



平成 26 年 9 月 29 日

各 位

会 社 名 日産東京販売ホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 酒井 信也
(コード番号 8291 東証第 1 部)
問合せ先 法務・IR 部主管 中神 全弘
(TEL 03-5496-5234)

中期経営計画に関するお知らせ

当社はこのたび、2014 年度から 2018 年度までの中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以上

中期経営計画

成長戦略2018

2014年9月29日

日産東京販売ホールディングス 株式会社

前中期経営計画の振り返り（１）位置づけ

■前中期計画(2011年度-2013年度)

さらなる成長戦略への基礎となる

安定した収益構造の確立と財務体質の強化を図る期間

東京日産 + 日産プリンス東京 + 日産プリンス西東京

ベストプラクティスの共有

スケールメリットを最大限に活かしたオペレーション

サービス事業、物流事業の効率化

習慣の打破

意識改革

提案型営業

さらなる成長・発展へ

前中期経営計画の振り返り（２）目標と実績

単位：百万円

	前中期計画 2013年度 目標値	実績		
		2011年度	2012年度	2013年度
連結売上高	160,000	152,362	148,374	155,988
連結営業利益	4,000	4,179	4,283	6,430
売上高比	2.5%	2.7%	2.9%	4.1%
連結経常利益	3,500	3,202	3,596	5,696
売上高比	2.2%	2.1%	2.4%	3.7%
連結有利子負債残高	4,500	8,081	5,410	4,370

Point

営業利益 初年度(2011年度)から3年連続目標値を上回る実績

経常利益 2年度目(2012年度)から2年連続で目標値を上回る実績

Point

有利子負債残高を大幅に圧縮し、実質無借金経営を実現

2013年度末 4,036百万円のネットキャッシュ化

グループ企業理念

日本一のマーケット“東京”で

トップクラスのカーディーラーグループであり続けます。

私どもは常にお客さまに「**笑顔・誠実・元気**」で、
ご対応することを約束致します。

約束を守るために私たちが必ずやるべきこと

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1 <u>お客さま視点</u> | 老若男女問わずお客さまの立場に立って行動いたします。 |
| 2 <u>地域貢献</u> | 地域社会に貢献し、地域の皆さまと共に繁栄してまいります。 |
| 3 <u>プロ意識</u> | プロとして専門性を磨き、お客さまにわかりやすい言葉でご説明いたします。 |
| 4 <u>ベストプラクティス</u> | 仕事を行うために最も効率のよい方法、手法を追求し続けます。 |
| 5 <u>自己成長</u> | 関心を持ちチャレンジすることで今まで見えなかった世界を見出します。 |
| 6 <u>ベストコンディション</u> | 体調管理を徹底し、常にベストコンディションを維持します。 |

新たな中期経営計画（1）目標

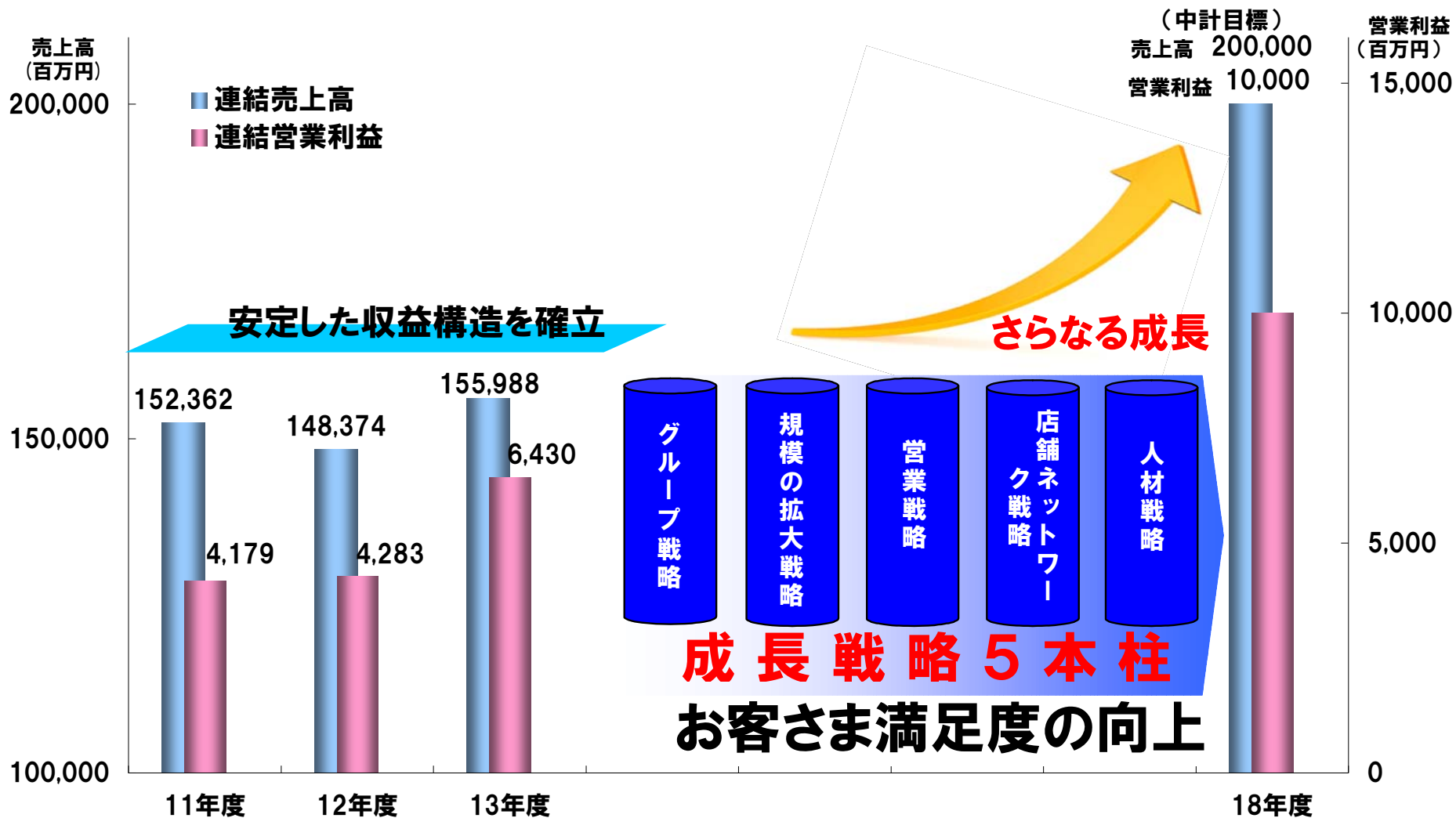
■期 間

2014年度-2018年度 5年間

■2018年度(最終年度)目標値

売上高	営業利益	売上高営業利益率
2,000億円	100億円	5.0%

新たな中期経営計画（２）推移と計画



新たな中期経営計画（3）成長戦略5本柱

1 グループ戦略

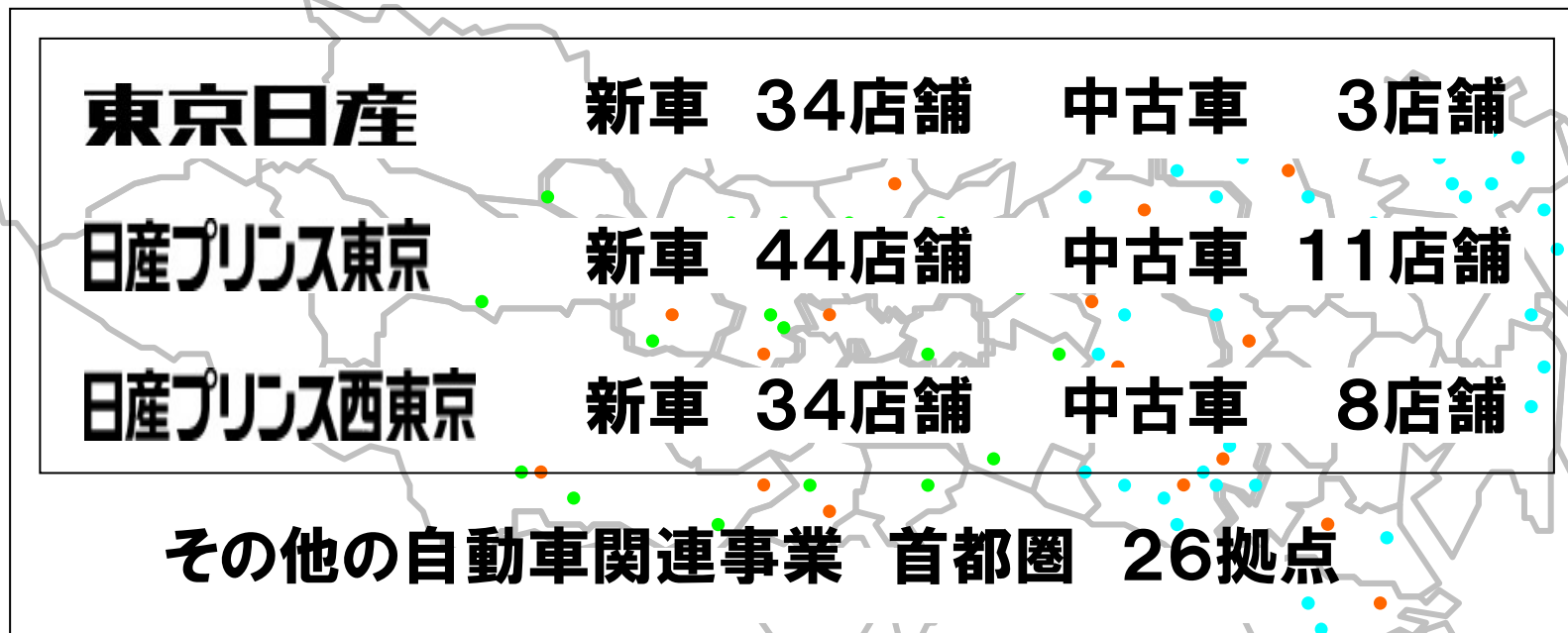
- ◆中核となる三販社：より一層の成長を目指してまいります。
- ◆各事業会社：三販社を中心としたグループネットワークのシナジー効果を醸成すると共に、グループ外の需要獲得を更に拡大させ収益の安定化を図ってまいります。



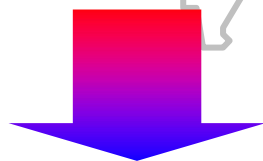
新たな中期経営計画（3）成長戦略5本柱

2 規模の拡大戦略

◆首都圏・東京のネットワークを充実した上で、新たな自動車関連事業展開を行います。



首都圏・東京のネットワークを更に充実



新たな自動車関連事業の展開

- 東京日産
- プリンス東京
- プリンス西東京

新たな中期経営計画（3）成長戦略5本柱

3 営業戦略

◆各販売会社の戦略に加えて、ベストプラクティスの一般化を促進していきます。



販売台数増とシェアアップ

新たな中期経営計画（3）成長戦略5本柱

4 店舗ネットワーク戦略

- ◆店舗への投資を積極的に行ってまいります。
- ◆大規模統合店舗・空白エリアへの新規出店による最適なネットワークを構築してまいります。
- ◆店舗のイメージアップ投資を行ってまいります。

積極的な店舗への投資

店舗のイメージアップ

店舗新規建替え・リニューアル

空白エリアへの新規出店

大規模統合店舗

最適なネットワークの構築

東京日産 多摩境店
2014年7月オープン

プリンス東京 葛飾金町店
2014年4月オープン

新たな中期経営計画（3）成長戦略5本柱

5 人材戦略

- ◆直接部門の生産性向上と人員増
- ◆間接部門の高効率化
- ◆女性の活躍を推進・支援

直接部門 生産性向上・人員増



間接部門

高効率化



女性活躍

推進・支援



レディーファースト認定店
プリンス西東京 府中西原店



ご注意事項

本資料に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため様々な要因の変化により、実際の業績は、記述されている将来見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。