TOKYO GIRLS
COLLECTION
by Girlswalker
2026 SPRING / SUMMER

TGCプロデュース領域 #TGC地方開催

▼ SDGs推進 TGC しずおか 2026

2026年1月10日（土）：ツインメッセ静岡 北館大展示場

- 6回目の静岡開催
- 廃棄されるお茶の葉を使用した茶染めの衣装紹介、静岡県の食材を使用し脱プラ素材を使用したケータリングなど、随所でSDGs目標の推進に寄与



©SDGs推進 TGC しずおか 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION

TGC in AICHI-NAGOYA 2026
by TOKYO GIRLS COLLECTION

©Samsung Galaxy presents TGC in あいち・なごや 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION

▲ Samsung Galaxy presents
TGC in あいち・なごや 2026 2026年2月15日（日）：IGアリーナ

- 名古屋では、14年ぶり3回目の開催
- 同日、横浜BUNTAIで都市型ガールズミュージックフェス『TOKYO GIRLS MUSIC FES. 2026 by TGC』を再始動。次世代ネットワーク「IOWN」による二拠点シンクロ・ステージを実施し、リアルタイム連動を実現

TGCプロデュース領域 #TGC海外開催



TOKYO GIRLS COLLECTION in VIETNAM

ヒト・モノ・コトが循環する
越境プラットフォームとして
海外展開へ挑戦

▼ ベトナム国内のミニストップ
170店舗超で「TGCジャック」を展開。
イベントを起点とした購買連動モデル
を具現化



Acecook presents TOKYO GIRLS COLLECTION in VIETNAM 2026

2026年3月28日（土）～29日（日）：ベトナム・ホーチミン市Van Phuc City



- 双日株式会社、および東南アジア最大級のデジタルエンターテインメント企業POPSとの三社協業体制によりベトナム初開催が実現
- ベトナムのデータ分析機関「kompai.ai」が発表した週間イベントキーワードトレンドランキングにおいて、「TGC Vietnam」が堂々の1位を獲得

TGCプロデュース領域 #その他プロデュース・プロモーション等

KAWAII LAB. COLLECTION produced by TGC



2026年1月11日（日）：ツインメッセ静岡

©KAWAII LAB. COLLECTION produced by TGC

- TGCしずおか2026の会場を有効活用し翌日に開催
- アソビシステムによるアイドルプロジェクト『KAWAII LAB.』とTGCの初のタッグ
- 共同事業によるレベニューシェアモデル



©CREATEs presents IRC 2026

CREATEs presents IDOL RUNWAY COLLECTION 2026 Supported by TGC

2026年3月15日（日）：国立代々木競技場 第一体育館

- YOAKE entertainment が主催する、アイドルとファッションの融合を実現する“新時代ガールズイベント”
- ソニーグループが開発を進めるブロックチェーン「Soneium (ソニウム)」を基盤としたIRC公式アプリ「IRC APP」と連動したステージを実施

TBS AKASAKA COLLECTION produced by TGC



2026年2月11日（水・祝）：
TBS赤坂BLITZスタジオ・赤坂サカス広場

©TBS AKASAKA COLLECTION produced by TGC

- TBSとTGCによる唯一無二の祭典。2回目の開催
- TGCプロデュースステージにTBSの人気番組が登場し、様々なコラボレーションを実現
- 総体感人数（来場者数+配信視聴者数合計）はのべ約730,500名を記録

コンテンツプロデュース・ブランディング領域 #TGCA 2026

TGC AUDITION 2026

2026年2月1日（日）：ベルエポック美容専門学校 第二校舎



- TGCがプロデュースする日本最大級のガールズオーディションプロジェクト「TGC AUDITION 2026」
- 選択指名制度を導入した、公開ドラフト会議を開催
大手芸能プロダクション6社が公開ドラフト会議に参加
- 応募者約6,000人

コンテンツプロデュース・ブランディング領域 #広告

■ 顧客商材のブランディング

アーティスト・タレントのキャスティングやクリエイティブ制作などにより、顧客商材のブランディングを支援

CASE 1：グローバルコスメブランド×アーティスト

- ✓ 年間広告出演契約
- ✓ TVCM制作・スチール制作契約 他

CASE 2：AEON Pay × ファミリー初共演

- ✓ イオンフィナンシャルサービス株式会社のスマートフォン決済サービス『AEON Pay』新CMキャラクターとして杉浦太陽さん/辻希美さん/希空さん 年間広告出演契約
- ✓ 3月のTGCのステージでCMキャラクター就任のお披露目



資本業務提携契約（2026年3月27日） #SBIホールディングス株式会社

圧倒的な金融・Web3基盤 × 若年層への発信力と熱狂創出

- 国内外8,000万超の顧客基盤
- 世界26の国・地域に及ぶグローバルネットワーク
- 「SBIネオメディア生態系」のネットワーク
- 唯一無二のTGCブランドとプロデュースノウハウ
- SDGs推進と地方創生の実績

双方の強みを掛け合わせ、IPの価値創出・拡散・収益化を推進

↓
**IPビジネスはグローバル展開を前提とした高成長モデルへ進化し、
 中長期的な利益成長を牽引することで、両社の企業価値の向上を目指す**

■ 業務提携の内容

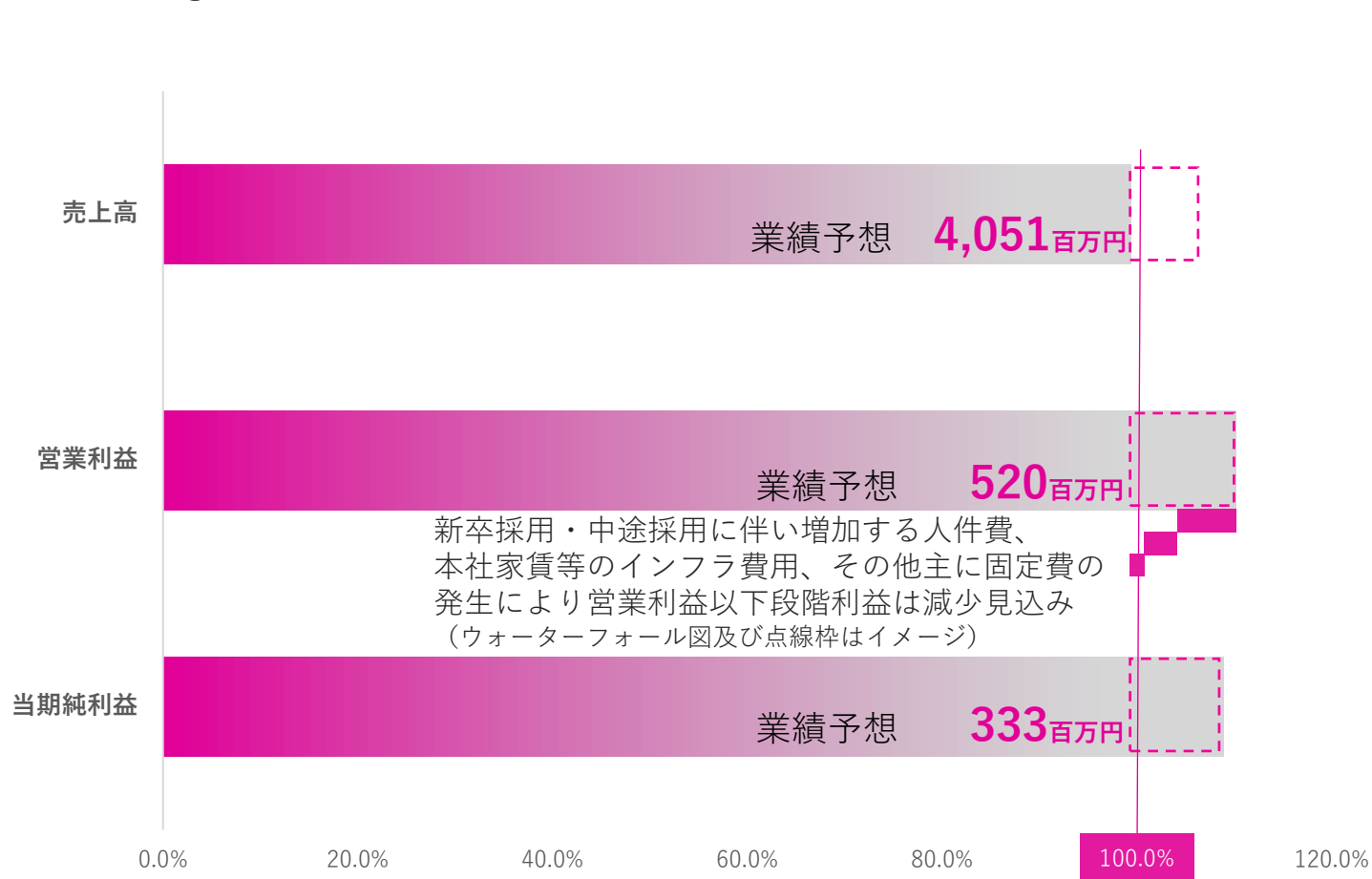
- ① 次世代タレント及びIPの共同探索及び育成
- ② IP及びタレントに関するトレンドメディアの共同展開
- ③ エンターテインメント主導の地方創生事業の全国展開
- ④ Web3事業における協業
- ⑤ コンテンツファンドとの連携
- ⑥ SBIのグローバルネットワークを活用したイベント、タレント及びIPの海外展開支援

■ 資本提携の内容

- ✓ SBIホールディングスがW TOKYO普通株式を60,000株（発行済株式の2.18%）取得
- ✓ 今後、議決権ベースで5%以上の取得可能性あり（取得時期・方法未定）

2026年6月期業績予想に対する進捗

- TGC東京開催・地方開催その他大型事業は3Qまで（2025年7月～2026年3月）に集中し、今期4Q（2026年4月～6月）は収益計上が相対的に減速するため、**通期業績予想の変更はなし**
- 4Qは主に2027年6月期以降の事業基盤の整備・受注活動に注力



	2026/6期 3Q (2025/7-2026/3)	2026/6期 通期業績予想	進捗率
(単位：百万円)			
売上高	4,027	4,051	99.4%
営業利益	573	520	110.2%
営業利益率	14.3%	12.9%	
経常利益	569	517	110.0%
経常利益率	14.1%	12.8%	
当期純利益	363	333	108.9%
当期純利益率	9.0%	8.2%	
(参考)			
調整後営業利益*	696	684	101.8%
調整後営業利益率	17.3%	16.9%	
調整後当期純利益*	465	469	99.1%
調整後当期純利益率	11.5%	11.6%	

* 調整後営業利益 = 営業利益 + のれん償却額 + 商標権償却額

* 調整後当期純利益 = 税引前当期純利益 + のれん償却額 + 商標権償却額 - 想定税金費用

免責事項

- 本資料は、当社の事業や業績に関する情報提供のみを目的として当社が作成したものであり、当社の株式その他の有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料には、当社の見通し・目標等の将来に関する記述がなされています。これらは、本資料の作成時点において入手可能な情報、予測や作成時点における仮定に基づいた当社の判断等によって作成しています。
- 将来予想に関する記述は、経済情勢や景気動向、その他の様々なリスクや不確定要素の影響を受け、結果として、将来の実際の経営成績等が本資料に記載された内容と異なる可能性があることにご留意ください。

W TOKYO



IR公式アカウント開設しました
https://x.com/WTOKYO_IR_9159

