



2020年2月期(2019年度) 決算補足資料

1. 業績概要

1) 連結決算

(単位:百万円)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期計画
営業収益 (前年同期比)	732,136 100.3%	744,349 101.7%	未定 ※
営業利益 (前年同期比)	35,273 91.7%	31,888 90.4%	
経常利益 (前年同期比)	35,099 91.9%	31,979 91.1%	
親会社株主に帰属する当期純利益 (前年同期比)	23,488 87.2%	19,953 84.9%	
1株当たり当期純利益	327.79円	278.45円	
自己資本当期純利益率	12.3%	9.6%	
総資産経常利益率	7.3%	6.6%	
売上高営業利益率	5.1%	4.5%	
総資産 純資産 1株当たり純資産 自己資本比率	484,876 211,546 2,789.58円 41.2%	490,106 226,264 2,991.24円 43.7%	
期末株式数(自己株式を除く) 期中平均株式数(自己株を除く)	71,658,500 71,658,940	71,657,854 71,658,190	
連結子会社数 持分法適用会社数	15社 3社	14社 5社	

2) 単体決算

(単位:百万円)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期計画
営業収益 (前年同期比)	686,991 100.5%	700,142 101.9%	未定 ※
営業利益 (前年同期比)	29,141 91.0%	26,026 89.3%	
経常利益 (前年同期比)	29,177 91.4%	26,240 89.9%	
当期純利益 (前年同期比)	20,466 87.6%	17,053 83.3%	
1株当たり配当金	80.00円	80.00円	
総資産 純資産 自己資本比率	414,350 166,105 40.1%	423,476 177,249 41.9%	

※ 2021年2月期においては、新型コロナウイルス感染症の拡大と収束見通しが先行き不透明な中、政府による緊急事態宣言と大型の経済対策に伴う影響を見通しづらい状況にあります。このような状況を踏まえ、現時点では、業績に影響を与える未確定要素が多数存在することから、業績予想を適正かつ合理的に算定することが困難と判断し、未定としております。

なお、今後、業績予想の算定が可能となった段階で、速やかに公表いたします。

2. 連結損益計算書

(単位:百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		
	金額	売上比	金額	売上比	前年比
営業収益	732,136	-	744,349	-	101.7%
売上高	697,679	100.0%	709,455	100.0%	101.7%
売上総利益	153,571	22.0%	156,103	22.0%	101.6%
営業収入	34,457	4.9%	34,893	4.9%	101.3%
営業総利益	188,028	27.0%	190,997	26.9%	101.6%
販売費・一般管理費	152,754	21.9%	159,108	22.4%	104.2%
人件費	66,811	9.6%	70,362	9.9%	105.3%
減価償却費	15,357	2.2%	15,672	2.2%	102.1%
のれん償却費	822	0.1%	785	0.1%	95.5%
賃借料	11,556	1.7%	11,855	1.7%	102.6%
水道光熱費	8,639	1.2%	8,471	1.2%	98.0%
広告宣伝費	14,864	2.1%	16,430	2.3%	110.5%
その他	34,702	5.0%	35,531	5.0%	102.4%
営業利益	35,273	5.1%	31,888	4.5%	90.4%
営業外収益	1,518	0.2%	1,484	0.2%	97.7%
受取利息・配当金	258	0.0%	250	0.0%	96.9%
営業外費用	1,692	0.2%	1,393	0.2%	82.3%
支払利息	919	0.1%	818	0.1%	89.0%
経常利益	35,099	5.0%	31,979	4.5%	91.1%
特別利益	1,480	0.2%	669	0.1%	45.2%
特別損失	3,085	0.4%	2,803	0.4%	90.9%
税金等調整前当期純利益	33,495	4.8%	29,845	4.2%	89.1%
法人税等	9,894	1.4%	9,505	1.3%	96.1%
非支配株主に帰属する当期純利益	111	0.0%	385	0.1%	345.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	23,488	3.4%	19,953	2.8%	84.9%

1) セグメント別内訳

	2019年2月期		2020年2月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比
(営業収益)					
小売事業	712,410	97.3%	722,910	97.1%	101.5%
小売周辺事業	96,924	13.2%	94,949	12.8%	98.0%
その他	5,332	0.7%	5,268	0.7%	98.8%
調整額	-82,530	-11.3%	-78,779	-10.6%	-
合計	732,136	100.0%	744,349	100.0%	101.7%
(営業利益)					
小売事業	30,224	85.7%	26,607	83.4%	88.0%
小売周辺事業	4,183	11.9%	4,351	13.6%	104.0%
その他	1,086	3.1%	1,064	3.3%	97.9%
調整額	-220	-0.6%	-134	-0.4%	-
合計	35,273	100.0%	31,888	100.0%	90.4%

2) 主な子会社の業績

会社名	事業内容 /セグメント		2019年 2月期	2020年 2月期	前年比
(株)ゆめカード	金融	営業収益	9,132	9,835	107.7%
	小売周辺事業	営業利益	1,790	2,157	120.5%
(株)イズミテクノ	店舗管理	営業収益	13,180	14,059	106.7%
	小売周辺事業	営業利益	1,488	1,371	92.1%
イズミ・フード・サービス(株)	飲食	営業収益	5,779	5,963	103.2%
	小売周辺事業	営業利益	286	312	109.1%
(株)ゆめmart熊本 ※	小売	営業収益	27,674	27,125	98.0%
	小売事業	営業利益	763	704	92.3%
(株)ゆめmart北九州 ※	小売	営業収益	15,912	27,161	170.7%
	小売事業	営業利益	328	304	92.7%
(株)ユアーズ ※	小売	営業収益	39,486	24,135	61.1%
	小売事業	営業利益	649	390	60.1%

※ 2019年3月1日付で、(株)ゆめmartは(株)ゆめmart熊本に、(株)スーパー大栄は(株)ゆめmart北九州に、それぞれ商号変更しています。

また、2019年3月1日付で、(株)ユアーズから(株)ゆめmart北九州に14店舗を譲渡しています。

3. 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2019年2月期末		2020年2月期末		
	金額	構成比	金額	構成比	増減
総資産	484,876	100.0%	490,106	100.0%	+ 5,230
現預金	8,136	1.7%	8,982	1.8%	+ 845
受取手形売掛金	39,784	8.2%	46,392	9.5%	+ 6,608
商品及び製品	28,355	5.8%	25,780	5.3%	- 2,574
有形固定資産	338,121	69.7%	337,447	68.9%	- 673
敷金・保証金	17,540	3.6%	17,722	3.6%	+ 181
投資有価証券	10,396	2.1%	11,039	2.3%	+ 643
その他	42,541	8.8%	42,741	8.7%	+ 199
負債	273,329	56.4%	263,841	53.8%	- 9,487
支払手形買掛金	31,275	6.5%	49,977	10.2%	+ 18,702
有利子負債	162,974	33.6%	128,928	26.3%	- 34,045
その他	79,079	16.3%	84,935	17.3%	+ 5,856
純資産	211,546	43.6%	226,264	46.2%	+ 14,717
自己株式	-25	0.0%	-27	0.0%	- 2
その他	199,922	41.2%	214,373	43.7%	+ 14,451
非支配株主持分	11,649	2.4%	11,918	2.4%	+ 269

* 発行済株式数の推移		2019年2月期	2020年2月期
発行済株式総数	期首	71,665,200株	71,665,200株
	期末 A	71,665,200株	71,665,200株
自己株式等	期首	5,676株	6,700株
	期末 B	6,700株	7,346株
	(期中取得)	1,024株	646株
	(期中消却)	0株	0株
A - B		71,658,500株	71,657,854株
(期中平均)		71,658,940株	71,658,190株

4. 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2019年2月期	2020年2月期
営業活動によるCF	+ 33,642	+ 57,681
税金等調整前純利益	+ 33,495	+ 29,845
非資金性損益(減価償却費等)	+ 18,976	+ 19,214
営業活動に係る債権債務増減	- 5,321	+ 17,304
法人税及び利息受払	- 14,588	- 10,041
その他	+ 1,080	+ 1,359
投資活動によるCF	- 19,101	- 16,693
設備投資関連	- 18,877	- 16,596
その他	- 224	- 96
財務活動によるCF	- 14,793	- 40,142
有利子負債関連	- 9,019	- 34,345
その他	- 5,773	- 5,796
現預金増減等	- 252	+ 845

5. (株)イズミ：損益明細他

1) 損益計算書

(単位:百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		
	金額	売上比	金額	売上比	前年比
営業収益	686,991	-	700,142	-	101.9%
売上高	655,328	100.0%	667,833	100.0%	101.9%
売上総利益	122,806	18.7%	126,313	18.9%	102.9%
営業収入	31,663	4.8%	32,309	4.8%	102.0%
不動産賃貸収入	8,218	1.3%	8,322	1.2%	101.3%
流通センター収入	9,503	1.5%	9,633	1.4%	101.4%
店舗賃貸共同管理費収入	9,081	1.4%	9,133	1.4%	100.6%
その他	4,859	0.7%	5,219	0.8%	107.4%
営業総利益	154,469	23.6%	158,622	23.8%	102.7%
販売費・一般管理費	125,328	19.1%	132,596	19.9%	105.8%
人件費	47,078	7.2%	50,548	7.6%	107.4%
減価償却費	13,113	2.0%	13,550	2.0%	103.3%
賃借料	9,637	1.5%	10,083	1.5%	104.6%
店舗管理費	9,776	1.5%	10,251	1.5%	104.9%
水道光熱費	6,565	1.0%	6,591	1.0%	100.4%
広告宣伝費	12,705	1.9%	14,362	2.2%	113.0%
その他	26,451	4.0%	27,208	4.1%	102.9%
営業利益	29,141	4.4%	26,026	3.9%	89.3%
営業外収益	1,395	0.2%	1,396	0.2%	100.1%
受取利息・配当金	378	0.1%	333	0.0%	87.9%
営業外費用	1,358	0.2%	1,181	0.2%	87.0%
支払利息	898	0.1%	822	0.1%	91.6%
経常利益	29,177	4.5%	26,240	3.9%	89.9%
特別利益	1,371	0.2%	105	0.0%	7.7%
特別損失	1,744	0.3%	1,826	0.3%	104.7%
税引前当期純利益	28,804	4.4%	24,519	3.7%	85.1%
当期純利益	20,466	3.1%	17,053	2.6%	83.3%

2) 売上構成

	2019年2月期		2020年2月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比
(商品別)					
衣料品	70,175	10.7%	68,525	10.3%	97.6%
住居関連品	46,956	7.2%	48,352	7.2%	103.0%
食料品	220,819	33.7%	228,914	34.3%	103.7%
直営計	337,950	51.6%	345,792	51.8%	102.3%
テナント	238,689	36.4%	247,397	37.0%	103.6%
エクセル事業部	15,328	2.3%	14,727	2.2%	96.1%
商品供給他	63,358	9.7%	59,915	9.0%	94.6%
合計	655,328	100.0%	667,833	100.0%	101.9%
(地域別)					
中国地方	263,976	40.3%	272,346	40.8%	103.2%
九州地方	258,960	39.5%	260,314	39.0%	100.5%
その他	132,391	20.2%	135,171	20.2%	102.1%
合計	655,328	100.0%	667,833	100.0%	101.9%

3) 既存店売上高前年比
(エクセル事業部を除く)

	2019年2月期	2020年2月期
衣料品	97.2%	95.3%
住居関連品	100.2%	100.9%
食料品	100.4%	99.8%
直営計	99.7%	99.1%
テナント	98.9%	99.3%
合 計	99.4%	99.1%
中国地方	99.3%	99.5%
九州地方	99.1%	99.0%
客 数	98.8%	98.5%
客 単 価	101.0%	100.6%
1品単価	99.8%	100.6%
買上点数	101.1%	100.0%

4) 荒利益率

	2019年2月期	2020年2月期
衣料品	38.3%	38.1%
住居関連品	32.3%	32.3%
食料品	26.0%	26.5%
直営計	29.5%	29.6%
テナント	8.0%	8.0%
エクセル事業部	26.0%	25.8%
商品供給他	0.4%	0.6%
合 計	18.7%	18.9%
(ロス率)		
衣料品	10.5%	10.8%
住居関連品	3.2%	3.2%
食料品	3.1%	3.1%
直営計	4.7%	4.6%
(在庫回転日数)		
衣料品	72.3日	72.2日
住居関連品	83.9日	83.9日
食料品	10.7日	10.4日
直営計	33.3日	32.7日

5) 期中平均人員

	2019年2月期	2020年2月期
正社員	2,712名	2,910名
准社員(8時間換算)	6,147名	6,438名
アルバイト(8時間換算)	4,309名	4,351名
合 計	13,168名	13,699名
(構成比)		
正社員	20.6%	21.2%
准社員(8時間換算)	46.7%	47.0%
アルバイト(8時間換算)	32.7%	31.8%
合 計	100.0%	100.0%
(指標：直営及びエクセル事業部)		
1人当たり売上高	26,828千円	26,317千円
1人当たり荒利益高	7,862千円	7,752千円
1人当たり人件費	3,575千円	3,690千円
人件費/売上比率	13.3%	14.0%
人件費/荒利益比率	45.5%	47.6%

6) 店舗数と設備投資

	2019年2月期末	2020年2月期末
新設店舗	6店	5店
（うちエクセル単独店舗）	（ 1店）	（ 0店）
閉鎖店舗	4店	6店
期末店舗数	112店	111店
（うちエクセル単独店舗）	（ 10店）	（ 9店）
期末売場面積	1,135,551㎡	1,150,996㎡
設備投資(工事ベース)	18,907百万円	13,622百万円
〃（支払ベース）	16,186百万円	12,622百万円

7) 2020年2月期 店舗構成
（エクセル単独店舗を除く）

	店舗数	売上割合
(店舗面積別)		
20,000㎡以上	17店	51.7%
20,000㎡まで	26店	27.6%
10,000㎡まで	30店	13.6%
3,000㎡未満	29店	7.0%
合計	102店	100.0%
(店舗年齢別)		
10年以下	35店	25.4%
20年以下	20店	43.0%
30年以下	35店	25.9%
30年超	12店	5.7%
合計	102店	100.0%

8) 店舗の新設

（2020年2月期実績）

開店	店舗名	所在	店舗面積
2019年4月	ゆめマート日田	大分県日田市	約 2,350㎡
2019年4月	ゆめマート三田尻	山口県防府市	約 1,540㎡
2019年5月	ゆめマート南小野田	山口県山陽小野田市	約 2,020㎡
2019年6月	ゆめタウン福山	広島県福山市	約 20,200㎡
2019年7月	ゆめマート青山	北九州市八幡西区	約 2,000㎡

9) 株主分布状況

（単元未満株式を除く）

	2019年2月期末	2020年2月期末
(人数)		
金融商品取扱業者	26名	34名
外国人	269名	273名
金融機関	45名	50名
その他国内法人	286名	283名
個人ほか	3,635名	5,188名
合計	4,261名	5,828名
(所有株比率)		
金融商品取扱業者	1.6%	3.0%
外国人	14.1%	11.9%
金融機関	25.0%	25.4%
その他国内法人	43.0%	42.9%
個人及び自己株式	16.3%	16.8%
合計	100.0%	100.0%