



平成 26 年 8 月 12 日

各 位

会 社 名 日本社宅サービス株式会社
代表者名 代表取締役社長 笹 晃弘
(コード番号 8945 東証マザーズ)
問合せ先 常務取締役 竹村 清紀
(TEL. 03 - 5229 - 8700)

中期経営計画に関するお知らせ

当社は、平成 25 年 9 月 3 日に、平成 26 年 6 月期から平成 28 年 6 月期までの 3 ヶ年を対象とする第 5 次中期経営計画を公表しましたが、平成 26 年 6 月期の業績及び今後の事業環境の変化を踏まえ、第 6 次中期経営計画を策定しましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

(1) 会社の経営の基本方針

SUNNEXTA グループは、『新たな価値を創造し、世の中の標準に進化させる取組みを通じて社会に貢献する』ことをミッションとしています。

その上で中期的な経営の基本方針として、当社グループは事業規模の拡大を推進するとともに、グループの社会的評価の向上を目指し、それを支える人材の強化および次世代人材の育成を推進することとしています。

また、加速する経営環境の変化に対処し、長期的な展望に立って、グループ全体の収益構造の変革と、それに相応しいグループガバナンス体制への変革に取り組んでいくことを経営の基本方針としています。

(2) 中長期的な会社の経営戦略

当社グループは、『第二の創業プロジェクト』を平成 25 年 7 月に始動し、強固な顧客基盤のよって支えられている二つのストックビジネスを、さらに裾野を広げた総合アウトソーシング事業として拡大するとともに、住まいと暮らしを支援するような新たなサービスを創出し、提供することを宣言し取り組んでおります。

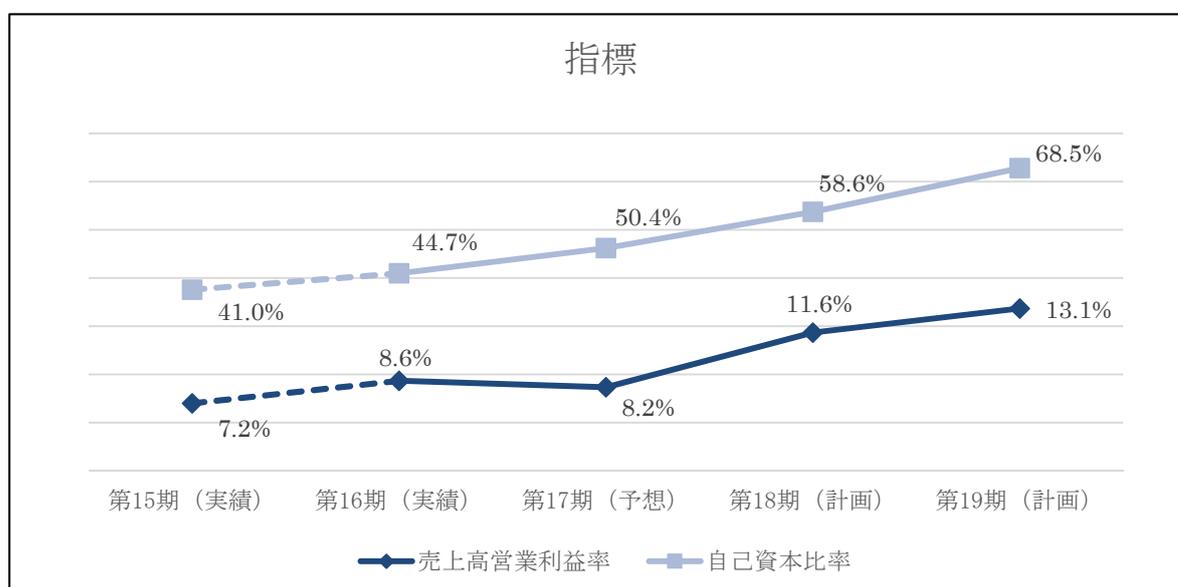
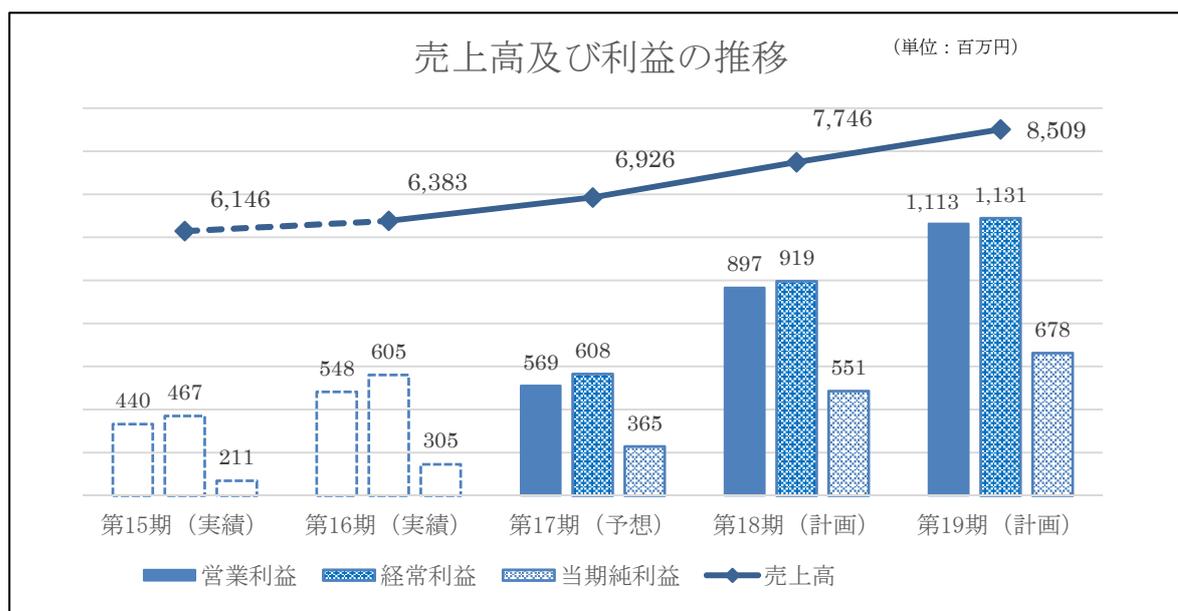
そしてその根底には、創業期より大切にしてきた「顧客の声に学び、顧客のニーズに応える」取組みがあり、『カスタマーバリューの拡大』と『オペレーショナルエクセレンスの追究』を戦略の基本にしています。また、ベンチャースピリッツを大切にしながら新しいストックビジネスの創出への機動的な投資を戦略的に進めてまいります。

2. 第6次中期経営計画の数値目標

(1) 連結計画数値

(単位:百万円)

	第15期実績 (平成25年 6月期)	第16期実績 (平成26年 6月期)	第17期予想 (平成27年 6月期)	第18期計画 (平成28年 6月期)	第19期計画 (平成29年 6月期)	3年成長 (率)	第16期 から第19 期の増減
売上高	6,146	6,383	6,926	7,746	8,509	33.3%	+2,126
営業利益	440	548	569	897	1,113	102.9%	+565
経常利益	467	605	608	919	1,131	86.8%	+526
当期純利益	211	305	365	551	678	121.8%	+373
売上高営業利益率	7.2%	8.6%	8.2%	11.6%	13.1%	-	+4.5%
自己資本比率	41.0%	44.7%	50.4%	58.6%	68.5%	-	+23.8%



(2) 目標とする経営指標

当社グループは、「売上高」及び「営業利益」を最も重要な経営指標と位置づけ、その拡大を目指しております。また、成長の過程においてもより効率的な経営に腐心し、健全な財務体質の確保と持続的成長を目指す観点から「売上高営業利益率」と「自己資本比率」を重要な経営指標と位置づけ、その向上を目指しております。

以上