



平成 27 年 5 月 21 日

各 位

会 社 名 株式会社 東 祥
代 表 者 名 代表取締役社長 沓名 俊裕
(コード：8920 東証・名証第一部)
問 合 せ 先 常務取締役管理部長 桑添 直哉
(TEL. 0566-79-3111)

新中期経営計画に関するお知らせ

当社グループは平成 28 年 3 月期を初年度とする 3 ヶ年中期経営計画を策定致しましたので、その概要を下記の通りお知らせ致します。

記

1. 3 ヶ年中期経営計画（平成 28 年 3 月期～平成 30 年 3 月期）の概要

東祥グループは、「健康づくりで世のため人のために尽くす」をグループの経営理念とし、「健康で快適な生活」を提供する施設サービス業として、右肩上がりに成長し続ける企業グループを目指しております。

主力事業であるスポーツクラブ事業においては、平成 27 年 3 月末で 64 店舗ある「ホリデイスーツクラブ」の出店を加速させ、最終年度末には 83 店舗（平成 27 年 3 月期比+19 店舗）を目標とします。最終年度の平成 30 年 3 月期には、売上高 220 億円（平成 27 年 3 月期比+30%）、経常利益 57 億円（同期比+35%）、経常利益率 25.9%（同期比+1.0P）を目指します。ROEは現在の水準（平成 27 年 3 月期 17%）を維持し 18%以上を目標とします。

本計画の主なポイントは以下の通りです。

< 3 ヶ年中期経営計画のポイント >

- ◆ 収益 3 事業については継続した成長戦略を描く。
 - ・ 「ホリデイスーツクラブ」の出店を継続的に行う。
 - ・ 総合型スポーツクラブを首都圏、東海圏、関西圏を主体としつつ、地方都市へも出店。マーケットに合わせた店舗モデル（会員数 2,500～3,000 名モデル）。
 - ・ 年間出店目標 10 店舗とし、新規開発については、人員及び組織の強化を図ります。平成 27 年 3 月末 64 店舗⇒平成 30 年 3 月末 83 店舗目標。
 - ・ 「A B ホテル」は駅前立地に年間 3 店舗の新規開業が目標
 - ・ 不動産事業である賃貸マンション「A・C i t y」についても愛知県名古屋市中心に年間 200 室程度の開発を行う。
- ◆ 最終年度（平成 30 年 3 月期）の主要経営指標目標

売上高	220 億円	（平成 27 年 3 月比 +30%）
経常利益	57 億円	（平成 27 年 3 月比 +35%）
経常利益率	25.9%	（平成 27 年 3 月比 +1.0P）
EPS	167 円	（平成 27 年 3 月比 +26%）
ROE	18.0%	（平成 27 年 3 月比 同水準を維持）
- ◆ 自己資本比率目標 : 50%以上
- ◆ 配当金については、利益に応じ株主還元を実施してまいります。
（平成 27 年 3 月期での配当に関しましては、5 期連続の増配予定であります。）

<市場背景と当社戦略>

当社の属するフィットネスクラブ業界の市場規模は、平成 18 年度の 4,270 億円をピークに微減・横ばいで推移してきましたが、平成 32 年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定、景気の回復基調や「国民の健康寿命の延伸」に向けた諸政策など、健康・スポーツに対する関心が高まる中、平成 25 年度の市場規模は 4,240 億円と平成 18 年度に次ぐ規模まで回復し、フィットネスクラブ業界においては、明るい兆しが見えてきました。

フィットネスクラブへの参加率が約 3%と欧米（12%~15%程）と比較してもまだまだ低い状況が続いています。しかしながらわが国での健康に対する意識は低いわけではないと当社は考えております。発掘できていない「通いやすく、手頃な価格の総合スポーツクラブ」の潜在的なニーズは高く、当社の出店モデルに適合する潜在立地は全国に約 200 ヶ所以上あると考えております。

当社は『大人の健康』をテーマにした「ホリデイスポーツクラブ」を全国に展開しています。初期投資を抑え、商品（プログラム）・価格・スタッフ教育・サービスにおいて、独自のオペレーションを確立しております。

平成 27 年 3 月末現在「ホリデイスポーツクラブ」は全国 64 店舗ですが、今後も全国への出店を展開し、平成 30 年 3 月末（3 ヶ年中期計画最終年度）で 83 店舗目標、平成 32 年 3 月末には 100 店舗を目標としております。なお、新規開発につきましては、人員の増強、組織の強化を予定しております。

ホテル事業においては、平成 30 年 3 月末（3 ヶ年中期計画最終年度）で 18 店舗（平成 27 年 3 月比+9 店舗）、不動産事業においては、賃貸マンション室数 2,500 室（平成 27 年 3 月比+430 室）を目標とし、収益 3 事業とも積極的に新規開発に取り組んでまいります。

また、収益面においては、継続的に水道光熱費等の削減に取り組み、経常利益ベースで年間 5 億円、3 ヶ年で 15 億円以上の増加を目標としてまいります。

<主要経営指標計画>

	平成 28 年 3 月期	平成 29 年 3 月期	平成 30 年 3 月期
売上高（百万円）	18,200	20,000	22,000
成長率（前期比）	+7.8%	+9.9%	+10.0%
経常利益（百万円）	4,700	5,200	5,700
成長率（前期比）	+11.8%	+10.6%	+9.6%
経常利益率	25.8%	26.0%	25.9%
E P S（円）	136.78	153.00	167.00
R O E	17.0%	17.5%	18.0%
設備投資予定額（百万円）	2,500	4,300	4,300
スポーツクラブ新規出店計画	3 店	8 店	8 店
ホテル新規出店計画	3 店	3 店	3 店
賃貸マンション新規開発計画 （不動産事業）	35 室	200 室	200 室

以 上