

## 2022年2月期 決算補足資料

---

### 【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況
5. セグメント別内訳

### 【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況
5. 売上高・売上総利益率の状況
  - (1) 商品部門別売上高（全店、既存店）
  - (2) 地域別売上高（全店）
  - (3) ショッピングセンター・業態別売上高（全店）
  - (4) 事業別売上高（全店）
  - (5) 客数・客単価・買上点数 前期比（既存店）
  - (6) 商品部門別 売上総利益率（全店）
  - (7) 商品部門別 廃棄率（食料品、既存店）
6. 出店及び設備投資の状況
  - (1) 店舗数及び店舗面積（物販面積）
  - (2) SC・店舗構成
  - (3) 設備投資の状況（投資額ベース）
7. 従業員の状況

### 【その他】

1. 主な事業概要・計画
  - (1) 2022年2月期 新設
  - (2) 2023年2月期 新設、スクラップ・アンド・ビルド 等

## 1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差額	増減率
営業収益	313,463	315,383	320,867	+5,484	+1.7%
営業利益	6,496	5,980	7,375	+1,395	+23.3%
経常利益	8,264	8,012	9,945	+1,933	+24.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,241	4,179	3,937	△ 242	△ 5.8%
1株当たり当期純利益	137円16銭	109円47銭	103円19銭	—	—
1株当たり配当金	20円00銭	20円00銭	25円00銭	—	—

## 2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差額	増減率
広告宣伝費	4,189	3,531	3,816	+285	+8.1%
人件費	33,496	35,306	34,595	△ 711	△ 2.0%
借地借家料	8,990	9,270	9,246	△ 24	△ 0.3%
水道光熱費	6,631	5,935	6,344	+409	+6.9%
減価償却費	6,003	6,400	6,764	+364	+5.7%
その他(※)	21,405	21,753	22,012	+259	+1.2%
合計	80,716	82,197	82,780	+583	+0.7%

※その他に含まれる主な増減科目

増加／支払手数料 +246 (+6.2%)、修繕費 +59 (+2.4%)、物流処理費 +187 (+4.6%)

減少／荷造包装費△64 (△58.1%)

## 3. 主な財務指標

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
売上高営業利益率	2.2%	2.0%	2.4%
売上高経常利益率	2.8%	2.7%	3.3%
売上高当期純利益率	1.8%	1.4%	1.3%
自己資本比率	51.3%	51.8%	54.4%
自己資本当期純利益率	6.0%	4.6%	4.2%
総資産経常利益率	5.1%	4.5%	5.6%
総資産回転率	1.9回	1.8回	1.8回

## 4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
短期借入金	900	1,800	900
1年内返済長期借入金	7,048	7,066	6,645
長期借入金	19,238	17,643	17,447
リース債務	2,337	3,678	4,397
合計	29,525	30,188	29,389
有利子負債依存度	17.2%	16.7%	16.8%

## 5. セグメント別内訳

(第4四半期)

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差額	増減率
[営業収益]					
小売事業	306,871	310,838	315,751	+4,913	+1.6%
小売周辺事業	35,857	34,718	36,333	+1,615	+4.7%
その他	9,221	7,678	7,864	+186	+2.4%
セグメント間調整額	△ 38,486	△ 37,851	△ 39,081	△ 1,230	—
合計	313,463	315,383	320,867	+5,484	+1.7%
[営業利益]					
小売事業	5,344	6,273	6,342	+69	+1.1%
小売周辺事業	961	64	1,081	+1,017	+1,582.3%
その他	390	△ 177	128	+305	—
セグメント間調整額	△ 200	△ 180	△ 176	+4	—
合計	6,496	5,980	7,375	+1,395	+23.3%

## 1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差額	増減率
営業収益	303,372	300,291	308,664	+8,373	+2.8%
営業利益	5,087	6,370	6,328	△42	△0.7%
経常利益	6,179	7,212	7,717	+505	+7.0%
当期純利益	3,834	3,280	2,119	△1,161	△35.4%
1株当たり当期純利益	100円35銭	85円91銭	55円55銭	—	—

## 2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差額	増減率
広告宣伝費	3,211	2,481	2,831	+350	+14.1%
人件費	20,241	21,047	20,977	△70	△0.3%
借地借家料	9,368	9,370	9,389	+19	+0.2%
水道光熱費	5,682	4,902	5,219	+317	+6.5%
減価償却費	4,729	4,842	5,289	+447	+9.2%
その他(※)	18,276	18,311	18,747	+436	+2.4%
合計	61,508	60,955	62,454	+1,499	+2.5%

※その他に含まれる主な増減科目

増加／支払手数料 +183 (+5.3%)、修繕費 +53 (+2.5%)、備品費 +43 (+10.9%)  
 租税公課 +82 (+7.4%)  
 減少／発送運賃 △27 (△4.2%)

## 3. 主な財務指標

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
売上高営業利益率	1.8%	2.2%	2.1%
売上高経常利益率	2.1%	2.5%	2.6%
売上高当期純利益率	1.3%	1.1%	0.7%
自己資本比率	49.9%	50.8%	52.6%
自己資本当期純利益率	5.0%	4.1%	2.6%
総資産経常利益率	4.1%	4.5%	4.8%
総資産回転率	2.0回	1.9回	1.9回

## 4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
短期借入金	3,250	4,900	4,760
1年内返済長期借入金	6,678	6,736	6,335
長期借入金	18,546	17,280	17,395
リース債務	1,619	2,072	2,908
合計	30,094	30,989	31,399
有利子負債依存度	19.4%	19.1%	20.2%

## 5. 売上高・売上総利益率の状況

## (1) 商品部門別売上高

(全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期			
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	前期差	前期比	構成比
食料品	129,419	44.6%	139,441	48.5%	143,490	+4,049	102.9%	48.6%
衣料品	19,707	6.8%	16,021	5.6%	15,536	△485	97.0%	5.3%
住居関連品	18,022	6.2%	18,109	6.3%	17,151	△958	94.7%	5.8%
その他	3,446	1.2%	3,356	1.1%	3,335	△21	99.4%	1.1%
直営計	170,596	58.8%	176,927	61.5%	179,513	+2,586	101.5%	60.8%
テナント	111,876	38.5%	99,469	34.6%	101,554	+2,085	102.1%	34.4%
店舗計	282,472	97.3%	276,397	96.1%	281,068	+4,671	101.7%	95.2%
商品供給	7,874	2.7%	11,148	3.9%	14,216	+3,068	127.5%	4.8%
合計	290,347	100.0%	287,545	100.0%	295,284	+7,739	102.7%	100.0%

(既存店)

	2021年2月期		2022年2月期			
	売上高	構成比	売上高	前期差	前期比	構成比
食料品	138,670	50.3%	140,136	+1,466	101.1%	50.6%
衣料品	16,020	5.8%	15,534	△486	97.0%	5.6%
住居関連品	18,063	6.6%	17,036	△1,027	94.3%	6.1%
その他	3,343	1.2%	3,295	△48	98.6%	1.2%
直営 計	176,096	63.9%	176,002	△94	99.9%	63.5%
テナント	99,447	36.1%	101,485	+2,038	102.0%	36.5%
店舗 計	275,545	100.0%	277,488	+1,943	100.7%	100.0%

(既存店 月別 売上前期比推移)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
食料品	101.2%	98.7%	102.5%	103.4%	102.0%	100.9%	101.5%
衣料品	109.3%	161.5%	107.0%	78.0%	100.1%	78.4%	100.3%
住居関連品	95.4%	104.4%	100.6%	86.1%	95.6%	88.5%	94.7%
その他	88.7%	99.9%	90.0%	102.7%	98.0%	105.0%	97.2%
直営 計	101.0%	103.1%	102.5%	98.5%	101.1%	97.8%	100.6%
テナント	107.1%	135.3%	109.6%	89.3%	103.2%	91.0%	104.0%
店舗 計	103.4%	113.0%	104.9%	95.1%	101.9%	95.3%	101.8%

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計
食料品	100.1%	103.1%	98.7%	99.3%	100.9%	102.2%	100.7%
衣料品	79.2%	93.7%	97.7%	102.6%	97.8%	89.0%	93.9%
住居関連品	88.3%	95.8%	92.1%	95.9%	95.8%	94.6%	94.0%
その他	98.1%	102.3%	99.6%	102.2%	97.6%	100.4%	100.0%
直営 計	97.1%	101.2%	97.9%	99.3%	100.1%	100.3%	99.3%
テナント	95.6%	101.9%	97.8%	106.3%	103.9%	92.9%	100.2%
店舗 計	96.6%	101.4%	97.9%	101.8%	101.4%	97.7%	99.6%

※既存店には、フジマート、フジマート四国、サニーTSUBAKI、ニチエーへの商品供給を含まない。

(2) 地域別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期				既存調整後 前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	前期差	前期比	構成比		店舗数
愛媛県	138,362	47.7%	133,368	46.4%	136,779	+3,411	102.6%	46.3%	51	101.8%
高知県	23,004	7.9%	22,982	8.0%	23,106	+124	100.5%	7.8%	8	100.5%
香川県	11,225	3.9%	11,346	3.9%	11,706	+360	103.2%	4.0%	4	103.2%
徳島県	16,260	5.6%	14,933	5.2%	15,372	+439	102.9%	5.2%	5	102.9%
四国地区 計	188,853	65.0%	182,630	63.5%	186,965	+4,335	102.4%	63.3%	68	101.8%
広島県	76,111	26.2%	75,334	26.2%	75,513	+179	100.2%	25.6%	23	98.0%
山口県	17,507	6.0%	18,432	6.4%	18,589	+157	100.9%	6.3%	10	100.9%
中国地区 計	93,619	32.2%	93,766	32.6%	94,103	+337	100.4%	31.9%	33	98.6%
店舗 計	282,472	97.3%	276,397	96.3%	281,068	+4,671	101.7%	95.2%	101	100.7%
商品供給	7,874	2.7%	11,148	3.9%	14,216	+3,068	127.5%	4.8%	-	127.5%
合計	290,347	100.0%	287,545	100.0%	295,284	+7,739	102.7%	100.0%	101	101.7%

※新設対象店舗/フジ小網店 (3月)、フジ松前店 (3月~12月)、フジ古市店 (3月~2月)、フジ戸坂店 (7月~2月)、フジ四国中央店 (9月~2月)

(3) ショッピングセンター・業態別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期				既存調整後 前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	前期差	前期比	構成比		店舗数
RSC (エミフル)	29,177	10.0%	23,016	8.0%	26,413	+3,397	114.8%	8.9%	1	114.8%
CSC (フジグラン)	159,416	54.9%	152,240	53.0%	151,283	△957	99.4%	51.2%	30	99.4%
NSC、SM (フジ)	86,222	29.7%	94,263	32.8%	97,421	+3,158	103.4%	33.0%	62	100.4%
カジュアル	147	0.1%	140	0.1%	135	△5	96.6%	0.1%	1	96.6%
エフ・マルシェ、パルティ・フジ	4,485	1.6%	3,923	1.4%	3,807	△116	97.0%	1.3%	7	97.2%
その他 (※)	3,024	1.0%	2,813	1.0%	2,006	△807	71.3%	0.7%	-	71.3%
商品供給	7,874	2.7%	11,148	3.7%	14,216	+3,068	127.5%	4.8%	-	127.5%
合計	290,347	100.0%	287,545	100.0%	295,284	+7,739	102.7%	100.0%	101	101.7%

※その他にはネットショップ、外商、センターを含む。

(4) 事業別売上高 (全店)

(単位: 百万円)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
スーパーマーケット事業	137,369	47.3%	147,790	51.4%	151,844	51.4%	102.7%
衣料・住関連事業	27,130	9.3%	23,183	8.1%	22,497	7.6%	97.0%
テナント	111,876	38.5%	99,469	34.6%	101,554	34.4%	102.1%
その他	13,971	4.8%	17,102	5.9%	19,387	6.6%	113.4%
合計	290,347	100.0%	287,545	100.0%	295,284	100.0%	102.7%

(5) 客数・客単価・買上点数 前期比 (既存店)

	客数	客単価	1人当たり買上点数
スーパーマーケット事業	99.3%	101.6%	100.8%
衣料・住関連事業	95.7%	101.7%	99.7%
直営計	99.0%	101.5%	101.1%

(6) 商品部門別 売上総利益率 (全店)

(商品供給除く)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	
				前期差
食料品	23.9%	24.4%	24.4%	0.0%
衣料品	36.1%	37.2%	37.5%	+0.3%
住居関連品	27.6%	28.2%	28.8%	+0.6%
その他	11.5%	11.8%	11.6%	△ 0.2%
直営計	25.4%	25.7%	25.7%	+0.0%

(7) 商品部門別 廃棄率 (食料品、既存店)

(商品供給除く)

	2021年2月期	2022年2月期
生鮮食品	0.48%	0.47%
加工食品	0.26%	0.25%
食料品計	0.37%	0.36%

6. 出店及び設備投資の状況

(1) 店舗数及び店舗面積 (物販面積)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
新設店舗	1	1	3
閉鎖店舗	0	0	0
店舗数合計	97	98	101
店舗面積	685,065m <sup>2</sup>	686,194m <sup>2</sup>	690,725m <sup>2</sup>

(2) SC・店舗構成

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1
CSC (フジグラン)	30	30	30
NSC、SM (フジ)	58	59	62
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	1	1	1
その他 (エフ・マルシェ、パルティ・フジ)	7	7	7
合計	97	98	101

(3) 設備投資の状況 (投資額ベース ※1) (単位: 百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
新店投資	974	1,122	2,385
店舗改装	871	1,303	2,835
システム投資	499	1,362	601
その他 (※2)	5,815	980	1,678
合計	8,162	4,768	7,500

※1 工事ベースに設備投資の備品・修繕を加えたもの。

※2 2020年2月期のその他には、道後樋又物件取得費用総額3,568百万円含む。

7. 従業員の状況

(期末人員の状況)

(単位: 人)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
月給制	1,285	27.0%	1,293	27.6%	1,326	27.8%
社員	535	11.2%	519	11.1%	556	11.6%
時間給制社員	2,938	61.7%	2,872	61.3%	2,892	60.6%
合計	4,758	100.0%	4,684	100.0%	4,774	100.0%
パート比率	69.3%		69.5%		69.0%	

※ 月給制社員数、時間給制社員数には、それぞれ再雇用人員数を含み、8時間を1人として換算しています。

時間給制社員数には、アルバイトの人員数は含んでおりません。

※ パート比率は、アルバイトの人員数を含んで算出をしています。

【その他】

1. 主な事業概要・計画

(1) 2022年2月期 新設

(小売事業/フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資	年商予定
新設	フジ <sup>ふるいち</sup> 古市店	S M	2021年3月19日	広島市安佐南区	1,914㎡	740百万円	1,200百万円
新設	フジ <sup>へさか</sup> 戸坂店	S M	2021年7月30日	広島市東区	967㎡	350百万円	850百万円
新設	フジ <sup>しこくちゅうおう</sup> 四国中央店	S M	2021年9月18日	愛媛県四国中央市	1,650㎡	430百万円	1,270百万円

(2) 2023年2月期 新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業/フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資	年商予定
譲受	天満屋広島緑井物件 (仮)	—	2022年夏	広島県安佐南区	—	—	—
新設	フジ宇和島南店 (仮)	S M	2022年冬	愛媛県宇和島市	1,421㎡	948百万円	1,100百万円
新設	フジ古川椿店 (仮)	S M	2022年冬	愛媛県松山市	1,378㎡	613百万円	1,350百万円

(小売事業/フジマート四国)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資	年商予定
スクラップ・ アンド・ビルド	スーパーABC 平井店	S M	2022年7月	愛媛県松山市	846㎡	95百万円	800百万円

以上