

2025年2月期 第3四半期
(第58期)

決算補足資料

(2024/3/1～2024/11/30)

株式会社フジ

■連結決算

1. 損益状況

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 3Q			2025年2月期 3Q		
		前年同期比	前年同期差		前年同期比	前年同期差
売上高	572,414	103.0	16,615	575,140	100.5	2,726
営業収益	594,996	103.0	17,114	598,188	100.5	3,192
売上総利益	151,991	103.0	4,420	160,795	(※1) 105.8	(※1) 8,804
営業総利益	174,573	102.9	4,919	183,843	(※2) 105.3	(※2) 9,270
販売費及び一般管理費計	167,309	101.8	2,995	177,721	(※3) 106.2	(※3) 10,412
営業利益	7,263	136.0	1,924	6,122	84.3	△ 1,141
営業外収益	2,251	112.2	245	1,826	81.1	△ 425
営業外費用	546	107.3	37	567	103.8	21
経常利益	8,968	131.2	2,131	7,380	82.3	△ 1,588
特別利益	210	4.5	△ 4,469	245	116.7	35
特別損失	1,268	124.3	248	1,764	139.1	496
税金等調整前四半期純利益	7,910	75.4	△ 2,586	5,861	74.1	△ 2,049
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,070	81.3	△ 1,168	3,102	61.2	△ 1,968

※1 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、101.3%、前年同期差(1,901百万円)になります。

※2 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、101.4%、前年同期差(2,367百万円)になります。

※3 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、102.1%、前年同期差(3,509百万円)になります。

2. 販管費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 3Q			2025年2月期 3Q		
		前年同期比	前年同期差		前年同期比	前年同期差
広告宣伝費	7,035	106.4	422	7,522	106.9	487
人件費	71,142	103.3	2,301	76,449	(※4) 107.5	(※4) 5,307
借地借家料	14,897	99.2	△ 113	14,437	96.9	△ 460
水道光熱費	14,454	90.9	△ 1,455	13,783	95.4	△ 671
事業税等	673	111.8	71	1,428	212.2	755
減価償却費	11,960	94.0	△ 759	11,542	96.5	△ 418
その他	47,142	105.7	2,526	52,555	(※5) 111.5	(※5) 5,413
合計	167,309	101.8	2,995	177,721	(※6) 106.2	(※6) 10,412

※4 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、102.8%、前年同期差(2,120百万円)になります。

※5 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、103.5%、前年同期差(1,748百万円)になります。

※6 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、102.0%、前年同期差(3,509百万円)になります。

3. 主要な経営指標

(単位:%)

	2024年2月期 3Q	2025年2月期 3Q
売上高営業利益率	1.3	1.1
売上高経常利益率	1.6	1.3
1株当り純資産(円)	2,444	2,503
自己資本比率	48.9	49.0

4. 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	2024年2月期 3Q	2025年2月期 3Q	
			前年同期差
有利子負債合計	80,447	72,618	△ 7,829
短期借入金	100	0	△ 100
1年以内返済予定 長期借入金	25,046	23,526	△ 1,520
長期借入金	48,713	42,831	△ 5,882
リース債務(1年内含む)	6,587	6,261	△ 326
有利子負債依存度(%)	18.6	16.4	△ 2.2

■個別の状況(フジ)

※個別については管理損益ベースの数値を記載しています。

1. 部門別売上高(全店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 3Q		2025年2月期 3Q			
	売上高	構成比	売上高	前年同期差	前年同期比	構成比
食品合計	499,546	89.4	506,896	7,350	101.5	89.8
農産	63,208	11.3	66,627	3,418	105.4	11.8
水産	38,646	6.9	38,875	228	100.6	6.9
畜産	63,567	11.4	63,449	△118	99.8	11.2
デリカ	58,121	10.4	57,732	△389	99.3	10.2
加工食品	112,974	20.2	117,475	4,500	104.0	20.8
リカー	34,267	6.1	33,522	△745	97.8	5.9
デイリー	74,599	13.4	73,764	△835	98.9	13.1
フローズン	20,214	3.6	21,369	1,154	105.7	3.8
ベーカリー	22,810	4.1	22,910	100	100.4	4.1
食品その他	11,135	2.0	11,170	35	100.3	2.0
衣料合計	17,735	3.2	16,403	△1,332	92.5	2.9
住居余暇合計	38,207	6.8	38,216	9	100.0	6.8
その他	3,286	0.6	2,662	△624	81.0	0.5
直営計	558,775	100.0	564,179	5,403	101.0	100.0

※2024年2月期の数値は、合併前の(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

※直営計には(株)フジマート、(株)ニチエー、(株)フジマート四国への商品供給9,446(百万円)が含まれます。

2. 部門別売上高(既存店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 3Q		2025年2月期 3Q			
	売上高	構成比	売上高	前年同期差	前年同期比	構成比
食品合計	476,765	89.3	486,891	10,125	102.1	89.7
農産	60,213	11.3	63,852	3,639	106.0	11.9
水産	36,937	6.9	37,338	401	101.1	6.9
畜産	59,932	11.2	60,028	96	100.2	11.1
デリカ	54,644	10.2	55,253	608	101.1	10.2
加工食品	108,307	20.3	113,287	4,979	104.6	20.9
リカー	33,450	6.3	32,824	△626	98.1	6.0
デイリー	71,319	13.4	70,913	△405	99.4	13.1
フローズン	19,459	3.6	20,631	1,171	106.0	3.8
ベーカリー	21,716	4.1	21,979	262	101.2	4.0
食品その他	10,783	2.0	10,781	△2	100.0	2.0
衣料合計	17,255	3.2	16,298	△956	94.5	3.0
住居余暇合計	37,075	6.9	37,512	437	101.2	6.9
その他	2,856	0.6	2,266	△590	79.3	0.4
直営計	533,952	100.0	542,969	9,016	101.7	100.0

※2024年2月期の数値は、合併前の㈱フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本㈱、㈱フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

3. 月別 売上前期比推移(既存店)

(単位:%)

	3月	4月	5月	1Q期計	6月	7月	8月	2Q期計	中間期	9月	10月	11月	3Q期計	累計
食品合計	104.0	101.1	100.4	101.7	103.8	100.0	104.8	102.8	102.3	101.9	100.5	103.1	101.8	102.1
農産	106.9	106.0	104.8	105.7	107.0	103.3	107.5	106.0	105.9	106.7	103.7	108.9	106.4	106.0
水産	102.9	100.8	98.5	100.5	102.3	98.1	101.8	100.6	100.6	103.5	100.6	102.4	102.2	101.1
畜産	103.4	98.4	98.0	99.7	102.4	99.2	102.1	101.2	100.5	100.6	97.5	100.5	99.5	100.2
デリカ	107.9	101.2	99.9	100.3	102.1	99.0	101.8	101.0	100.6	101.8	101.2	103.5	102.1	101.1
加工食品	107.1	102.0	103.0	103.9	106.8	101.4	112.0	106.7	105.4	103.3	101.3	104.6	103.1	104.6
リカー	98.8	98.6	96.4	97.8	100.5	95.5	101.3	99.0	98.5	93.9	100.4	98.2	97.4	98.1
デイリー	96.9	96.2	96.2	96.5	101.3	98.6	99.9	99.9	99.7	98.6	97.4	100.6	98.8	99.4
フローズン	106.5	103.9	101.4	103.7	106.3	104.8	108.8	106.7	105.4	107.7	108.2	106.1	107.4	106.0
ベーカリー	105.1	101.8	102.6	103.0	103.0	99.8	100.8	101.2	102.1	99.0	97.9	101.0	99.3	101.2
食品その他	97.8	97.4	97.2	97.5	101.3	97.3	98.7	99.0	99.0	103.7	99.9	102.6	102.1	100.0
衣料合計	92.3	98.7	90.8	93.8	99.0	92.5	89.6	94.0	93.9	106.6	85.2	98.9	95.6	94.5
住居余暇合計	105.7	100.0	98.7	101.4	103.5	96.7	105.6	101.8	101.6	102.6	96.9	101.7	100.4	101.2
その他	82.1	78.1	78.8	78.3	81.1	79.9	83.3	81.3	80.0	78.7	75.2	80.2	78.0	79.3
直営計	103.6	100.9	99.8	101.3	103.5	99.4	104.4	102.4	101.8	102.0	99.6	102.7	101.4	101.7

※2024年2月期の数値は、合併前の(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

4. 直営部門別荒利益高(全店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 3Q		2025年2月期 3Q		
	荒利益高	荒利益率	荒利益高	荒利益率	前年同期差
食品合計	123,626	24.7	133,561	26.3	9,934
農産	12,624	20.0	13,849	20.8	1,224
水産	9,019	23.3	11,369	29.2	2,349
畜産	17,720	27.9	19,264	30.4	1,544
デリカ	21,912	37.7	24,747	42.9	2,835
加工食品	24,580	21.8	26,087	22.2	1,506
リカー	5,144	15.0	4,943	14.7	△200
デイリー	19,093	25.6	19,374	26.3	281
フローズン	5,150	25.5	5,596	26.2	446
ベーカリー	5,460	23.9	5,266	23.0	△194
食品その他	2,920	26.2	3,060	27.4	140
衣料合計	6,768	38.2	6,291	38.4	△477
住居余暇合計	9,347	24.5	9,450	24.7	102
その他	1,837	55.9	3,448	129.5	1,610
直営計	141,580	25.3	152,751	27.1	11,170

※2024年2月期の数値は、合併前の㈱フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本㈱、㈱フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

5. 業態別、県別売上高(全店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 3Q			2025年2月期 3Q			
	売上高	構成比	店舗数	売上高	前年同期比	構成比	店舗数
スーパーマーケット	465,252	83.3	436	473,289	101.7	83.9	435
ディスカウントストア	79,866	14.3	45	78,444	98.2	13.9	44
その他 <small>(パーティ、カジュアル、マルシェ)</small>	842	0.2	9	978	116.2	0.2	9
直営 計	558,775	100.0	490	564,179	101.0	100.0	488

兵庫県	97,244	17.4	94	97,627	100.4	17.3	94
鳥取県	3,678	0.7	4	3,950	107.4	0.7	4
島根県	3,195	0.6	3	4,024	125.9	0.7	4
岡山県	74,928	13.4	62	75,676	101.0	13.4	62
広島県	84,085	15.0	60	85,355	101.5	15.1	59
山口県	50,299	9.0	48	50,721	100.8	9.0	48
徳島県	41,250	7.4	36	41,320	100.2	7.3	36
香川県	71,795	12.8	73	72,875	101.5	12.9	73
愛媛県	91,840	16.4	86	93,207	101.5	16.5	84
高知県	27,643	4.9	24	27,954	101.1	5.0	24
直営 計	558,775	100.0	490	564,179	101.0	100.0	488

6. 客数・客単価・一品単価・買上点数 前年比(既存店)

(単位:%)

	客数	客単価	一品単価	買上点数
スーパーマーケット	99.7	102.1	102.8	99.3
ディスカウントストア	99.0	102.1	103.1	99.0
直営計	99.6	102.1	102.9	99.2

7. 従業員の状況

(単位:人、%)

	2024年2月期 3Q		2025年2月期 3Q	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比
社員	7,086	23.2	6,835	23.8
パート・アルバイト	21,729	76.8	21,842	76.2
合計	28,815	100.0	28,677	100.0

※2024年2月期の数値は、合併前の㈱フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本㈱、㈱フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※社員は期末ベース、パート・アルバイトは平均ベース1日8時間換算です。

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

8. 設備投資の状況

(単位:百万円)

	2024年2月期 3Q	2025年2月期 3Q	
			前年同期差
新店投資	3,922	2,737	△1,185
活性化投資	3,349	4,859	1,510
その他投資	6,501	9,193	2,692
合計	13,773	16,790	3,017
(内、デジタル投資)	1,571	1,748	177

※2024年2月期の数値は、合併前の㈱フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本㈱、㈱フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※取得ベースで数値を表記しています。

※新店投資・活性化投資にはデジタル投資を含みます。

9. 2025年2月期 3Q 活性化の状況

(単位:m²)

店名	所在地	店舗面積	開店/閉店 年月
フジグラン松山(まつやま)	愛媛県松山市	29,337	2024年 3月
ザ・ビッグ防府(ほうふ)店	山口県防府市	2,811	2024年 3月
マルナカ三加茂(みかも)店	徳島県三好郡東みよし町	3,028	2024年 3月
マックスバリュ三木北(みききた)店	兵庫県三木市	2,060	2024年 4月
マックスバリュ小郡南(おごおりみなみ)店	山口県山口市	1,977	2024年 4月
フジグラン広島(ひろしま)	広島市中区	25,137	2024年 4月
フジグラン丸亀(まるがめ)	香川県丸亀市	24,941	2024年 4月
マックスバリュ平生東(ひらおひがし)店	山口県熊毛郡平生町	2,571	2024年 5月
マルナカ白島(はくしま)店	広島市中区	2,795	2024年 5月
フジグラン宇部(うべ)	山口県宇部市	31,015	2024年 6月
フジ見奈良(みなら)店	愛媛県東温市	4,683	2024年 7月
マックスバリュグランドイオンタウン 姫路(ひめじ)店	兵庫県姫路市	2,502	2024年 7月
ザ・ビッグ美祢(みね)店	山口県美祢市	5,673	2024年 7月
マックスバリュ桜が丘(さくらがおか)店	岡山県赤磐市	1,610	2024年 7月
マックスバリュ佐用(さよう)店	兵庫県佐用郡佐用町	2,003	2024年 9月
マルナカ旭(あさひ)店	高知県高知市	2,057	2024年 9月
ザ・ビッグ奥田南(おくだみなみ)店	岡山市北区	2,077	2024年 9月
マックスバリュ柳井(やない)店	山口県柳井市	1,991	2024年 9月
マックスバリュ加古川西(かごがわにし)店	兵庫県加古川市	1,982	2024年 9月
マックスバリュ龍野(たつの)店	兵庫県たつの市	2,103	2024年 10月
マルナカパワーシティ善通寺 (ぜんつうじ)店	香川県善通寺市	10,975	2024年 10月
フジグラン北島(きたじま)	徳島県板野郡北島町	26,138	2024年 11月
マックスバリュ世羅(せら)店	広島県世羅郡世羅町	1,994	2024年 11月
マックスバリュ山崎(やまさき)店	兵庫県宍粟市	1,024	2024年 11月
マルナカサンポート店	香川県高松市	1,096	2024年 11月
マルナカ土居田(どいだ)店	愛媛県松山市	3,020	2024年 11月

10. 2025年2月期 3Q スクラップアンドビルドの状況

(単位:㎡)

新店/閉店	店名	所在地	店舗面積	開店/閉店 年月
開店	マルナカ志度(しど)店	香川県さぬき市	2,392	2024年 11月
開店	マルナカ洲本物部(すもものべ)店	兵庫県洲本市	2,218	2024年 11月
開店	マックスバリュ イオンタウン楽々園(らくらくえん)店	広島市佐伯区	1,921	2024年 12月
開店	フジ新居浜(にいほま)店	愛媛県新居浜市	2,898	2024年 12月

※マルナカ志度(しど)店は、旧マルナカ志度店(2024年1月閉店)を建て替えオープン。

※マルナカ洲本物部(すもものべ)店は、旧マルナカ物部店(2024年1月閉店)を建て替えオープン。

※マックスバリュイオンタウン楽々園(らくらくえん)店は、旧マックスバリュ楽々園店(2024年11月閉店)を建て替えオープン。

※フジ新居浜(にいほま)店は、旧フジグラン新居浜(2024年1月閉店)を建て替えオープン。

11. 2025年2月期 3Q 新店、閉店の状況(業態変更)

(単位:㎡)

新店/閉店	店名	所在地	店舗面積	開店/閉店 年月
新店	マックスバリュ塩冶(えんや)店	島根県出雲市	1,608	2024年 3月
閉店	ザ・ビッグイオンタウン防府東(ほうふひがし)店	山口県防府市	2,032	2024年 4月
新店	マックスバリュイオンタウン防府(ほうふ)店	山口県防府市	2,032	2024年 4月
閉店	フジグラン川之江(かわのえ)	愛媛県四国中央市	23,097	2024年 4月
閉店	マックスバリュ楽々園(らくらくえん)店	広島市佐伯区	2,258	2024年 11月

※マックスバリュイオンタウン防府(ほうふ)店は、旧ザ・ビッグイオンタウン防府東(ほうふひがし)店の業態変更です。

以上