



# パルコグループ主要各社 2019年度第3四半期(3~11月)経営推移

Major Companies of PARCO Group  
FY2019 Q3 Results (Mar.-Nov. 2019)

		2016年度 通年 実績 Fiscal 16 Actual	2017年度 通年 実績 Fiscal 17 Actual	2018年度 通年 実績 Fiscal 18 Actual	2019年度 第3四半期 実績 FY19 Q3 Actual	2019年度 通年 予想 Fiscal 19 Estimate		
(単位: 百万円 Unit: Million yen)								
(SO事業・エンタテインメント事業)  株パルコ  PARCO CO., LTD.  店舗数18店舗 ゼロゲート店舗11店舗	売上高	Net sales	240,221	-	-	-	【2019年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	56,462	56,288	63,733	80,350	3月にリノベーション型の開発物件として錦糸町パルコを開業したほか、6月に株式会社サンエーとの共同事業によるサンエー浦添西海岸 PARCO CITYを、8月には川崎ゼロゲートを開業。11月にはパルコブランドの新たな魅力を表現した渋谷パルコを再開業。パルコ店舗事業では、デジタル環境の変化を捉え、顧客起点でのビジネスモデル変革を進める体制を整え、テナント開発や新業態開発に向けて取り組みを推進。
	事業利益	Business profit	-	9,338	8,068	7,057	9,590	
	営業利益	Operating income	11,815	11,016	4,792	9,944	11,890	【2019年度テーマ】
	経常利益	Ordinary income	12,618	-	-	-	-	
	当期純利益	Net income	6,049	7,680	3,237	5,861	6,829	
	総資産	Total assets	247,027	258,562	271,909	355,325	-	2019年度は3月開業の錦糸町パルコに続き、サンエー浦添西海岸 PARCO CITY、新生渋谷パルコ、川崎ゼロゲートと、業態が異なる4つの施設を新たに開業予定。既存パルコ店舗においては、池袋パルコ誕生以来50周年の節目を迎え、新生渋谷パルコの建て替えを契機とした次世代商業施設を提案するとともに、CRM戦略を強化し顧客起点のビジネスモデルへの変革に向け、進化するデジタル環境への対応も含めた店舗事業の改革を推進。
純資産の部	Net assets	120,758	125,089	125,596	123,644	-		
(専門店事業)  株ヌーヴ・エイ  NEUVE A CO., LTD.  店舗数172店舗(内パルコ53店舗) サンエー浦添西海岸 PARCO CITY2店舗含む	売上高	Net sales	21,640	-	-	-	【2019年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	21,216	19,754	12,893	19,226	前期にスクラップ & ビルドを推進したことに伴う店舗数減少や既存店の不振、及びその他の費用が増加し、営業収益・営業利益は前年同期実績を下回る。
	事業利益	Business profit	-	375	101	-300	209	
	営業利益	Operating income	435	75	-25	-522	-116	【2019年度テーマ】
	経常利益	Ordinary income	463	-	-	-	-	
	当期純利益	Net income	105	39	-71	-745	-413	
	総資産	Total assets	7,505	6,854	6,506	8,238	-	既存事業の再生に向けて、スクラップ & ビルドの実施、オリジナル商品の強化による利益率の向上を図る。デジタル戦略を加速しオムニチャネル化の推進と、マーケティングの強化により利益拡大を図る。
純資産の部	Net assets	2,890	2,827	2,756	1,685	-		
(総合空間事業)  株パルコスペースシステムズ  PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	20,242	-	-	-	【2019年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	21,399	21,882	16,510	22,244	渋谷パルコ館内でのデジタル技術を用いた新たな空間演出の提案などの受注増や、利益率の高い部門の好調などにより営業収益・営業利益ともに前年同期実績を上回る。
	事業利益	Business profit	-	642	632	742	748	
	営業利益	Operating income	629	652	662	710	726	【2019年度テーマ】
	経常利益	Ordinary income	596	-	-	-	-	
	当期純利益	Net income	554	446	464	493	478	
	総資産	Total assets	9,477	9,936	10,501	12,684	-	パルコや外部の受託案件で培ったノウハウ・技術を強みとし、商業施設における設計工事及びビル管理業務の複合受注体制を構築。J.フロント リテイリンググループでの連携を強化し業容拡大を図る。
純資産の部	Net assets	3,174	3,309	3,488	3,704	-		
(Webコンサルティング事業)  株パルコデジタルマーケティング  PARCO DIGITAL MARKETING CO., LTD.	売上高	Net sales	921	-	-	-	【2019年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	882	1,017	902	1,099	商業施設向けの新たなデジタルサービス『PICTONA(ピクトナ)』を展開したほか、渋谷パルコにおいてデジタルサイネージの設計・導入やシステムを構築し、顧客に対しての新しい買い物体験を提供。その結果、営業収益・営業利益ともに前年同期実績を上回る。
	事業利益	Business profit	-	83	77	116	78	
	営業利益	Operating income	70	68	77	111	73	【2019年度テーマ】
	経常利益	Ordinary income	71	-	-	-	-	
	当期純利益	Net income	62	49	50	76	50	
	総資産	Total assets	309	365	431	596	-	商業施設におけるICT活用に向けたサービスの提供を中核事業として、クライアントの開拓、独自性のあるサービスの開発強化し業容拡大を図る。
純資産の部	Net assets	168	218	269	343	-		
(海外事業)  PARCO (Singapore) Pte Ltd  (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	77	-	-	-	【2019年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	169	148	37	55	開業3年目を迎えた日食飲食集積ゾーン「itadakimasu by PARCO」(100AM 3階)は、2Qまで(に比べて売上基調ダウン。同施設内 2階に今年8月増床実施、11月末完全開業。3階と併せて営業強化に取り組む中。当社ノウハウ及びグループコンテンツ海外展開拡大に向けてパートナーと協力を継続。
	事業利益	Business profit	-	-67	-25	-26	-44	
	営業利益	Operating income	-89	-67	-25	-11	-27	【2019年度テーマ】
	経常利益	Ordinary income	-87	-	-	-	-	
	当期純利益	Net income	-87	-66	-24	-10	-28	
	総資産	Total assets	250	195	151	366	-	「itadakimasu by PARCO」営業強化及び将来に向けて戦略パートナー候補と都市型商業プロデュース案件の検証継続。また、当社グループコンテンツの海外展開支援と国内事業へのインバウンド貢献を推進。
純資産の部	Net assets	189	128	99	76	-		

※店舗数は2019年11月末現在

(注) 当社は2017年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を任意適用しております。