



# パルコグループ主要各社 2019年度第2四半期(3~8月)経営推移

Major Companies of PARCO Group  
FY2019 Q2 Results (Mar.-Aug. 2019)

|   |            | 2016年度<br>通年<br>実績<br>Fiscal 16<br>Actual | 2017年度<br>通年<br>実績<br>Fiscal 17<br>Actual | 2018年度<br>通年<br>実績<br>Fiscal 18<br>Actual | 2019年度<br>第2四半期<br>実績<br>FY19 Q2<br>Actual | 2019年度<br>通年<br>予想<br>Fiscal 19<br>Estimate |   |  |
|---|------------|---|---|---|--|---|---|--|
| (単位: 百万円 Unit: Million yen)   |            |   |   |   |  |   |   |  |
| (SO事業・エンタテインメント事業)<br><br>株式会社パルコ<br><br>PARCO CO., LTD.<br><br>店舗数18店舗<br>ゼロゲート店舗11店舗        | 売上高        | Net sales                                 | 240,221                                   | -   | -  | -   | 【2019年度トピックス】   |  |
|   | 営業収益       | Operating revenue                         | -   | 56,462                                    | 56,288                                     | 28,199                                      | 3月にリノベーション型の開発物件として錦糸町パルコを開業したほか、6月に株式会社サンエーとの共同事業によるサンエー浦添西海岸 PARCO CITYを、8月には川崎ゼロゲートを開業。パルコ店舗事業においては、デジタル環境の変化を捉え、顧客起点でのビジネスモデル変革を進める体制を整え、テナント開発や新業態開発に向けて取り組みを推進。 |  |
|   | 事業利益       | Business profit                           | -   | 9,338                                     | 8,068                                      | 5,282                                       |   |  |
|   | 営業利益       | Operating income                          | 11,815                                    | 11,016                                    | 4,792                                      | 6,002                                       | 11,890  |  |
|   | 経常利益       | Ordinary income                           | 12,618                                    | -   | -  | -   | -   | 【2019年度テーマ】  |
|   | 当期純利益      | Net income                                | 6,049                                     | 7,680                                     | 3,237                                      | 3,526                                       | 6,829   | 2019年度は3月開業の錦糸町パルコに続き、サンエー浦添西海岸 PARCO CITY、新生渋谷パルコ、川崎ゼロゲートと、業態が異なる4つの施設を新たに開業予定。既存パルコ店舗においては、池袋パルコ誕生以来50周年の節目を迎え、新生渋谷パルコの建て替えを契機とした次世代商業施設を提案するとともに、CRM戦略を強化し顧客起点のビジネスモデルへの変革に向け、進化するデジタル環境への対応も含めた店舗事業の改革を推進。 |
|   | 総資産        | Total assets                              | 247,027                                   | 258,562                                   | 271,909                                    | 354,804                                     | -   |  |
| 純資産の部   | Net assets | 120,758                                   | 125,089                                   | 125,596                                   | 122,601                                    | -   |   |  |
| (専門店事業)<br><br>株式会社ヌーヴ・エイ<br><br>NEUVE A CO., LTD.<br><br>店舗数173店舗(内パルコ52店舗)<br>浦添サンエーパルコ2店含む | 売上高        | Net sales                                 | 21,640                                    | -   | -  | -   | 【2019年度トピックス】   |  |
|   | 営業収益       | Operating revenue                         | -   | 21,216                                    | 19,754                                     | 8,938                                       | 19,226  | 前期にスクラップ&ビルドを推進したことに伴う店舗数減少や既存店の不振、及びその他の費用が増加し、営業収益・営業利益は前年同期実績を下回る。  |
|   | 事業利益       | Business profit                           | -   | 375                                       | 101  | -115  | 209   |  |
|   | 営業利益       | Operating income                          | 435                                       | 75  | -25  | -342  | -115  |  |
|   | 経常利益       | Ordinary income                           | 463                                       | -   | -  | -   | -   | 【2019年度テーマ】  |
|   | 当期純利益      | Net income                                | 105                                       | 39  | -71  | -562  | -413  | 既存事業の再強化に向け、スクラップ&ビルドを推進するほか、ショッピングセンター事業との協業による新業態開発など独自性の創出に貢献し、前期から進めてきたデジタル戦略のもとCRM強化を推進。  |
|   | 総資産        | Total assets                              | 7,505                                     | 6,854                                     | 6,506                                      | 7,726                                       | -   |  |
| 純資産の部   | Net assets | 2,890                                     | 2,827                                     | 2,756                                     | 1,868                                      | -   |   |  |
| (総合空間事業)<br><br>株式会社パルコスペースシステムズ<br><br>PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.                         | 売上高        | Net sales                                 | 20,242                                    | -   | -  | -   | 【2019年度トピックス】   |  |
|   | 営業収益       | Operating revenue                         | -   | 21,399                                    | 21,882                                     | 9,586                                       | 22,244  | 利率率の改善や、販管費の効率化などにより営業利益は前年同期実績を上回る。   |
|   | 事業利益       | Business profit                           | -   | 642                                       | 632  | 230   | 748   |  |
|   | 営業利益       | Operating income                          | 629                                       | 652                                       | 662  | 204   | 726   |  |
|   | 経常利益       | Ordinary income                           | 596                                       | -   | -  | -   | -   | 【2019年度テーマ】  |
|   | 当期純利益      | Net income                                | 554                                       | 446                                       | 464  | 147   | 478   | パルコや外部の受託案件で培ったノウハウ・技術を強みとし、施設運営部門と空間創造部門を両軸とした、機能の集約を図り、外部商業施設におけるビル管理業務の複合受注体制を強化。また、前期に引き続きJ・フロント リテイリンググループでの連携を含めて業容拡大を推進。  |
|   | 総資産        | Total assets                              | 9,477                                     | 9,936                                     | 10,501                                     | 11,048                                      | -   |  |
| 純資産の部   | Net assets | 3,174                                     | 3,309                                     | 3,488                                     | 3,348                                      | -   |   |  |
| (Webコンサルティング事業)<br><br>株式会社パルコデジタルマーケティング<br><br>PARCO DIGITAL MARKETING CO., LTD.            | 売上高        | Net sales                                 | 921                                       | -   | -  | -   | 【2019年度トピックス】   |  |
|   | 営業収益       | Operating revenue                         | -   | 882                                       | 1,017                                      | 529   | 1,099   | 商業施設向けの新たなデジタルサービス『PICTONA(ピクナ)』の展開を開始し、外部クライアントの開発を推進したことにより営業収益は前年同期実績を上回ったが、事業強化のための人件費・開発費増により営業利益は前年同期実績を下回る。   |
|   | 事業利益       | Business profit                           | -   | 83  | 77   | 38  | 78  |  |
|   | 営業利益       | Operating income                          | 70  | 68  | 77   | 33  | 73  |  |
|   | 経常利益       | Ordinary income                           | 71  | -   | -  | -   | -   | 【2019年度テーマ】  |
|   | 当期純利益      | Net income                                | 62  | 49  | 50   | 22  | 50  | 中核事業である商業施設向けのICT活用戦略を軸に、複合的なデジタル・サービスを強化し、外部クライアントの開発強化と事業の拡大を推進。   |
|   | 総資産        | Total assets                              | 309                                       | 365                                       | 431  | 487   | -   |  |
| 純資産の部   | Net assets | 168                                       | 218                                       | 269                                       | 290  | -   |   |  |
| (海外事業)<br><br>PARCO (Singapore) Pte Ltd<br><br>(12月決算 Fiscal Year-end in December)            | 売上高        | Net sales                                 | 77  | -   | -  | -   | 【2019年度トピックス】   |  |
|   | 営業収益       | Operating revenue                         | -   | 169                                       | 148  | 22  | 55  | 開業3年目を迎えた日食飲食集積ゾーン「itadakimasu by PARCO」は順調に売上伸長。今年8月 100AM 2Fに増床実施。当社ノウハウ及びグループコンテンツ海外展開拡大に向けてパートナーと協議を継続。昨年好評を得た「名探偵コナンカフェ」を今年もバンコクにて8月1日~9月15日期間で開催。  |
|   | 事業利益       | Business profit                           | -   | -67                                       | -25  | -17   | -44   |  |
|   | 営業利益       | Operating income                          | -89                                       | -67                                       | -25  | -1  | -27   |  |
|   | 経常利益       | Ordinary income                           | -87                                       | -   | -  | -   | -   | 【2019年度テーマ】  |
|   | 当期純利益      | Net income                                | -87                                       | -66                                       | -24  | -1  | -28   | 「itadakimasu by PARCO」営業強化及び将来に向けて戦略パートナー候補と都市型商業プロデュース案件の検証継続。また、当社グループコンテンツの海外展開支援と国内事業へのインバウンド貢献を推進。  |
|   | 総資産        | Total assets                              | 250                                       | 195                                       | 151  | 298   | -   |  |
| 純資産の部   | Net assets | 189                                       | 128                                       | 99  | 87   | -   |   |  |

※店舗数は2019年8月末現在

(注) 当社は2017年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を任意適用しております。