

2025年2月期 第2四半期(中間期)
(第58期)

決算補足資料

(2024/3/1～2024/8/31)

株式会社フジ

■連結決算

1. 損益状況

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 中間期			2025年2月期 中間期		
		前年同期比	前年同期差		前年同期比	前年同期差
売上高	383,636	103.3	12,153	386,308	100.7	2,672
営業収益	398,843	103.3	5,710	401,698	100.7	2,855
売上総利益	101,841	102.6	2,626	107,896	(※1) 105.9	(※1) 6,055
営業総利益	117,048	102.8	3,146	123,286	(※2) 105.3	(※2) 6,238
販売費及び一般管理費計	110,995	102.0	2,201	118,117	(※3) 106.4	(※3) 7,122
営業利益	6,053	118.5	945	5,168	85.4	△ 885
営業外収益	1,284	100.4	5	1,256	97.8	△ 28
営業外費用	373	107.2	25	349	93.6	△ 24
経常利益	6,963	115.3	924	6,076	87.3	△ 887
特別利益	209	4.7	△ 4,211	60	28.7	△ 149
特別損失	847	91.3	△ 81	1,213	143.2	366
税金等調整前中間純利益	6,325	66.4	△ 3,207	4,922	77.8	△ 1,403
親会社株主に帰属する 中間純利益	4,053	68.2	△ 1,890	2,525	62.3	△ 1,528

※1 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、101.5%、前年同期差(1,624百万円)になります。

※2 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、101.5%、前年同期差(1,808百万円)になります。

※3 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、102.3%、前年同期差(2,692百万円)になります。

2. 販管費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 中間期			2025年2月期 中間期		
		前年同期比	前年同期差		前年同期比	前年同期差
広告宣伝費	4,555	198.6	2,261	4,996	109.7	441
人件費	47,066	102.4	1,093	51,150	(※1) 108.7	(※1) 4,084
借地借家料	9,954	100.1	9	9,693	97.4	△ 261
水道光熱費	9,624	99.9	△ 13	8,589	89.2	△ 1,035
事業税等	448	111.4	46	958	213.8	510
減価償却費	7,913	95.0	△ 413	7,599	96.0	△ 314
その他	31,429	93.6	△ 2,135	35,127	(※2) 111.8	(※2) 3,698
合計	110,995	102.0	2,201	118,117	(※3) 106.4	(※3) 7,122

※1 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、104.1%、前年同期差(2,001百万円)になります。

※2 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、101.9%、前年同期差(1,347百万円)になります。

※3 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、102.3%、前年同期差(2,692百万円)になります。

3. 主要な経営指標

(単位:%)

	2024年2月期 中間期	2025年2月期 中間期
売上高営業利益率	1.6	1.3
売上高経常利益率	1.8	1.6
1株当り純資産(円)	2,450	2,511
自己資本比率	49.5	49.2

4. 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	2024年2月期 中間期	2025年2月期 中間期	
			前年同期差
有利子負債合計	78,420	67,848	△ 10,572
短期借入金	200	0	△ 200
1年以内返済予定 長期借入金	24,522	22,803	△ 1,719
長期借入金	46,990	38,867	△ 8,123
リース債務(1年内含む)	6,707	6,178	△ 529
有利子負債依存度(%)	18.3	15.3	△ 3.0

■個別の状況(フジ)

※個別については管理損益ベースの数値を記載しています。

1. 部門別売上高(全店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 中間期		2025年2月期 中間期			
	売上高	構成比	売上高	前年同期差	前年同期比	構成比
食品合計	334,139	75.5	340,013	5,874	101.8	76.2
農産	41,429	9.4	43,650	2,221	105.4	9.8
水産	26,234	5.9	26,317	83	100.3	5.9
畜産	42,253	9.6	42,383	130	100.3	9.5
デリカ	39,111	8.8	38,743	△368	99.1	8.7
加工食品	76,097	17.2	79,778	3,681	104.8	17.9
リカー	23,130	5.2	22,720	△410	98.2	5.1
デイリー	49,335	11.2	48,981	△354	99.3	11.0
フローズン	13,688	3.1	14,398	710	105.2	3.2
ベーカリー	15,334	3.5	15,558	224	101.5	3.5
食品その他	7,524	1.7	7,481	△43	99.4	1.7
衣料合計	11,849	2.7	10,928	△921	92.2	2.4
住居余暇合計	25,543	5.8	25,730	187	100.7	5.8
その他	2,218	0.5	1,807	△411	81.5	0.4
直営計	373,749	84.5	378,479	4,730	101.3	84.8
(内、商品供給)	6,814	1.5	6,284	△530	92.2	1.4
(参考) コンテナントを含む計	442,348	100.0	446,392	4,044	100.9	100.0

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

2. 部門別売上高(既存店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 中間期		2025年2月期 中間期			
	売上高	構成比	売上高	前年同期差	前年同期比	構成比
食品合計	319,910	75.3	327,186	7,276	102.3	75.7
農産	39,590	9.3	41,909	2,319	105.9	9.7
水産	25,153	5.9	25,298	145	100.6	5.9
畜産	39,947	9.4	40,137	190	100.5	9.3
デリカ	36,935	8.7	37,168	233	100.6	8.6
加工食品	73,179	17.2	77,095	3,916	105.4	17.8
リカー	22,626	5.3	22,280	△346	98.5	5.2
デイリー	47,301	11.1	47,175	△126	99.7	10.9
フローズン	13,221	3.1	13,930	709	105.4	3.2
ベーカリー	14,650	3.4	14,963	313	102.1	3.5
食品その他	7,303	1.7	7,227	△76	99.0	1.7
衣料合計	11,531	2.7	10,827	△704	93.9	2.5
住居余暇合計	24,831	5.8	25,226	395	101.6	5.8
その他	1,907	0.4	1,526	△381	80.0	0.4
直営計	358,180	84.3	364,766	6,586	101.8	84.4
(参考) コンセテナントを含む計	424,915	100.0	432,232	7,317	101.7	100.0

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

3. 月別 売上前期比推移(既存店)

(単位:%)

	3月	4月	5月	1Q期計	6月	7月	8月	2Q期計	中間期
食品合計	104.0	101.1	100.4	101.7	103.8	100.0	104.8	102.8	102.3
農産	106.9	106.0	104.8	105.7	107.0	103.3	107.5	106.0	105.9
水産	102.9	100.8	98.5	100.5	102.3	98.1	101.8	100.6	100.6
畜産	103.4	98.4	98.0	99.7	102.4	99.2	102.1	101.2	100.5
デリカ	107.9	101.2	99.9	100.3	102.1	99.0	101.8	101.0	100.6
加工食品	107.1	102.0	103.0	103.9	106.8	101.4	112.0	106.7	105.4
リカー	98.8	98.6	96.4	97.8	100.5	95.5	101.3	99.0	98.5
デイリー	96.9	96.2	96.2	96.5	101.3	98.6	99.9	99.9	99.7
フローズン	106.5	103.9	101.4	103.7	106.3	104.8	108.8	106.7	105.4
ベーカリー	105.1	101.8	102.6	103.0	103.0	99.8	100.8	101.2	102.1
食品その他	97.8	97.4	97.2	97.5	101.3	97.3	98.7	99.0	99.0
衣料合計	92.3	98.7	90.8	93.8	99.0	92.5	89.6	94.0	93.9
住居余暇合計	105.7	100.0	98.7	101.4	103.5	96.7	105.6	101.8	101.6
その他	82.1	78.1	78.8	78.3	81.1	79.9	83.3	81.3	80.0
直営計	103.6	100.9	99.8	101.3	103.5	99.4	104.4	102.4	101.8
(参考) コンセテナントを含む計	103.5	100.4	99.5	101.0	104.0	99.2	104.1	102.4	101.7

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

4. 直営部門別荒利益高(全店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 中間期		2025年2月期 中間期		
	荒利益高	荒利益率	荒利益高	荒利益率	前年同期差
食品合計	82,911	24.8	90,067	26.5	7,155
農産	8,334	20.1	9,078	20.8	743
水産	6,272	23.9	7,821	29.7	1548
畜産	11,764	27.8	12,876	30.4	1111
デリカ	14,737	37.7	16,935	43.7	2,197
加工食品	16,556	21.8	17,609	22.1	1052
リカー	3,465	15.0	3,334	14.7	△ 131
デイリー	12,671	25.7	12,980	26.5	308
フローズン	3,483	25.4	3,786	26.3	303
ベーカリー	3,683	24.0	3,604	23.2	△ 79
食品その他	1,939	25.8	2,040	27.3	100
衣料合計	4,495	37.9	4,168	38.1	△ 326
住居余暇合計	6,330	24.8	6,470	25.1	139
その他	630	28.4	1,381	76.4	750
直営計	94,368	25.2	102,087	27.0	7,718

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

5. 業態別、県別売上高(全店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 中間期			2025年2月期 中間期			
	売上高	構成比	店舗数	売上高	前年同期比	構成比	店舗数
スーパーマーケット	310,916	83.2	434	317,151	102.0	83.8	434
ディスカウントストア	53,549	14.3	45	52,966	98.9	14.0	44
その他 <small>(パーティ、カジュアル、マルシェ)</small>	568	0.2	9	644	113.4	0.2	9
直営 計	373,749	100.0	488	378,479	101.3	100.0	487

兵庫県	64,934	17.4	95	65,320	100.6	17.3	93
鳥取県	2,405	0.6	4	2,643	109.9	0.7	4
島根県	2,104	0.6	3	2,692	127.9	0.7	4
岡山県	50,238	13.4	62	50,847	101.2	13.4	62
広島県	56,413	15.1	59	57,727	102.3	15.3	60
山口県	33,657	9.0	49	33,893	100.7	9.0	48
徳島県	27,635	7.4	36	27,683	100.2	7.3	36
香川県	47,907	12.8	72	48,879	102.0	12.9	72
愛媛県	61,265	16.4	84	62,356	101.8	16.5	84
高知県	18,473	4.9	24	18,718	101.3	4.9	24
直営 計	373,749	100.0	488	378,479	101.3	100.0	487

5. 業態別、県別売上高 <参考>テナントコンセ含む

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 中間期			2025年2月期 中間期			
	売上高	構成比	店舗数	売上高	前年同期比	構成比	店舗数
スーパーマーケット	374,444	84.6	434	380,536	101.6	85.2	434
ディスカウントストア	54,332	12.3	45	53,701	98.8	12.0	44
その他 (パーティ、カジュアル、 マルシェ)	4,457	1.0	9	4,436	99.5	1.0	9
合計	442,348	100.0	488	446,392	100.9	100.0	487

兵庫県	65,384	14.8	95	65,735	100.5	14.7	93
鳥取県	2,405	0.5	4	2,643	109.9	0.6	4
島根県	2,104	0.5	3	2,692	127.9	0.6	4
岡山県	51,778	11.7	62	52,864	102.1	11.8	62
広島県	76,383	17.3	59	77,759	101.8	17.4	60
山口県	36,859	8.3	49	36,982	100.3	8.3	48
徳島県	32,865	7.4	36	32,814	99.8	7.4	36
香川県	51,922	11.7	72	52,970	102.0	11.9	72
愛媛県	90,157	20.4	84	90,658	100.6	20.3	84
高知県	23,372	5.3	24	23,551	100.8	5.3	24
合計	442,348	100.0	488	446,392	100.9	100.0	487

※売上高にはコンセテナントが含まれます。

6. 客数・客単価・一品単価・買上点数 前年比(既存店)

(単位:%)

	客数	客単価	一品単価	買上点数
スーパーマーケット	99.8	102.1	102.9	99.3
ディスカウントストア	99.3	102.1	103.1	99.0
直営 計	99.7	102.1	102.9	99.2

7. 従業員の状況

(単位:人、%)

	2024年2月期 中間期		2025年2月期 中間期	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比
社員	7,086	23.2	6,911	24.5
パート・アルバイト	21,729	76.8	21,636	75.5
合計	28,815	100.0	28,547	100.0

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※社員は期末ベース、パート・アルバイトは平均ベース1日8時間換算です。

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

8. 設備投資の状況

(単位:百万円)

	2024年2月期 中間期	2025年2月期 中間期	
			前年同期差
新店投資	630	1,000	369
活性化投資	694	2,525	1,830
その他投資	9,258	7,115	△2,143
合計	10,592	10,641	49
(内、デジタル投資)	872	1,061	189

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※取得ベースで数値を表記しています。

※新店投資・活性化投資にはデジタル投資を含みます。

9. 2025年2月期 活性化の状況

(単位:m²)

店名	所在地	店舗面積	開店/閉店 年月
フジグラン松山(まつやま)	愛媛県松山市	29,337	2024年 3月
ザ・ビッグ防府(ほうふ)店	山口県防府市	2,811	2024年 3月
マルナカ三加茂(みかも)店	徳島県三好郡東みよし町	3,028	2024年 3月
マックスバリュ三木北(みききた)店	兵庫県三木市	2,060	2024年 4月
マックスバリュ小郡南(おごおりみなみ)店	山口県山口市	1,977	2024年 4月
フジグラン広島(ひろしま)	広島市中区	25,137	2024年 4月
フジグラン丸亀(まるがめ)	香川県丸亀市	24,941	2024年 4月
マックスバリュ平生東(ひらおひがし)店	山口県熊毛郡平生町	2,571	2024年 5月
マルナカ白島(はくしま)店	広島市中区	2,795	2024年 5月
フジグラン宇部(うべ)	山口県宇部市	31,015	2024年 6月
フジ見奈良(みなら)店	愛媛県東温市	4,683	2024年 7月
マックスバリュグランドイオンタウン姫路(ひめじ)店	兵庫県姫路市	2,502	2024年 7月
ザ・ビッグ美祢(みね)店	山口県美祢市	5,673	2024年 7月
マックスバリュ桜が丘(さくらがおか)店	岡山県赤磐市	1,610	2024年 7月

10. 2025年2月期 スクラップアンドビルドの状況

(単位:㎡)

新店/閉店	店名	所在地	店舗面積	開店/閉店 年月
開店	マルナカ志度(しど)店	香川県さぬき市	2,392	2024年11月
開店	マルナカ洲本物部(すもものべ)店	兵庫県洲本市	2,218	2024年11月
開店	フジ新居浜(にいはま)店	愛媛県新居浜市	2,898	2024年12月
開店	マックスバリュ イオンタウン楽々園(らくらくえん)店	広島市佐伯区	1,921	2024年12月

※マルナカ志度(しど)店は、旧マルナカ志度店(2024年1月閉店)を建て替えオープンする予定です。

※マルナカ洲本物部(すもものべ)店は、旧マルナカ物部店(2024年1月閉店)を建て替えオープンする予定です。

※フジ新居浜(にいはま)店は、旧フジグラン新居浜(2024年1月閉店)を建て替えオープンする予定です。

※マックスバリュイオンタウン楽々園(らくらくえん)店は、旧マックスバリュ楽々園店(2024年11月閉店予定)を建て替えオープンする予定です。

11. 2025年2月期 新店、閉店の状況(業態変更)

(単位:㎡)

新店/閉店	店名	所在地	店舗面積	開店/閉店 年月
新店	マックスバリュ塩冶(えんや)店	島根県出雲市	1,608	2024年 3月
閉店	ザ・ビッグイオンタウン防府(ほうふ)店	山口県防府市	2,032	2024年 4月
新店	マックスバリュイオンタウン防府(ほうふ)店	山口県防府市	2,032	2024年 4月
閉店	フジグラン川之江(かわのえ)	愛媛県四国中央市	23,097	2024年 4月

※マックスバリュイオンタウン防府(ほうふ)店は、旧ザ・ビッグイオンタウン防府東(ほうふひがし)店の業態変更です。

以上