

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
2023年3月期第2四半期
決算補足資料

2022年11月2日

I. 連結業績

1. 損益計算書
経営成績の概要
販売費及び一般管理費
営業外収益・費用
特別利益・特別損失
2. 貸借対照表
3. 設備投資

II. 業績見通し

1. 業績予想

III. 個別業績

1. 株式会社阪急阪神百貨店
2. イズミヤ株式会社
3. 株式会社阪急オアシス
4. 株式会社関西スーパーマーケット

I. 連結業績

1. 損益計算書

<経営成績の概要>

(百万円)

	20/9 金額	21/9 金額	22/9				
			金額	前年比	増減	予想比	増減
百貨店事業	138,187	154,306	220,475	142.9%	+ 66,168	101.0%	+ 2,213
食品事業	147,600	149,228	205,832	137.9%	+ 56,604	95.5%	△ 9,633
商業施設事業	34,075	24,560	17,497	71.2%	△ 7,063	88.8%	△ 2,196
その他事業	15,750	15,976	17,740	111.0%	+ 1,763	86.2%	△ 2,837
総額売上高	335,614	344,072	461,546	134.1%	+ 117,473	97.4%	△ 12,453
売上高	335,614	237,020	304,425	128.4%	+ 67,405	95.1%	△ 15,574
百貨店事業	△ 3,456	△ 4,075	1,626	-	+ 5,701	-	+ 2,764
食品事業	2,852	2,396	1,643	68.6%	△ 753	53.6%	△ 1,425
商業施設事業	△ 669	△ 6	867	-	+ 873	-	+ 972
その他事業	△ 721	△ 2,348	△ 1,563	-	+ 784	-	+ 25
調整額	△ 2,409	△ 1,114	△ 1,458	-	△ 344	-	△ 223
営業利益	△ 4,405	△ 5,148	1,114	-	+ 6,262	-	+ 2,114
経常利益	△ 4,400	△ 4,189	2,835	-	+ 7,024	-	+ 4,335
特別利益	2,394	19,886	5,029	25.3%	△ 14,856		
特別損失	11,468	4,809	3,144	65.4%	△ 1,664		
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△ 10,102	8,085	2,790	34.5%	△ 5,295	-	+ 2,790

※1. 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用

※2. 2021年12月に行った、株式会社関西スーパーマーケットとの経営統合に伴い、株式会社関西フードマーケット、株式会社関西スーパーマーケット、株式会社KSPは「食品事業」に含む。なお、当第2四半期における前年実績には、上記3社は含まない。

<販売費及び一般管理費>

(百万円)

	20/9 金額	21/9 金額	22/9		
			金額	前年比	増減
人件費	39,490	40,127	47,013	117.2%	+ 6,886
賃借料	16,578	18,260	23,468	128.5%	+ 5,207
広告宣伝費	2,007	2,937	4,169	141.9%	+ 1,231
減価償却費	7,875	7,590	8,932	117.7%	+ 1,342
委託作業費	8,570	9,409	10,502	111.6%	+ 1,092
販売手数料	5,378	2,474	4,212	170.2%	+ 1,737
運搬費	7,343	7,131	8,491	119.1%	+ 1,359
その他	14,863	15,042	18,630	123.9%	+ 3,588
合計	102,108	102,973	125,419	121.8%	+ 22,446

※ 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用。

< 営業外収益・費用 >

(百万円)

	20/9 金額	21/9 金額	金額	22/9	
				前年比	増減
営業外収益	2,274	2,588	3,088	119.3%	+ 500
受取利息	147	249	277	111.6%	+ 28
受取配当金	864	593	629	106.1%	+ 35
諸債務整理益	886	453	421	93.0%	△ 31
為替差益	-	890	1,357	152.5%	+ 467
その他	376	402	401	100.0%	△ 0

営業外費用	2,269	1,629	1,367	84.0%	△ 261
支払利息	392	475	492	103.7%	+ 17
商品券等回収引当金繰入額	733	362	339	93.7%	△ 22
持分法による投資損失	492	483	225	46.6%	△ 258
その他	651	307	310	101.0%	+ 2

※ 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用。

< 特別利益・特別損失 >

(百万円)

	20/9 金額	21/9 金額	金額	22/9
				主な内容
特別利益	2,394	19,886	5,029	
固定資産売却益			4,973	旧本社事務所売却等
助成金収入			55	休業協力金等

特別損失	11,468	4,809	3,144	
店舗等閉鎖損失			1,400	エイチ・ツー・オー 商業開発等
固定資産除却損			707	阪急阪神百貨店等
新型コロナウイルス感染症による損失			380	阪急阪神百貨店等
開発中止損失			279	エイチ・ツー・オー リテイリング
事務所移転費用			273	エイチ・ツー・オー リテイリング・阪急阪神百貨店事務所移転
新店舗開業費用			102	阪神梅田本店

2. 貸借対照表

(百万円)

	21/9末	22/3末	22/9末
現金及び預金	52,597	34,724	31,012
受取手形及び売掛金	47,793	59,906	60,495
棚卸資産	22,359	22,639	22,004
流動資産合計	132,477	129,725	124,057
有形固定資産	255,992	301,245	308,956
無形固定資産	15,671	16,443	17,130
投資その他の資産	215,970	207,143	223,087
固定資産合計	487,634	524,832	549,175
資産合計	620,111	654,558	673,233
支払手形及び買掛金	39,777	56,839	54,547
借入金及び社債	188,307	175,382	181,729
負債合計	378,579	393,620	398,619
株主資本	199,903	202,030	203,100
純資産合計	241,532	260,938	274,613
負債純資産合計	620,111	654,558	673,233

3. 設備投資

(百万円)

	22/9	
	金額	主な内容
百貨店事業	6,518	神戸阪急改装
食品事業	2,373	阪急オアシス新規出店、イズミヤ店舗改装
商業施設事業	598	
その他事業	9,574	エイチ・ツー・オー リテイリング 土地・建物購入
調整額	△ 81	
合計	18,982	

II. 業績見通し

1. 業績予想

(百万円)

	第1・2四半期		第3・4四半期		通期	
	実績	前年比	予想	前年比	予想	前年比
百貨店事業	220,475	142.9%	265,524	115.1%	486,000	126.2%
食品事業	205,832	137.9%	209,167	117.5%	415,000	126.8%
商業施設事業	17,497	71.2%	20,002	109.2%	37,500	87.5%
その他事業	17,740	111.0%	23,759	140.2%	41,500	126.0%
総額売上高	461,546	134.1%	518,453	116.8%	980,000	124.3%
売上高	304,425	128.4%	335,574	119.2%	640,000	123.4%
百貨店事業	1,626	-	5,783	115.3%	7,410	789.1%
食品事業	1,643	68.6%	4,766	162.7%	6,410	120.3%
商業施設事業	867	-	762	191.5%	1,630	416.4%
その他事業	△ 1,563	-	△ 2,186	-	△ 3,750	-
調整額	△ 1,458	-	△ 1,241	-	△ 2,700	-
営業利益	1,114	-	7,885	133.9%	9,000	-
経常利益	2,835	-	7,164	109.6%	10,000	426.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,790	34.5%	8,209	459.6%	11,000	111.4%

Ⅲ. 個別業績

1. 株式会社阪急阪神百貨店

<経営成績>

(百万円)

	金額	前年比	増減	予想比	増減
売上高	219,207	143.1%	+ 66,046	101.2%	+ 2,507
売上総利益	49,180	142.4%	+ 14,633		
(売上総利益率)	22.44%	-	△0.12pt		
その他の営業収入	1,549	105.1%	+ 75	99.2%	△ 12
販売費及び一般管理費	49,162	122.5%	+ 9,029		
(販管费率)	22.43%	-	△3.78pt		
営業利益	1,566	-	+ 5,679	-	+ 2,652
(営業利益率)	0.71%	-	-	-	-

※ 収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

<店別経営成績>

(百万円、千人、㎡)

	金額	前年比	入店客数	前年比	営業面積
阪急本店 ※1	117,208	150.9%	16,032	163.2%	98,418
阪神梅田本店 ※2	24,772	276.0%	13,918	297.8%	53,422
千里阪急	6,357	111.3%	1,839	100.0%	13,902
高槻阪急	9,940	122.8%	3,870	113.5%	38,638
川西阪急	5,922	108.7%	2,360	113.7%	15,528
宝塚阪急 ※3	3,166	96.8%	-	-	6,148
西宮阪急	11,160	117.1%	5,652	121.3%	25,099
神戸阪急	14,285	111.8%	6,813	136.8%	42,944
博多阪急	21,839	126.8%	10,439	130.8%	41,835
阪急メンズ東京	5,133	135.1%	920	188.0%	11,378
大井食品館	2,086	97.0%	2,364	107.2%	2,042
都筑阪急	1,483	97.7%	1,057	98.1%	1,917
あまがさき阪神 ※3	1,415	102.2%	-	-	2,855
阪神・にしのみや	1,946	97.9%	1,843	103.1%	4,998
阪神・御影	247	108.9%	2,255	102.2%	804
支店計	84,986	115.5%	39,416	120.5%	208,088
全店計 ※4	226,967	141.7%	69,367	146.9%	359,928

※1. 阪急メンズ大阪を含む

※2. 阪神梅田本店は2022年4月6日にグランドオープン

※3. 入店客数計測器を設置していないため

※4. 専門店取扱高等(7,759百万円)を含む

<商品別売上高>

(百万円)

	金額	前年比	構成比
紳士服・洋品	15,448	144.6%	6.8%
婦人服・洋品	24,752	144.2%	10.9%
子供服・洋品	3,821	127.5%	1.7%
その他の衣料品	4,011	132.2%	1.8%
衣料品	48,034	141.8%	21.2%
身の回り品	47,362	160.5%	20.9%
家庭用品	5,977	136.9%	2.6%
食料品	64,945	124.9%	28.6%
食堂・喫茶	5,439	289.4%	2.4%
雑貨	46,098	151.8%	20.3%
サービス	897	145.7%	0.4%
その他	8,212	108.1%	3.6%
合計 ※	226,967	141.7%	100.0%

※ 専門店取扱高等(7,759百万円)を含む

<月次売上高の推移>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店 ※1	156.0%	597.0%	119.9%	110.7%	152.6%	135.4%
阪神梅田本店	242.4%	507.5%	214.8%	174.2%	496.2%	349.2%
支店計	113.5%	164.6%	109.7%	98.9%	111.7%	114.6%
全店計	142.0%	298.6%	121.5%	109.9%	142.5%	136.1%

※ 阪急メンズ大阪を含む

<業績予想>

(百万円)

	第1・2四半期		第3・4四半期		通期	
	実績	前年比	予想	前年比	予想	前年比
売上高	219,207	143.1%	263,792	115.2%	483,000	126.4%
その他の営業収入	1,549	105.1%	2,250	136.9%	3,800	121.9%
営業利益	1,566	-	5,933	114.2%	7,500	692.3%

※ 収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

<店別取扱高予想>

(百万円)

	第1・2四半期		第3・4四半期		通期	
	実績	前年比	予想	前年比	予想	前年比
阪急本店 ※1	117,208	150.9%	136,384	110.9%	253,593	126.4%
阪神梅田本店 ※2	24,772	276.0%	35,227	182.4%	60,000	212.1%
千里阪急	6,357	111.3%	7,491	100.8%	13,849	105.4%
高槻阪急	9,940	122.8%	11,962	115.0%	21,903	118.4%
川西阪急	5,922	108.7%	6,644	97.6%	12,567	102.5%
宝塚阪急	3,166	96.8%	3,759	100.2%	6,926	98.6%
西宮阪急	11,160	117.1%	12,783	101.4%	23,944	108.2%
神戸阪急	14,285	111.8%	20,353	128.9%	34,639	121.2%
博多阪急	21,839	126.8%	25,601	105.8%	47,441	114.5%
阪急メンズ東京	5,133	135.1%	6,259	106.6%	11,393	117.8%
大井食品館	2,086	97.0%	2,356	98.9%	4,443	98.0%
都筑阪急	1,483	97.7%	1,710	97.9%	3,194	97.8%
あまがさき阪神	1,415	102.2%	1,602	101.0%	3,018	101.6%
阪神・にしのみや	1,946	97.9%	2,123	93.5%	4,070	95.5%
阪神・御影	247	108.9%	287	102.0%	535	105.1%
支店計	84,986	115.5%	102,935	108.2%	187,922	111.4%
全店計 ※3	226,967	141.7%	274,547	115.6%	501,515	126.1%

※1. 阪急メンズ大阪を含む

※2. 阪神梅田本店は2022年4月6日にグランドオープン

※3. 専門店取扱高等を含む

2.イズミヤ株式会社

<経営成績>

(百万円)

	金額	前年比	増減	予想比	増減
売上高	67,926	98.3%	△ 1,200	97.6%	△ 1,680
売上総利益	17,635	97.2%	△ 506		
(売上総利益率)	25.96%	-	△0.28pt		
その他の営業収入	4,653	86.7%	△ 715	91.0%	△ 458
販売費及び一般管理費	21,844	99.4%	△ 137		
(販管费率)	32.16%	-	+0.36pt		
営業利益	444	29.1%	△ 1,084	49.4%	△ 455
(営業利益率)	0.65%	-	△1.56pt	50.6%	△0.64pt

※ 収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

店舗数	76 (前年+1)
-----	-----------

<開閉店の状況>

開店	-
閉店	-

<月次売上高の推移>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
既存店	96.6%	94.0%	93.5%	96.9%	94.0%	94.4%

<業績予想>

(百万円)

	第1・2四半期		第3・4四半期		通期	
	実績	前年比	予想	前年比	予想	前年比
売上高	67,926	98.3%	70,377	100.7%	138,304	99.5%
その他の営業収入	4,653	86.7%	4,642	95.3%	9,295	90.8%
営業利益	444	29.1%	1,905	183.7%	2,350	91.6%

※ 収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

3. 株式会社阪急オアシス

<経営成績>

(百万円)

	金額	前年比	増減	予想比	増減
売上高	51,947	92.6%	△ 4,164	93.7%	△ 3,493
売上総利益 (売上総利益率)	14,421 27.76%	93.2%	△ 1,057 +0.18pt		
その他の営業収入	3,640	100.7%	+ 25	97.4%	△ 97
販売費及び一般管理費 (販管費率)	17,624 33.93%	98.3%	△ 312 +1.96pt		
営業利益 (営業利益率)	437 0.84%	37.8%	△ 719 △1.22pt	62.5%	△ 262 △0.42pt

※ 収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

店舗数	77 (前年 +1)
-----	------------

<開閉店の状況>

開店	吹田SST店(大阪府)
閉店	-

<月次売上高の推移>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
既存店	91.9%	90.1%	88.0%	92.7%	91.1%	92.1%

<業績予想>

(百万円)

	第1・2四半期		第3・4四半期		通期	
	実績	前年比	予想	前年比	予想	前年比
売上高	51,947	92.6%	54,386	101.8%	106,333	97.1%
その他の営業収入	3,640	100.7%	3,726	105.6%	7,366	103.1%
営業利益	437	37.8%	1,162	132.9%	1,600	78.8%

※ 収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

4. 株式会社関西スーパーマーケット

<経営成績>

(百万円)

	金額	前年比	増減	予想比	増減
売上高	62,897	96.5%	△ 2,287	96.7%	△ 2,178
売上総利益 (売上総利益率)	16,764 26.65%	96.9% -	△ 540 +0.11pt		
その他の営業収入	1,017	101.3%	+ 12	99.2%	△ 8
販売費及び一般管理費 (販管費率)	16,661 26.49%	97.9% -	△ 350 +0.39pt		
営業利益 (営業利益率)	1,120 1.78%	86.4% -	△ 176 △0.21pt	80.0% 82.8%	△ 279 △0.37pt

※ 株式会社KSPとの連結数値を記載(収益認識に関する会計基準適用前)

店舗数	64 (前年 ±0)
-----	------------

<開閉店の状況>

開店	-
閉店	-

<月次売上高の推移>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
既存店	98.3%	96.5%	94.0%	99.1%	94.8%	96.4%

<業績予想>

(百万円)

	第1・2四半期		第3・4四半期		通期	
	実績	前年比	予想	前年比	予想	前年比
売上高	62,897	96.5%	63,765	100.2%	126,662	98.3%
その他の営業収入	1,017	101.3%	1,020	100.7%	2,037	101.0%
営業利益	1,120	86.4%	1,679	116.7%	2,800	102.3%

※ 株式会社KSPとの連結数値を記載(収益認識に関する会計基準適用前)