



パルコグループ主要各社 2015年度第2四半期(3~8月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2015 Q2 Results (Mar.-Aug. 2015)

		2012年度 通年 実績 Fiscal 12 Actual	2013年度 通年 実績 Fiscal 13 Actual	2014年度 通年 実績 Fiscal 14 Actual	2015年度 第2四半期 実績 FY15 Q2 Actual	2015年度 通年 予想 Fiscal 15 Estimate		
							(単位:百万円 Unit: Million yen)	
(SC運営・エンタテインメント事業) 株)パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数19店舗 ゼロゲート店舗4店舗	売上高 Net sales	242,706	242,653	245,646	123,232	257,200	【2015年度トピックス】 福岡パルコ本館増床部と名古屋「PARCO midi」を開業。既存パルコ店舗では、ターゲット層の拡大やインバウンド需要への対応等をテーマとした改装、<PARCOカード>会員数・取扱高の拡大策、話題性のあるコンテンツを最大限利用したヒット催事などを展開。増収増益。	
	営業利益 Operating income	10,166	11,823	11,747	6,181	11,900		
	経常利益 Ordinary income	10,276	11,725	11,718	6,201	11,700	【2015年度テーマ】 パルコ各店では、ターゲット層の拡大、コト消費、インバウンド需要対応、ICT活用に向けた、改装、営業企画、ショッピング環境の整備等を推進。既存店周辺開発などの事業拠点拡大や事業開発に取り組む。	
	当期純利益 Net income	5,444	6,772	5,994	3,463	6,500		
	総資産 Total assets	203,181	218,915	222,876	226,637	-		
	純資産の部 Net assets	104,413	109,554	113,696	115,397	-		
(雑貨販売) 株)ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数195店舗(内パルコ58店舗)	売上高 Net sales	17,174	18,344	19,802	10,395	21,546	【2015年度トピックス】 新たに新業態を含む16店舗(事業譲渡5店舗含む)を出店。新規商業施設に出店した新店が好調に推移。既存店の業績も伸長し、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回る。	
	営業利益 Operating income	530	565	647	318	683		
	経常利益 Ordinary income	528	563	647	319	683	【2015年度テーマ】 既存店の強化とともに出店政策の着実な推進の実施(新規出店計画22店舗)。新規業態開発の継続推進。売上総利益の向上(目標45.6%)。	
	当期純利益 Net income	203	237	300	137	318		
	総資産 Total assets	5,503	5,814	6,569	7,008	-		
	純資産の部 Net assets	1,977	2,214	2,515	2,653	-		
(内装・ビルメンテナンス) 株)パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高 Net sales	18,581	17,643	18,983	10,429	19,908	【2015年度トピックス】 専門店内装工事及び電気工事の受注増加により売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回る。	
	営業利益 Operating income	410	255	328	203	412		
	経常利益 Ordinary income	446	276	349	213	433	【2015年度テーマ】 商業施設ソリューション提供事業としての競争力を高め、新たな外部へと大幅な事業拡大を図る。	
	当期純利益 Net income	206	65	164	-96	25		
	総資産 Total assets	7,974	7,387	8,896	8,146	-		
	純資産の部 Net assets	2,503	2,552	2,692	2,518	-		
(IT) 株)パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高 Net sales	781	723	687	387	874	【2015年度トピックス】 Webコンサルティング事業においてWebサイト制作の受注増加により、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回る。	
	営業利益 Operating income	-20	41	6	18	24		
	経常利益 Ordinary income	-22	37	7	18	24	【2015年度テーマ】 ショッピングセンター及び専門店のICT戦略をサポートするオリジナル商品の充実を図り、新規顧客の獲得を目指す。	
	当期純利益 Net income	-23	35	6	16	22		
	総資産 Total assets	207	172	196	218	-		
	純資産の部 Net assets	35	70	76	93	-		
(海外) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高 Net sales	-	-	-	-	-	【2015年度トピックス】 シンガポールにおける飲食特化型ゾーン開発に向けたパートナーとの重点交渉推進。東南アジア主要都市(マレーシア、タイ、ベトナム)においては新規プロジェクト展開に向けた有力パートナーの調査・選定を継続。また、グループソフトコンテンツの海外展開検証を着手。	
	営業利益 Operating income	-275	-408	-179	-32	-100		
	経常利益 Ordinary income	-202	-377	-127	-31	-100	【2015年度テーマ】 東南アジア主要都市での新規プロジェクト展開に向けた調査活動、事業プラン作成及び新規パートナーとなりうる企業との交渉を継続実施。	
	当期純利益 Net income	-284	-472	-127	-31	-100		
	総資産 Total assets	387	744	455	418	-		
	純資産の部 Net assets	98	438	384	351	-		

※店舗数は2015年8月末現在