



2024年2月期(2023年度) 第1四半期 決算補足資料

1. 業績概要

1) 連結決算

(単位:百万円)

| | 2022年度 | | 2023年度 | |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|---------|
| | 第1四半期 | 通 期 | 第1四半期 | 通期計画 |
| 営業収益 | 110,112 | 460,140 | 114,314 | 476,600 |
| (前年同期比) | — | — | 103.8% | 103.6% |
| 営業利益 | 7,868 | 33,644 | 8,150 | 31,000 |
| (前年同期比) | — | — | 103.6% | 92.1% |
| 経常利益 | 7,940 | 34,396 | 8,324 | 31,000 |
| (前年同期比) | — | — | 104.8% | 90.1% |
| 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 | 5,295 | 23,188 | 5,529 | 19,100 |
| (前年同期比) | — | — | 104.4% | 82.4% |
| 1株当たり四半期(当期)純利益 | 74.09円 | 324.36円 | 77.35円 | 267.15円 |
| 総資産 | 472,567 | 478,541 | 485,251 | |
| 純資産 | 262,430 | 278,104 | 280,786 | |
| 1株当たり純資産 | 3,483.00円 | 3,706.99円 | 3,742.58円 | |
| 自己資本比率 | 52.7% | 55.4% | 55.1% | |
| 期末発行済株式数(自己株式を含む) | 71,665,200株 | 71,665,200株 | 71,665,200株 | |
| 期末自己株式数 | 187,968株 | 168,894株 | 169,347株 | |
| 期中平均株式数(自己株を除く) | 71,477,411株 | 71,490,583株 | 71,496,004株 | |
| 連結子会社数 | 15社 | 15社 | 15社 | |
| 持分法適用会社数 | 4社 | 4社 | 4社 | |

| | | | | |
|--------------|---------|---------|---------|---------|
| (※参考) 総額営業収益 | 170,394 | 700,824 | 178,461 | 730,000 |
| (前年同期比) | 103.3% | 103.5% | 104.7% | 104.2% |

2) 単体決算

(単位:百万円)

| | 2022年度 | | 2023年度 | |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| | 第1四半期 | 通 期 | 第1四半期 | 通期計画 |
| 営業収益 | 86,493 | 363,011 | 89,822 | 377,300 |
| (前年同期比) | — | — | 103.8% | 103.9% |
| 営業利益 | 6,542 | 27,577 | 6,361 | 23,800 |
| (前年同期比) | — | — | 97.2% | 86.3% |
| 経常利益 | 6,645 | 28,192 | 6,534 | 23,800 |
| (前年同期比) | — | — | 98.3% | 84.4% |
| 四半期(当期)純利益 | 4,707 | 19,769 | 4,446 | 14,900 |
| (前年同期比) | — | — | 94.5% | 75.4% |
| 1株当たり配当金 | — | 87.00円 | — | 88.00円 |
| 総資産 | 410,556 | 412,386 | 419,175 | |
| 純資産 | 201,608 | 213,973 | 215,316 | |
| 自己資本比率 | 49.1% | 51.9% | 51.4% | |

| | | | | |
|--------------|---------|---------|---------|---------|
| (※参考) 総額営業収益 | 159,549 | 655,862 | 167,068 | 683,900 |
| (前年同期比) | 103.6% | 103.6% | 104.7% | 104.3% |

※ 2022年度の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しています。なお、2022年度の前年同期比については、同基準適用前と収益の会計処理が異なることから記載していません。

なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた営業収益を「総額営業収益」として表欄外に記載しています。

連結

(単位:百万円)

2. 連結損益計算書

| | 2022年度 1Q (3月~5月) | | 2023年度 1Q (3月~5月) | | | 2022年度 通期(3月~2月) | |
|----------------------|----------------------|--------|----------------------|--------|--------|---------------------|--------|
| | 金額 | 営業収益比 | 金額 | 営業収益比 | 前年比 | 金額 | 営業収益比 |
| 営業収益 | 110,112 | 100.0% | 114,314 | 100.0% | 103.8% | 460,140 | 100.0% |
| 売上高 | 96,976 | 88.1% | 100,369 | 87.8% | 103.5% | 406,857 | 88.4% |
| 売上総利益 | 32,322 | 29.4% | 33,729 | 29.5% | 104.4% | 136,245 | 29.6% |
| 営業収入 | 13,135 | 11.9% | 13,945 | 12.2% | 106.2% | 53,282 | 11.6% |
| 営業総利益 | 45,458 | 41.3% | 47,674 | 41.7% | 104.9% | 189,528 | 41.2% |
| 販売費・一般管理費 | 37,589 | 34.1% | 39,524 | 34.6% | 105.1% | 155,883 | 33.9% |
| 人件費 | 16,843 | 15.3% | 17,416 | 15.2% | 103.4% | 68,148 | 14.8% |
| 減価償却費 | 3,597 | 3.3% | 3,659 | 3.2% | 101.7% | 15,147 | 3.3% |
| のれん償却費 | 133 | 0.1% | 133 | 0.1% | 100.0% | 532 | 0.1% |
| 賃借料 | 2,845 | 2.6% | 2,823 | 2.5% | 99.2% | 11,307 | 2.5% |
| 水道光熱費 | 3,016 | 2.7% | 3,612 | 3.2% | 119.8% | 14,979 | 3.3% |
| 広告宣伝費 | 2,276 | 2.1% | 2,358 | 2.1% | 103.6% | 8,814 | 1.9% |
| その他 | 8,877 | 8.1% | 9,520 | 8.3% | 107.2% | 36,953 | 8.0% |
| 営業利益 | 7,868 | 7.1% | 8,150 | 7.1% | 103.6% | 33,644 | 7.3% |
| 営業外収益 | 313 | 0.3% | 325 | 0.3% | 104.0% | 1,388 | 0.3% |
| 受取利息・配当金 | 55 | 0.0% | 37 | 0.0% | 67.4% | 226 | 0.0% |
| 営業外費用 | 241 | 0.2% | 151 | 0.1% | 62.6% | 636 | 0.1% |
| 支払利息 | 119 | 0.1% | 88 | 0.1% | 74.0% | 429 | 0.1% |
| 経常利益 | 7,940 | 7.2% | 8,324 | 7.3% | 104.8% | 34,396 | 7.5% |
| 特別利益 | 128 | 0.1% | 266 | 0.2% | 206.9% | 831 | 0.2% |
| 特別損失 | 86 | 0.1% | 274 | 0.2% | 318.4% | 962 | 0.2% |
| 税金等調整前四半期(当期)純利益 | 7,983 | 7.3% | 8,317 | 7.3% | 104.2% | 34,265 | 7.4% |
| 法人税等 | 2,604 | 2.4% | 2,725 | 2.4% | 104.7% | 10,843 | 2.4% |
| 非支配株主に帰属する四半期(当期)純利益 | 82 | 0.1% | 62 | 0.1% | 74.9% | 232 | 0.1% |
| 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益 | 5,295 | 4.8% | 5,529 | 4.8% | 104.4% | 23,188 | 5.0% |

1) セグメント別内訳

| | 2022年度 1Q (3月~5月) | | 2023年度 1Q (3月~5月) | | | 2022年度 通期(3月~2月) | |
|--------|----------------------|--------|----------------------|--------|--------|---------------------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前年比 | 金額 | 構成比 |
| (営業収益) | | | | | | | |
| 小売事業 | 106,106 | 96.4% | 109,999 | 96.2% | 103.7% | 444,350 | 96.6% |
| 小売周辺事業 | 9,871 | 9.0% | 10,698 | 9.4% | 108.4% | 40,625 | 8.8% |
| その他 | 1,476 | 1.3% | 1,530 | 1.3% | 103.7% | 5,488 | 1.2% |
| 調整額 | △ 7,343 | △ 6.7% | △ 7,913 | △ 6.9% | — | △ 30,325 | △ 6.6% |
| 合計 | 110,112 | 100.0% | 114,314 | 100.0% | 103.8% | 460,140 | 100.0% |
| (営業利益) | | | | | | | |
| 小売事業 | 6,643 | 84.4% | 6,664 | 81.8% | 100.3% | 28,609 | 85.0% |
| 小売周辺事業 | 1,047 | 13.3% | 1,339 | 16.4% | 127.9% | 4,664 | 13.9% |
| その他 | 242 | 3.1% | 241 | 3.0% | 99.5% | 632 | 1.9% |
| 調整額 | △ 65 | △ 0.8% | △ 96 | △ 1.2% | — | △ 261 | △ 0.8% |
| 合計 | 7,868 | 100.0% | 8,150 | 100.0% | 103.6% | 33,644 | 100.0% |

2) 主な子会社の業績

| 会社名 | 事業内容 /セグメント | 段階利益 | 2022年度 | 2023年度 | | 2022年度 | |
|-----------------|----------------|------|--------|------------|--------|-----------|-----|
| | | | 1Q | 1Q (3月~5月) | 前年比 | 通期(3月~2月) | |
| | | | 金額 | 金額 | | 金額 | 前年比 |
| (株)ゆめカード | 金融 | 営業収益 | 2,060 | 2,123 | 103.0% | 8,362 | — |
| | 小売周辺 | 営業利益 | 484 | 486 | 100.4% | 2,016 | — |
| (株)イズミテクノ | 店舗管理 | 営業収益 | 4,120 | 4,288 | 104.1% | 16,328 | — |
| | 小売周辺 | 営業利益 | 439 | 535 | 121.9% | 1,884 | — |
| イズミ・フード・サービス(株) | 飲食 | 営業収益 | 1,403 | 1,653 | 117.8% | 5,962 | — |
| | 小売周辺 | 営業利益 | 31 | 99 | 321.8% | 160 | — |
| (株)ゆめマート熊本 | 小売 | 営業収益 | 6,134 | 6,360 | 103.7% | 25,806 | — |
| | 小売 | 営業利益 | 78 | 258 | 327.8% | 957 | — |
| (株)ゆめマート北九州 | 小売 | 営業収益 | 6,055 | 6,327 | 104.5% | 25,027 | — |
| | 小売 | 営業利益 | 142 | 145 | 101.8% | 698 | — |
| (株)ユアーズ | 小売 | 営業収益 | 5,451 | 5,636 | 103.4% | 22,318 | — |
| | 小売 | 営業利益 | 52 | 87 | 166.9% | 275 | — |

※ 2022年度の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しています。なお、2022年度の前年比については、同基準適用前と収益の会計処理が異なることから記載していません。

3) 連結営業利益の四半期毎推移※

(単位:百万円)

| | 2021年度 | | 2022年度 | | 2023年度 | |
|----------------|--------|--------|--------|-----|----------|--------|
| | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 |
| 第1四半期 (3月～5月) | 7,832 | 124.2% | 7,868 | — | 8,150 | 103.6% |
| 第2四半期 (6月～8月) | 8,137 | 80.2% | 7,826 | — | — | — |
| 累 計 (3月～8月) | 15,970 | 97.0% | 15,694 | — | 予 14,200 | 90.5% |
| 第3四半期 (9月～11月) | 7,898 | 92.0% | 6,503 | — | — | — |
| 累 計 (3月～11月) | 23,868 | 95.3% | 22,198 | — | — | — |
| 第4四半期 (12月～2月) | 10,848 | 101.2% | 11,446 | — | — | — |
| 累 計 (3月～2月) | 34,717 | 97.0% | 33,644 | — | 予 31,000 | 92.1% |

3. 連結貸借対照表

(単位:百万円)

| | 2023/2末 | | 2023/5末 | | 増減 |
|----------------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | |
| 総資産 | 478,541 | 100.0% | 485,251 | 100.0% | + 6,709 |
| 現預金 | 10,331 | 2.2% | 9,364 | 1.9% | △ 966 |
| 受取手形、売掛金及び契約資産 | 47,493 | 9.9% | 51,541 | 10.6% | + 4,048 |
| 商品及び製品 | 23,741 | 5.0% | 25,920 | 5.3% | + 2,179 |
| 有形固定資産 | 328,209 | 68.6% | 333,271 | 68.7% | + 5,061 |
| 敷金・保証金 | 15,488 | 3.2% | 15,357 | 3.2% | △ 131 |
| 投資有価証券 | 7,931 | 1.7% | 8,358 | 1.7% | + 427 |
| その他 | 45,345 | 9.5% | 41,436 | 8.5% | △ 3,908 |
| 負債 | 200,437 | 41.9% | 204,465 | 42.1% | + 4,028 |
| 支払手形買掛金 | 26,076 | 5.4% | 28,632 | 5.9% | + 2,556 |
| 有利子負債 | 76,552 | 16.0% | 73,050 | 15.1% | △ 3,501 |
| その他 | 97,808 | 20.4% | 102,782 | 21.2% | + 4,973 |
| 純資産 | 278,104 | 58.1% | 280,786 | 57.9% | + 2,681 |
| 自己資本 | 265,035 | 55.4% | 267,579 | 55.1% | + 2,543 |
| 非支配株主持分 | 13,068 | 2.7% | 13,206 | 2.7% | + 138 |

* 発行済株式数の推移

| | | 2022年度(3月～2月) | 2023年度1Q |
|---------|--------|---------------|-------------|
| 発行済株式総数 | 期首 | 71,665,200株 | 71,665,200株 |
| | 期末 A | 71,665,200株 | 71,665,200株 |
| 自己株式等 | 期首 | 187,562株 | 168,894株 |
| | 期末 B | 168,894株 | 169,347株 |
| | (期中取得) | 774株 | 453株 |
| | (株式報酬) | 19,442株 | 0株 |
| | (期中消却) | 0株 | 0株 |
| A - B | | 71,496,306株 | 71,495,853株 |
| (期中平均) | | 71,490,583株 | 71,496,004株 |

4. 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

| | 2022年度 1Q(3月～5月) | 2023年度 1Q(3月～5月) | 2022年度 通期(3月～2月) |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 営業活動によるCF | + 9,225 | + 9,466 | + 38,313 |
| 税金等調整前純利益 | + 7,983 | + 8,317 | + 34,265 |
| 非資金性損益(減価償却費等) | + 4,079 | + 4,244 | + 17,261 |
| 営業活動に係る債権債務増減 | + 1,477 | + 914 | △ 1,915 |
| 法人税及び利息受払 | △ 5,765 | △ 5,716 | △ 11,387 |
| その他 | + 1,450 | + 1,706 | + 90 |
| 投資活動によるCF | △ 2,310 | △ 3,752 | △ 10,045 |
| 設備投資関連 | △ 2,791 | △ 4,189 | △ 12,148 |
| その他 | + 481 | + 436 | + 2,103 |
| 財務活動によるCF | △ 8,623 | △ 6,680 | △ 29,557 |
| 有利子負債関連 | △ 5,516 | △ 3,501 | △ 22,814 |
| その他 | △ 3,107 | △ 3,179 | △ 6,743 |
| 現預金増減等 | △ 1,708 | △ 966 | △ 1,289 |

※ 2022年度の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しています。なお、2022年度の営業利益に関する前年比については、同基準適用前と収益の会計処理が異なることから記載していません。

5. (株)イズミ : 損益明細他

1) 損益計算書

(単位:百万円)

| | 2022年度 1Q (3月~5月) | | 2023年度 1Q (3月~5月) | | | 2022年度 通期(3月~2月) | |
|---------------|----------------------|--------|----------------------|--------|--------|---------------------|--------|
| | 金額 | 営業収益比 | 金額 | 営業収益比 | 前年比 | 金額 | 営業収益比 |
| 営業収益 | 86,493 | 100.0% | 89,822 | 100.0% | 103.8% | 363,011 | 100.0% |
| 売上高 | 73,680 | 85.2% | 76,069 | 84.7% | 103.2% | 310,887 | 85.6% |
| 売上総利益 | 24,875 | 28.8% | 25,394 | 28.3% | 102.1% | 104,329 | 28.7% |
| 営業収入 | 12,812 | 14.8% | 13,752 | 15.3% | 107.3% | 52,123 | 14.4% |
| 不動産賃貸収入 | 6,745 | 7.8% | 7,112 | 7.9% | 105.4% | 27,099 | 7.5% |
| 店舗賃貸共同管理費収入 | 2,067 | 2.4% | 2,024 | 2.3% | 97.9% | 8,237 | 2.3% |
| その他 | 4,000 | 4.6% | 4,615 | 5.1% | 115.4% | 16,786 | 4.6% |
| 営業総利益 | 37,688 | 43.6% | 39,147 | 43.6% | 103.9% | 156,453 | 43.1% |
| 販売費・一般管理費 | 31,145 | 36.0% | 32,785 | 36.5% | 105.3% | 128,876 | 35.5% |
| 人件費 | 11,828 | 13.7% | 12,328 | 13.7% | 104.2% | 47,991 | 13.2% |
| 減価償却費 | 3,025 | 3.5% | 3,057 | 3.4% | 101.1% | 12,628 | 3.5% |
| 賃借料 | 2,416 | 2.8% | 2,453 | 2.7% | 101.6% | 9,637 | 2.7% |
| 店舗管理費 | 2,986 | 3.5% | 3,037 | 3.4% | 101.7% | 12,055 | 3.3% |
| 水道光熱費 | 2,563 | 3.0% | 3,144 | 3.5% | 122.7% | 12,748 | 3.5% |
| 広告宣伝費 | 2,037 | 2.4% | 2,135 | 2.4% | 104.8% | 7,894 | 2.2% |
| その他 | 6,287 | 7.3% | 6,628 | 7.4% | 105.4% | 25,920 | 7.1% |
| 営業利益 | 6,542 | 7.6% | 6,361 | 7.1% | 97.2% | 27,577 | 7.6% |
| 営業外収益 | 261 | 0.3% | 286 | 0.3% | 109.5% | 1,175 | 0.3% |
| 受取利息・配当金 | 126 | 0.1% | 124 | 0.1% | 98.6% | 329 | 0.1% |
| 営業外費用 | 158 | 0.2% | 113 | 0.1% | 71.6% | 560 | 0.2% |
| 支払利息 | 133 | 0.2% | 105 | 0.1% | 79.2% | 491 | 0.1% |
| 経常利益 | 6,645 | 7.7% | 6,534 | 7.3% | 98.3% | 28,192 | 7.8% |
| 特別利益 | 230 | 0.3% | 156 | 0.2% | 67.7% | 1,065 | 0.3% |
| 特別損失 | 71 | 0.1% | 196 | 0.2% | 274.6% | 731 | 0.2% |
| 税引前四半期(当期)純利益 | 6,804 | 7.9% | 6,494 | 7.2% | 95.4% | 28,527 | 7.9% |
| 四半期(当期)純利益 | 4,707 | 5.4% | 4,446 | 5.0% | 94.5% | 19,769 | 5.4% |

2) 売上構成

(単位:百万円)

| | 2022年度 1Q (3月~5月) | | 2023年度 1Q (3月~5月) | | | 2022年度 通期(3月~2月) | |
|----------|----------------------|--------|----------------------|--------|--------|---------------------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前年比 | 金額 | 構成比 |
| (商品別) | | | | | | | |
| ライフスタイル※ | 21,238 | 28.8% | 22,147 | 29.1% | 104.3% | 84,926 | 27.3% |
| 食料品 | 52,442 | 71.2% | 53,922 | 70.9% | 102.8% | 225,961 | 72.7% |
| 合計 | 73,680 | 100.0% | 76,069 | 100.0% | 103.2% | 310,887 | 100.0% |
| (地域別) | | | | | | | |
| 中国地方 | 39,110 | 53.1% | 40,360 | 53.1% | 103.2% | 163,069 | 52.5% |
| 九州地方 | 27,052 | 36.7% | 28,210 | 37.1% | 104.3% | 115,965 | 37.3% |
| その他 | 7,517 | 10.2% | 7,499 | 9.9% | 99.7% | 31,852 | 10.2% |
| 合計 | 73,680 | 100.0% | 76,069 | 100.0% | 103.2% | 310,887 | 100.0% |

※ 2022年度の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しています。また、売上構成について2023年度第1四半期よりエクセル部の数値をライフスタイルに含めて記載しています。これに伴い、2022年度第1四半期及び通期のライフスタイルの数値を組替えています。

| |
|-----|
| 単 体 |
|-----|

3) 既存店売上高前年比※2

| | 2022年度 1Q(3月～5月) | 2023年度 1Q(3月～5月) | 2022年度 通 期(3月～2月) |
|---------|---------------------|---------------------|----------------------|
| ライフスタイル | 106.9% | 104.8% | 103.8% |
| 食料品 | 99.9% | 103.3% | 100.7% |
| 直営計 | 102.0% | 103.8% | 101.6% |
| テナント | 107.4% | 106.0% | 106.3% |
| 合 計 | 104.2% | 104.8% | 103.5% |
| 中国地方 | 103.4% | 103.9% | 103.0% |
| 九州地方 | 104.9% | 105.0% | 104.2% |
| 客 数 | 99.6% | 100.6% | 99.8% |
| 客 単 価 | 102.4% | 103.0% | 101.8% |
| 1品単価 | 103.6% | 106.0% | 103.9% |
| 買上点数 | 98.8% | 97.2% | 98.0% |

4) 荒利益率※3

| | 2022年度 1Q(3月～5月) | 2023年度 1Q(3月～5月) | 2022年度 通 期(3月～2月) |
|---------|---------------------|---------------------|----------------------|
| ライフスタイル | 36.7% | 36.0% | 35.9% |
| 食料品 | 32.6% | 32.3% | 32.7% |
| 合 計 | 33.8% | 33.4% | 33.6% |

5) ロス率・在庫回転日数※2

| | 2022年度 1Q(3月～5月) | 2023年度 1Q(3月～5月) | 2022年度 通 期(3月～2月) |
|----------|---------------------|---------------------|----------------------|
| (ロス率) | | | |
| ライフスタイル | 6.5% | 6.5% | 6.4% |
| 食料品 | 2.5% | 2.3% | 2.3% |
| 直営計 | 3.7% | 3.7% | 3.5% |
| (在庫回転日数) | | | |
| ライフスタイル | 71.0日 | 68.5日 | 67.3日 |
| 食料品 | 8.9日 | 8.9日 | 8.6日 |
| 直営計 | 27.7日 | 28.4日 | 26.2日 |

6) 期中平均人員

| | 2022年度 1Q(3月～5月) | 2023年度 1Q(3月～5月) | 2022年度 通 期(3月～2月) |
|--------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| 正社員※1 | 2,957名 | 2,982名 | 2,897名 |
| 准社員(8時間換算) | 5,710名 | 5,870名 | 5,929名 |
| アルバイト(8時間換算) | 3,290名 | 3,217名 | 3,580名 |
| 合 計 | 11,957名 | 12,068名 | 12,406名 |
| (構成比) | | | |
| 正社員 | 24.7% | 24.7% | 23.4% |
| 准社員(8時間換算) | 47.8% | 48.6% | 47.8% |
| アルバイト(8時間換算) | 27.5% | 26.7% | 28.9% |
| 合 計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| (指標：直営)※3 | | | |
| 1人当たり売上高 | 6,162千円 | 6,303千円 | 25,060千円 |
| 1人当たり荒利益高 | 2,080千円 | 2,104千円 | 8,410千円 |
| 1人当たり人件費 | 989千円 | 1,022千円 | 3,868千円 |
| 人件費/売上比率 | 16.1% | 16.2% | 15.4% |
| 人件費/荒利益比率 | 47.6% | 48.5% | 46.0% |

※1 正社員期末人員：2022年度第1四半期2,925名、2023年度第1四半期2,966名、2022年度通期2,852名

※2 2022年度の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、当該会計基準等を適用する前の数値にて記載しています。また、既存店売上高前年比について2023年度第1四半期よりエクセル部の数値をライフスタイルに含めて記載しています。これに伴い、2022年度第1四半期及び通期のライフスタイル並びに直営計の数値を組替えています。

※3 2022年度の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しています。また、荒利益について、2023年度第1四半期よりエクセル部の数値をライフスタイルに含めて記載しています。これに伴い、2022年度第1四半期及び通期のライフスタイルの数値を組替えています。

7) 店舗数と設備投資

| | 2022/5末 | 2023/5末 | 単体 2023/2末 |
|--------------|------------|------------|---------------|
| 新設店舗 | 0店 | 0店 | 1店 |
| (うちエクセル単独店舗) | (0店) | (0店) | (0店) |
| 閉鎖店舗 | 0店 | 1店 | 3店 |
| 期末店舗数 | 107店 | 104店 | 105店 |
| (うちエクセル単独店舗) | (7店) | (6店) | (6店) |
| 期末売場面積※1 | 493,233㎡ | 488,863㎡ | 488,180㎡ |
| 設備投資(工事ベース) | 2,448百万円 | 8,714百万円 | 15,172百万円 |
| 〃 (支払ベース) | 1,821百万円 | 3,492百万円 | 9,561百万円 |
| (参考)期末売場面積※2 | 1,121,647㎡ | 1,123,512㎡ | 1,119,369㎡ |

2023年度1Q(3月～5月)以降の店舗新設予定

| 開店月 | 店舗名 | 所在 | 店舗面積 |
|---------|--------------|---------|----------|
| 2023年6月 | ゆめテラス祇園※ | 広島市安佐南区 | 約7,000㎡ |
| 2023年7月 | ゆめタウン飯塚 | 福岡県飯塚市 | 約30,500㎡ |
| 2024年春 | ゆめマート新大村(仮称) | 長崎県大村市 | 約2,190㎡ |

※ ゆめタウン祇園を建替、食品館のみ2023年6月1日付先行オープン

6. 連結参考情報

| | 2022/5末 | 2023/5末 | 連結 2023/2末 |
|-------------|----------|----------|---------------|
| 店舗数※3 | | | |
| 新設店舗※4 | 1店 | 0店 | 2店 |
| 閉鎖店舗 | 0店 | 1店 | 6店 |
| 期末店舗数※4 | 195店 | 189店 | 190店 |
| 従業員数※5 | | | |
| 正社員 | 4,534名 | 4,521名 | 4,407名 |
| 准社員(8時間換算) | 10,582名 | 10,703名 | 10,930名 |
| 設備投資(工事ベース) | 3,361百万円 | 9,410百万円 | 17,615百万円 |
| 〃 (支払ベース) | 2,791百万円 | 4,189百万円 | 12,148百万円 |

※1 2022年度の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2022年度第1四半期・通期及び2023年度第1四半期の期末売場面積については、従来売場面積に算入していた、歩合家賃テナントの面積及び直営の消化仕入該当部門についての面積を除外しています。

※2 参考として、上記会計基準等を適用する前の従来の算定方法による期末売場面積を欄外に記載しています。

※3 店舗数は㈱イズミ、㈱ゆめマート熊本、㈱ゆめマート北九州、㈱ユアーズ及びその他1社の合算値です。

※4 前期新設店舗及び期末店舗数には㈱ユアーズのゆめタウン廿日市への出店が含まれています。

※5 正社員は期末人員、准社員は8時間換算の期中平均雇用人員です。