



平成26年9月期第3四半期 (平成25年10月～平成26年6月) 業績説明資料

平成26年8月12日
株式会社アドバンスクリエイト
証券コード:8798(ジャスダック)

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあります。

従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。

■ 平成26年9月期第3四半期 決算概要	4
■ 管理データ情報	7
■ 事業再編振り返り	11
■ 平成26年9月期 戦略	12
■ 平成26年9月期 業績予想	22

ポイント

■連結業績

- 売上高は、5,574百万円となり、前年同期比11百万円の増収
- 営業利益は、742百万円となり、前年同期比6百万円の増益
- 経常利益は、726百万円となり、前年同期比22百万円の増益
- 四半期純利益は、425百万円となり、前年同期比111百万円の増益

■通期予想については変更しております。詳細につきましては、「平成26年9月期 第3四半期決算短信」をご確認下さい。

■配当については第2四半期の20円の配当とともに、期末においても20円、合計40円の配当を実施予定。

平成26年9月期 第3四半期業績概要(連結)

(単位:百万円)	平成25年9月期 第3四半期	構成比(%)	平成26年9月期 第3四半期	構成比(%)	前期比 増減率 (%)
売上高	5,563	100.0	5,574	100.0	0.2
保険代理店事業	5,296	95.2	4,954	88.9	▲ 6.5
広告代理店事業	78	1.4	290	5.2	271.6
再保険事業	188	3.4	329	5.9	75.0
売上原価	1,567	28.2	1,382	24.8	▲ 11.8
売上総利益	3,996	71.8	4,192	75.2	4.9
営業費用	3,260	58.6	3,449	61.9	5.8
営業利益	736	13.2	742	13.3	0.9
保険代理店事業	700	12.6	631	11.3	▲ 9.8
広告代理店事業	14	0.3	64	1.2	355.7
再保険事業	19	0.3	43	0.8	129.6
経常利益	703	12.6	726	13.0	3.2
四半期純利益	314	5.7	425	7.6	35.4
一株当たり四半期純利益(円)	29.85		40.62		

- ・保険代理店事業におきましては減収となったものの、情報メディアサイト「保険市場」の価値向上に伴い広告代理店事業が好調に推移し、再保険事業におきましても順調に伸展した結果、売上高は前年同期比0.2%増となっております。
- ・コスト面では、情報メディアサイト「保険市場」のコンテンツの充実等によりWEB上における優位性が高まったことに伴い、効率的なWEBマーケティング施策を実施し、売上原価コストを削減しております。

平成26年9月期 第3四半期 貸借対照表 (連結)

(単位:百万円)	平成25年9月期末	平成26年9月期 第3四半期	増減
流動資産	3,834	4,244	409
現金	1,003	783	▲ 219
売掛金	2,474	3,105	630
繰延税金資産	123	50	▲ 73
その他	232	304	71
固定資産	3,199	3,225	26
有形固定資産	630	657	26
無形固定資産	542	473	▲ 69
投資その他の資産	2,025	2,094	69
繰延資産	11	6	▲ 5
資産合計	7,045	7,476	430

【資産】

資産は全体で7,476百万円と前期末比で430百万円増加しております。主な要因は、売掛金の増加630百万円及び納税、配当等により現金が219百万円減少したことによるものであります。

(単位:百万円)	平成25年9月期末	平成26年9月期 第3四半期	増減
流動負債	1,691	2,133	441
短期有利子負債	542	890	347
その他	1,149	1,243	94
固定負債	1,291	1,248	▲ 43
長期有利子負債	918	400	▲ 518
その他	372	848	475
負債合計	2,983	3,382	398
資本金	2,915	2,915	—
資本剰余金	475	475	—
利益剰余金	1,022	1,028	6
自己株式	▲ 393	▲ 393	—
その他	42	68	26
純資産合計	4,062	4,094	32
負債及び純資産合計	7,045	7,476	430

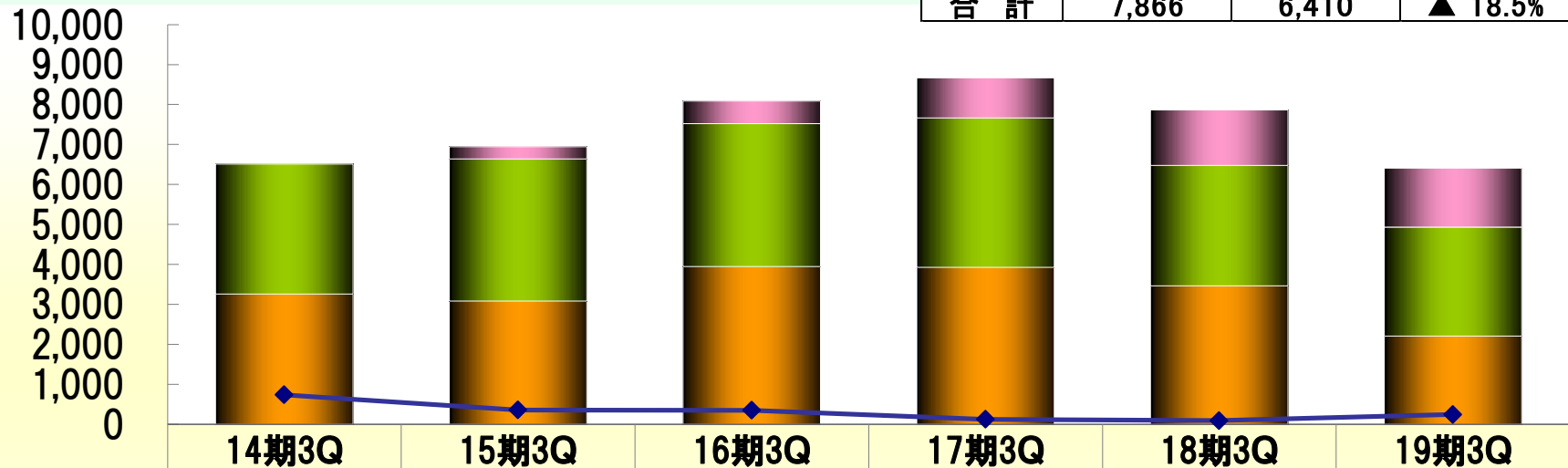
【負債及び純資産】

負債は短期借入金の増加600百万円及び納税による未払法人税等の減少251百万円により、398百万円増加し、3,382百万円となりました。純資産は前期末比32百万円増加し、4,094百万円となりました。増加の主な要因は四半期純利益の計上等による利益剰余金の増加6百万円及びその他有価証券評価差額金の増加26百万円によるものであります。

協業事業が牽引するも、前年同期比18.5%減

	18期3Q	19期3Q	前期比
協業	1,388	1,475	6.3%
通信販売	3,013	2,727	▲ 9.5%
対面販売	3,465	2,208	▲ 36.3%
合計	7,866	6,410	▲ 18.5%

(百万円)



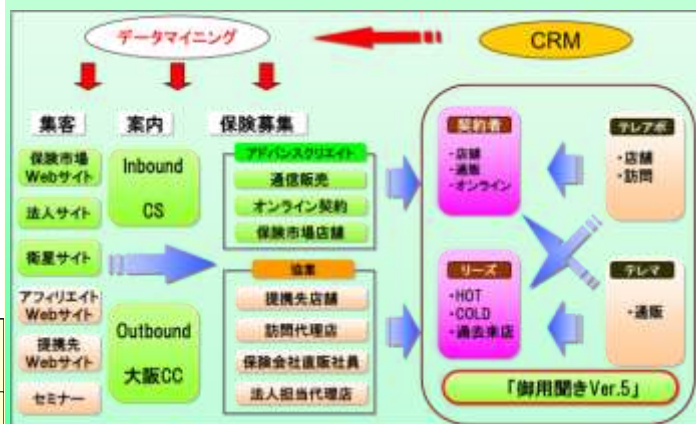
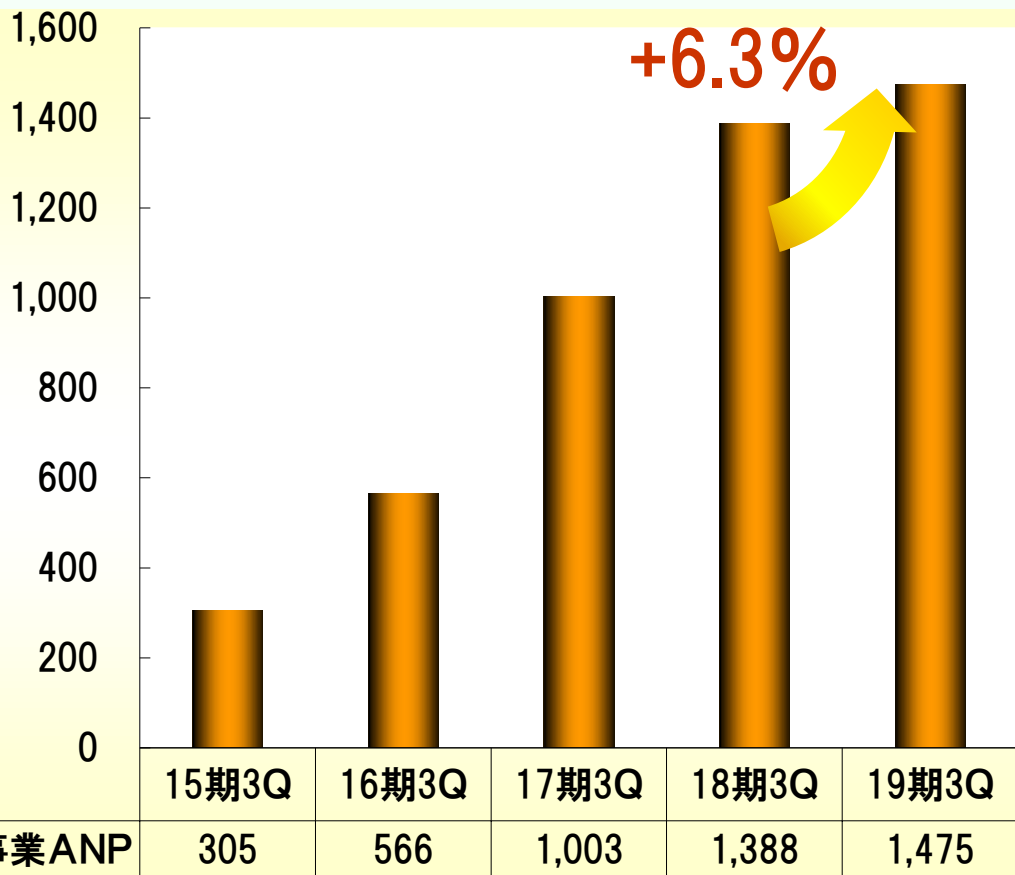
	14期3Q	15期3Q	16期3Q	17期3Q	18期3Q	19期3Q
協業		305	566	1,003	1,388	1,475
通信販売	3,251	3,556	3,576	3,738	3,013	2,727
対面販売	3,260	3,085	3,948	3,928	3,465	2,208
合計	6,511	6,946	8,089	8,669	7,866	6,410
法人等	736	357	351	123	91	244

※ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPIは60,000円となります。

※当社グループの収益は、新規申込ANPベースでの収入の他、既存の保有契約ストックから得られる保険代理店手数料収入や、広告代理店事業収入、再保険事業収入などで構成されております。

協業事業においては、ほぼ全国を網羅する店舗網を構築

(百万円)

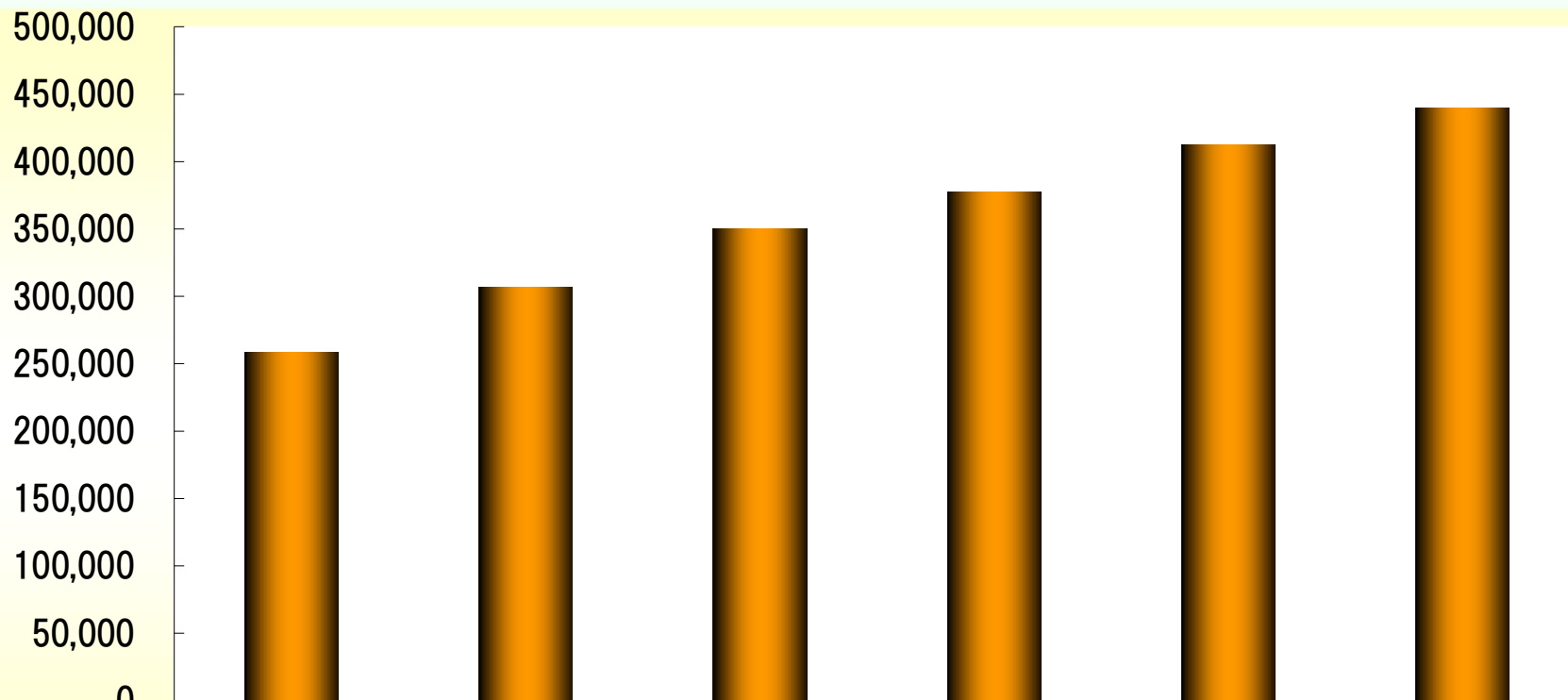


- 協業事業による収入は前年同期比で6.3%増
- ショップ・テレマーケティング・訪問 多様な協業チャネルにより全国展開
- お客様に対し、最適なコンタクトポイントの提供

(提携代理店 216社 提携店舗 428店 提携稼働募集人 約51千人)※2014年8月1日現在

保有契約件数は順調に増加し、前年同期と比較し6.7%増

(件)

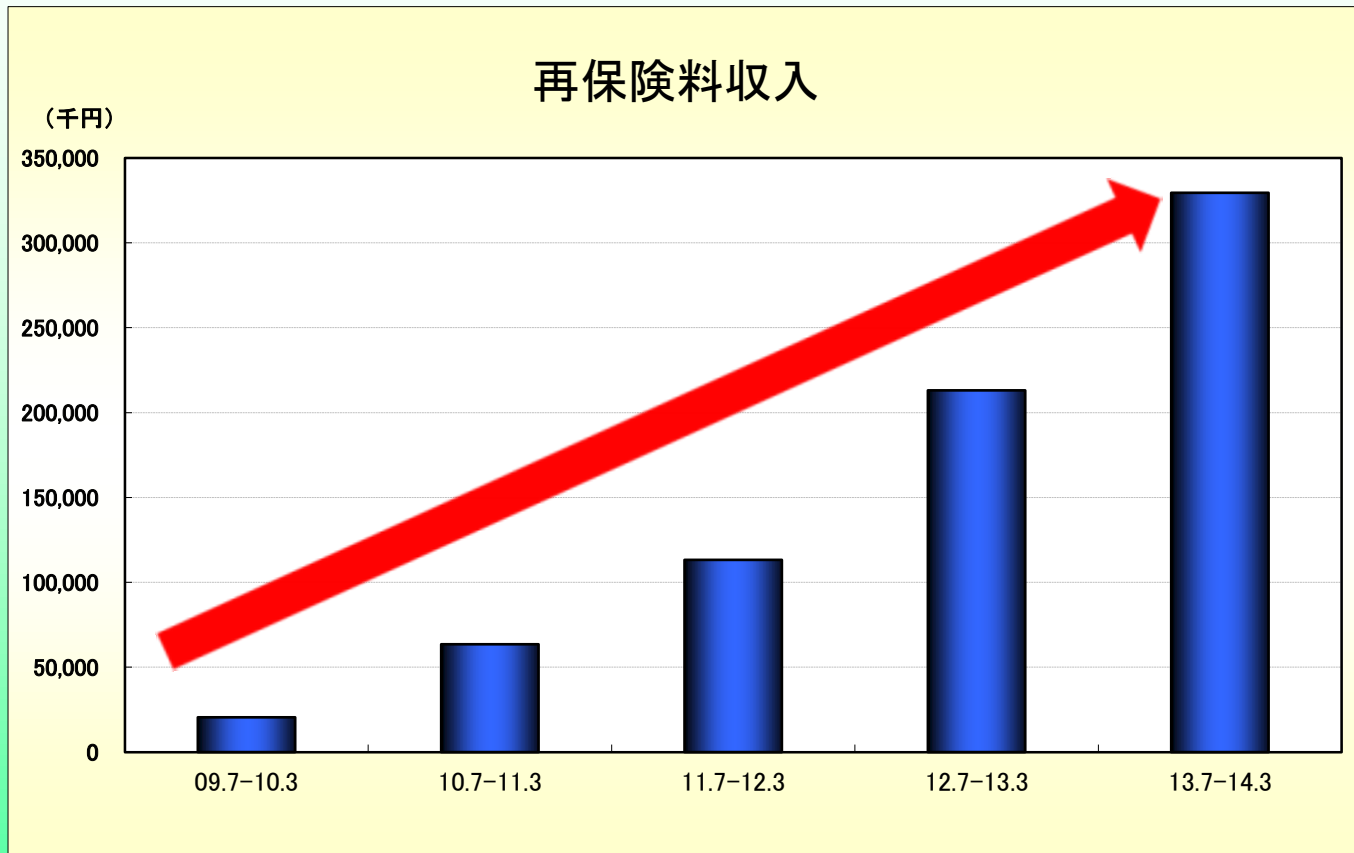


■ 保有契約件数

期	14期3Q	15期3Q	16期3Q	17期3Q	18期3Q	19期3Q
保有契約件数	258,290	306,479	349,815	377,511	412,217	439,915

※ 当期の開示より保有契約件数の対象となるものは、生命保険・医療保険等継続・更新されるものであり、短期傷害保険分(旅行保険等)については除いております。

再保険事業収入は引き続き大幅な伸びを示し、前年同期比55%増



■ 8社(生保4社、損保2社、少額短期保険会社2社)の再保険引受

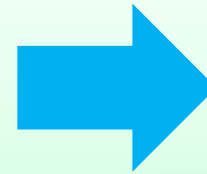
対面拠点の集約

再編前(平成25年3月)

再編後(平成26年6月)

直営拠点数

23



14

梅田支店



千里中央支店



大阪支店



仙台支店



札幌支店



広島支店



神戸支店



福岡支店



名古屋支店



横浜支店



阿倍野支店

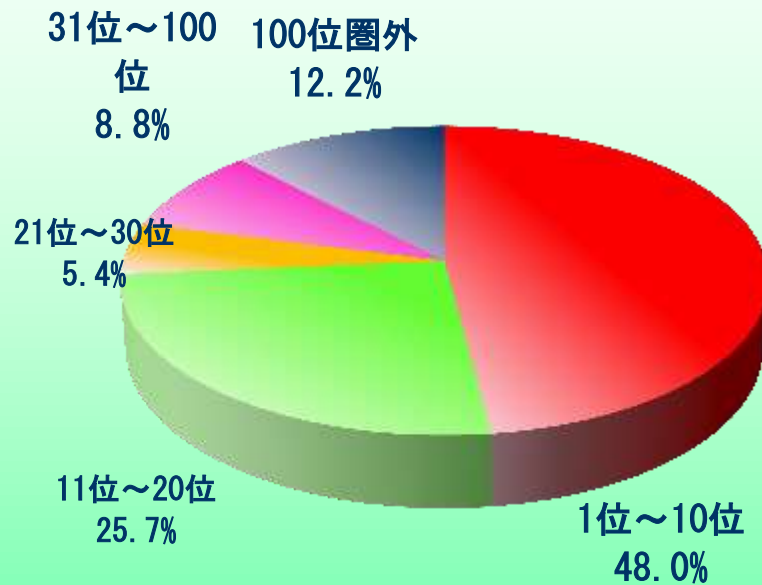


東京支店

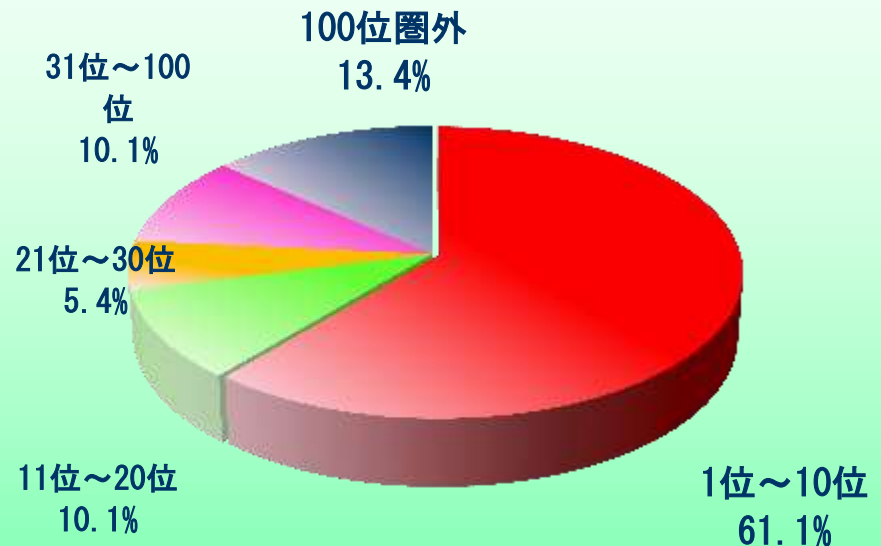


～Web上での優位性～

■保険に関するBIGワード(149ワード)の検索結果



2012年5月

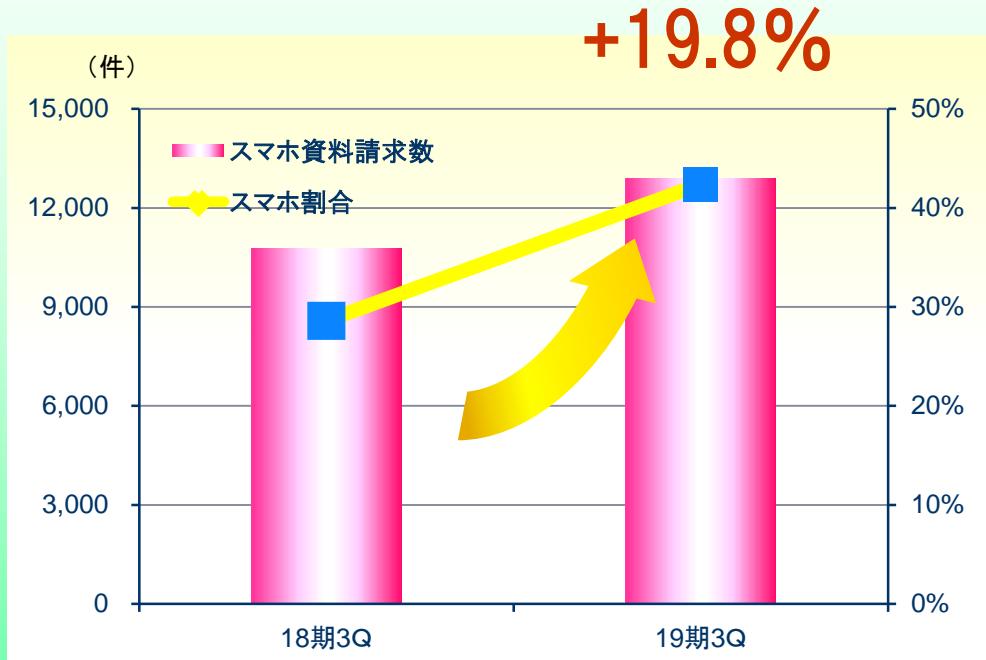


2014年7月

(※1～10位以内キーワード数 初期取得 直近取得対比)

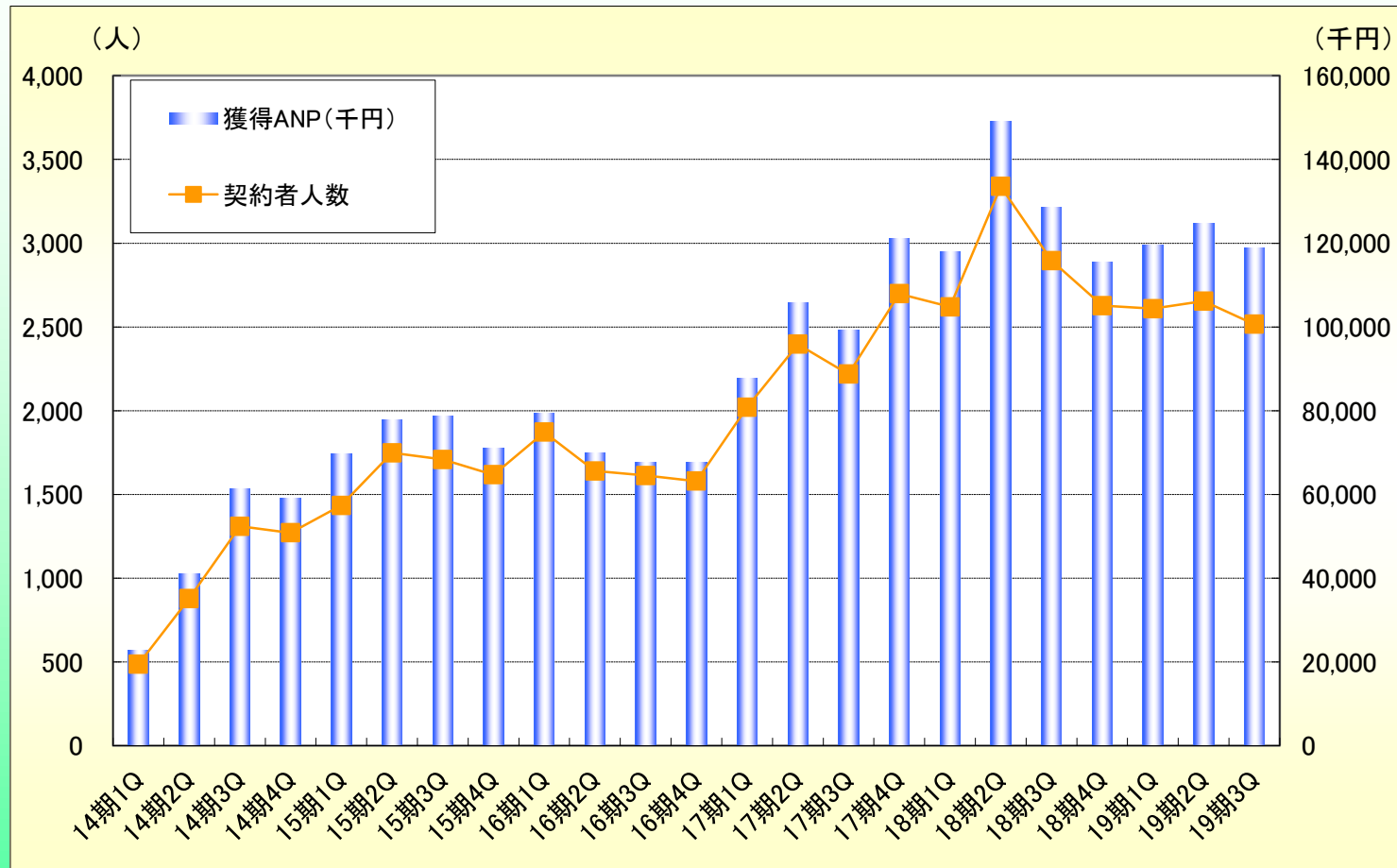
1.3倍

スマートフォンの他、今後タブレットにも注力



スマートフォン経由での資料請求数は19.8%増
(※前年同期比、全保険商品対象)

ネット生保



ネット完結生保業界では苦戦が続いていると一部報道される中、
当社ではネット生保のお申込みが堅調に推移。

「保険比較サイト」から「情報メディアサイト」へ

ユニークユーザー数: **月間約100万人**

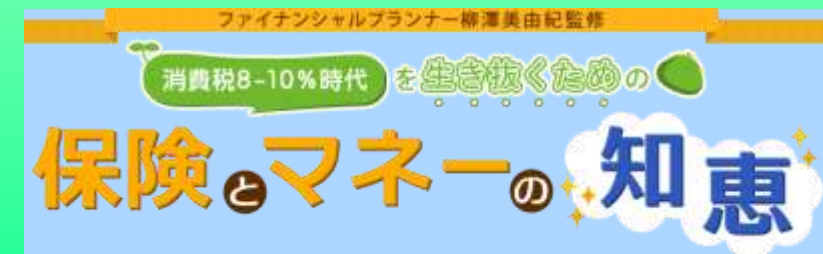
取扱保険会社: 75社

掲載商品数: 227商品 (2014年8月1日現在)

■コンテンツの拡充

多様なコンテンツを掲載

⇒お客様にとってより有益な情報を提供



■ユーザビリティの向上



■弊社制定「約束の日」

パラパラ漫画「約束」を2013年8月18日にYouTubeにて配信。

8月18日を「**約束の日**」として記念日登録。



ダンベル型ビジネスモデル



※生命保険には、利差益・費差益・死差益の3つの利源があります。そのうち死差益とは、想定した死亡率と実際の死亡率の差によって発生する利益のことを指します。

保険募集をめぐる環境変化への対応

金融審議会※による保険代理店に対する募集販売ルールの見直し

※保険商品・サービスの提供等の在り方に関するワーキング・グループ

- ・保険募集人の体制整備義務の導入
- ・乗合代理店に係る規制の見直し
- ・保険代理店へ業務委託先管理責任を賦課
- ・募集プロセスの多様化に伴う募集規制適用範囲の再整理

当社は上記法整備に
先駆けて右記実行

■社員教育の徹底

委託型募集人に係る規制については、全社員が直接雇用である当社には直接的な影響はないものの、社員教育を一層徹底。

■コンプライアンス体制の強化

コンプライアンス研修の実施・自司法務部門による牽制強化

■情報セキュリティの強化

個人情報保護体制の強化・情報セキュリティ監査の実施

■サイトの監視強化

目視・監視ツールを活用した自社サイトへのチェック機能強化
サイト監視業者によるアフィリエイトサイトへの管理強化

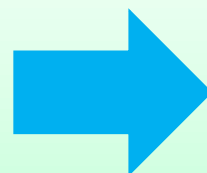
■提携先代理店への個人情報管理体制の指導

管理体制強化のための提携代理店監査の実施

情報セキュリティの強化

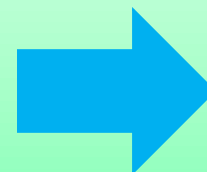
データベースマーケティングを行う当社にとって情報セキュリティ体制の強化は最重要課題と認識。

■情報セキュリティ課の新設



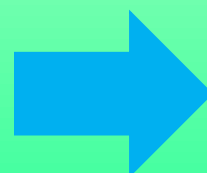
自己牽制

■情報セキュリティ監査の実施



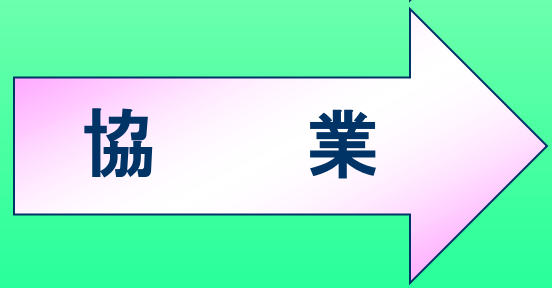
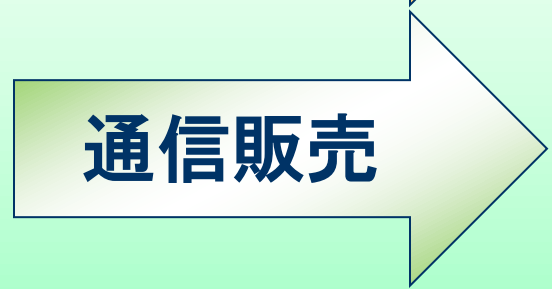
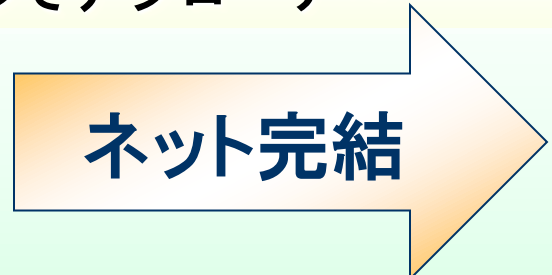
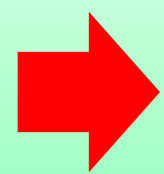
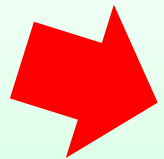
外部牽制

■社員教育の徹底

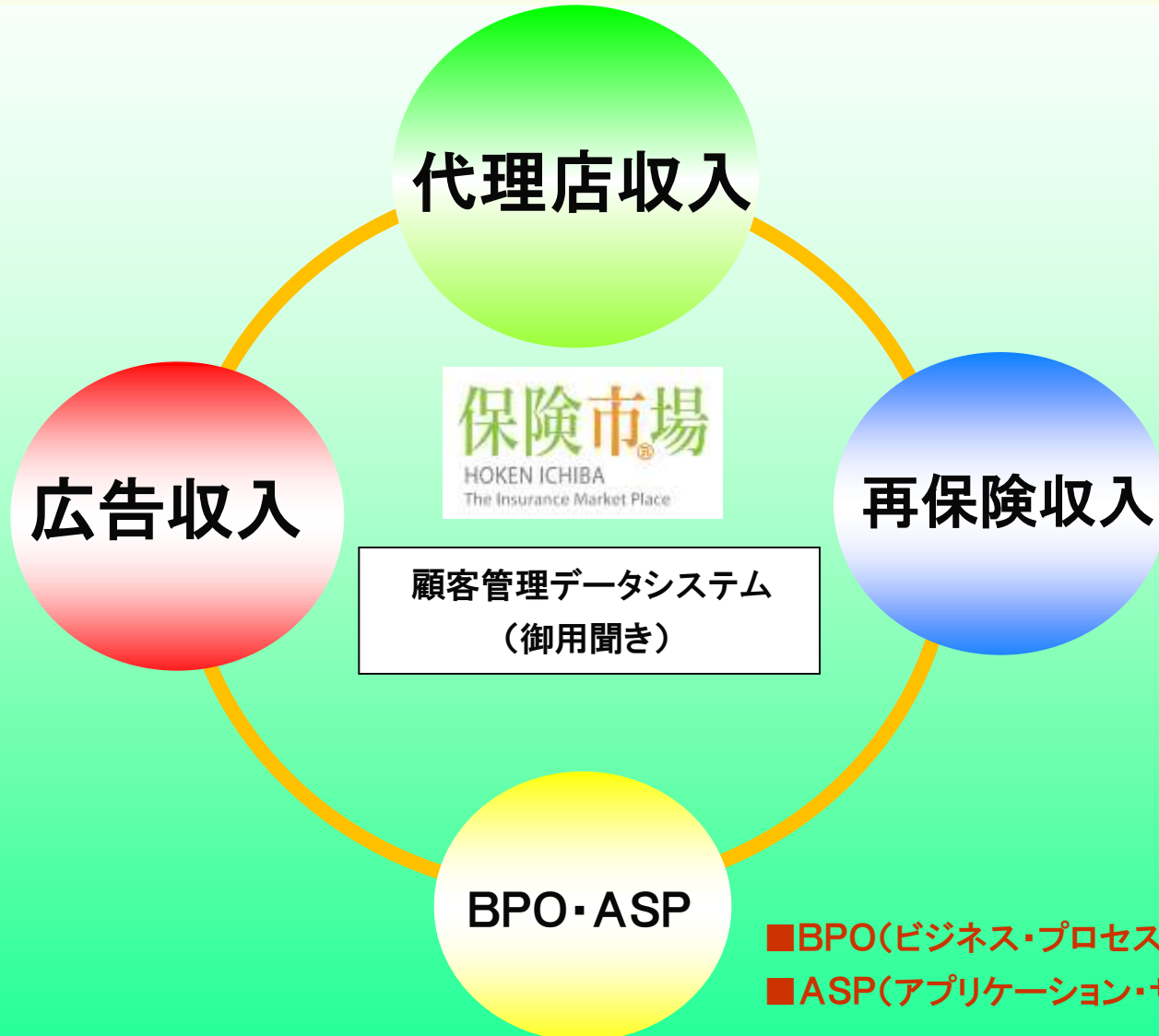


倫理観の醸成

チャネルのポートフォリオ
～WEBで集客し、あらゆる販売チャネルでアプローチ～



収益のポートフォリオ
～保険に関するあらゆる収益機会へのアプローチ～



「戦略」

◇テクノロジー

- ・システム開発強化

◇ガバナンス・コンプライアンス体制の強化

◇ロジスティックス

- ・通販フルフィルメント部門の強化
- ・コンサルティングサービスの向上

◇マーケティング

- ・保険比較サイトから情報メディアサイトへ

◆ 連結

■ 通期

- ・ 売上高は、 7,510百万円 (前期比 115百万円減)
- ・ 営業利益は、 1,130百万円 (前期比 165百万円減)
- ・ 経常利益は、 1,100百万円 (前期比 158百万円減)
- ・ 当期純利益は、 650百万円 (前期比 1百万円増)

◆ 単体

■ 通期

- ・ 営業収益は、 6,945百万円 (前期比 368百万円減)
- ・ 営業利益は、 975百万円 (前期比 248百万円減)
- ・ 経常利益は、 950百万円 (前期比 241百万円減)
- ・ 当期純利益は、 555百万円 (前期比 35百万円減)

■ 通期予想については変更しております。詳細につきましては、「平成26年9月期 第3四半期決算短信」をご確認下さい。

(単位:百万円)

連結	15期 通期実績	16期 通期実績	17期 通期実績	18期 通期実績	19期 通期予想	前期比
売上高	6,733	7,220	7,054	7,625	7,510	▲1.5%
営業利益	766	1,237	1,087	1,295	1,130	▲12.8%
経常利益	429	997	1,052	1,258	1,100	▲12.6%
当期純利益	446	665	569	648	650	0.2%
売上高経常利益率	6.3%	13.8%	14.9%	16.5%	15.0%	
ROE	12.6%	18.2%	14.8%	16.2%	15.1%	

単体	15期 通期実績	16期 通期実績	17期 通期実績	18期 通期実績	19期 通期予想	前期比
売上高	6,506	7,042	6,862	7,313	6,945	▲5.0%
営業利益	793	1,197	1,051	1,223	975	▲20.3%
経常利益	694	1,128	1,021	1,191	950	▲20.3%
当期純利益	563	293	544	590	555	▲6.0%

【株主還元】

平成26年9月期につきましては、第2四半期の20円の配当とともに、期末においても20円、合計40円の配当を実施する予定であります。



お問合せ先

管理部

大原 勲

TEL

06-6204-1193(代表)

メールアドレス

acir@advancecreate.co.jp

URL

<https://www.advancecreate.co.jp/>