

2021年2月期

決算説明資料

2021年4月12日

The logo for Kintetsu, featuring a stylized blue 'K' with a green diagonal line through it, followed by the word 'ntetsu' in blue lowercase letters.

近鉄百貨店

1. 連結業績 (P 2～4)
2. セグメント別の業績 (P 5)
3. 連結貸借対照表 (P 6)
4. 2021年度業績予想 (P 7～8)
5. その他 (P 9～11)

1. 連結業績

- ◆売上高は、百貨店の臨時休業等により大幅減収
- ◆営業利益、経常利益、純利益ともに減益
- ◆店舗休業損失20億円を特別損失として計上

(単位:百万円、%)

	2020年2月期	2021年2月期	増減額	増減率	増減要因
売上高	283,466	218,351	△65,114	△23.0	
営業利益	4,529	△ 2,020	△6,550	—	
営業外収益	2,083	2,652	569	27.3	雇用調整助成金698
営業外費用	2,132	1,925	△207	△9.7	
経常利益	4,479	△ 1,293	△5,773	—	
特別利益	—	361	361	—	雇用調整助成金361
特別損失	880	2,111	1,231	139.9	店舗休業損失2,015
法人税等	374	1,905	1,531		繰延税金資産の取崩し
純利益	3,225	△ 4,949	△8,174	—	

第2四半期以降は各段階利益で黒字化を達成

(単位:百万円)

連結業績	2021年2月期 第1四半期会計期間 (3~5月)	2021年2月期 第2四半期会計期間 (6~8月)	2021年2月期 下半期 (9~2月)	2021年2月期
営業利益	△2,287	99	167	△2,020
経常利益	△2,334	383	657	△1,293
純利益	△6,435	1,482	4	△4,949

1. 連結業績

販管費の内訳

(単位:百万円、%)

	2021年2月期	対前年 増減額	対前年 増減率
人件費	16,608	△2,213	△11.8
物件費	4,336	△655	△13.1
宣伝費	3,398	△2,600	△43.4
諸費	9,513	△2,232	△19.0
土地建物賃借料	11,045	△1,509	△12.0
償却費	5,376	△399	△6.9
諸税	1,196	△122	△9.3
販管費計	51,475	△9,734	△15.9

◆特別損失に計上した店舗休業損失20億円の影響を除外すると、販管費は対前年13%の削減

2. セグメント別の業績

- ◆ ジャパン・フーズ・クリイトは百貨店物産展中止の影響などで減収減益
- ◆ シュテルン近鉄は新車販売好調で増収増益
- ◆ 近創は、大口受注の減少などで減収減益

(単位:百万円)

	百貨店業	卸・ 小売業	内装業	その他事業	計	調整額	連結 損益計算書 計上額
売上高							
外部顧客への売上高	196,535	15,368	3,359	3,088	218,351	—	218,351
セグメント間の 内部売上高又は振替高	73	2,852	1,354	3,857	8,138	△8,138	—
計	196,609	18,220	4,714	6,946	226,490	△8,138	218,351
セグメント利益 又は損失 (△)	△2,704	247	131	236	△2,089	68	△2,020

3. 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	増減額	増減要因
流動資産	30,183	26,862	△3,321	売掛債権の減 商品在庫の減 1年内回収予定敷金及び保証金の減
固定資産	100,329	96,558	△3,771	減価償却などによる減 繰延税金資産の減
資産合計	130,512	123,420	△7,092	
流動負債	84,982	81,415	△3,566	仕入債務の減
固定負債	6,686	8,360	1,674	借入による増
負債合計	91,669	89,776	△1,892	
純資産合計	38,843	33,643	△5,200	
うち利益剰余金	14,039	8,282	△5,756	親会社株主に帰属する当期純損失による減
うちその他の包括利益累計額	899	1,456	557	その他有価証券評価差額金の増
負債・純資産合計	130,512	123,420	△7,092	

4. 2021年度 業績予想

2022年2月期業績予想 (連結)

(単位:百万円、%)

第2四半期 (累計)	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
収益認識会計基準適用後 (A)	53,000	△650	△550	△50
収益認識会計基準適用前 (B)	118,000	△700	△600	△100
影響額 (A - B)	△65,000	50	50	50
前期第2四半期実績 (C)	98,747	△2,188	△1,951	△4,953
増減額 (B - C) =(D)	19,252	1,488	1,351	4,853
増減率 (D ÷ C)	19.5	—	—	—

通 期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
収益認識会計基準適用後 (A)	112,000	1,800	1,700	1,700
収益認識会計基準適用前 (B)	251,000	1,700	1,600	1,600
影響額 (A - B)	△139,000	100	100	100
前期実績 (C)	218,351	△2,020	△1,293	△4,949
増減額 (B - C) =(D)	32,648	3,720	2,893	6,549
増減率 (D ÷ C)	15.0	—	—	—

4. 2021年度 業績予想

2022年2月期業績予想（個別）

（単位：百万円、％）

第2四半期（累計）	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
収益認識会計基準適用後（A）	45,300	△700	△700	△100
収益認識会計基準適用前（B）	108,000	△700	△700	△100
影響額（A-B）	△62,700	—	—	—
前期第2四半期実績（C）	87,713	△2,220	△1,855	△4,736
増減額（B-C）=(D)	20,286	1,520	1,155	4,636
増減率（D÷C）	23.1	—	—	—

通 期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
収益認識会計基準適用後（A）	96,000	1,500	1,200	1,400
収益認識会計基準適用前（B）	230,700	1,500	1,200	1,400
影響額（A-B）	△134,700	—	—	—
前期実績（C）	197,002	△2,298	△1,731	△5,072
増減額（B-C）=(D)	33,697	3,798	2,931	6,472
増減率（D÷C）	17.1	—	—	—

5. その他

I. 個別業績

(単位: 百万円、%)

	2021年2月期	対前年 増減額	対前年 増減率	増減要因
売上高	197,002	△61,578	△23.8	
営業利益	△ 2,298	△5,908	—	
営業外収益	2,298	522	29.4	雇用調整助成金589
営業外費用	1,731	△293	△14.5	
経常利益	△ 1,731	△5,091	—	
特別利益	318	318	—	雇用調整助成金318
特別損失	2,073	1,167	128.8	店舗休業損失1,977
当期純利益	△ 5,072	△7,628	—	

5. その他

Ⅱ. 店別売上高（2021年2月期）

（単位：百万円、％）

	売上高	対前年 増減額	対前年 増減率
あべのハルカス	88,557	△37,285	△29.6
上本町店	19,230	△5,202	△21.3
東大阪店	3,261	△55	△1.7
奈良店	20,633	△3,661	△15.1
橿原店	12,186	△2,806	△18.7
生駒店	6,256	△701	△10.1
和歌山店	17,385	△3,549	△17.0
草津店	9,409	△769	△7.6
四日市店	15,683	△3,934	△20.1
名古屋店	4,398	△3,610	△45.1
合計	197,002	△61,578	△23.8

5. その他

Ⅲ. 商品別売上高（2021年2月期）

（単位：百万円、%）

	売上高	対前年 増減額	対前年 増減率
紳士服	5,553	△2,809	△33.6
婦人服	24,515	△14,732	△37.5
子供服	3,857	△1,287	△25.0
その他衣料品	6,363	△785	△11.0
身回品	20,420	△7,017	△25.6
家具	1,612	△448	△21.7
その他家庭用品	4,197	△1,017	△19.5
食料品	73,832	△11,327	△13.3
食堂喫茶	2,579	△1,661	△39.2
雑貨	24,702	△1,873	△7.0
化粧品	16,893	△14,888	△46.8
サービス	1,033	△1,720	△62.5
その他	11,440	△2,006	△14.9
合計	197,002	△61,578	△23.8